

**SCIENCE**  
**PROBLEMS.UZ**

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences  
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar  
fanlarning dolzarb  
muammolari**

Jild 3, Son 5/8

**2023**

# **SCIENCEPROBLEMS.UZ**

## **ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ**

*№ 5/8 (3)-2023*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES**

**ТОШКЕНТ-2023**

## **БОШ МУҲАРРИР:**

Исанова Феруза Тулқиновна

## **ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:**

### *07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:*

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Аброр – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

### *08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:*

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакарров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

### *09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:*

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

### *10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

### *12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:*

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳакимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич - юридик фанлар номзоди, Тошкент давлат юридик университети;

### *13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:*

Хашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

### *19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбаҳор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

### *22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

### *23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР*

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

---

## **ОАК Рўйхати**

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

---

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари** электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.  
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият.

## **Тахририят манзили:**

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: [scienceproblems.uz@gmail.com](mailto:scienceproblems.uz@gmail.com)  
Телеграм канал: [https://t.me/scienceproblems\\_uz](https://t.me/scienceproblems_uz)

## МУНДАРИЖА

### 07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Намазова Умида Нормуродовна</i> ФРАГМЕНТЫ ИЗ ИСТОРИИ САМАРКАНДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ, ЖИВОТНОВОДСТВА И БИОТЕХНОЛОГИЙ (1929-1945 ГОДЫ).....	10-15
<i>Эрназаров Туйгун Раджабович</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ ТУРКЕСТАНСКОГО ГЕНЕРАЛ- ГУБЕРНАТОРСТВА: КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ И ДОСТИЖЕНИЯ .....	16-21
<i>Хужаниязов Уктам Ешбаевич</i> “ҚОРАҚАЛПОҚФИЛЬМ” СТУДИЯСИ ХУЖЖАТЛИ ФИЛЬМЛАРИДА ТАРИХИЙ МАВЗУЛАР ТАЛҚИНИ .....	22-27
<i>Шаимкулов Азамат Холмуратович</i> ҚАЙТА ҚУРИШ ДАВРИ МАТБУОТИДА ИҚТИСОДИЙ МАСАЛАЛАР ТАЛҚИНИ .....	28-38
<i>Муродов Ҳалим Салимович</i> ТУРИЗМ РИВОЖИ ТАРИХИГА БИР НАЗАР .....	39-46
<i>Юлдашев Саиданварбек Бахромжон ўғли</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИНИНГ– ҚОРАХОНИЙЛАР ТОМОНИДАН ЗАБТ ЭТИЛИШИ ТАРИХИДАН .....	47-51
<i>Shonazarova Nargiza</i> TOSHKENT SHAHRIDA “OBOD MAHALLA” DASTURI VA UNING IJROSI XUSUSIDA AYRIM MULOHAZALAR .....	52-57
<i>Axmadova Nafisa Axmad qizi</i> O‘ZBEKISTON VA FRANSIYA MADANIY ALOQALARINING RIVOJLANISHI .....	58-64
<i>Qodirova Ra’no Mamirjonovna</i> O‘ZBEKISTON SSR MAKTABLARIDA 1930-YILLARNING IKKINCHI YARIMIDA TARIX FANINING O‘QITILISHI .....	65-70
<i>Yunusxo’jayev Habibulla Zafar g’o’li</i> SHARQDA KUCHLI IJTIMOIIY NIHOYA TIZIMI TARIXI .....	71-75
<i>Нарбеков Абдикамил</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В ТУРКЕСТАНЕ И ЕГО СУЩНОСТЬ .....	76-80
<i>Alimova G‘unchaxon Baxadirovna</i> JAMIYAT TARAQQIYOTINING TARIXIY RIVOJLANISH ASOSLARI DIN VA DAVLAT MISOLIDA .....	81-85
<i>Jumanazarova Fotima</i> XOTIN QIZLAR BANDLIGINI TA'MINLASH TIZIMINING SHAKLLANISH JARAYONI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI .....	68-93
<b>08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ</b>	
<i>Ziyodilloev Khushnud Rahimboevich</i> PORTFOLIO OPTIMIZATION OF COMMERCIAL BANK CREDITS: A LITERATURE REVIEW .....	94-100

<i>Hamrayev Amirzoda</i> ISLOMIY MOLIYA XIZMATLARINI KO'RSATUVCHI TASHKIOTLAR KAPITAL STRUKTURASI SAMARADORLIGI TAHLILI.....	101-109
<i>Xaitbobaeva Nigora Bakmatatovna</i> T'UQIMACHILIK SANOAT KORXONALARIDA MARKETING STRATEGIYASIDAN FOYDALANIISH B'YIYCHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJIRIBALARI.....	110-119
<i>Xalilov Qahramon Qurbonboyevich</i> MINTAQADA TURIZM HUNARMANDCHILIK KLASTERNI SHAKLLANTIRISHNING DESTINATSION MODELII.....	120-132
<i>Maxmudov Tursunpuolat Davronovich</i> INVESTITSIYA MANBALARINING MINTAQAGA IKTISODIYETIGA TA'BSIRI .....	133-144
<i>Ishchanova Salomat</i> KICHIK BIZNES VA XUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING FAOLIYATINING O'RNI.....	145-150
<i>Muydinova Zilola Voxid qizi</i> CHEGARA BOJXONA POSTLARI FAOLIYATIDA "AVTOMATLASHTIIRILGAN I'ULOVCHI XARAKATI" MOBIL ILOVASINI JORIY ETISH ORQALI IKTISODIY TAHLILNI TAKOMILLASHTIIRISH.....	151-158
<i>Samandarov O'gabek, Ismoilov Shohjahon</i> TURIZMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA ULARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI .....	159-164
<b>09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ</b>	
<i>Saidova Kamola Uskanbaevna</i> ФЕНОМЕН СВОБОДЫ ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА: КОМПАРАТИВИСТСКИЙ АНАЛИЗ .....	165-173
<i>Omonturdiyev Orzu G'afforovich</i> INSONNING MA'NAVIY MOHIYATINI SHAKLLANTIRISHDA QADRIYATLARNING AHAMIYATI .....	174-179
<i>Ochilova Guzаль Aralovna</i> YUKSAK MA'NAVIYAT-MANFAATLAR BIRLIGINI TA'MINLASHNING MU'XIM OMILLI.....	180-185
<i>Nurmatova Umida Jalolidinovna</i> MUTOLAA, SAVODXONLIK VA TA'LIMNING ANTINOMIK XUSUSIYATLARI.....	186-192
<i>Vafayeva Dilafruz Artikovna</i> AHMAD YASSAVIY TASAVVUFIIY TA'LIMOTIDA MA'NAVIY BARKAMOLLIK.....	193-198
<i>Karimov Zafarbek Ataboyevich</i> IJTIMOIY-PSIXOLOGIK MEKANIZMLARINING SOG'LOM TURMUSH TARZINI SHAKLLANTIRISHDAGI AHAMIYATI.....	199-202
<i>Bozorova Ro'zigul Sharofovna</i> MEHRSIZLIK HODISASINI KELITIRIB CHIQRUVCHI OMILLAR .....	203-212
<i>Xudoyberdieva Anorabonu Hayotovna</i> DINIY MANBALARDA IJTIMOIIY HAMKORLIK O'OYALARI .....	213-218
<i>Tursunkulova Shaxnoza Tuychiyevna</i> TASAVVUF FALSAFASIDA GO'ZALLIKNING IMMANENT JIHATLARI .....	219-224

<i>Dehqonov Behzod Baxtityorovich</i> YANGI O'ZBEKISTONDA UCHINCHI RENESSANS POYDEVORINI QURISHDA YETTI PIRNING BAG'RIKENGLIK G'OYALARINI O'RNI VA AHAMIYATI .....	225-230
<i>Abdullayeva Firuza Sharipovna</i> NASIRIDDIN TUSIYNING IDROK NAZARIYASI VA KOMILLIK FALSAFASI .....	231-236
<i>Murtozayev Shahobiddin Baxriddinovich</i> SHIHOBUDDIN UMAR SUXRAVARDIYNING "AVORIF UL -MAORIF" ASARI VA UNDA ILGARI SURILGAN G'OYALAR .....	237-243
<i>Ибрагимов Солижон Эргашович</i> АХБОРОТ ХУРУЖИ ВА "ОММАВИЙ МАДАНИЯТ" ТАҲДИДИ.....	244-251
<b>10.00.00 - ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ</b>	
<i>Qodirova Mukaddas Tog'ayena</i> BIZNES DISKURSINING MURAKKAB LINGVISTIK TABIATI.....	252-257
<i>Abdullayev Ikramjon Xashimdjanoich</i> DIFFERENT APPROACHES TO THE QUANTITATIVE-STATISTICAL CHARACTERISTICS OF PARTS OF SPEECH IN THE ENGLISH LANGUAGE .....	258-265
<i>Hamroyeva Sharifa Shukur qizi</i> TARJIMADA MILLIY SO'ZLARNING BERILISHI (OYBEKNING "NAVOIY" ROMANI INGLIZCHA TARJIMASI MISOLIDA) .....	266-271
<i>Olimova Gulfiza Muradullayevna</i> BADIIY SAN'AT TURLARINING XORAZM DOSTONLARIDA QO'LLANILISHI.....	272-281
<i>Айниддинов Иқрориддин Шарифович</i> АДАБИЙ МАНБАЛАРДА АШРАФ САМАРҚАНДИЙНИНГ ТАРЖИМАИ ҲОЛИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ .....	282-287
<i>Turaeva Dilfuza Daminovna</i> O'ZBEK TILIDA OBRAZLI SO'ZLARNING SEMANTIK XUSUSIYATLARI .....	288-295
<i>Mahmudova Nilufarxon Ravshanovna</i> LISONIY GRADASIYANING MORFOLOGIK, LEKSIK-SEMANTIK SATHDA PARADIGMA SIFATIDA NAMOYON BO'LISHI .....	296-305
<i>Ashurova Maftuna Asqar qizi, Yuldoshev Rustam Dilshod ugli</i> LINGUOCULTURAL COMPARATIVE ANALYSIS OF IDIOMS IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES .....	306-311
<i>Isroilova Manzura Jamolovna</i> FRANSUZ PUBLITSISTIK MATNLARDA KOMPARATIV FRAZELOGIK BIRLIKLARNING KOMMUNIKATIV TA'SIRI XUSUSIDA .....	312-317
<i>Шамақсудова Саодат Хидоятовна</i> МАССМЕДИА АСПЕКТНИНГ МЕДИАМАТН ШАКЛИГА КЕЛИШИДАГИ ЎЗИГА ХОСЛИКЛАР.....	318-324
<i>Шатова Ирина Юрьевна</i> ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЛЕКСИКИ ПО РОДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЦ В РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ .....	325-330
<i>Nortoyeva Nodira Muhammadaliyevna</i> FRAZELOGIK DERIVATLARNI KONTEKSTLARDA ISHLATILISHINING KOGNITIV ASOSLARI .....	331-335



<i>Alimjanova Shohsanam Azamat qizi</i> KO'P MA'NOLI IBORALARNING KOGNITIV XUSUSIYATLARI .....	336-340
<i>Турниязова Шахноза Нигматовна</i> МАТНДАГИ БОҒЛАНИШЛИЛИК ҲАҚИДА АЙРИМ МУЛОҲАЗАЛАР .....	341-347
<i>Mamarasulova Iroda Jumanovna, Xojimetov Sa'dulla Jumanazarovich</i> INGLIZ ADABIYOTI TUSHUNCHALARINING XILMA -XILLIGI .....	348-352
<i>Aminova Dilnoza Hikmatullayevna</i> THE IMPORTANCE OF INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE ORIGIN OF MILITARY TERMINOLOGY .....	353-358
<b>12.00.00 - ЮРИДИК ФАНЛАР</b>	
<i>Исломқулова Шоҳсанам Ваҳобжон қизи</i> ВРАЧНИНГ КАСБИЙ ЖАВОБГАРЛИГИНИ СУҒУРТА ҚИЛИШ ТУШУНЧАСИ ВА МОҲИЯТИ .....	359-365
<i>Mamatallyev To'liqin Xushmamat o'g'li</i> O'ZBEKISTONDA MASOFAVIY TA'LIM HUQUQIY ASOSLARINING SHAKLLANISHI .....	366-378
<b>13.00.00 - ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ</b>	
<i>Saidov Jur'at Sodirovich</i> МАКТАВГАСНА ТА'LIM TASHKILOTLARIDA BOLALARGA TARBIYA BERISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI .....	379-384
<i>Yusupaliyeva Shaxnoza Hakimjanovna,</i> ТЕХНИК ОЛИЙ О'QUV YURTLARIDA OO'ZAKI NUTQ KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISH USUL VA METODLARI .....	385-390
<i>Tadjixodjaeva Эльвира Рашидовна</i> ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ИГРОПЕДАГОГИКИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ .....	391-396
<i>Тўрахонова Барно Турсунбой қизи</i> БЎЛАЖАК ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГЛАРНИ ТАРБИЯВИЙ ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ ЭТИШГА ТАЙЁРЛАШНИНГ ДИДАКТИК ИМКОНИЯТЛАРИ .....	397-406
<i>Ashurova Sitara Erkinovna</i> USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION .....	407-412
<i>Каримжоновна Мунаввар Ибрагимовна</i> ХИЗМАТ ИТЛАРИНИ МАХСУС ЙЎНАЛИШГА ТАЙЁРЛАШДА УНГА ТАЪСИР ҚИЛУВЧИ ОМИЛЛАР ТАҲЛИЛИ (Божхона қўмитасининг Миллий кинология маркази мисолида).....	413-421
<i>Xamirayev Rustam Abdirazakovich</i> VOLEYBOLCHILARDA HARAKAT SIFATLARINI RIVOJLANTIRISHNING USLUBIY ASOSLARINI ТАКОМИЛЛАСHTIRISH .....	422-426
<i>Хашимова Масуда Камилжановна</i> КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ПРОЦЕССУ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРАЦИИ НАУК .....	427-435
<i>Бердикулова Насиба Эркинжоновна</i> СОДЕРЖАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ .....	436-442



*Saidnazarova Gulshan Bolta qizi*

AL-BUXORIYNING MA'NAVIY-AXLOQIY QARASHLARINI O'RGANISH PEDAGOGIK MUAMMO  
SIFATIDA .....443-448

11.00.00–Филология фанлари

**Isroilova Manzura Jamolovna**

Termiz davlat universiteti

“Roman-german tillari” kafedrasida katta o‘qituvchisi

e-mail: [manzurajamolovna@gmail.com](mailto:manzurajamolovna@gmail.com)

### **FRANSUZ PUBLITSISTIK MATNLARDA KOMPARATIV FRAZEOLGIK BIRLIKLARNING KOMMUNIKATIV TA`SIRI XUSUSIDA**

**Annotatsiya.** Frazеologik birliklarning alohida turi hisoblangan komparativ frazeologik birliklar murakkab semantik-stilistik xususiyatlari, ma`lumot yetkazishda jozibali va tasviriy ifodani aniq yoritishi sababidan turli matnlarda ularning funksiyalarini tahlil qilish bugungi kunda dolzarb masalalardandir.

**Kalit so‘z :** frazeologiya, frazema, komparativ frazeologik birlik, semantika, stilistika, kommunikativlik, emotsional baho, ekspressiv baho.

---

**Isroilova Manzura Jamolovna**

Termiz State University

Senior teacher of the Department

Romano-Germanic Languages

### **THE COMMUNICATIVE EFFECT OF COMPARATIVE PHRASEOLOGICAL UNITS IN FRENCH JOURNALISTIC TEXTS**

**Abstract.** comparative phraseological units, which are considered a special type of phraseological units, are complex semantic-stylistic features, attractive in conveying information, and because they clearly illuminate the figurative expression, the analysis of their functions in various texts is one of the most urgent issues today.

**Key words:** phraseology, comparative phraseological unit, semantics, stylistics, communicativeness, emotional assessment, expressive assessment.

---

**Исраилова Манзура Джамоловна**

Старший преподаватель кафедры

романо-германских языков

Термезском государственном университете

### **О КОММУНИКАТИВНОМ ЭФФЕКТЕ КОМПАРАТИВНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ ВО ФРАНЦУЗСКИХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ**

**Аннотация.** Компаративные фразеологизмы, считающиеся особым видом фразеологизмов, обладают сложными семантико-стилистическими характеристиками, привлекательными в передаче информации, а поскольку они четко освещают образное выражение, анализ их функций в различных текстах является одним из наиболее актуальных вопросов сегодняшнего дня.

**Ключевые слова:** фразеология, фразеологизм, компаративный фразеологизм, семантика, стилестика, коммуникативность, эмоциональная оценка, экспрессивная оценка.

---

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V3SI8Y2023N43>

Bugungi kunga kelib tilshunoslikning frazeologiya sohasi yetarlichi mustaqil fan sifatida rivojlanishi tadqiqotchilarning muntazam ravishda ushbu sohaga qiziqib tadqiq etishlari natijasidir.

Publitsistik matn demokratik hayotning muhim tayanchidir. U voqea-hodisalarni nafaqat tushuntiradi balki unga sharh ham beradi. Tanqidiy fikrlash orqali u fikrni boshqaradi. O'quvchi gazetani uning qadr-qimmati, sifatini hisobga olgan holda tanlaydi. Mushtariy ma'lumot tanlash, ustuvorlik va sharhlarni kutadi. Jamiyatda yuzaga keluvchi janjallarni qoralagan yoki dezinformatsiyaga qarshi kurashganda, matbuot ko'pincha "to'rtinchi hokimiyat" deb atalishi bejizga emas.

Publitsistik matn o'zining har bir segmentida ham ta'sirchan, ham informatsiyaga boy bo'lishi kerak. Har ikkala sifatni ham tizimli zanjirda birlashtirib turishi muhim sanaladi. Matbuot nafaqat bugungi kunning eng muhim voqealari haqida xabar beradi, balki tevarak-atrofdagi voqea-hodisalarni aks ettiradi, ularni ma'lum bir mafkura nuqtai nazaridan yoki kommunikativ maqsadga muvofiq talqin etadi. OAV axborot yetkazgani holda o'quvchilarga ta'sir ko'rsatadi, jamoatchilik fikrini uyg'otadigan va hatto ular uchun qadrli yo'nalishlarini o'zgartira oladigan xabarlarni nashr etadi.

Publitsistik matnlardagi *adresant* va *adresat* munosabatlarining tabiati quyidagi omillar bilan oldindan belgilanadi:

1. Bosma nashr – adresant va adresat o'rtasidagi masofaviy aloqa vositachisi. Maqolaning muallifi va o'quvchisini makon va zamon ajratib tursada, gazeta matnining manzili bashorat qilinadigan, umumlashtirilgan ma'lumot sifatida ishlaydi.

2. Adresantning alohida ijtimoiy maqomi va uning adresat bilan aloqasining mustahkamligi. Jurnalistikada subektning ijtimoiy holati jamoaviy obrazni o'z ichiga oladi. Shu bilan birga ma'lum bir mafkuraviy tamoyilga asosan o'z zamondoshlarining o'y-fikr va tuyg'ularining kuychisi sifatida namoyon bo'ladi.

3. Muayyan maqsadni ko'zlovchi subyektning adresatni biror narsaga ishontirish, uni o'ziga hamfikr qilishdagi kommunikativ faoliyatni amalga oshiradi.

Adresant o'zining kommunikativ niyatlariga muvofiq, zarur ma'noga, ham mavzu jihatidan mantiqli, ham konnotativlikka ega bo'lgan matn yaratish uchun lisoniy birliklar tanlaydi, zarur semantik aloqalarni o'rnatgan holda ularni nutqda tartibga soladi. Natijada, yaratilgan matn qabul qiluvchiga ba'zi kommunikativ ta'sir ko'rsatish qobiliyatiga ega bo'ladi.

Zamonaviy tilshunoslikda gazeta tili standart va ifodaning dialektik birligi sifatida tavsiflanib, gazeta nutqi meyorlashtirilgan va ekspressiv til vositalarining muntazam o'zaro bog'liqligi, ularning almashinishi va qarama-qarshiligi sifatida belgilanadi.

Publitsistik matnning yuqori saviyali bo'lishida, axborotni tezkor yetkazishda, materiallarni tayyorlashdagi samaradorlik albatta obrazli ifoda vositalarini tezda izlash va mavzuga moslashtirishni talab etadi. Publitsistik matn mavzusini lingvistik jihatdan sayqallash gazetizm deb nomlanadi [7; 49-b]. Iboralar yoki klishelar jurnalistga tez va to'g'ri yozish imkonini beradi [1; 109-b]. Devid Blondning so'zlariga ko'ra, til vositalarini maromiga yetkazib ma'lumotni uzatish idrok etishni osonlashtiradi, chunki bu holat orqali uni dekodlash uchun sarflangan vaqtni kamaytiradi [2; №32(1)].

Shu bilan birga, ifoda o'quvchiga ta'sir o'tkazish vositasi sifatida ham publitsistik matnning ajralmas xususiyati hisoblanadi. Fransuz tadqiqotchilari ta'kidlaganidek, o'qishni jonli va jozibali qilish uchun fransuz jurnalistlari publitsistik matnni *fête du langage*ga aylantirdilar, bu yerda ekspressivlik yuqori baholanadi[5; 199-210 b].

Yaxshi bilamizki, til elementlari mazkur ekspressivlikni oshirishda muhim omillardan sanaladi. Bu elementlarga, publitsistik matndagi majoziylik, ifodalilik va emosional rang berish qiymatga ega bo'lgan majoziy frazeologik birliklar alohida o'rin tutadi. Quyida komparativ frazeologik birliklar publitsistik matnning muhim ekspressiv vositasi ekanligi, ularning konnotativ ma'nosini kontekstda amalga oshirilishini tahlil qilamiz.

Publitsistik matnning o'ziga xosligi, mavzuning ommabopligi, stilistik jihatdan murakkabligi, ma'lum bir umumlashgan g'oyaga yo'naltirilganligi kabi xususiyatlarni o'z aks ettiradi. U boshqa matn turlaridan ta'sir ko'rsatish hamda ma'lumot berish funksiyalarining dialektik birligi, ekspressivlik va matn mezonining o'zaro muvofiqligi, grammatik, leksik va frazeologik vositalarning o'quvchini xabardor qilish maqsadida mohirona ishlatilish xususiyatlari bilan ajralib turadi.

Ikki komponentli komparativ frazeologik birliklar orasida eng ko'p uchraydiganlari quyidagilardir: *s'engueuler comme du poisson, jeter comme des lions affamés, nager comme un poisson, connaitre comme sa poche, croire dur comme fer, pousser comme des champignons, être comme un poisson dans l'eau, aller comme un gant, se réduire comme une peau de chagrin, se soucier / se moquer comme d'une guigne, fuir / craindre comme la peste, se ressembler comme des frères, se vendre comme des petits pains* va boshqalar.

Quyida, komparativ frazeologizmlarning konnotativ ma'nosi va uni kontekstda amalga oshirish xususiyatlarini tahlil qilamiz, *s'engueuler comme du poisson* iborasi situasion/vatiyatga mos baholovchi konnotativ ma'noga ega bo'lib, bu frazeologik birlik katta "egiluvchanligi" bilan ajralib turadi va kontekstga oson "moslashadi" – u turli janr va mavzulardagi maqolalarda, yani ijtimoiy-siyosiy mavzudan tortib, madaniy-ko'ngilochar mavzudagi maqolalargacha qo'llaniladi. Zamonaviy publitsistik matnning tendensiyalaridan biri bu komparativ frazeologizmdan ironiya va skeptitsizm bilan foydalanishdir. Prodyusser PIERRE-ANTOINE CAPTON, « C À VOUS » loyihasida ishtirok etgan juftlik haqida gapirarkan: Le duo Lemoine-Cohen fonctionne à merveille. L'animatrice appelle d'ailleurs son acolyte « La Patoune », « parce que c'est une bonne pâte ». « Comme dans les couples qui s'aiment vraiment, assure-t-elle, on peut *s'engueuler comme du poisson* pourri, sans qu'il y ait de conséquences. Mazkur jumlada ikki aktyorning bir-biriga naqadar mosligini har qanday vaziyatda hech qanday sabab-natijani o'ylamasdan qattiq urushini (odatda biror sahnadagi rolda juftliklarda bajarishi lozim bo'lgan qaltis vaziyatlarni nazarda tutgan) *s'engeuler comme du poisson* komparativ iborasi chatishmasi bilan aniqroq ifodalashga harakat qiladi, ya'ni tiriklik chog'ida gapirmagan baliqni o'lgan holatidagi qichqirig'i bilan ikki juftlik o'rtasida yuzaga keladigan vaziyatni paradoks bilan obrazli ifodalashga urinadi. Muallif aktualashtirish orqali matnga stilistik sayqal beradi. *Haqoratlar bilan bostirib kelmoq; haqoratlar bilan o'ralash; ta'na qilish; juda qattiq tanbeh berish*; 20-asr boshlaridan paydo bo'lgan bu iborani tushunishning ikki yo'li mavjud. Birinchisi: chirigan baliq kabi baqirish, bu juda dargumon, chunki chirigan baliq shunchaki o'lik, endi kimga nima bo'lishidan qat'iy nazar baqirishga qodir emas va shunga qaramay, biz hech qachon tirik baliq kimgadir baqirganini ko'rmaganmiz. Ikkinchisi chirigan baliqqa o'xshab baqirish-baliqqa baqirish bu holatda qanday ta'sir ko'rsatishi mumkinligini anglash kerak bo'ladi.

Shuning uchun ikkala holatda ham ifoda juda g'alati ko'rinadi. Ammo Alen Rey buni chirigan baliq bilan muomala qilish haqiqatining ehtimoliy deformatsiyasi bilan izohlaydi, bu haqorat an'anaviy ravishda baland ovozda baliq sotuvchilari o'rtasida paydo bo'lgan degan taxmini aytib o'tadi. Bu paradoksni qay tomondan tushunishni esa jurnalist o'quvchi ixtiyoriga qoldiradi.

*Mince comme une pelure d'oignon yoki uning sinonimi mince comme du papier à cigarette* frazemasinining publitsistik matndagi vaziyatga nisbatan ishlatilishiga e'tibor qaratsak: *Ce swing State, ou Etat pivot, qui depuis les années 1990 a donné lieu à chaque présidentielle à des batailles à couteaux tirés, avec un écart mince comme du papier à cigarette, est en train de devenir un laboratoire ultraconservateur inspiré de la Hongrie illibérale de Viktor Orbán*[11 ; p-38]. Keltirilgan misolda (1990-yillardan beri (sigaret qog'ozidek yupqa) mitti bo'shliq bilan har bir prezidentlik kurashiga sabab bo'lgan bu belanchak davlat yoki asosiy davlat Viktor Orbanning noliberal Vengriyasidan ilhomlangan o'ta konservativ sinov maydoniga aylanmoqdagapida *un écart* (PR :Distance qui sépare deux choses qu'on écarte ou qui s'écartent) *bo'shliq* leksik birligi uchun sigaret qog'ozidek yupqa qiyoslash xususiyati mos emas, ammo muallif mazkur holat vaziyatining naqadar tarang tortilganligiga ishora berish maqsadida ishlatadi.

Kommunikativ ta'sirga qo'shimcha ekspressiv vosita, frazeologizmning to'g'ridan-to'g'ri va majoziy ma'nolari metaforik ellipsis orqali namoyon bo'ladi, frazeologik birliklarning okkazional ishlatilishi xotirada komparativ frazeologizm uchun asos bo'lgan o'zgaruvchan iborani jonlantiradi, yangilaydi: vaziyat xuddi sigaretning yupqa qog'oz kabi tang va yupqaligidan keyin sodir bo'lish ehtimoliy bo'lgan vaziyat o'ta konservativlar sinov maydoniga aylanib borishini taxmin qiladi, yupqa qog'oz ortidagi vaziyatni naqadar aniq ko'rish mumkinligi ongimiz inikosi orqali tasvir/vaziyatni yaqqol ko'rsatib beradi. Yozuvchi va kinotanqidchi Hélène Frappatning « Trois femmes disparaissent » nomli asari sharhi yakunida jurnalist Élisabeth Philippe yozuvchining faoliyatiga: *De son écriture De son écriture raffinée comme des ongles peints, elle griffe les images dont les femmes sont captives et ménage une brèche, une échappée belle. Du grand art*[12; p-71]. U o'zining qo'lyozmalarini nafis o'tkir tirnoqlari bilan ayollar asir bo'lgan tasvirlarni tarashlab, chiroyli qochirimlar yaratadi. Buyuk san'at deya baho berar ekan, yozuvchining o'tkir qalamiga ishora beradi.

Bir vaqtning o'zida komparativ frazeologik birliklarning leksik darajada rasmiy barqarorligini buzish bilan bog'liq bo'lgan tarkib rejasining o'zgarishi taqqoslash xususiyatiga ega frazeologik birlikni kontekstga moslashtiradigan qo'shimcha belgilarni kiritish, sinonim, paronim yoki omonim bilan almashtirish bilan belgilanadi. Qo'shimcha belgilarni barqaror taqqoslash, shu bilan birga, siqish uchun aloqasi - frazeologik birliklarning ichki kontekstiga qo'shimcha aktualizatorlarni kiritish, frazeologik birliklarning tuzilishini, uning tarkibiy qismini kengaytiradi va vaziyatga xos qo'shimcha ma'nolarini qo'shadi. Masalan, Siyosat rubrikasidan : *En Vendée, Bruno Retailleau se sent comme un poisson dans l'eau.* « Il est apprécié pour sa constance et la sincérité de ses convictions. Même ceux qui ne partagent pas ses opinions reconnaissent son travail », assure la sénatrice Billon[13 ; p-7]. (Vendée shahrida Bruno Retailleau o'zini suvdagi baliq (erkin, qulay) kabi his qiladi. "U o'zining izchilligi va e'tiqodlarining samimiyligi uchun qadrlanadi. Uning fikriga qo'shilmaganlar ham uning ishini tan olishadi", - deydi senator Billon.

Ishontirish funksiyasi adresatni ma'lum bir fikrga ishontirish uchun majoziy parallellardan foydalanish imkoniyati bilan bog'liq. Bunda komparativ frazeologik birliklardan yaqqol tushuntirish maqsadida vizual usuldan foydalanish mumkin.

Qiyoslash yordamida bizni yuqori darajadagi xabardorlikka ishontirish istagi bildiriladi. Masalan, *connaitre comme sa poche* idiomasi tushuntirish va illyustrativ maqsadlarda, dam olish maskani atrofi haqida yuqori darajada xabardorligi foydasiga dalil sifatida ishlatiladi. Ketma-ket 6-yil mobaynida Yevropaning eng yaxshi chang'i kurorti deb topilgan Val Torens haqida JULIE BRAUN gapirar ekan, mazkur hududni juda yaxshi biluvchi yuqorida keltirib o'tgan misolimizdagi Xuan laqabli o'qituvchi Juliyeni barcha hududga olib borishi haqida gapiradi va *connaitre comme sa poche* - besh qo'ldek bilmoq idiomasini ishlatadi: Val Tho est le point culminant du domaine des 3 Vallées, au cœur d'un cirque naturel dominé par 6 glaciers. Je quitte l'hôtel skis aux pieds et démarre ma visite avec un moniteur de l'ESF. Juan, de son surnom, *connaît Val Tho comme sa poche*. De télésièges en télécabines, il m'emmène au sommet des plus belles pistes, jusqu'à 3 200 mètres d'altitude[14 ; p-63]. Shunga o'xshash yana bir misolga diqqatimizni qaratsak. 30 yil davomida yashirilib yurgan shahar mafiyasi haqidagi shov-shuvli xabarning tasdiqlanishida, siyosatda muvaffaqiyatsizlikka uchragan ammo medisinada o'ta mashhur bo'lgan shifokor tasvirida *connaitre comme le loup blanc* (oq bo'ridek mashhur) - o'ta mashhur frazemasi ishlatiladi. Bu vaziyatda matn muallifi xabarning ishonchli ekanligini aslida aholiga mashhur bo'lgan tanish (odatda u haqida bilishadi va ko'rinmas kontakt mavjud) shifokorning ijtimoiy holatidan foydalanadi: Une de ces informations concerne le médecin de la commune, *connu comme le loup blanc*, Alfonso Tumbarello, aujourd'hui à la retraite. Par deux fois, il avait échoué à se lancer dans une carrière politique. Mais Tumbarello est surtout connu pour avoir été, quarante années durant, le médecin généraliste vers lequel tout le monde se tournait dans la ville[15 ; p-16].

Amaliy jihatdan qilingan tahlillar shuni ko'rsatadiki, publitsistik matndagi komparativ frazeologik birliklarning kommunikativ yuki bir vazifani bajarish uchun xarakterlovchi, hissiy-baholash va ishontirish funksiyalari fransuz publitsistikasi matnidagi komparativ frazeologik birliklarning yetakchi kommunikativ funksiyalariga taalluqli bo'lishi kerak, chunki aktual-katalizator funksiyasini amalga oshirish semantik juftlik mavjudligi bilan ahamiyatli. Komparativ frazeologik birliklarning okkazional aktuallashuvining bunday holatlari o'quvchi tomonidan asl muallifning topilmasi sifatida qabul qilinadi va diqqatni tortadi. Aniqlas, anglash funksiyasi har doim mavjud bo'lib, ma'lumot uzatuvchi va qabul qiluvchining semantik koordinatalarining o'ziga xos uslubi bilan ahamiyatli hisoblanadi.

Fransuz publitsistik matnlarida bu kabi komparativ frazemalarni doimiy ravishda uchratish mumkin. Muallifning maqsadi nafaqat o'quvchiga axborot yetkazish balki, maqoladagi mavzuga nisbatan o'quvchini o'ylashga majbur etgani holda jamiyatdagi voqeahodisaga diqqatini tortishdan ham iborat deyish mumkin. Bu kabi vaziyatlarda o'quvchini diqqatini tortish, masofadan turib kommunikativ vaziyatni yanada ta'sirchan, ifodali tarzda yetkazishda komparativ frazemalarning ham o'ziga xos ahamiyati mavjudligini ko'rish mumkin.

**Адабиётлар/Литература/References:**

1. Balli SH. Fransuzskaya stilistika. 2-ye izd., - M., 2001. 109 s.
2. Blonde D. Du cliché journalistique // Protée. Mémoire et méditations. – 2004. - №32(1). URL : <https://id.erudit.org/iderudit/011028ar>
3. Cazelles N. Les comparaisons du français. - P. : Belin, 1996. – 336 p.
4. Diaz O. Les expressions idiomatiques : Communication et langage. – 1983. - №58. – pp. 38-48.
5. Hausmann F.J. La langue de la presse // Histoire de la langue française 1945-2000 / Sous la direction de Gérald Antoine et Bernard Cerquiglini. – P. : CNPS EDITION, 2000. – p.199-210.
6. González-Rey M. Les expressions figées au service de la communication politique // Annales de l'Université de Craiova. – Seria Stiinta Filologica Lingvistica. №1-2, 2008.
7. Kuznetsov V.G. Funkcionalniye stili sovremennogo fransuzskogo yazika (publitsisticheskiy i nauchniy): Ucheb. posobiye / V.G. Kuznetsov. - M.: 1991.
8. Kojina M.N. Stilistika russkogo yazika, M.: 2008.
9. Greimas A.-J. Idiotismes, proverbes, dictons // Cahiers de lexicologies. – 1960. – Vol.II. – pp. 41-61.
10. <https://www.expressio.fr/expressions/engueuler-comme-du-poisson-pourri>
11. L`OBS/№3041-19/01/2023, p-38.
12. L`OBS/№3039-05/01/2023,p-71
13. LE FIGARO mercredi 16 septembre 2020, p-7.
14. FEMMES D`AUJOURD`HUI - 2023 HEBDOMADAIRE ; № 5 ; p-63.
15. Courrier international — no 1682 du 26 janvier au 1er février 2023, p-16.



# SCIENCEPROBLEMS.UZ

## ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

*№ 5/8 (3) – 2023*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

## ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари**” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

**Муассис:** “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

**Таҳририят манзили:**

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

[scienceproblems.uz@gmail.com](mailto:scienceproblems.uz@gmail.com)

**Боғланиш учун телефонлар:**

(99) 602-09-84 (telegram).