

**SCIENCE**  
**PROBLEMS.UZ**

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences  
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar  
fanlarning dolzarb  
muammolari**

Jild 3, Son 12/1

**2023**

# **SCIENCEPROBLEMS.UZ**

## **ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ**

*№ 12/1 (3)-2023*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES**

**ТОШКЕНТ-2023**

## **БОШ МУҲАРРИР:**

Исанова Феруза Тулқиновна

## **ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:**

### *07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:*

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

### *08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:*

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

### *09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:*

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

### *10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

### *12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:*

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳақимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Тошкент давлат юридик университети.

### *13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:*

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги

педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

### *19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

### *22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

### *23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР*

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

---

## **ОАК Рўйхати**

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

---

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари** электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.  
Муассис: "SCIENCEPROBLEMS TEAM"  
масъулияти чекланган жамият.

## **Таҳририят манзили:**

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: [scienceproblems.uz@gmail.com](mailto:scienceproblems.uz@gmail.com)

Телеграм канал: [https://t.me/scienceproblems\\_uz](https://t.me/scienceproblems_uz)

## МУНДАРИЖА

### 07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Елмуратов Икматулла Гайбуллаевич</i> ҚОРАҚАЛПОҒИСТОНДАГИ БИРИНЧИ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ТАРИХИ (1931-1936 ЙИЛЛАР) .....	12-18
<i>Qitaybekov Azizbek Kenesbek o'g'li</i> QORAQALPOG'ISTONDA HAVO TRANSPORTINING SHAKLLANISHIDA "DOBROLET" AKSIYADORLIK JAMIYATINING O'RNI .....	19-23
<i>Nawrizbaeva Nurjamal Qudaybergenovna</i> QORAQALPOQLARNING GILAMCHILIGI BILAN BOG'LIQ BA'ZI MAROSIMLAR .....	24-29
<i>Сайдуллаев Фаррух Умедулло ўғли</i> МУҲАММАД ҲАКИМ ТЕРМИЗИЙНИНГ ЭТНОЛОГИК ВА ЭТНОГРАФИК ТАДҚИҚОТЛАРИ .....	30-35
<i>Berdiqulov Mirolim Tugalvoyevich</i> ТО'ДА-1 NEOLIT MAKONINING O'ZBEKISTON TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDAGI O'RNI .....	36-40
<i>Olimjonova Gulida Olimjon qizi</i> O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT BOJXONA XIZMATI ORGANLARI FAOLIYATI ..	41-47
<i>O'ng'alov Lazizbek Amiriddin o'g'li</i> NUROTA TOG' TIZMASINING TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISH TARIXI..	48-53
<i>Rahmonov Faxriddin Shoymardonovich</i> MILLIY DEHQONCHILIK MADANIYATINI ETNO-TARIXIY MANBALARDA AKS ETISHI (JANUBIY O'ZBEKISTON MISOLIDA) .....	54-58
<i>Tilavboyev Muhammad</i> JIZZAX VOHASIDA OT BILAN BOG'LIQ URF-ODATLAR VA MAROSIMLAR .....	59-63
<i>To'xtaboyev Xurmatullo Shomirza o'g'li</i> O'ZBEKISTON ILM-FANI RIVOJIDA FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETINING O'RNI (MUSTAQILLIK YILLARI MISOLIDA) .....	64-68
<i>Рахматиллаев Хасанбой</i> МАРКАЗИЙ ОСИЁНИНГ ҚАДИМГИ ДАВР ЭТНИК ТАРИХИНИ ЁРИТИШДАГИ АЙРИМ МУАММОЛИ МАСАЛАЛАР ВА УСУЛЛАРГА ДОИР .....	69-74
<i>Qurbonova Manzila Boqiyevna</i> BUXORO VOHASI MILLIY SHIRINLIKLARI VA ICHIMLIKLARI .....	75-80
<i>Ravshanova Gulora</i> QASHQADARYO VOHASIDA MUNTAZAM QUROLLI HARAKATLAR TA'MINOTI (XX-asrning 20- yillarida) .....	81-85
<i>Зарипбаев Уснатдин Оракбаевич</i> ИККИНЧИ ЖАҲОН УРУШИ ЙИЛЛАРИДА ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН АССР ПРОКУРАТУРА ОРГАНЛАРИ ФАОЛИЯТИ .....	86-90

<i>Baxronov Abdullo Haydar o'gli</i> O'ZBEKISTONDA TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDA XALQARO EKSPEDISIYALARINING O'RNI .....	91-95
<i>Maxmatqulov Jasur Isroil o'g'li</i> GIYOHVANDLIKKA QARSHI KURASH MAVZUSINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI .....	96-101
<i>Esanova Nilufar</i> O'ZBEKISTON-TURKIYA HAMKORLIGI VA UNING NATIJASI (TO'QIMACHILIK SANOATI MISOLIDA) .....	102-106
<i>Норбоев Сарвар Қахрамон ўғли</i> АФРОСИЁБДАГИ СЎҒД МУДОФАА ДЕВОРИГА ОИД ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ (XX АСРНИНГ 50-80-ЙИЛЛАРИ).....	107-111
<i>Эсонов Зиёдбек Юлдашевич</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИ АҲОЛИСИ ТЎҚИМАЧИЛИК ҲУНАРМАНДЧИЛИГИ АНЪАНАЛАРИ .....	112-117
<i>Tishabayeva Irodaxon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI .....	118-124
<i>To'xtamishева Fotima Musurmonovna</i> MUSTAQILLIK YILLARIDA QASHQADARYO VOHASI KASHTADO'ZLIGIDA O'ZGARISHLAR.....	125-132
<i>Sattorov Nurbek</i> SHIMOLIY BAQTRIYA VA ZARAFSHON MINTAQALARIDA DEHQONCHILIK VA CHORVACHILIK MADANIYATI SOHIBLARI ETNOMADANIY ALOQALARINING O'ZBEK XALQI ETNOGENEZI SHAKLLANISHIDAGI O'RNI .....	133-138
<i>Hazratov Nurali Burxon ug'li</i> QADIMGI KESH VILOYATI HUDUDIDAGI ARXELOGIK YODGORLIKLARINING O'RGANILISH TARIXIDAN .....	139-144
<i>Mamatqulov Bekzod Sherzovich</i> O'ZBEKISTONDA GAZ-OLTINGUGURT SANOATINING YUZAGA KELISHI VA UNING RIVOJLANISH TARIXI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA).....	145-149
<i>Berdiyev Jamshid</i> VOHA JOY NOMLARINING SHAKLLANISHIDA ETNONIMLAR VA PATRONIMLARNING TUTGAN O'RNI .....	150-155
<i>Djurakulov Sherzod Davronovich</i> SAMARQAND VILOYATI HUDUDIDI TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISHI TARIXI .....	156-161
<i>Қурбанова Дилрабо Шерипбоевна</i> ПАРЛАМЕНТ ТАРИХИ ВА ТАРИХШУНОСЛИГИ .....	162-172

<i>Зухриддин Болтаевич Жунаев</i> ХОРАЗМДА РЕСПУБЛИКА ТУЗУМИ: ЮТУҚЛАР ВА МУАММОЛАР (1920-1924 йиллар) .....	173-181
<i>Mamadiev Boxodir Bobojonovich</i> QASHQADARYO MUZEYIDAGI NODIR OSTODON .....	182-186
<i>Norqo'chqarov Xushvaqt Eshnazarovich</i> AFG'ONISTONDA O'ZBEK TILINING QONUNIY ASOSLANISHI, O'ZBEKLAR IJTIMOYIY-MADANIY HAYOTIDAGI O'RNI (XX ASR – XXI ASR BOSHLARI) .....	187-197
<i>Ибрагимов Рахмон Зиёдуллаевич</i> ТОШКЕНТ ВОҲАСИ СЎНГГИ БРОНЗА ДАВРИ ТАРИХИ ТИЗИМИДА: ДАФН УДУМИ ВА МИГРАЦИЯ МАСАЛАЛАРИ .....	198-203
<i>Азаматова Гулмира Байирбековна</i> ОДАМ САВДОСИГА УЧРАГАН МИГРАНТ ХОТИН-ҚИЗЛАР ҲАҚИДА БАЎЗИ МУЛОҲАЗАЛАР .....	204-208
<i>Tishabayeva Iroдахon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI .....	209-215
<b>08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ</b>	
<i>Ostonokulov Azamat Abdukarimovich, Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li</i> DAVLAT SEKTORIDA ICHKI AUDITNING XALQARO STANDARTLARI .....	216-226
<i>Kurbaniyazov Shaxzodbek Karimovich</i> O'ZBEKISTONDA KORPORATIV BOSHQARUV TASHKILYIY- IQTISODIY MEKANIZMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI .....	227-232
<i>Отабеков Отажон Ғайрат ўғли</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОПТИМАЛ СОЛИҚ ЮКИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ МАСАЛАЛАРИ .....	233-243
<i>Шакирова Фароғат Болтаевна</i> ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАҲОЛАШ ИНДИКАТОРЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ .....	244-255
<i>Мамбетназаров Бахыт Бисенбаевич</i> ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ .....	256-263
<i>Jumaniyazova Ro'za Quvondiq qizi</i> TURIZM INFRATUZILMASI TUSHUNCHASI VA UNING O'ZIGA XOS JIHATLARI .....	264-269
<i>Matniyozov Murodjon Rajabbayevich</i> DESTINATSIYA IMIDJINI SHAKLLANTIRISHDA TURISTLARNING SODIQLIGI VA QONIQLASHINING AHAMIYATI .....	270-278

<i>Хамидова Зарифа Урол қизи</i> ДАВЛАТ СЕКТОРИДА ИЧКИ АУДИТ ВА ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТ ТАДБИРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ .....	279-291
<i>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</i> KICHIK TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI VA UNING IJTIMOIIY-IQTISODIY MONIYATI ....	292-296
<i>Худойназаров Фахритдин Хаитович</i> ИБН ХАЛДУННИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАВСИЯЛАРИ .....	297-304
<i>Nurullayev Hoshimjon Hamidovich</i> GASTRANOMIYANING TURIZM RIVOJLANISHIDAGI ANAMIYATI .....	305-313
<i>Кадырова Шарофат Амоновна</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ....	314-323
<i>Бегматова Зиёда Захиджановна</i> ДАВЛАТ ИНТЕРАКТИВ ХИЗМАТЛАРИ ТИЗИМИ АСОСИДА КАДРЛАР БАНДЛИГИНИ ВА УЛАРГА ТАЛАБНИ БАҲОЛАШ .....	324-332
<i>Shafkarov Bakhrom Khudoyberdievich</i> TERRITORIAL FEATURES AND THEIR EFFECTIVE USE IN THE CULTIVATION OF VITICULTURE PRODUCTS .....	333-340
<i>Masharipova Fazilat Axmedovna</i> OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ANAMIYATI .....	341-348
<i>Мусинов Дилшод Султанович</i> ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГИ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА .....	349-359
<i>Шакирова Юлдуз Сайдалиевна</i> ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ .....	360-368
<i>Абдивоҳидов Мамуржон Авазхон ўғли</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ МАЗМУНИ, ТАВСИФИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ .....	369-380
<i>To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</i> DAVLATNING INNOVATSION TIZIMINI SHAKLLANTIRISH MASALASIGA .....	381-388
<i>Қурбанова Раҳима Джамшедовна, Мирзаева Ширин Нодировна</i> РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	389-403
<i>Набиева Нилуфар Муратовна</i> ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ .....	404-416



<i>Safarov Radjabboy Eshmuxammadovich</i> KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA INDIVIDUAL DAROMADGA SOLIQLAR MEKANIZMIDAN SAMARALI FOYDALANISH MASALALARI .....	417-428
<i>Sharipova Zulayho</i> SANOAT TARMOQLARI KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	429-434
<i>Шарипов Акбар Илхамович</i> ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РОЛИ .....	435-440
<i>Хаджаев Хабибулла Сагдуллаевич</i> ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	441-447
<i>Хамзайева Дилфуза Самаровна</i> SURXANDARYO VILOYATIDA TURISTIK MAHSULOTLARNI BAHOLASH VA SAMARALI RIVOJLATIRISH IMKONIYATLARI .....	448-452
<i>Усманова Насиба Акбаржоновна</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ .....	453-459
<i>Исхакова Сарвар Аюбовна</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ И КВАЛИФИКАЦИЮ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	460-467
<i>Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich</i> INNOVATSION TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISHDA MUQOBIL MOLIYALASHTIRISH VOSITALARIDAN FOYDALANISH VA UNI TURISTIK XIZMATLAR SOHASIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI .....	468-479
<i>To'uchiyeva Nodira G'ulom qizi</i> OLIY TA'LIMNI BOSHQARISHDAGI INNOVATSIYALAR. CHAT GPT YOHUD SUN'IY INTELLEKT .....	480-485
<i>Абдурахимова Саида Аҳмаджановна, Адилова Гўзал Абзаловна</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ТАҲЛИЛИ .....	486-494
<i>Maxsudov Sherzod Solijonovich</i> TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION MUHIT JOZIBADORLIGINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI .....	495-500
<i>Tadjibekova Dilnoza Bakhtiyarovna</i> ENHANCING FINANCIAL RESOURCE FORMATION IN BUSINESSES .....	501-506
<i>Radjabova Malika Ziyodullayevna</i> AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI XUSUSIDA .....	507-512

### 09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

<i>Asraqulova Adiba Nabiyevna</i> ZAMONAVIY DAVRDA IQTISODGA FALSAFIY QARASHLAR .....	513-520
<i>Жўраев Аҳмад Муҳаммадиевич</i> ТИНЧЛИКПАРВАРЛИК ҲОЯЛАРИНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ АҲАМИЯТИ .....	521-530
<i>Гуламова Мавжуда Ташпулатовна</i> АХМАД ЗИЁУДДИН АЛ-КУМУШХОНаВИЙ АСАРЛАРИДА КОМИЛ ИНСОН ҲОЯЛАРИНИНГ ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛИ .....	531-538
<i>Abduxolikova Nasiba Alijonovna</i> YOSHLARNING ONLAYN TA'LIM JARAYONIGA TA'SIR ETUVCHI IJOBiy SALBIY OMILLAR .....	539-544
<i>Yazdonov Zikirillo Shukurilloevich</i> QALANDARIYLIK VA UNING INSON, JAMIYAT TIZIMIDAGI O'RNI .....	545-552
<i>Sharipova Barno Salimovna</i> BIOETIK MADANIYATNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI VA UNING ZAMONAVIY IMIJI .....	553-558
<i>Xalikulova Umida Rustamovna</i> AXBOROT MUHITINING OLIY TA'LIMGA TA'SIRI: KONSTRUKTIV VA DESTRUKTIV OMILLAR .....	559-564
<i>Abbasova Maftuna Subxonovna, Temirova Xurshida</i> OILA VA NIKOH MA'NAVIYATI, OILANI MUSTAHKAMLASH OMILLARI .....	565-571
<i>Tog'ayev Nodirjon Ergashevich</i> AJDODLARIMIZ BOY ILMIY MEROSINING O'ZBEKISTONDA MA'RIFATLI JAMIYAT QURISH HAMDA YOSHLAR TARBIVASIDA TUTGAN O'RNI .....	572-576
<i>Kipchoqov Xomidjon Gulomovich</i> JAVOBGARLIK PRINSIPINI SHAKLLANTIRISH AXLOQSHUNOSLIKNING ASOSIY MASALASI SIFATIDA .....	577-581
<i>Raximova Rayxon Abdurasulovna</i> ZAMONAVIY OILADA MA'NAVIY-AXLOQIY QADRIYATLARNI SHAKLLANTIRISH: MUAMMONING NAZARIY VA USLUBIY TAHLILI .....	582-586
<i>Агзамова Нилюфар Шухратовна</i> “АДАБ АЛЬ-ТАБИБ” КАК ИСТОЧНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ БИОЭТИКИ .....	587-591
<i>Axmadiyev Nuriddin Muxutdinovich</i> INTELLEKTUAL MADANIYAT YOSHLARNING INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING MUHIM MEZONI SIFATIDA .....	592-596
<i>Nabiyev Mansur Jamxur o'g'li</i> DEMOKRATIK JAMIYAT TARAQQIYOTIDA IJTIMOY G'OYALAR EVOLYUTSIYASI VA MODERNIZATSIYASI .....	597-603

<i>Kenjayeva Dilrabo Romanovna, Xaydarova Larisa Sunnatovna</i> GLOBALLASHUV SHAROITIDA MILLIY MADANIYAT SOHASIDAGI O'ZGARISHLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI .....	604-609
<i>Abduraximova Tursunoy Abduvoxid qizi</i> O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM TRANSFORMATSIYASINING FALSAFIY MOHIYATI .....	610-615
<i>Tagayev Ganisher Xasanovich</i> YOSHLAR ETNOESTETIK DUNYOQARASHINI RIVOJLANTIRISHDA BADIY-ESTETIK OMILLARNING O'RNI .....	616-625
<i>Шоназаров Жамшид Шуҳратович</i> БЕҲБУДИЙ ВА УНИНГ ДАВЛАТЧИЛИК ҲОЯСИ .....	626-630
<i>Ҳамраев Сирож Абруевич</i> ЖАМИЯТ ЯНГИЛАНИШИ ВА ТАДБИРКОР МАЪНАВИЯТИ .....	631-637
<i>Nabiyev Bekzod Muxammadumarovich</i> MAFKURAVIY ISHLARNI TASHKIL ETISHDA ZAMONAVIY TARG'IBOT TEXNOLOGIYALARI: O'ZBEKISTON VA XORIJ TAJRIBASI .....	638-642
<i>Hashimova Gulsina Ismoyilovna</i> HARBIY IJTIMOYIY ISH VA HARBIY MADANIYATNING HARBIY XIZMATCHILAR FAROVONLIGINI TA'MINLASHDAGI ROLI .....	643-648
<i>Karimova Gulnoza Yigitaliyevna</i> AXLOQIY MADANIYAT TUSHUNCHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOYIY ZARURIYATI .....	649-655
<i>Sharipova Kamola Usmonjonovna</i> YANGI O'ZBEKISTONDA GENDER TENGLIKNI TA'MINLASH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASINI MILLIY STRATEGIYAGA TRANSFORMASIYALASH ISTIQBOLLARI .....	656-661

*08.00.00- Иқтисодиёт фанлари*

**Кадырова Шарофат Амоновна.**  
Старший преподаватель кафедры  
«Корпоративного управления» ТДТрУ,  
[kadirovasarofat118@gmail.com](mailto:kadirovasarofat118@gmail.com)

### **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается мировой рынок услуг в условиях глобализации и практика его использования в нашей стране, в том числе доля зарубежных услуг в ВВП, статистика и состояние торговли услугами развитых стран по группам.

**Ключевые слова:** Мировая экономика, импорт, экспорт, сфера услуг, услуги железнодорожного транспорта, мировая торговля.

---

**Kadyrova Sharofat Amonovna**  
Senior lecturer of the "Corporate Management"  
department of TSTrU

### **FOREIGN EXPERIENCE IN DEVELOPING THE SERVICE SECTOR IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

**Abstract:** The article examines the world services market in the context of globalization and the practice of using it in our country, including the share of foreign services in the GDP, the statistics and status of trade in services of developed countries by groups.

**Key words:** World economy, import, export, service sector, railway transport services, world trade.

---

**Кадирова Шарофат Амоновна**  
ТДТрУ "Корпоратив бошқарув"  
кафедраси катта ўқитувчиси,

### **ГЛОБАЛЛАШУВ ШАРОИТИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ**

**Аннотация.** Мақолада глобаллашув шароитида жаҳон хизматлар бозори ва ундан мамлакатимизда фойдаланиш амалиёти ёритилган, жумладан, хорижий хизматларнинг ЯИМдаги улуши, статистик маълумотлар ва ривожланган мамлакатлар хизматлари савдосининг ҳолати гуруҳлар бўйича ўрганилган.

**Калит сўзлар:** Жаҳон иқтисодиёти, импорт, экспорт, хизмат кўрсатиш соҳаси, темир йўл транспорти хизматлари, жаҳон савдоси.

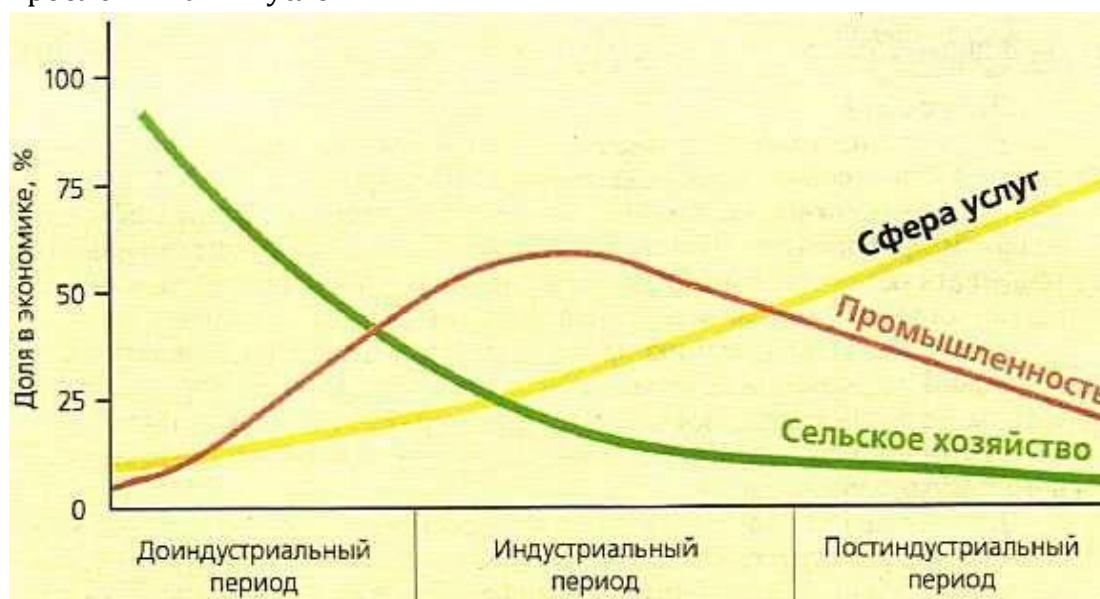
---

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3I12.1Y2023N46>

**Введение.** В последние годы сфера услуг заняла устойчивое положение в мировой экономике. Во многих странах увеличивается объем и доля услуг в ВВП, увеличивается количество занятых, развивается международная торговля услугами. Влияние этих изменений настолько велико, что современную экономику сегодня называют сервисной экономикой. Несмотря на то, что значение сферы услуг в мировой экономике и тенденция ее роста стали очевидны только в последние годы прошлого века, это было предсказано экспертами ранее.

**Анализ литературы по теме.** Ф.Кен, А.Смит, Дж.Б.Сей, А.Маршалл, Ф.Бастиа начали обращаться к вопросам обслуживания с точки зрения экономических наук в своих исследованиях в экономического развития в сторону сферы услуг. Наиболее известные концепции были разработаны Б. Фишером, Ч. Кларком, В. Ростом, Д. Беллом.

Стратегии развития грузовых перевозчиков на железных дорогах требуют формирования альянсов с компаниями других логистических сетей, чтобы успешно конкурировать с частными грузовыми перевозчиками на других видах транспорта. Такие альянсы включают стратегические альянсы с компаниями, занимающимися контейнерными перевозками, упаковкой и доставкой. Таким образом, обобщая вышеизложенные мнения, следует отметить, что основной вопрос при изучении зарубежного опыта оказания железнодорожных услуг состоит в том, чтобы лучше понять суть мировых транспортных проблем, а также освоить методы решения этих проблем в наших условиях



**Рисунок 1. Изменение социального развития**

Важнейшим законом XX века является трансформация индустриальной экономики, пришедшей на смену агропромышленному комплексу, в постиндустриальную и сервисную экономику. В основе этого объективного процесса лежит развитие производительных сил, результатом которого является постоянный рост производительности труда и других факторов производства.

Повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции привело к непрерывному перемещению ресурсов в промышленный сектор на протяжении длительного исторического периода. Многогранное развитие этих областей за последнее столетие, в свою очередь, послужило мощным источником

развития сферы услуг (рис. 1).

Менее важной причиной развития услуг является структурное изменение системы социальных потребностей. Спектр потребностей в личном совершенствовании постоянно расширяется в связи с увеличением технологий, структуры производства, уровня жизни населения и его социальной активности, а также повышением уровня образования и культуры.

В последние годы появился ряд новых долгосрочных льгот, направленных на развитие сферы услуг. Многогранный отклик на услуги обеспечивается современными инновационными процессами. На основе компьютеризации, информационных технологий и новых средств связи на рынках появился и быстро сформировался ряд новых услуг, принципиально обновились их традиционные виды и повысились качественные показатели услуг.

Новые технологии открыли глобальный рынок для многих услуг, устранив технические барьеры для их удаленного предоставления. Влияние этих факторов на параметры экономической динамики проявилось в расширении спроса на услуги со стороны основных работников хозяйственного процесса. Если раньше рост услуг определялся в основном потребительским спросом, то сейчас, по оценкам экспертов, 50-80 процентов роста услуг в развитых странах обеспечивается спросом со стороны производства [1].

Затраты на обслуживание превратились в основной компонент производственных затрат для фирм в различных отраслях. Большие изменения произошли в домашнем хозяйстве, что обусловило быстрое развитие сферы услуг. М. Портер указывает основные факторы, свидетельствующие о возрастающей потребности в услугах [2].

Современному обществу свойственна персонализация потребительского спроса. Спрос на различные услуги определяет тенденцию к расширению спектра услуг. Тенденция увеличения доли доходов от услуг в ВВП была обнаружена в некоторых странах в 60-х и 70-х годах 20 века. Уровень развития услуг в некоторых странах сильно различается. По этому показателю (доля в ВВП) и дифференциации темпов роста за последние 30 лет все страны можно разделить на пять групп (табл. 1).

**Таблица 1**

**Услуги зарубежных стран ВВП по группам в (%) [3]**

	<b>Показатели в %</b>	<b>Страны</b>
1.	Высокий - 75%	Странами с преимуществом в структуре экономики являются Соединенные Штаты Америки, Дания, Германия, Бельгия, Франция, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Кипр, Мальта, Монако, Австралия, Канада и др.
2.	Высокий - 70%	Страны, где развитие сферы услуг считается основным направлением экономического развития - Австрия, Финляндия, Италия, Испания, Норвегия, Швеция и т.д.

3.	Высокий – 60%	Страны с преимуществом в экономических структурах в сфере туризма- Греция,Иордания,Ямайка, Коста-Рика, Колумбия, Марокко, Чили, Тунис и т. Д.
4.	Меньше - 50%	Страны с ростом этого показателя – Мексика, Иран, Бурунди, Гана, Ботсвана, Мали и др.
5.	Меньше - 20%	Страны с низким уровнем по этому показателю – Ангола, Замбия, Непал, Боливия и др.

По оценкам в целом можно сказать, что различные виды деятельности в современном экономическом пространстве связаны со сферой услуг. При этом не только сервисные предприятия и организации, но и многие промышленные предприятия характеризуются оказанием информационных, транспортных услуг, гарантийным и послепродажным обслуживанием

С развитием сферы услуг наблюдается не только изменение состава ВВП, но и тенденция занятости в промышленном производстве во многих странах. Доля людей, занятых в сфере услуг, выше всего в США (79%), Люксембурге (78%), Нидерландах (78%), Австралии (76%), Великобритании (76%), Канаде (76%), Норвегии (75 процента), Бельгии (74 процента) и Дании (74 процента) [4].

**Методология исследования.** В данной статье в качестве научно-теоретической основы изучены экономическая литература и научные статьи по сфере услуг, научные труды зарубежных и отечественных экономистов, посвященные увеличению доли услуг в экономике. При изучении Мазу использовались методы сравнительного литературного анализа, логического и структурного анализа, группировки и сравнительного сравнения.

**Анализ и результаты.** Для многих стран количество рабочих мест в сфере услуг превышает количество людей, занятых в промышленности и агропромышленном комплексе. Кроме того, есть страны, где отмечается развитие некоторых отраслей сферы услуг. Такие тенденции характерны для стран с уникальными природными ресурсами или памятниками мировой культуры, расположенными на их территории. Транспорт, финансы, страхование и туризм играют важную роль в экономике таких стран.

В 2021 году доля услуг составила 66,3% в Иордании, 71,1% на Ямайке, 62,6% в Парагвае и 61,2% в Тунисе. Сегодня международный обмен услугами осуществляется в основном между развитыми странами, и хотя это выражается в высоком уровне концентрации, в первом десятилетии XXI века наметилась тенденция к снижению доли услуг в международной торговле некоторых развитых странах (табл. 2).

Таблица 2

**Мировая торговля услугами по группам стран  
Сравнительный анализ [5]**

Группа стран	Экспорт			Импорт		
	Ценность (млрд долларов	Мирова я доля, в	Годовой тем п роста, в	Стоимость (млрд долларов	Доля в мировом объеме, в	Годов ой тем п

	США)		процент	процент	США)		процентах	роста,
	2011	2021	2021	2021	2011	2021	2021	в процентах
Мировая экономика	4406	4879	100,0	0,4	4281	4797	100,0	0,8
Экономики развивающихся стран:	1242	1436	29,4	-1,1	1525	1818 г.	37,9	-0,6
Африка	98	96	2,0	-5,6	171	144	3,0	-10,1
Америка	154	171	3,5	0,7	210	203	4,2	-4,0
Азия и Океания	989	1169	24,0	-1,0	1144	1471	30,7	1,0
Транзитная экономика	116	107	2,2	-0,9	143	126	2,6	-11,0
Развитые страны	3048	3337	68,4	1,0	2613	2853	59,5	2,3
БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка)	452	469	9,6	-1,2	560	740	15,4	0,8
G20(группа двадцатых)	2455	2675	54,8	-0,4	2435	2718	56,7	0,5

В мировой экономике сфера услуг является законным объектом торговли. Помимо услуг, сфера услуг как вид внешнеэкономических связей называется «нематериальным» импортом и экспортом. При этом торговля услугами на мировом рынке может функционировать как самостоятельный товар и быть связана с промышленным производством.

По данным ЮНКТАД, в 2021 году объем экспорта коммерческих услуг в мире составил 4,879 млрд долларов США, а их импорта — 4,797 млрд долларов США, а в 2011 году — 1,242 и 4,241 млрд долларов США. Безоговорочным лидером в сфере торговли услугами на мировом рынке являются Соединенные Штаты Америки, доля которых в мировом экспорте и импорте торговых услуг составила в 2021 году 15,42 процента и 10,49 процента соответственно (таблица 3).

Таблица 3

**Анализ состава экспортно-импортных услуг по группам стран (2021 г.) [6]**

Страны Имя	Ценность (млрд долларов США)	Доля в мировом объеме, в процентах	Годовые темпы роста, в процентах
---------------	------------------------------------	--	--



	Экспорт	импорт	Экспорт	импорт	Экспорт	Импорт
Бразилия	33	64	0,68	1,33	-1,4	-9,8
Мексика	24	32	0,49	0,67	5.3	-0,4
Аргентина	13	20	0,26	0,41	-8,9	10.3
Всего развитых стран в Америке	171	203	3,51	423	0,7	-4,0
Китай	208	453	4,27	9,44	-40,2	3,9
Индия	162	134	3,32	2,79	3,6	8.2
Сингапур	150	156	3.07	3,24	0,7	0,7
Республика Корея	93	110	1,90	2.30	-5,0	-2,0
Азия по развитым странам	1169	1471	-1,0	30,65	-1,0	1,0
Российская Федерация	51	74	1,04	1,55	-2,3	-16,1
Украина	12	11	0,25	0,23	-0,4	4.6
Казахстан	6	11	0,13	0,23	-2,4	-4,6
Сербия	6	5	0,13	0,10	7.3	2,7
Общий транзит по странам	107	126	2.19	2,64	-0,9	-11,0
Соединенные Штаты	752	503	15.42	10.49	0,2	2,9
Это Великобритания	327	199	6,71	4.14	-5,0	-5,6
Германия	273	312	5,59	6,51	3.1	4.3
Франция	237	236	4,85	4,91	-2,0	1,7
Всего по развитым странам	3337	2853	68,38	59,48	1,0	2.3

После США доля мирового экспорта и торговых услуг приходится на Великобританию (6,71 % и 4,14 %), Германию (5,59% и 6,51 %), Францию (4,85% и 4,91%), Китай - (4,27% и 9,44%) Услуги существенно отличаются от различных материальных продуктов, что не может не сказаться на их движении в качестве товаров на мировом рынке. Изучение мирового рынка услуг и практики его применения объяснило его уникальность, что косвенно свидетельствует о невозможности достижения конкурентоспособности в различных категориях услуг.

Основные черты современного мирового рынка:

- высокая динамичность рыночных процессов (рост интеграционных процессов в условиях глобализации);
- высокая сегментация спроса на услуги (информационные технологии, финансовые услуги и др.);
- высокая скорость оборота капитала (развитие ИТ-компаний, электронная коммерция и т. д.);
- важность неценовых барьеров входа на рынок услуг (особенно в развитых странах);

– рынок услуг имеет высокий уровень адаптации к изменяющимся условиям внешней среды (различные ограничения внешней торговли, последствия мирового финансово-экономического кризиса и др.).

Значение мирового рынка услуг - развитие рынка материальных благ способствует обеспечению сбалансированности воспроизводственного процесса и повышению качества жизни за счет удовлетворения различных потребностей населения (табл. 1.4).

Высокие темпы роста сферы услуг этих стран зависят от развития большинства видов сервисной деятельности, таких как жилищное строительство, образование, медицина, туризм, финансово-кредитные, телекоммуникационные и другие услуги.

Таблица 4

**Мировая торговля услугами по категориям  
услуг и группам стран (2021 г.) [6]**

Услуги категория	Экспорт			импорт		
	Ценность (миллиард ДОЛЛАР США.)		Годовые темпы роста, в процента х	Ценность (млрд долларов США)		Годовые темпы роста, в процента х
	2011	2021	2021	2011	2021	2021
Экономика развивающихся стран, всего услуг:	1242	1436	-1,1	1525	1818 г.	-0,6
- транспорт	289	298	-5,3	529	480	-5,6
- туризм	404	477	0,3	335	573	2,1
-другие услуги	501	613	-0,3	630	733	0,9
Развивающиеся страны Африки, всего услуг:	98	96	-5,6	171	144	-10,1
- транспорт	26	26	-8,6	61	55	-9,7
- туризм	42	35	-7,7	28	21	-17,7
-другие услуги	28	32	-1,2	83	68	-8,1
Развивающиеся страны Америки, всего услуги:	154	171	0,7	210	203	-4,0
- транспорт	30	27	-3,8	66	56	-5,9
- туризм	60	79	5,5	49	51	-1,6
-другие услуги	60	60	-3,0	93	95	-4,2
Развивающиеся страны Азии, всего услуги:	989	1169	-1,0	1144	1471	1,0
- транспорт	232	244	-5,1	402	370	-4,9
- туризм	302	362	0,1	258	500	3,5
-другие услуги	413	520	0,1	454	571	3,1

Страны с транзитной экономикой, всего услуг:	116	107	-0,9	143	126	-11,0
- транспорт	40	37	-1,9	30	23	-2,2
- туризм	27	24	1,6	47	40	-21,1
-другие услуги	40	39	-3,5	65	61	-7,0
Развитые страны, всего услуги	3048	3337	1,0	2613	2853	2.3
- транспорт	575	518	-3,9	555	521	-1,9
- туризм	636	704	2,8	573	586	4.7
-другие услуги	1741 г.	2003 г.	1,7	1430	1671	3.0

Конечно, разные виды услуг имеют разный уровень активности в международной торговле. В этом смысле, например, транспорт и связь, туризм, а с другой стороны, информационно-коммуникационные технологии сильно отличаются друг от друга [7]. Активное развитие сферы услуг в мире зависит от влияния ряда факторов, среди которых К. Есть пять основных факторов, которые выделил Лавлок[8]:

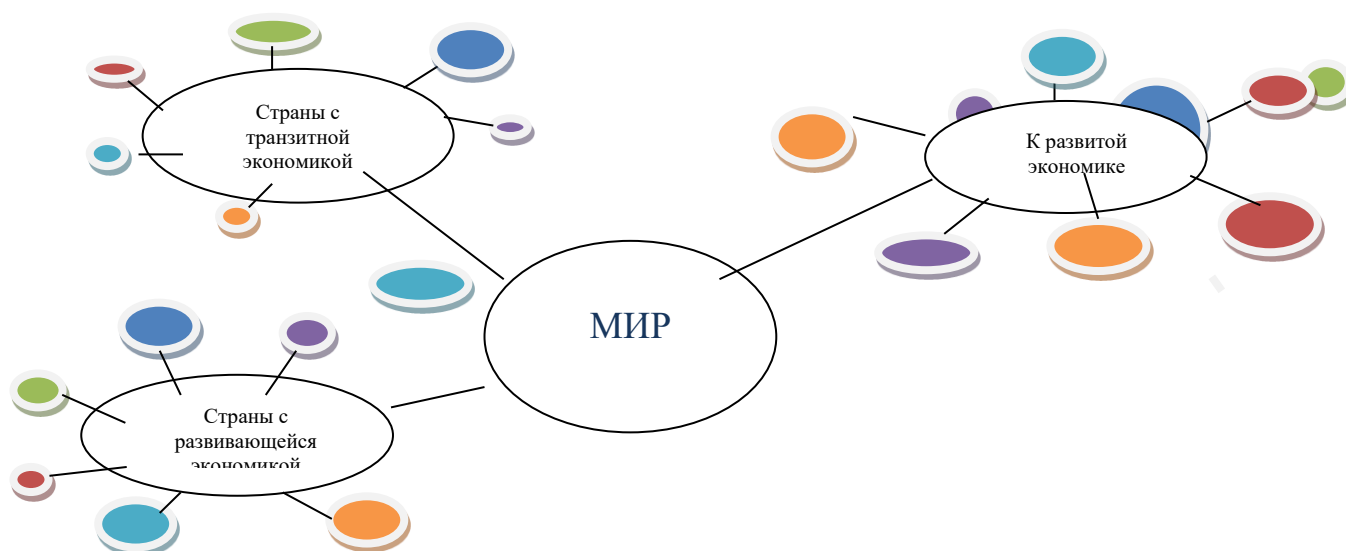
- государственная политика (либерализация госзаказа, приватизация сервисных организаций, снижение ограничений на торговлю услугами и др.);
- бизнес-направления (расширение сервисной деятельности промышленными предприятиями, распространение франшизы, ориентация организаций на повышение качества обслуживания и др.);
- развитие информационных технологий (развитие интернет-технологий, социальных сетей, электронной коммерции и др.);
- социальные изменения (увеличение доходов населения, усиление роли человеческого капитала;
- структурно-технологическая перестройка национальной экономики и др.).

Сфера услуг каждой страны отражает возможности реализации конкурентных преимуществ национальной экономики с учетом географического положения, памятников культуры, ресурсного потенциала и других условий. Хотя в развитых странах «экономика услуг» уже сформировалась, сфера услуг в других сферах не развита, в целом можно утверждать об общей тенденции повышения роли сферы услуг в мировом экономическом пространстве.

В условиях активного развития службы в разных группах стран выделяют разные категории службы: интеллектуальная собственность (лицензии, ноу-хау, инжиниринговые и консультационные услуги и т.д.), торговые, технические и коммерческие услуги и расходы, такие как экспорт деловых услуг из развитых стран, услуги в области информационных и коммуникационных технологий. Ведущим экспортером лицензий в мире являются Соединенные Штаты Америки;

Инжиниринговые услуги занимают самостоятельное положение в международной торговле как самостоятельные торговые услуги (инжиниринг).

Особое внимание уделяется закупке зарубежных технологий у развивающихся стран в странах Аргентины, Бразилии, Мексики, Индии и Турции.



**Рисунок 1.4. Состав экспорта услуг в мировой экономике за 2021 год<sup>1</sup>.**

Интеллектуальная собственность и другие связанные с работой услуги:

- другие критерии;
- Транспорт;
- Туризм;
- Страхование и финансовые услуги;
- Телекоммуникационные услуги.

В течение следующих пятнадцати лет, по мнению экспертов Mercer Oliver Wyman, темпы роста мирового сектора финансовых услуг значительно ускорятся, и к 2020 году его доля составит около 10% мирового валового внутреннего продукта. Общий доход мирового сектора финансовых услуг вырастет в три раза (с 2,0 трлн долларов до 6,9 трлн долларов к 2020 году). В странах Северной Америки и Западной Европы рост доходов сектора финансовых услуг будет увеличиваться на 5,5% в год. В других регионах этот показатель растет еще быстрее (например, в странах БРИКС — России, Бразилии, Индии, ЮАР и Китае);

- среди других отраслей экономики появился сектор туризма, характеризующийся высокой эффективностью, устойчивыми тенденциями развития и быстро развивающийся в последние годы (например, Франция, Испания, Греция, Марокко, Тунис, Малайзия, Таиланд и др.). Эффективный туризм создает рабочие места в регионе, а также иностранную валюту и иностранные инвестиции.

Таким образом, необходимо для стабильного развития экономики страны, что находит отражение в динамике основных макроэкономических и социальных показателей.

**Выводы и предложения.** Обобщая вышеизложенные мнения, следует отметить, что основной вопрос при изучении зарубежного опыта оказания железнодорожных услуг состоит в том, чтобы лучше понять суть мировых транспортных проблем, а также освоить методы решения этих проблем в наших условиях:

<sup>1</sup>Авторская разработка

1. Он основан на том, что маркетинговая политика направлена на выявление потребностей потребителей и оперативное реагирование на их изменение с целью реализации конкурентных преимуществ железнодорожных предприятий.

2. Методология сервисной стратегии показывает, что:

– конкретный товар со специфическими характеристиками и сама услуга, считающаяся объектом хозяйственной деятельности;

– совокупность экономических, управленческих, организационных, финансовых и социальных отношений, возникающих в процессе производства, реализации и потребления услуг на рынке;

– физические и юридические лица, участвующие в процессе хозяйственных отношений в сфере обслуживания клиентов.

С учетом основных тенденций динамики транспортных услуг в национальной экономике подчеркивается необходимость учета показателей макроэкономического и регионального социально-экономического развития как важного условия формирования и реализации их конкурентоспособности. стратегия.

### Adabiyotlar/Literatura/References

1. Контуры инновационного развития экономики: прогноз на 2000-2015 гг. /Под ред. Дынкина А.А. -М. Наука, 2000. - 143 с.
2. Портер М. Конкуренция. -СПб., М., Киев: Издат.дом "Вильямс", 2002.
3. Всемирная книга фактов. Центральное Разведывательное Управление. Можно купить в:<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2020.html>, дата обращения 12.04.2020.
4. Статистический справочник ЮНКТАД за 2020 год доступен в печатном виде или в формате PDF на веб-сайте ЮНКТАД по адресу <http://unctad.org/en/Pages/Publications/Handbook-of-Statistics.aspx>.
5. Фомичев, В. Я. Международная торговля: учебник / В. Я. Фомичев. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 446 с.
6. Лавлок К. Маркетинговый стиль: персонал, технология, стратегия. – М., СПб, Киев: Вильямс, 2005. 997 с.

# SCIENCEPROBLEMS.UZ

## ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

*№ 12/1 (3) – 2023*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

## ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари** электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

**Муассис:** “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

**Таҳририят манзили:**

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

[scienceproblems.uz@gmail.com](mailto:scienceproblems.uz@gmail.com)

**Боғланиш учун телефонлар:**

(99) 602-09-84 (telegram).