

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar
fanlarning dolzarb
muammolari**

Jild 3, Son 5/8

2023

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 5/8 (3)-2023

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Аброр – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакарров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳакимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлар номзоди, Тошкент давлат юридик университети;

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбаҳор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият.

Тахририят манзили:

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com
Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Намазова Умида Нормуродовна</i> ФРАГМЕНТЫ ИЗ ИСТОРИИ САМАРКАНДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ, ЖИВОТНОВОДСТВА И BIOTEХНОЛОГИЙ (1929-1945 ГОДЫ).....	10-15
<i>Эрназаров Туйгун Раджабович</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ ТУРКЕСТАНСКОГО ГЕНЕРАЛ- ГУБЕРНАТОРСТВА: КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ	16-21
<i>Хужаниязов Уктам Ешбаевич</i> “ҚОРАҚАЛПОҚФИЛЬМ” СТУДИЯСИ ХУЖЖАТЛИ ФИЛЬМЛАРИДА ТАРИХИЙ МАВЗУЛАР ТАЛҚИНИ	22-27
<i>Шаимкулов Азамат Холмуратович</i> ҚАЙТА ҚУРИШ ДАВРИ МАТБУОТИДА ИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАР ТАЛҚИНИ	28-38
<i>Муродов Ҳалим Салимович</i> ТУРИЗМ РИВОЖИ ТАРИХИГА БИР НАЗАР	39-46
<i>Юлдашев Саиданварбек Бахромжон ўғли</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИНИНГ– ҚОРАХОНИЙЛАР ТОМОНИДАН ЗАБТ ЭТИЛИШИ ТАРИХИДАН	47-51
<i>Shonazarova Nargiza</i> TOSHKENT SHAHRIDA “OBOD MAHALLA” DASTURI VA UNING IJROSI XUSUSIDA AYRIM MULOHAZALAR	52-57
<i>Axmadova Nafisa Axmad qizi</i> O‘ZBEKISTON VA FRANSIYA MADANIY ALOQALARINING RIVOJLANISHI	58-64
<i>Qodirova Ra’no Mamirjonovna</i> O‘ZBEKISTON SSR MAKTABLARIDA 1930-YILLARNING IKKINCHI YARIMIDA TARIX FANINING O‘QITILISHI	65-70
<i>Yunusxo’jayev Habibulla Zafar g’o’li</i> SHARQDA KUCHLI IJTIMOIIY NIHOYA TIZIMI TARIXI	71-75
<i>Нарбеков Абдикамил</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В ТУРКЕСТАНЕ И ЕГО СУЩНОСТЬ	76-80
<i>Alimova G‘unchaxon Baxadirovna</i> JAMIYAT TARAQQIYOTINING TARIXIY RIVOJLANISH ASOSLARI DIN VA DAVLAT MISOLIDA	81-85
<i>Jumanazarova Fotima</i> XOTIN QIZLAR BANDLIGINI TA'MINLASH TIZIMINING SHAKLLANISH JARAYONI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI	68-93
08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ	
<i>Ziyodilloev Khushnud Rahimboevich</i> PORTFOLIO OPTIMIZATION OF COMMERCIAL BANK CREDITS: A LITERATURE REVIEW	94-100

<i>Hamrayev Amirzoda</i> ISLOMIY MOLIYA XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI TASHKIOTLAR KAPITAL STRUKTURASI SAMARADORLIGI TAHLILI.....	101-109
<i>Xaitbobaeva Nigora Bakmatatovna</i> T'UQIMACHILIK SANOAT KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANIШ B'YIЧA ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАЛАРИ.....	110-119
<i>Xalilov Qahramon Qurbonboyevich</i> MINTAQADA TURIZM HUNARMANDCHILIK KLASTERNI SHAKLLANTIRISHNING DESTINATSION MODELI.....	120-132
<i>Махмудов Турсунпулат Давронович</i> ИНВЕСТИЦИЯ МАНБАЛАРИНИНГ МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИГА ТАЪСИРИ	133-144
<i>Ishchanova Salomat</i> KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING FAOLIYATINING O'RNI.....	145-150
<i>Muydinova Zilola Voxid qizi</i> ЧЕГАРА БОЖХОНА ПОСТЛАРИ ФАОЛИЯТИДА “АВТОМАТЛАШТИРИЛГАН ЙЎЛОВЧИ ХАРАКАТИ” МОБИЛ ИЛОВАСИНИ ЖОРИЙ ЭТИШ ОРҚАЛИ ИҚТИСОДИЙ ТАХЛИЛНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ.....	151-158
<i>Samandarov O'gabek, Ismoilov Shohjahon</i> TURIZMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA ULARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	159-164
09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ	
<i>Саидова Камола Усканбаевна</i> ФЕНОМЕН СВОБОДЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА: КОМПАРАТИВИСТСКИЙ АНАЛИЗ	165-173
<i>Отонтурdiyev Orzu G'afforovich</i> INSONNING MA'NAVIY MOHIYATINI SHAKLLANTIRISHDA QADRIYATLARNING AHAMIYATI	174-179
<i>Очилова Гузаль Араловна</i> ЮКСАК МАЪНАВИЯТ-МАНФААТЛАР БИРЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУЎИМ ОМИЛИ.....	180-185
<i>Nurmatova Umida Jalolidinovna</i> MUTOLAA, SAVODXONLIK VA TA'LIMNING ANTINOMIK XUSUSIYATLARI.....	186-192
<i>Vafayeva Dilafruz Artikovna</i> AHMAD YASSAVIY TASAVVUFIIY TA'LIMOTIDA MA'NAVIY BARKAMOLLIK.....	193-198
<i>Karimov Zafarbek Ataboyevich</i> IJTIMOIY-PSIXOLOGIK MEKANIZMLARINING SOG'LOM TURMUSH TARZINI SHAKLLANTIRISHDAGI AHAMIYATI.....	199-202
<i>Bozorova Ro'zigul Sharofovna</i> MEHRSIZLIK HODISASINI KELITIRIB CHIQUVCHI OMILLAR	203-212
<i>Xudoyberdieva Anorabonu Hayotovna</i> DINIY MANBALARDA IJTIMOIIY HAMKORLIK O'OYALARI	213-218
<i>Tursunkulova Shaxnoza Tuychiyevna</i> TASAVVUF FALSAFASIDA GO'ZALLIKNING IMMANENT JIHATLARI	219-224

<i>Dehqonov Behzod Baxtityorovich</i> YANGI O'ZBEKISTONDA UCHINCHI RENESSANS POYDEVORINI QURISHDA YETTI PIRNING BAG'RIKENGLIK G'OYALARINI O'RNI VA AHAMIYATI	225-230
<i>Abdullayeva Firuza Sharipovna</i> NASIRIDDIN TUSIYNING IDROK NAZARIYASI VA KOMILLIK FALSAFASI	231-236
<i>Murtozayev Shahobiddin Baxriddinovich</i> SHIHOBUDDIN UMAR SUXRAVARDIYNING "AVORIF UL -MAORIF" ASARI VA UNDA ILGARI SURILGAN G'OYALAR	237-243
<i>Ибрагимов Солижон Эргашович</i> АХБОРОТ ХУРУЖИ ВА "ОММАВИЙ МАДАНИЯТ" ТАҲДИДИ.....	244-251
10.00.00 - ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ	
<i>Qodirova Mukaddas Tog'ayena</i> BIZNES DISKURSINING MURAKKAB LINGVISTIK TABIATI.....	252-257
<i>Abdullayev Ikramjon Xashimdjanoich</i> DIFFERENT APPROACHES TO THE QUANTITATIVE-STATISTICAL CHARACTERISTICS OF PARTS OF SPEECH IN THE ENGLISH LANGUAGE	258-265
<i>Hamroyeva Sharifa Shukur qizi</i> TARJIMADA MILLIY SO'ZLARNING BERILISHI (OYBEKNING "NAVOIY" ROMANI INGLIZCHA TARJIMASI MISOLIDA)	266-271
<i>Olimova Gulfiza Muradullayevna</i> BADIIY SAN'AT TURLARINING XORAZM DOSTONLARIDA QO'LLANILISHI.....	272-281
<i>Айниддинов Иқрориддин Шарифович</i> АДАБИЙ МАНБАЛАРДА АШРАФ САМАРҚАНДИЙНИНГ ТАРЖИМАИ ҲОЛИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ	282-287
<i>Turaeva Dilfuza Damirovna</i> O'ZBEK TILIDA OBRAZLI SO'ZLARNING SEMANTIK XUSUSIYATLARI	288-295
<i>Mahmudova Nilufarxon Ravshanovna</i> LISONIY GRADASIYANING MORFOLOGIK, LEKSIK-SEMANTIK SATHDA PARADIGMA SIFATIDA NAMOYON BO'LISHI	296-305
<i>Ashurova Maftuna Asqar qizi, Yuldoshev Rustam Dilshod ugli</i> LINGUOCULTURAL COMPARATIVE ANALYSIS OF IDIOMS IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES	306-311
<i>Isroilova Manzura Jamolovna</i> FRANSUZ PUBLITSISTIK MATNLARDA KOMPARATIV FRAZELOGIK BIRLIK LARNING KOMMUNIKATIV TA'SIRI XUSUSIDA	312-317
<i>Шамақсудова Саодат Хидоятовна</i> МАССМЕДИА АСПЕКТНИНГ МЕДИАМАТН ШАКЛИГА КЕЛИШИДАГИ ЎЗИГА ХОСЛИКЛАР.....	318-324
<i>Шатова Ирина Юрьевна</i> ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЛЕКСИКИ ПО РОДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ В РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ	325-330
<i>Nortoyeva Nodira Muhammdaliyevna</i> FRAZELOGIK DERIVATLARNI KONTEKSTLARDA ISHLATILISHINING KOGNITIV ASOSLARI	331-335

<i>Alimjanova Shohsanam Azamat qizi</i> KO'P MA'NOLI IBORALARNING KOGNITIV XUSUSIYATLARI	336-340
<i>Турниязова Шахноза Нигматовна</i> МАТНДАГИ БОҒЛАНИШЛИЛИК ҲАҚИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР	341-347
<i>Mamarasulova Iroda Jumanovna, Xojimetov Sa'dulla Jumanazarovich</i> INGLIZ ADABIYOTI TUSHUNCHALARINING XILMA -XILLIGI	348-352
<i>Aminova Dilnoza Hikmatullayevna</i> THE IMPORTANCE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE ORIGIN OF MILITARY TERMINOLOGY	353-358
12.00.00 - ЮРИДИК ФАНЛАР	
<i>Исломқулова Шоҳсанам Ваҳобжон қизи</i> ВРАЧНИНГ КАСБИЙ ЖАВОБГАРЛИГИНИ СУҒУРТА ҚИЛИШ ТУШУНЧАСИ ВА МОҲИЯТИ	359-365
<i>Mamatallyev To'liqin Xushmamat o'g'li</i> O'ZBEKISTONDA MASOFAVIY TA'LIM HUQUQIY ASOSLARINING SHAKLLANISHI	366-378
13.00.00 - ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ	
<i>Saidov Jur'at Sodirovich</i> МАКТАВГАСНА ТА'LIM TASHKILOTLARIDA BOLALARGA TARBIYA BERISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	379-384
<i>Yusupaliyeva Shaxnoza Hakimjanovna,</i> ТЕХНИК ОЛИЙ О'QUV YURTLARIDA OO'ZAKI NUTQ KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISH USUL VA METODLARI	385-390
<i>Tadjixodjaeva Эльвира Рашидовна</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ИГРОПЕДАГОГИКИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ	391-396
<i>Тўрахонова Барно Турсунбой қизи</i> БЎЛАЖАК ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГЛАРНИ ТАРБИЯВИЙ ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШГА ТАЙЁРЛАШНИНГ ДИДАКТИК ИМКОНИЯТЛАРИ	397-406
<i>Ashurova Sitara Erkinovna</i> USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION	407-412
<i>Каримжоновна Мунаввар Ибрагимовна</i> ХИЗМАТ ИТЛАРИНИ МАХСУС ЙЎНАЛИШГА ТАЙЁРЛАШДА УНГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР ТАҲЛИЛИ (Божхона қўмитасининг Миллий кинология маркази мисолида).....	413-421
<i>Xamirayev Rustam Abdirazakovich</i> VOLEYBOLCHILARDA HARAKAT SIFATLARINI RIVOJLANTIRISHNING USLUBIY ASOSLARINI ТАКОМИЛЛАСHTIRISH	422-426
<i>Хашимова Масуда Камилжановна</i> КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ НАУК	427-435
<i>Бердикулова Насиба Эркинжоновна</i> СОДЕРЖАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	436-442

Saidnazarova Gulshan Bolta qizi

AL-BUXORIYNING MA'NAVIY-AXLOQIY QARASHLARINI O'RGANISH PEDAGOGIK MUAMMO

SIFATIDA443-448

11.00.00–Филология фанлари

Qodirova Mukaddas Tog'ayena

filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
TerDPI "Xorijiy tillar nazariyasi va metodikasi" kafedrasi mudiri
qmuqaddas@mail.ru

BIZNES DISKURSINING MURAKKAB LINGVISTIK TABIATI

Annotatsiya. Maqolada biznes-diskursning murakkab lingvistik tabiati nazariy jihatdan o'rganilgan. Shuningdek, diskurs tahlilining ijtimoiy-pragmalingvistik parametrlari va biznes diskursiga qiyosiy tipologik yondashuvni o'zida mujassam etgan tavsifiy-qiyosiy tahlil modeli va uni tavsiflashning kompleks integrativ metodologiyasi ko'rib chiqiladi. Ushbu model tahlilning uchta darajasidan iborat bo'lib, ularning har biri o'z navbatida bir qator toifalar, parametrlar va xususiyatlardan iborat bo'lgan bir qator jihatlarni o'z ichiga oladi.

Kalit so'zlar: diskurs, biznes-diskurs, biznes kommunikatsiya, deskriptiv-qiyosiy tahlil, biznes diskursiv uslubi.

Kodirova Mukaddas Togayevna

Doctor of Philosophy (PhD) in Philology, docent
Head of the Department of Theory and
methodology of foreign languages, TerSPI

THE COMPLEX LINGUISTIC NATURE OF BUSINESS DISCOURSE

Abstract. The article is theoretically explored the complex linguistic nature of business discourse. Also, a model of descriptive-comparative analysis and a comprehensive integrative methodology for its description are considered, combining socio-pragmalinguistic parameters of discourse analysis and a comparative typological approach to business discourse. This model consists of three levels of analysis, each of which in turn includes a number of aspects consisting of a number of categories, parameters and characteristics.

Key words: discourse, business discourse, business communication, descriptive-comparative analysis, business discursive style.

Кадирова Мукаддас Тогаевна

доктор философии по филологии (PhD), доцент
Заведующая кафедрой «Теория и
методика иностранных языков» ТерГПИ

СЛОЖНАЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА БИЗНЕС-ДИСКУРСА

Аннотация. В статье теоретически исследуется сложная языковая природа бизнес-дискурса. Также, рассматривается модель дескриптивно-сопоставительного анализа и комплексная интегративная методология ее описания, сочетающая социо-прагмalingвистические параметры дискурсивного анализа и сравнительно-типологический подход к деловому дискурсу. Данная модель состоит из трех уровней анализа, каждый из которых в свою очередь включает в себя ряд аспектов, состоящих из ряда категорий, параметров и характеристик.

Ключевые слова: дискурс, бизнес-дискурс, бизнес-коммуникация, дескриптивно-сравнительный анализ, деловой дискурсивный стиль.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V3SI8Y2023N35>

Kirish

Insoniyat mavjudligining namoyon bo'lish shakllaridan biri bo'lgan biznes sohasi bugungi kunda jamiyat hayotining eng muhim sohalaridan biridir. Ishbilarmonlik munosabatlari har qanday tsivilizatsiyaning asosiy ijodiy kuchlaridan biridir, chunki ikkinchisini qurish tashabbuskorlikni, mutlaqo yangi biznes uchun turli odamlarning sa'y-harakatlarini tashkil qilishni talab qiladi.

Yangi iqtisodiy va ijtimoiy sharoitlar kommunikativ kompetentsiya darajasini oshirish zaruratini birinchi o'ringa qo'ydi. Yuqori nutq madaniyati va biznesni rivojlantirish bir-biridan ajralmas qismga aylandi. Zamonaviy biznes olamida muvaffaqiyatga erishish uchun samarali muloqot juda muhim, chunki birinchidan, biznesdagi ko'plab muammolarni hal qilish turli vaziyatlarda odamlarning bevosita o'zaro ta'siriga asoslanadi. Ikkinchidan, biznes aloqasi muammolarni muhokama qilish va hal qilishning eng yaxshi usuli hisoblanadi.

Zamonaviy dunyoda kompaniya xodimlari va uning sheriklari o'rtasidagi yaxshi tashkil etilgan muloqot tizimi biznesda asosiy rol o'ynaydi. Butun dunyo miqyosidagi integratsiya va biznes muloqotlari jarayoniga tobora ko'proq kommunikatorlarni jalb qilish zamonaviy biznes hamjamiyatida muloqotni o'rganishga faol kompleks tadqiqot qiziqishlarini rag'batlantiradi, bu bizga biznes diskursining universalligi, shuningdek, biznes munosabatlari haqida gapirish imkonini beradi. Natijada, turli jamiyatlar vakillari muloqotda bir qator universal modellarga amal qiladilar.

Bizningcha, biznes diskurs – birinchidan, biznes kontekstidagi ijtimoiy muloqot tili (social action in business contexts) yani ish hayotiga "cho'milgan" nutq hamda ikkinchidan, biznes maqsadlariga erishish uchun maxsus ko'nikmalar to'plamidir. Chunki, biznes diskurs kasbiy faoliyatda shaxslararo va millatlararo muloqotni tartibga soluvchi roli va institutsionallik, tartibli va natijaga yo'naltirilganlik kabi xususiyatlari bilan ajralib turadi.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

XX asr oxiri va XXI asr boshlarida madaniyatlararo muloqot dinamikasi filologlar, tilshunoslar, antropologlar, lingvistik madaniyatshunoslar va nutq aloqasi mutaxassislari oldiga kommunikativ kompetentsiyani shakllantirish va rivojlantirish mexanizmlarini o'rganish va samarali biznes aloqasi uchun ushbu mexanizmlardan foydalanish usullarini takomillashtirish bilan bog'liq amaliy vazifalarni qo'ydi. Ushbu muammolarni hal qilish tadqiqotchilarni biznes tilini, masalan, ingliz tilini aniq maqsadlar uchun til sifatida o'rganishdan tashqari, til asosiy rol o'ynaydigan *professional, institutsional, korporativ* yoki *ma'muriy* diskurslarni o'rganishga olib keldi. Ishbilarmonlik muloqot tilidan biznes diskursiga o'tishni belgilaydigan ushbu yo'nalishdagi xorijiy tadqiqotlar uchun *konversiya tahlili, tashkilot nazariyasi, ijtimoiy nazariya* kabi fanlararo metodologik yondashuvlarning kombinatsiyasi xarakterga ega bo'ldi, bu sog'liqni saqlash, fan, biznes va boshqa ijtimoiy institutlar misolida til va institutsional amaliyot o'rtasidagi munosabatlarni chuqur tavsiflovchi tahlilini amalga oshirishni ta'minladi. Xususan, biznes diskursi sohasidagi ko'plab tadqiqotlar (B.E. Aznauryan, P. Arjenti, N.A. Balandina, F. Bargiela-Chiappini, K. Bredemeyer, L.A. Vvedenskaya, L.A. Pavlova, E.P. Verchenko, I.V. Voskresenskiy, J. Garzone, A.V. Gorizontova, E.N. Zaretskaya, V.D. Kalinina, M.V. Koltunova, E.V. Kosareva, O.M. Kutyaeva, L. Luhliala-Salminen, E.V. Malminen, T.B. Nazarova, E.V. Ponomarenko, N.Samoxina, N.V. Fomina; A.A. Xarkovskaya, T.A. Shiryayeva)

biznes diskursini o'rganishga keng ko'lamli yondashuvlarni namoyish etdi, jumladan, *lingvokognitiv* (T.A. Shiryaeva) [10] va *pragmatik* (O.A. Beznaeva) [2], *ritorik* jihatdan (T.V. Anisimova) [1], *funksional-genetik* (O.P. Sologub) [7], *psixolingvistik* (S.V. Mkrtichyan [5]; V.G. Borbotko) [3] kabilarni.

Biroq, T.A. Shiryaeva "biznes diskursi" tushunchasining yagona talqini yo'qligi va uning tipologiyasining rivojlanmaganligini, biznes diskursi muloqot nuqtai nazaridan hali to'liq kompleks tahlil qilinmaganligi va tizimiy xususiyatlar izchil o'rganilmaganligidan dalolat beradi [10; C. 54-55], deb ta'kidladi.

L.P. Tarnaevaning fikricha, biznes diskursi turli janrlardagi matnlarda amalga oshiriladi. Biznes muloqoti sharoitida kommunikativ maqsadlarning xilma-xilligi biznes diskursi makonini tashkil etuvchi matnlarning janr turlarining xilma-xilligini belgilaydi [8; C.171].

M.A. Shlyopkina o'z asarlaridan birida keltirganiga ko'ra, ishbilarmonlik diskursi matnlarining xarakterli xususiyatlari quyidagilarni o'z ichiga olishi kerak: lingvistik vositalarning ixchamligi va tejamkorligi, klishelar, murakkab qisqartirilgan so'zlardan foydalanish va boshqalar [11; C.225].

Maqolada ko'zlangan maqsadga erishish uchun lingvistik tasvirlash (kuzatish, izohlash, taqqoslash, umumlashtirish, tasniflash usullari), funksional-sinergetik diskurs tahlili (diskurs tartibi parametrlarini, evolyutsion jarayonlarni, shuningdek, diskursning funktsional makonini sinergik shakllantirishda o'ziga xos elementlarning rolini aniqlash) usullaridan foydalanilgan.

Muhokama

"Biznes diskursi", bu so'zning ma'nosi va kelib chiqishini hisobga olsak, yetarlicha tushunarli bo'ladi, jumladan, inglizcha *business* – ish, mashg'ulot [9; B.255], tadbirkorlik; o'z tavakkalchiligi va mas'uliyati ostida o'z yoki qarz mablag'lari hisobidan amalga oshiriladigan, asosiy maqsadlari foyda olish va o'z biznesini rivojlantirishga qaratilgan tashabbuskor iqtisodiy faoliyat [13].

Biznes, tadbirkorlik, menejment, marketing, moliya bo'yicha lug'at matnlari, ilmiy va o'quv adabiyotlarini tahliliy o'rganish orqali L.P. Naumenko biznes diskursining quyidagi asosiy tushunchalarini belgilaydi: **BUSINESS** (ish, biznes) makro tushunchasi bilan **BUSY** (faol, band), **ENTERPRISE** (tadbirkorlik), **MANAGE** (boshqarish), **MARKET** (bozor), **PROFIT** (foйда) kabi tushunchalarni birlashtirilgan [6; C. 40-44].

Biznes diskursining kichik turlarini aniqlash tasniflash asosida yotgan printsipga bog'liq. Biznes ta'rifi ko'ra, u nafaqat iqtisodiy sohada, balki tibbiyot sohasidagi tijorat faoliyatini ham o'z ichiga olishi mumkin (xususiy tibbiy klinikalar va ofislar haqida gap ketganda, dorixonalar va boshqalar), o'quv faoliyati (xususiy ta'lim muassasalari, o'quv adabiyotlari nashriyoti va boshqalar) va tovar-bozor munosabatlariga asoslangan inson faoliyatining boshqa har qanday sohalarni. Shunday qilib, biznes diskursi faoliyat sohasiga va taklif qilinadigan mahsulot yoki xizmatlar turiga qarab kichik turlarga ega bo'lishi mumkin. Tadbirkorlik muhitida mulkchilik shakllarining ko'p turlari, xo'jalik yurituvchi tashkilotlarning har xil turlari va ularni tasniflash usullari mavjud.

Tadbirkorlik tashkilotlarini tasniflashning bir usuli - ularni amalga oshiradigan faoliyat turiga ko'ra etkazib beruvchilar (*producers*), qayta ishlovchilar (*processors*), tovar ishlab chiqaruvchilar (*manufacturers*), vositachilar (*intermediary*) va ulgurjichilar (*wholesalers*), chakana sotuvchilar (*retailers*) va xizmatlar ko'rsatish korxonalarini (*service businesses*) [12; P. 100]. Biroq, bu tasniflarning barchasi, bizning kuzatishlarimizga ko'ra, biznes diskursining turli

kichik turlarini ajratishdan ko'ra, kompaniyalarni faoliyat turlari bo'yicha ajratish uchun ko'proq qo'llaniladi.

Biz biznes diskursni chuqur o'rganishda quyidagi asosiy yondashuvlarini umumlashtirdik:

1) **fanlararolik** - biznes va menejment nazariyalari, tashkiliy nazariya, mehnat va mehnat munosabatlari sotsiologiyasi, tashkiliy psixologiya va aloqalarni o'rganishni o'z ichiga olgan yondashuv;

2) **multimodallik** - mazmun va ifodani o'rganish uchun bir nechta semiotik kodlardan foydalanish;

3) **miqdoriy va sifat tadqiqot usullarining kombinatsiyasi**; eksperimental, simulyatsiya va haqiqiy materiallarning kombinatsiyasi.

Faoliyat doirasiga ko'ra, kasbiy, akademik va ommaviy biznes diskursi ajralib turadi. Faoliyat doirasi bilan bir qatorda biznes diskursining o'ziga xos differentsiatsiyasining muhim mezonlari ham quyidagilardir: a) nutq faoliyatining turi (oo'zaki/yozma nutq); b) nutqiy muloqot shakli (monolog/dialog nutqi); v) biznes muloqotlarini tartibga solish darajasi (rasmii/norasmiy nutq).

Shuningdek, muayyan nutq (diskurs) registrlarining oo'zaki dizayniga (taqdimotlar, muzokaralar, biznes va biznes yozishmalarini ro'yxatdan o'tkazish va boshqalar) katta e'tibor beriladi; ishdagi tillarning o'zaro ta'sirini tahlil qilishda (workplace discourse; language at work analysis), madaniyatlararo biznes muzokaralarini o'rganishda (intercultural negotiation studies), aniq tijorat tuzilmalari doirasida oo'zaki va yozma muloqot usullarining ishlashi), biznes muloqotlari jarayoni va mahsulotini qayd etish (business communication process and product); madaniyatlararo biznes muloqotlarini amalga oshirish (intercultural business communication); professional yo'naltirilgan diskursni har xil turdagi korpus tahlili (corpus analysis of professional discourse); turli xil madaniyatlararo kontekstni hisobga olgan holda biznes muloqotlarini o'qitishda turli xil yondashuvlar (business communication educationing cross-cultural contexts); biznes muloqotlari doirasida ommaviy axborot vositalarining ustunligi nazariyasini (media richness theory) rivojlantirish; biznes muloqotlariga nisbatan ritorik fanning yangi an'alarini rivojlantirish va boshqalar alohida izchillik bilan tadqiq qilinadi.

Natijalar

Xorijiy tilshunos olimlarning zamonaviy ishbilarmonlik kommunikatsiyalarini o'rganishdagi samarali faoliyati Xalqaro ishbilarmonlik aloqalari assotsiatsiyasining (Association for Business Communication – ABC) muvaffaqiyatli faoliyat yuritishi va har chorakda “The Journal for Business Communication” va “Business Communication Quarterly” nomli nashrlarning chiqarilishida namoyon bo'lmoqda.

Biroq, biznes diskursini aniqlashga o'tishdan oldin, biznes tilshunosligi deganda biznes aloqasini rivojlantirishning yangi yo'nalishi sifatida nimani anglatishiga e'tibor qaratish lozim. Biznes tilshunosligi - bu tilning ishlashini va tadbirkorlik faoliyatida turli lingvistik resurslardan foydalanishni o'rganadigan va lingvistik ishbilarmonlik aloqasining tarkibiy qismlarini o'rganadigan fan sohasi [4]. Bu ta'rif bizga muvaffaqiyatli ko'rinadi, chunki u tegishli diskursiv shakllanishlar amalga oshiriladigan va faoliyat yuritadigan sohani aniq belgilaydi.

Ushbu fanning ob'ekti aniq biznes nutqi ekanligini tasavvur qilish oson, uni ochiq matnli populyatsiya shaklida amalga oshiriladigan, matnlar birlashtirilgan va ma'lum bir biznes

mavzusi bilan bog'liq bo'lgan biznes muloqotlarini o'zaki so'zlash deb ta'riflash mumkin. Masalan, bunga "The Economist" jurnalidan olingan matn parchasini keltiramiz:

The bail-out will inevitably force change. Capital controls may slow deposit flight, but after the threats of taxes, levies and now the conversion of large deposits into equity, foreign (especially Russian) money will very likely go elsewhere. Worse, the crash will shrink the economy. Fiona Mullen of Sapienta Economics, a local consultancy, notes that in 1974, when Turkey invaded the north after a Greek-Cypriot Government tried to unite with Greece, GDP fell by 17% in that year and by 19% in 1975. Although the IMF talks optimistically of a fall of only 10% this time, she predicts falls of 15% this year and another 5% in 2014. This will have horrific effects. After the collapse of Laiki, unemployment is heading for 17% this year, says Ms Mullen; it could exceed 25% in 2014. [The Economist, 2013]

Taqdim etilgan matn dunyodagi iqtisodiy vaziyatning o'ziga xos tahliliy sharhidir. Biznes muloqotining ushbu turida amalga oshirilgan tartibga solish va qisman odatiylik, shuningdek, aniq belgilangan biznes mavzusi doirasida katta miqdordagi statistik ma'lumotlardan foydalanish ushbu misolni biznes diskursi asari sifatida ishonchli tasniflash imkonini beradi.

Biznes-diskursini tahlil qilish uchun quyidagi modelni taklif etamiz va u tavsifning uchta darajasi yoki kontekstini o'z ichiga oladi: *vaziyat-pragmatik, matn va lingvistik-stilistik*, ularning har biri bir nechta tavsif parametrlarini o'z ichiga oladi (1-jadvalga qarang).

1-jadval. Biznes diskursini deskriptiv-qiyosiy tahlil qilish modeli

Kontekst	Parametrlar
vaziyat li-pragmatik	vaziyat, ishtirokchilar, maqsadli o'rnatish turi, adresatga ta'sir qilish usuli va tabiati; matn uzatish kanali
matnli	voqea janri va uni amalga oshiradigan matn turi, matnning kompozitsion tuzilishi, matnning tarkibiy tuzilishi (majburiy va ixtiyoriy ma'lumot komponentlari), mavzu va uni taqdim etish usullari, ulanish usullari nutq aktlari (NA) matn maqsadini ifodalash vositasi sifatida
lingvistik	leksik ifoda vositalari (biznes diskursining umumiy lug'ati, kasbiy, terminologik xarakterdagi lug'atlari, emotsional va baholovchi lug'atlari, abbreviaturalar va qisqartmalar); sintaktik ifoda vositalari; diskursiv strategiyalar muloqot ohangi va uslubi

Xulosa

Maqolada tahlil qilingan ilmiy-amaliy materiallar va erishilgan natijalar quyidagi xulosani chiqarish imkonini berdi:

- 1) biznes kontekstidagi diskursni tiplashtirish uchun "biznes diskursi" atamasini

qo'llash maqsadga muvofiq; 2) biznes diskursi tipologiyasi funksional xarakterga ega; 3) biznes diskursini tahlil qilishda uni o'rganishning asosiy yondashuvlari aniqlandi - *fanlararolik, multimodallik* hamda *materiallar va tadqiqot usullarining kombinatorligi*; 4) biznes-diskusining tavsifiy-qiyosiy tahlili modeli va uni tavsiflashning keng qamrovli integrativ metodologiyasi, nutq tahlilining ijtimoiy-pragmalingvistik parametrlari va biznes-diskursiga qiyosiy-tipologik yondashuvni birlashtirgan holda uchta darajalardan iborat, ularning har biri o'z navbatida bir qator toifalar, parametrlar va xususiyatlardan iborat bo'lgan bir qator jihatlarni o'z ichiga oladi.

Адабиётлар/Литература/References:

1. Анисимова, Т.В. Типология жанров деловой речи (риторический аспект): автореф. дис. ... д- филол. наук. – Краснодар, 2000. – 41 с.
2. Безнаева, О.А. Когнитивно-прагматические особенности представления информации в деловом дискурсе: на материале англоязычной деловой корреспонденции: дис. ... канд. филол. наук. - Архангельск, 2009. - 183 с.
3. Борботько, В.Г. Принципы формирования дискурса: от психолингвистики к лингвисинергетике. – Москва: КомКнига, 2006. – 288 с.
4. Данюшина, Ю.В. Бизнес-лингвистика – новое синергетическое направление прикладной лингвистики [Электронный ресурс] / Ю.В. Данюшина // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2010. – № 2. – URL: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/biznes-lingvistika-novoe-sinergeticheskoe-napravlenieprikladnoy-lingvistiki>
5. Мкртычян, С.В. Управленческие коммуникативные стили в социально стратифицированном дискурсе (на материале русского языка): дис. ... д. филол. наук. – Тверь, 2012. – 410 с.
6. Наumenко Л.П. Деловой английский дискурс у ключевых концептах // Культура народов Причерноморья. – 2004. – Т. 1. – № 49. – С. 40 – 44.
7. Сологуб, О.П. Современный русский официально-деловой текст: функционально-генетический аспект: автореф. дис. ... д- филол. наук. - Кемерово, 2009. – 45 с.
8. Тарнаева Л. П. Видовые различия делового дискурса: лингводидактический аспект проблемы // Филологические науки. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). – Тамбов: Грамота, 2014. №12. Ч.3 – С. 171–174.
9. ЎТИЛ. I жилд. – Б. 255.
10. Ширяева Т.А. Когнитивная модель делового дискурса: монография. – Пятигорск: ПГЛУ, 2006. - 256 с.
11. Шлёпкина М.А. Деловой дискурс как институциональное явление. Роль клише в деловом дискурсе // Современная филология: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 222–227. [Электронный ресурс] – <https://moluch.ru/conf/phil/archive/23/151/>
12. Brown B. J. Introduction to Business: monograph / B.J. Brown, J. E. Clow. – Woodland Hills, CA: McGraw-Hill, 2008. – P. 100. (725 p.)
13. https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/17108

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 5/8 (3) – 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).