

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar
fanlarning dolzarb
muammolari**

Jild 3, Son 12/1

2023

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 12/1 (3)-2023

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳақимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Тошкент давлат юридик университети.

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги

педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
масъулияти чекланган жамият.

Таҳририят манзили:

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com

Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Елмуратов Икматулла Гайбуллаевич</i> ҚОРАҚАЛПОҒИСТОНДАГИ БИРИНЧИ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ТАРИХИ (1931-1936 ЙИЛЛАР)	12-18
<i>Qitaybekov Azizbek Kenesbek o'g'li</i> QORAQALPOG'ISTONDA HAVO TRANSPORTINING SHAKLLANISHIDA "DOBROLET" AKSIYADORLIK JAMIYATINING O'RNI	19-23
<i>Nawrizbaeva Nurjamal Qudaybergenovna</i> QORAQALPOQLARNING GILAMCHILIGI BILAN BOG'LIQ BA'ZI MAROSIMLAR	24-29
<i>Сайдуллаев Фаррух Умедулло ўғли</i> МУҲАММАД ҲАКИМ ТЕРМИЗИЙНИНГ ЭТНОЛОГИК ВА ЭТНОГРАФИК ТАДҚИҚОТЛАРИ	30-35
<i>Berdiqulov Mirolim Tugalvoyevich</i> ТО'ДА-1 NEOLIT MAKONINING O'ZBEKISTON TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDAGI O'RNI	36-40
<i>Olimjonova Gulida Olimjon qizi</i> O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT BOJXONA XIZMATI ORGANLARI FAOLIYATI ..	41-47
<i>O'ng'alov Lazizbek Amiriddin o'g'li</i> NUROTA TOG' TIZMASINING TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISH TARIXI..	48-53
<i>Rahmonov Faxriddin Shoymardonovich</i> MILLIY DEHQONCHILIK MADANIYATINI ETNO-TARIXIY MANBALARDA AKS ETISHI (JANUBIY O'ZBEKISTON MISOLIDA)	54-58
<i>Tilavboyev Muhammad</i> JIZZAX VOHASIDA OT BILAN BOG'LIQ URF-ODATLAR VA MAROSIMLAR	59-63
<i>To'xtaboyev Xurmatullo Shomirza o'g'li</i> O'ZBEKISTON ILM-FANI RIVOJIDA FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETINING O'RNI (MUSTAQILLIK YILLARI MISOLIDA)	64-68
<i>Рахматиллаев Хасанбой</i> МАРКАЗИЙ ОСИЁНИНГ ҚАДИМГИ ДАВР ЭТНИК ТАРИХИНИ ЁРИТИШДАГИ АЙРИМ МУАММОЛИ МАСАЛАЛАР ВА УСУЛЛАРГА ДОИР	69-74
<i>Qurbonova Manzila Boqiyevna</i> BUXORO VOHASI MILLIY SHIRINLIKLARI VA ICHIMLIKLARI	75-80
<i>Ravshanova Gulora</i> QASHQADARYO VOHASIDA MUNTAZAM QUROLLI HARAKATLAR TA'MINOTI (XX-asrning 20- yillarida)	81-85
<i>Зарипбаев Уснатдин Оракбаевич</i> ИККИНЧИ ЖАҲОН УРУШИ ЙИЛЛАРИДА ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН АССР ПРОКУРАТУРА ОРГАНЛАРИ ФАОЛИЯТИ	86-90

<i>Baxronov Abdullo Haydar o'gli</i> O'ZBEKISTONDA TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDA XALQARO EKSPEDISIYALARINING O'RNI	91-95
<i>Maxmatqulov Jasur Isroil o'g'li</i> GIYOHVANDLIKKA QARSHI KURASH MAVZUSINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	96-101
<i>Esanova Nilufar</i> O'ZBEKISTON-TURKIYA HAMKORLIGI VA UNING NATIJASI (TO'QIMACHILIK SANOATI MISOLIDA)	102-106
<i>Норбоев Сарвар Қахрамон ўғли</i> АФРОСИЁБДАГИ СЎҒД МУДОФАА ДЕВОРИГА ОИД ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ (XX АСРНИНГ 50-80-ЙИЛЛАРИ).....	107-111
<i>Эсонов Зиёдбек Юлдашевич</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИ АҲОЛИСИ ТЎҚИМАЧИЛИК ҲУНАРМАНДЧИЛИГИ АНЪАНАЛАРИ	112-117
<i>Tishabayeva Irodaxon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI	118-124
<i>To'xtamishева Fotima Musurmonovna</i> MUSTAQILLIK YILLARIDA QASHQADARYO VOHASI KASHTADO'ZLIGIDA O'ZGARISHLAR.....	125-132
<i>Sattorov Nurbek</i> SHIMOLIY BAQTRIYA VA ZARAFSHON MINTAQALARIDA DEHQONCHILIK VA CHORVACHILIK MADANIYATI SOHIBLARI ETNOMADANIY ALOQALARINING O'ZBEK XALQI ETNOGENEZI SHAKLLANISHIDAGI O'RNI	133-138
<i>Hazratov Nurali Burxon ug'li</i> QADIMGI KESH VILOYATI HUDUDIDAGI ARXELOGIK YODGORLIKLARINING O'RGANILISH TARIXIDAN	139-144
<i>Mamatqulov Bekzod Sherzovich</i> O'ZBEKISTONDA GAZ-OLTINGUGURT SANOATINING YUZAGA KELISHI VA UNING RIVOJLANISH TARIXI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA).....	145-149
<i>Berdiyev Jamshid</i> VOHA JOY NOMLARINING SHAKLLANISHIDA ETNONIMLAR VA PATRONIMLARNING TUTGAN O'RNI	150-155
<i>Djurakulov Sherzod Davronovich</i> SAMARQAND VILOYATI HUDUDIDI TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISHI TARIXI	156-161
<i>Қурбанова Дилрабо Шерипбоевна</i> ПАРЛАМЕНТ ТАРИХИ ВА ТАРИХШУНОСЛИГИ	162-172

<i>Зухриддин Болтаевич Жунаев</i> ХОРАЗМДА РЕСПУБЛИКА ТУЗУМИ: ЮТУҚЛАР ВА МУАММОЛАР (1920-1924 йиллар)	173-181
<i>Mamadiev Voxodir Bobojonovich</i> QASHQADARYO MUZEYIDAGI NODIR OSTODON	182-186
<i>Norqo'chqarov Xushvaqt Eshnazarovich</i> AFG'ONISTONDA O'ZBEK TILINING QONUNY ASOSLANISHI, O'ZBEKLAR IJTIMOYIY-MADANIY HAYOTIDAGI O'RNI (XX ASR – XXI ASR BOSHLARI)	187-197
<i>Ибрагимов Рахмон Зиёдуллаевич</i> ТОШКЕНТ ВОҲАСИ СЎНГГИ БРОНЗА ДАВРИ ТАРИХИ ТИЗИМИДА: ДАФН УДУМИ ВА МИГРАЦИЯ МАСАЛАЛАРИ	198-203
<i>Азаматова Гулмира Байирбековна</i> ОДАМ САВДОСИГА УЧРАГАН МИГРАНТ ХОТИН-ҚИЗЛАР ҲАҚИДА БАЎЗИ МУЛОҲАЗАЛАР	204-208
<i>Tishabayeva Iroдахon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI	209-215
08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ	
<i>Ostonokulov Azamat Abdukarimovich, Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li</i> DAVLAT SEKTORIDA ICHKI AUDITNING XALQARO STANDARTLARI	216-226
<i>Kurbaniyazov Shaxzodbek Karimovich</i> O'ZBEKISTONDA KORPORATIV BOSHQARUV TASHKILYIY- IQTISODIY MEKANIZMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI	227-232
<i>Отабеков Отажон Ғайрат ўғли</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОПТИМАЛ СОЛИҚ ЮКИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ МАСАЛАЛАРИ	233-243
<i>Шакирова Фароғат Болтаевна</i> ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАҲОЛАШ ИНДИКАТОРЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	244-255
<i>Мамбетназаров Бахыт Бисенбаевич</i> ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	256-263
<i>Jumaniyazova Ro'za Quvondiq qizi</i> TURIZM INFRATUZILMASI TUSHUNCHASI VA UNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	264-269
<i>Matniyozov Murodjon Rajabbayevich</i> DESTINATSIYA IMIDJINI SHAKLLANTIRISHDA TURISTLARNING SODIQLIGI VA QONIQLASHINING AHAMIYATI	270-278

<i>Хамидова Зарифа Урол қизи</i> ДАВЛАТ СЕКТОРИДА ИЧКИ АУДИТ ВА ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТ ТАДБИРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	279-291
<i>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</i> KICHIK TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI VA UNING IJTIMOIIY-IQTISODIY MONIYATI	292-296
<i>Худойназаров Фахритдин Хаитович</i> ИБН ХАЛДУННИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАВСИЯЛАРИ	297-304
<i>Nurullayev Hoshimjon Hamidovich</i> GASTRANOMIYANING TURIZM RIVOJLANISHIDAGI ANAMIYATI	305-313
<i>Кадырова Шарофат Амоновна</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	314-323
<i>Бегматова Зиёда Захиджановна</i> ДАВЛАТ ИНТЕРАКТИВ ХИЗМАТЛАРИ ТИЗИМИ АСОСИДА КАДРЛАР БАНДЛИГИНИ ВА УЛАРГА ТАЛАБНИ БАҲОЛАШ	324-332
<i>Shafkarov Bakhrom Khudoyberdievich</i> TERRITORIAL FEATURES AND THEIR EFFECTIVE USE IN THE CULTIVATION OF VITICULTURE PRODUCTS	333-340
<i>Masharipova Fazilat Axmedovna</i> OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ANAMIYATI	341-348
<i>Мусинов Дилшод Султанович</i> ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГИ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА	349-359
<i>Шакирова Юлдуз Сайдалиевна</i> ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	360-368
<i>Абдивоҳидов Мамуржон Авазхон ўғли</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ МАЗМУНИ, ТАВСИФИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	369-380
<i>To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</i> DAVLATNING INNOVATSION TIZIMINI SHAKLLANTIRISH MASALASIGA	381-388
<i>Қурбанова Раҳима Джамшедовна, Мирзаева Ширин Нодировна</i> РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	389-403
<i>Набиева Нилуфар Муратовна</i> ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	404-416

<i>Safarov Radjabboy Eshmuxammadovich</i> KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA INDIVIDUAL DAROMADGA SOLIQLAR MEKANIZMIDAN SAMARALI FOYDALANISH MASALALARI	417-428
<i>Sharipova Zulayho</i> SANOAT TARMOQLARI KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	429-434
<i>Шарипов Акбар Илхамович</i> ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РОЛИ	435-440
<i>Хаджаев Хабибулла Сагдуллаевич</i> ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	441-447
<i>Хамзайева Дилфуза Самаровна</i> SURXANDARYO VILOYATIDA TURISTIK MAHSULOTLARNI BAHOLASH VA SAMARALI RIVOJLATIRISH IMKONIYATLARI	448-452
<i>Усманова Насиба Акбаржоновна</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ	453-459
<i>Исхакова Сарвар Аюбовна</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ И КВАЛИФИКАЦИЮ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	460-467
<i>Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich</i> INNOVATSION TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISHDA MUQOBIL MOLIYALASHTIRISH VOSITALARIDAN FOYDALANISH VA UNI TURISTIK XIZMATLAR SOHASIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI	468-479
<i>To'uchiyeva Nodira G'ulom qizi</i> OLIY TA'LIMNI BOSHQARISHDAGI INNOVATSIYALAR. CHAT GPT YOHUD SUN'IY INTELLEKT	480-485
<i>Абдурахимова Саида Аҳмаджановна, Адилова Гўзал Абзаловна</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ТАҲЛИЛИ	486-494
<i>Maxsudov Sherzod Solijonovich</i> TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION MUHIT JOZIBADORLIGINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	495-500
<i>Tadjibekova Dilnoza Bakhtiyarovna</i> ENHANCING FINANCIAL RESOURCE FORMATION IN BUSINESSES	501-506
<i>Radjabova Malika Ziyodullayevna</i> AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI XUSUSIDA	507-512

09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

<i>Asraqulova Adiba Nabiyevna</i> ZAMONAVIY DAVRDA IQTISODGA FALSAFIY QARASHLAR	513-520
<i>Жўраев Аҳмад Муҳаммадиевич</i> ТИНЧЛИКПАРВАРЛИК ҲОЯЛАРИНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ АҲАМИЯТИ	521-530
<i>Гуламова Мавжуда Ташпулатовна</i> АХМАД ЗИЁУДДИН АЛ-КУМУШХОНаВИЙ АСАРЛАРИДА КОМИЛ ИНСОҲ ҲОЯЛАРИНИНГ ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛИ	531-538
<i>Abduxolikova Nasiba Alijonovna</i> YOSHLARNING ONLAYN TA'LIM JARAYONIGA TA'SIR ETUVCHI IJOBIIY SALBIY OMILLAR	539-544
<i>Yazdonov Zikirillo Shukurilloevich</i> QALANDARIYLIK VA UNING INSON, JAMIYAT TIZIMIDAGI O'RNI	545-552
<i>Sharipova Barno Salimovna</i> BIOETIK MADANIYATNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI VA UNING ZAMONAVIY IMIJI	553-558
<i>Xalikulova Umida Rustamovna</i> AXBOROT MUHITINING OLIY TA'LIMGA TA'SIRI: KONSTRUKTIV VA DESTRUKTIV OMILLAR	559-564
<i>Abbasova Maftuna Subxonovna, Temirova Xurshida</i> OILA VA NIKOH MA'NAVIYATI, OILANI MUSTAHKAMLASH OMILLARI	565-571
<i>Tog'ayev Nodirjon Ergashevich</i> AJDODLARIMIZ BOY ILMIY MEROSINING O'ZBEKISTONDA MA'RIFATLI JAMIYAT QURISH HAMDA YOSHLAR TARBIIYASIDA TUTGAN O'RNI	572-576
<i>Kipchoqov Xomidjon Gulomovich</i> JAVOBGARLIK PRINSIPINI SHAKLLANTIRISH AXLOQSHUNOSLIKNING ASOSIY MASALASI SIFATIDA	577-581
<i>Raximova Rayxon Abdurasulovna</i> ZAMONAVIY OILADA MA'NAVIY-AXLOQIY QADRIYATLARNI SHAKLLANTIRISH: MUAMMONING NAZARIY VA USLUBIY TAHLILI	582-586
<i>Агзамова Нилюфар Шухратовна</i> "АДАБ АЛЬ-ТАБИБ" КАК ИСТОЧНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ БИОЭТИКИ	587-591
<i>Axmadiyev Nuriddin Muxutdinovich</i> INTELLEKTUAL MADANIYAT YOSHLARNING INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING MUHIM MEZONI SIFATIDA	592-596
<i>Nabiyev Mansur Jamxur o'g'li</i> DEMOKRATIK JAMIYAT TARAQQIYOTIDA IJTIMOIIY G'OYALAR EVOLYUTSIYASI VA MODERNIZATSIIYASI	597-603

<i>Kenjayeva Dilrabo Romanovna, Xaydarova Larisa Sunnatovna</i> GLOBALLASHUV SHAROITIDA MILLIY MADANIYAT SOHASIDAGI O'ZGARISHLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	604-609
<i>Abduraximova Tursunoy Abduvoxid qizi</i> O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM TRANSFORMATSIYASINING FALSAFIY MOHIYATI	610-615
<i>Tagayev Ganisher Xasanovich</i> YOSHLAR ETNOESTETIK DUNYOQARASHINI RIVOJLANTIRISHDA BADIY-ESTETIK OMILLARNING O'RNI	616-625
<i>Шоназаров Жамшид Шуҳратович</i> БЕҲБУДИЙ ВА УНИНГ ДАВЛАТЧИЛИК ҲОЯСИ	626-630
<i>Ҳамраев Сирож Абруевич</i> ЖАМИЯТ ЯНГИЛАНИШИ ВА ТАДБИРКОР МАЪНАВИЯТИ	631-637
<i>Nabiyev Bekzod Muxammadumarovich</i> MAFKURAVIY ISHLARNI TASHKIL ETISHDA ZAMONAVIY TARG'IBOT TEXNOLOGIYALARI: O'ZBEKISTON VA XORIY TAJRIBASI	638-642
<i>Hashimova Gulsina Ismoyilovna</i> HARBIY IJTIMOYIY ISH VA HARBIY MADANIYATNING HARBIY XIZMATCHILAR FAROVONLIGINI TA'MINLASHDAGI ROLI	643-648
<i>Karimova Gulnoza Yigitaliyevna</i> AXLOQIY MADANIYAT TUSHUNCHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOYIY ZARURIYATI	649-655
<i>Sharipova Kamola Usmonjonovna</i> YANGI O'ZBEKISTONDA GENDER TENGLIKNI TA'MINLASH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASINI MILLIY STRATEGIYAGA TRANSFORMASIYALASH ISTIQBOLLARI	656-661

08.00.00- Иқтисодиёт фанлари

Хаджаев Хабибулла Сагдуллаевич,
Доцент Ташкентского финансового института
E-mail: khabibulla_1965@mail.ru

ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье исследованы процессы, связанные с объективной необходимостью и экономической сущностью реализации антимонопольной политики в развитии национальной экономики. Анализированы существующие проблемы в рамках процессов, связанных с системной организацией антимонопольной политики и повышением ее эффективности. Даны научное предложение и практические рекомендации по совершенствованию системы реализации антимонопольной политики в национальной экономике.

Ключевые слова: монополия, монопольный рынок, финансовый рынок, антимонопольная политика, конкурентный рынок, межотраслевая конкуренция, уровень капитализации.

Khadzhaev Khabibulla Sagdullaevich,
Associate Professor, Tashkent Financial Institute

OBJECTIVE NECESSITY AND ECONOMIC ESSENCE OF ANTI-MONOPOLY POLICY IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Abstract. The article examines the processes associated with the objective necessity and economic essence of the implementation of antimonopoly policy in the development of the national economy. Existing problems within the framework of processes related to the systematic organization of antimonopoly policy and increasing its effectiveness are analyzed. A scientific proposal and practical recommendations are given for improving the system for implementing antimonopoly policy in the national economy.

Key words: monopoly, monopoly market, financial market, antimonopoly policy, competitive market, inter-industry competition, capitalization level.

Хаджаев Хабибулла Сагдуллаевич,
Тошкент молия институти доценти

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МОНОПОЛИЯГА ҚАРШИ СИЁСАТНИНГ ОБЪЕКТИВ ЗАРУРЛИГИ ВА ИҚТИСОДИЙ МОҲИАТИ

Аннотация. Мақолада миллий иқтисодиётни ривожлантиришда монополияга қарши сиёсатни амалга оширишнинг объектив зарурлиги ва иқтисодий моҳияти билан боғлиқ жараёнлар тадқиқ этилган. Монополияга қарши сиёсатни тизимли ташкил этиш ва унинг самарадорлигини ошириш билан боғлиқ жараёнлар доирасида мавжуд муаммолар таҳлил қилинган. Миллий иқтисодиётда монополияга қарши

сиёсатни амалга ошириш тизимини такомиллаштиришга доир илмий таклиф ва амалий тавсиялар берилган.

Калит сўзлар: монополия, монопол бозор, молия бозори, монополияга қарши сиёсат, рақобатлашган бозор, тармоқлараро рақобат, капиталлашув даражаси.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3I12.1Y2023N59>

Введение. Рыночная экономика независимо от своего уровня и особенностей развития требует существования конкуренции. Вместе с тем с развитием рыночной экономики и совершенствуются конкурентные отношения, меняя свои формы. Эффективное функционирование рыночного механизма и обеспечение конкурентной среды в экономике требуют рассмотрения причин возникновения монополий и особенностей их существования. Материальной основой возникновения монополий является концентрация производства. Концентрация производства представляет собой концентрацию средств производства, рабочей силы и объёма производства на крупных предприятиях.

По сравнению с предприятиями немонополных мелких конкурентных сфер предприятия-монополисты имеют больше стимулов и возможностей для внедрения в производство достижений научно-технического прогресса. Крупные монополные фирмы имея широкие финансовые возможности, точно гарантируют авторам получение прибыли от их инноваций. Этот процесс оказывает негативное воздействие процессам формирования чистой конкурентной среды на рынке. В результате могут возникнуть проблемные ситуации в некоторых процессах, связанных с формированием чистой конкурентной среды. Что касается неотложных задач, стоящих перед экономикой Узбекистана в этом вопросе Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев 29 декабря 2020 года в своем Послании к Олий Мажлису говорил следующее: «...необходимо создать условия свободной конкуренции на товарном и финансовом рынках и создать равные возможности для предпринимателей в приобретении сырья. В настоящее время существуют монопольные рынки в таких направлениях как электроэнергия, газ, драгоценные металлы, минеральные удобрения, транспортные услуги, и на них сохраняются множество проблем»[1].

Вышеуказанные случаи свидетельствуют о том, что с точки зрения сегодняшнего дня актуальность значение исследования научно-теоретических основ процессов, связанных с объективной необходимостью и экономической сущностью антимонопольной политики, ролью формирования конкурентной среды при реализации антимонопольной политики.

Анализ литературы. При реализации эффективной антимонопольной политики в научных исследовательских работах, направленных на изучения объективной необходимости и экономической сущности развития конкурентной среды имеет особое значение исследование Питтмана Расселля. Он в своих исследованиях уделил особое внимание роли экономической политики государства в предотвращении не честной конкуренции в товарных или финансовых рынках, в первую очередь, внутренних потребительских рынках и в сфере рекламы в исследованиях Н.А.Овчаренко, Т.Н.Сидоренко, Е.П. Новиковой занимает особое место актуальные вопросы развития конкуренции и конкурентной среды в структурных подразделениях страны. В

соответствии с основными правилами современной теории конкуренции рекомендуется ограничивать монопольную деятельность посредством уделение особого внимания на методологию оценки и управления развития конкуренции [3]. В научных исследованиях Э. Млотока рекомендуется формирование государственного реестра хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарном или финансовом рынке и субъектов естественных монополий, постоянный порядок контроля соблюдения требований законодательных актов о конкуренции, о естественных монополиях, в том числе организация, структурное изменение и ликвидация субъектов естественных монополий, а также при покупке доли акций в уставном капитале уставного фонда хозяйствующих субъектов [4]. А.Г.Мокронос, И.Н.Маврина посредством своих научных исследований изучили финансовый рынок и определили существование в нем доминирующего положения хозяйствующего субъекта или группы лиц, рекомендовали формирования объективного механизма защиты прав потребителей от необоснованного завышения цен и снижения качества продукции и оказываемых услуг субъекта-монополиста. [5]. В исследованиях Л. В. Юрьевой рекомендованы многие проблемы оценки монопольной деятельности и методы, помогающие их решить. В процессе анализа в качестве основной проблемы трактуется процесс сбалансированного развития предприятия и достижения высокого уровня конкурентоспособности [6]. Исследования Ш.Ш.Шодмонова, У.В.Гафурова показывают возможности эффективной организации антимонопольной политики, а также они дали научные предложения и практические рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий [7]. Исследования Б.Т.Салимова, М.С.Юсупова, Б.Б.Салимова показывают, что налог, взимаемый с отдельного товара на конкурентном рынке, изменяет рыночную цену товара на меньшую величину по сравнению с суммой налога, и делается вывод о том, что бремя налога распределяется как потребителям, так и продавцам [8]. В исследованиях Б.О.Турсунова исследованы процессы, связанные с ролью малого бизнеса и частного предпринимательства в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики и инновационного развития [9].

В приведенных выше исследованиях приоритет отдается реализации антимонопольной политики в развитии национальной экономики, что создает основание для вывода о возможности увеличения размера капитала в результате накопления (капитализация) части прибавочной стоимости. Но не обращено внимание на разработку и формированию методологической базы, направленного на обеспечение эффективного государственного регулирования и контроля деятельности субъектов, занимающие лидирующие позиции на товарном и финансовом рынках и естественных монополий, на развитие конкурентной среды.

Методология исследования. В процессе исследования использовались такие методы исследования, как научная абстракция, индукция и дедукция, системный анализ. С использованием метода научной абстракции сформированы научные предложения и практические рекомендации, направленные на обоснование объективной необходимости и экономического характера антимонопольной политики в развитии национальной экономики.

Анализ и результаты. Значение государственного регулирования

антимонопольного управления, возможности разработки стратегий развития конкурентной среды на предприятиях нашли отражения и в трудах российских ученых. Проблема формирования эффективного бизнеса вместе с проблемой развития конкурентной среды в результате эффективного исследования имеющихся возможностей включает в себя и вопросы поиска новых возможностей. Кроме этого, формирование эффективного бизнеса означает выбор стратегии лидерства в конкуренции за счет сокращения затрат, основываясь на использовании возможностей предприятий по содержанию рисунка 1, предложенного на основе теоретически полученных данных в целях развития конкурентной среды, а основания на поиск новых возможностей означает выбор стратегии дифференциации товаров и услуг.

Анализ литератур показал, большинство авторов прежде всего обращают внимание на содержание стратегии конкуренции. Вместе с этим, по нашему мнению, у руководителя предприятия развития данного бизнеса и стратегия конкуренции разрабатываемая для его достижения должна формироваться в этапе стратегического предвидения на основе системе расширенных стратегических целей.



Рисунок 1. Система антимонопольного управления

На наш взгляд, системный подход к управлению стратегией регулирования антимонопольного управления может быть осуществлен через стратегическое управление конкурентной позиции предприятия в данном бизнесе.

На основе данных анализа деятельности регулирования антимонопольного управления конкурентное положение предприятий в отрасли можно охарактеризовать следующей системой показателей:

1. Достигнутые (или ожидаемые достижения) стратегические показатели:
 - доля в контроле над рынком;
 - качество производимой продукции;

- уровень обслуживания потребителей;
- уровень организации системы распределения и сбыта;
- характеристика отношений с поставщиками;
- состояние использования ресурсов;
- уровень внедрения инноваций.

2. Достигнутые (или намеченные к достижению) финансовые показатели:

- объем продаж;
- уровень капитализации;
- рентабельность продукции;
- скорость оборота капитала.

3. Имеющиеся (или предусмотренные владеть) конкурентные преимущества:

- опыт;
- преимущество в учебном потенциале и потенциале знаний;
- преимущество в ресурсах;
- преимущество в занимаемой позиции.

Характеристика конкурентной позиции может быть дополнена другими показателями в зависимости от ситуации в отрасли. Согласно предложенному подходу стратегическое управление конкурентной позицией начинается с определения того, чего хотят добиться в данной отрасли заинтересованные в эффективной работе предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Согласование предусмотренных интересов для бизнес партнеров в конкурентной среде

Заинтересованные стороны	Ожидаемый результат
Собственники (акционеры, инвесторы)	- предусмотренный уровень роста акционерной стоимости в результате развития межотраслевой конкуренции; - предусмотренные выручки на предприятиях
Сотрудники	- требуемый уровень профессионализма сотрудников; - уровень материального стимулирования
Потребители	- удовлетворение потребностей населения на высоком уровне
Организации, регулирующие монопольную деятельность	- доведение до оптимальной точки экономических отношений между государством и предприятиями, между предприятиями и поставщиками ресурсов
Общество	- потребление дешевых, качественных и инновационных продуктов и высококвалифицированные, качественные виды услуг

Учитывая пожелания заинтересованных сторон, руководству предприятия

следует расширить и раскрыть систему целей.

1. Результативные цели в период планирования.
2. Цели трудно достижимые в период реализации плана, но позволяющие предприятию продвигаться в необходимом направлении.
3. Цели считаются недостижимыми, но считающиеся перспективными к которым можно постепенно приближаться.

Стратегическое управление конкурентной позиции прежде всего означает разработку стратегического предвидения позиции предприятия на отраслевом рынке. По нашему мнению, руководство предприятия должно иметь возможность представить, какое положение будет занимать бизнес в будущем (5-10 лет). Предприятие, не имеющее стратегическое предвидение, естественно не знает какую позицию будет иметь в будущем на рынке. В условиях рыночных отношений предприятие какой степени должен действовать для обладания рынком для себя, а в данный момент может достичь своей перспективы только в том случае, когда оно рационально решает конкурировать со своей продукцией во всем рынке или его некоторых сегментах.

Выводы и предложения. На сегодняшний день со стороны государства осуществляются широкомасштабные работы, направленные для укрепления конкурентоспособности национальной экономики, увеличения долю товаров, экспортируемых на мировые рынки, дальнейшего улучшения макроэкономических процессов, преотвращение инфляции, улучшения стабильности национальной валюты сума, дальнейшего развития экономики, увеличения ассортимента продукции, улучшения социальной инфраструктуры, коренного реформирования сферы услуг, улучшения уровня жизни населения и повышения рентабельности промышленных предприятий, повышение качества производства, увеличения дохода частного сектора.

Для формирования конкурентной среды в республике очень важны контроль осуществленных реформ и созданных условий. Вместе с тем для осуществления эффективной антимонопольной политики, контроля за соблюдением законодательных актов о конкуренции и естественных монополиях, развития конкурентной среды в республике важны дальнейшая объективная необходимость и экономической сущности правового поля, предотвращение недобросовестной конкуренции на товарных и финансовых рынках, прежде всего на внутреннем потребительском рынке и сфере рекламы, государственной политики и органов местного самоуправления по предотвращению противоправных действий в отношении хозяйствующих субъектов, осуществление мер по обеспечению защиты законных интересов и прав потребителей в исключительном координации с общественными структурами; углубленный анализ финансово-экономического положения и конкурентоспособности экономически уязвимых предприятий, осуществления функций по структурному изменению хозяйствующих субъектов и их банкротству, отражение государственных интересов при рассмотрении вопросов структурных изменений, санации и банкротства.

На наш взгляд, в целях обеспечения объективных условий антимонопольной политики в развитии экономики Узбекистана целесообразно осуществление следующих мер:

-осуществления антимонопольной политики требует необходимость реализуемых мер, проблем в данной сфере и их решения с учетом требований

современности в рамках объективной необходимости и финансового оздоровления промышленных предприятий. Поэтому необходимо осуществления оценки, в какой степени гарантированы экономические, в частности финансовые интересы промышленных предприятий и партнеров;

- необходимо повышение конкурентоспособности промышленных предприятий за счет экономической сущности антимонопольной политики, внедрения жесткой системы экономии на промышленных предприятиях, снижения издержек производства и себестоимости продукции, продолжения модернизации производственных процессов;

- необходимо осуществления принятые решения по экспортоориентации продукции, выпускаемой на предприятии, увеличению производственных мощностей, переходу на международные стандарты, обеспечение стабильного положения промышленного предприятия на внутреннем и внешнем рынке;

- обеспечение увеличение доходов предприятий посредством продажи биржевых торгах на внутренний рынок и на экспорт, производимых продукции национальными предприятиями и т.д.

Adabiyotlar/Literatura/References

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева к Олий Мажлису 29 декабря 2020 года. <https://president.uz/uz/lists/view/4057>
2. Pittman, Russell (1992), Some Critical Provisions in the Antimonopoly Laws of Central and Eastern Europe, *International Lawyer*, 26, pp.485-503.
3. Овчаренко Н.А, Сидоренко Т.Н, Новикова Е.П. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации. Учебное пособие.– Краснодар:Издательство: Краснодарский центр научнотехнической информации (ЦНТИ). 2016. – 182 с.
4. Млоток Е. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке. – М. : Экономика, 2000. – 187 с.
5. Мокронос А.Г, Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Учебное пособие. Екатеринбург, 2014.-194 с.
6. Юрьева Л.В. Основы стратегического конкурентного анализа.– Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 52 с.
7. Шодмонов Ш.Ш, Ғофуров У.В. Иқтисодиёт назарияси. Дарслик. – Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2010. – 728 бет.
8. Salimov B.T, Yusupov M.S, Salimov B.B. Mikroiqtisodiyot. Darslik. –Т.: Iqtisodiyot, 2019, - 366 b.
9. Турсунов, Б.О. (2020). Роль инновационного развития малого бизнеса в обеспечении конкурентоспособности национальной экономики. *Россия: тенденции и перспективы развития*, (15-2), 417-418.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 12/1 (3) – 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатиغا олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).