

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar
fanlarning dolzarb
muammolari**

Jild 3, Son 12/1

2023

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 12/1 (3)-2023

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳақимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Тошкент давлат юридик университети.

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги

педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодири Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: "SCIENCEPROBLEMS TEAM"
масъулияти чекланган жамият.

Таҳририят манзили:

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com

Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Елмуратов Икматулла Гайбуллаевич</i> ҚОРАҚАЛПОҒИСТОНДАГИ БИРИНЧИ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ТАРИХИ (1931-1936 ЙИЛЛАР)	12-18
<i>Qitaybekov Azizbek Kenesbek o'g'li</i> QORAQALPOG'ISTONDA HAVO TRANSPORTINING SHAKLLANISHIDA "DOBROLET" AKSIYADORLIK JAMIYATINING O'RNI	19-23
<i>Nawrizbaeva Nurjamal Qudaybergenovna</i> QORAQALPOQLARNING GILAMCHILIGI BILAN BOG'LIQ VA'ZI MAROSIMLAR	24-29
<i>Сайдуллаев Фаррух Умедулло ўғли</i> МУҲАММАД ҲАКИМ ТЕРМИЗИЙНИНГ ЭТНОЛОГИК ВА ЭТНОГРАФИК ТАДҚИҚОТЛАРИ	30-35
<i>Berdiqulov Mirolim Tugalvoyevich</i> ТО'ДА-1 NEOLIT MAKONINING O'ZBEKISTON TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDAGI O'RNI	36-40
<i>Olimjonova Gulida Olimjon qizi</i> O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT VOJXONA XIZMATI ORGANLARI FAOLIYATI ..	41-47
<i>O'ng'alov Lazizbek Amiriddin o'g'li</i> NUROTA TOG' TIZMASINING TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISH TARIXI..	48-53
<i>Rahmonov Faxriddin Shoymardonovich</i> MILLIY DEHQONCHILIK MADANIYATINI ETNO-TARIXIY MANBALARDA AKS ETISHI (JANUBIY O'ZBEKISTON MISOLIDA)	54-58
<i>Tilavboyev Muhammad</i> JIZZAX VOHASIDA OT BILAN BOG'LIQ URF-ODATLAR VA MAROSIMLAR	59-63
<i>To'xtaboyev Xurmatullo Shomirza o'g'li</i> O'ZBEKISTON ILM-FANI RIVOJIDA FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETINING O'RNI (MUSTAQILLIK YILLARI MISOLIDA)	64-68
<i>Рахматиллаев Хасанбой</i> МАРКАЗИЙ ОСИЁНИНГ ҚАДИМГИ ДАВР ЭТНИК ТАРИХИНИ ЁРИТИШДАГИ АЙРИМ МУАММОЛИ МАСАЛАЛАР ВА УСУЛЛАРГА ДОИР	69-74
<i>Qurbonova Manzila Boqiyevna</i> BUXORO VOHASI MILLIY SHIRINLIKLARI VA ICHIMLIKLARI	75-80
<i>Ravshanova Gulora</i> QASHQADARYO VOHASIDA MUNTAZAM QUROLLI HARAKATLAR TA'MINOTI (XX-asrning 20- yillarida)	81-85
<i>Зарипбаев Уснатдин Оракбаевич</i> ИККИНЧИ ЖАҲОН УРУШИ ЙИЛЛАРИДА ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН АССР ПРОКУРАТУРА ОРГАНЛАРИ ФАОЛИЯТИ	86-90

<i>Baxronov Abdullo Haydar o'gli</i> O'ZBEKISTONDA TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDA XALQARO EKSPEDISIYALARINING O'RNI	91-95
<i>Maxmatqulov Jasur Isroil o'g'li</i> GIYOHVANDLIKKA QARSHI KURASH MAVZUSINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI	96-101
<i>Esanova Nilufar</i> O'ZBEKISTON-TURKIYA HAMKORLIGI VA UNING NATIJASI (TO'QIMACHILIK SANOATI MISOLIDA)	102-106
<i>Норбоев Сарвар Қаҳрамон ўғли</i> АФРОСИЁБДАГИ СЎҒД МУДОФАА ДЕВОРИГА ОИД ТАДҚИҚОТЛАРИНИНГ ЎРГАНИЛИШИ (XX АСРНИНГ 50-80-ЙИЛЛАРИ).....	107-111
<i>Эсонов Зиёдбек Юлдашевич</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИ АҲОЛИСИ ТЎҚИМАЧИЛИК ҲУНАРМАНДЧИЛИГИ АНЪАНАЛАРИ	112-117
<i>Tishabayeva Irodaxon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI	118-124
<i>To'xtamishева Fotima Musurmonovna</i> MUSTAQILLIK YILLARIDA QASHQADARYO VOHASI KASHTADO'ZLIGIDA O'ZGARISHLAR.....	125-132
<i>Sattorov Nurbek</i> SHIMOLIY BAQTRIYA VA ZARAFSHON MINTAQALARIDA DEHQONCHILIK VA CHORVACHILIK MADANIYATI SOHIBLARI ETNOMADANIY ALOQALARINING O'ZBEK XALQI ETNOGENEZI SHAKLLANISHIDAGI O'RNI	133-138
<i>Hazratov Nurali Burxon ug'li</i> QADIMGI KESH VILOYATI HUDUDIDAGI ARXELOGIK YODGORLIKLARINING O'RGANILISH TARIXIDAN	139-144
<i>Mamatqulov Bekzod Sherzovich</i> O'ZBEKISTONDA GAZ-OLTINGUGURT SANOATINING YUZAGA KELISHI VA UNING RIVOJLANISH TARIXI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA).....	145-149
<i>Berdiyev Jamshid</i> VOHA JOY NOMLARINING SHAKLLANISHIDA ETNONIMLAR VA PATRONIMLARNING TUTGAN O'RNI	150-155
<i>Djurakulov Sherzod Davronovich</i> SAMARQAND VILOYATI HUDUDIDI TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISHI TARIXI	156-161
<i>Қурбанова Дилрабо Шерипбоевна</i> ПАРЛАМЕНТ ТАРИХИ ВА ТАРИХШУНОСЛИГИ	162-172

<i>Зухриддин Болтаевич Жунаев</i> ХОРАЗМДА РЕСПУБЛИКА ТУЗУМИ: ЮТУҚЛАР ВА МУАММОЛАР (1920-1924 йиллар)	173-181
<i>Mamadiev Voxodir Bobojonovich</i> QASHQADARYO MUZEYIDAGI NODIR OSTODON	182-186
<i>Norqo'chqarov Xushvaqt Eshnazarovich</i> AFG'ONISTONDA O'ZBEK TILINING QONUNIY ASOSLANISHI, O'ZBEKLAR IJTIMOYIY-MADANIY HAYOTIDAGI O'RNI (XX ASR – XXI ASR BOSHLARI)	187-197
<i>Ибрагимов Рахмон Зиёдуллаевич</i> ТОШКЕНТ ВОҲАСИ СЎНГГИ БРОНЗА ДАВРИ ТАРИХИ ТИЗИМИДА: ДАФН УДУМИ ВА МИГРАЦИЯ МАСАЛАЛАРИ	198-203
<i>Азаматова Гулмира Байирбековна</i> ОДАМ САВДОСИГА УЧРАГАН МИГРАНТ ХОТИН-ҚИЗЛАР ҲАҚИДА БАЎЗИ МУЛОҲАЗАЛАР	204-208
<i>Tishabayeva Iroдахon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI	209-215
08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ	
<i>Ostonokulov Azamat Abdukarimovich, Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li</i> DAVLAT SEKTORIDA ICHKI AUDITNING XALQARO STANDARTLARI	216-226
<i>Kurbaniyazov Shaxzodbek Karimovich</i> O'ZBEKISTONDA KORPORATIV BOSHQARUV TASHKILIY- IQTISODIY MEKANIZMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI	227-232
<i>Отабеков Отажон Ғайрат ўғли</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОПТИМАЛ СОЛИҚ ЮКИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ МАСАЛАЛАРИ	233-243
<i>Шакирова Фароғат Болтаевна</i> ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАҲОЛАШ ИНДИКАТОРЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ	244-255
<i>Мамбетназаров Бахыт Бисенбаевич</i> ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ	256-263
<i>Jumaniyazova Ro'za Quvondiq qizi</i> TURIZM INFRATUZILMASI TUSHUNCHASI VA UNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	264-269
<i>Matniyozov Murodjon Rajabbayevich</i> DESTINATSIYA IMIDJINI SHAKLLANTIRISHDA TURISTLARNING SODIQLIGI VA QONIQLASHINING AHAMIYATI	270-278

<i>Хамидова Зарифа Урол қизи</i> ДАВЛАТ СЕКТОРИДА ИЧКИ АУДИТ ВА ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТ ТАДБИРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	279-291
<i>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</i> KICHIK TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI VA UNING IJTIMOIIY-IQTISODIY MONIYATI	292-296
<i>Худойназаров Фахритдин Хаитович</i> ИБН ХАЛДУННИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАВСИЯЛАРИ	297-304
<i>Nurullayev Hoshimjon Hamidovich</i> GASTRANOMIYANING TURIZM RIVOJLANISHIDAGI ANAMIYATI	305-313
<i>Кадырова Шарофат Амоновна</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	314-323
<i>Бегматова Зиёда Захиджановна</i> ДАВЛАТ ИНТЕРАКТИВ ХИЗМАТЛАРИ ТИЗИМИ АСОСИДА КАДРЛАР БАНДЛИГИНИ ВА УЛАРГА ТАЛАБНИ БАҲОЛАШ	324-332
<i>Shafkarov Bakhrom Khudoyberdievich</i> TERRITORIAL FEATURES AND THEIR EFFECTIVE USE IN THE CULTIVATION OF VITICULTURE PRODUCTS	333-340
<i>Masharipova Fazilat Axmedovna</i> OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ANAMIYATI	341-348
<i>Мусинов Дилшод Султанович</i> ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГИ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА	349-359
<i>Шакирова Юлдуз Сайдалиевна</i> ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	360-368
<i>Абдивоҳидов Мамуржон Авазхон ўғли</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ МАЗМУНИ, ТАВСИФИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	369-380
<i>To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</i> DAVLATNING INNOVATSION TIZIMINI SHAKLLANTIRISH MASALASIGA	381-388
<i>Қурбанова Раҳима Джамшедовна, Мирзаева Ширин Нодировна</i> РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	389-403
<i>Набиева Нилуфар Муратовна</i> ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	404-416

<i>Safarov Radjabboy Eshmuxammadovich</i> KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA INDIVIDUAL DAROMADGA SOLIQLAR MEKANIZMIDAN SAMARALI FOYDALANISH MASALALARI	417-428
<i>Sharipova Zulayho</i> SANOAT TARMOQLARI KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	429-434
<i>Шарипов Акбар Илхамович</i> ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РОЛИ	435-440
<i>Хаджаев Хабибулла Сагдуллаевич</i> ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	441-447
<i>Хамзайева Дилфуза Самаровна</i> SURXANDARYO VILOYATIDA TURISTIK MAHSULOTLARNI BAHOLASH VA SAMARALI RIVOJLATIRISH IMKONIYATLARI	448-452
<i>Усманова Насиба Акбаржоновна</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ	453-459
<i>Исхакова Сарвар Аюбовна</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ И КВАЛИФИКАЦИЮ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	460-467
<i>Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich</i> INNOVATSION TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISHDA MUQOBIL MOLIYALASHTIRISH VOSITALARIDAN FOYDALANISH VA UNI TURISTIK XIZMATLAR SOHASIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI	468-479
<i>To'uchiyeva Nodira G'ulom qizi</i> OLIY TA'LIMNI BOSHQARISHDAGI INNOVATSIYALAR. CHAT GPT YOHUD SUN'IY INTELLEKT	480-485
<i>Абдурахимова Саида Аҳмаджановна, Адилова Гўзал Абзаловна</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ТАҲЛИЛИ	486-494
<i>Maxsudov Sherzod Solijonovich</i> TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION MUHIT JOZIBADORLIGINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI	495-500
<i>Tadjibekova Dilnoza Bakhtiyarovna</i> ENHANCING FINANCIAL RESOURCE FORMATION IN BUSINESSES	501-506
<i>Radjabova Malika Ziyodullayevna</i> AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI XUSUSIDA	507-512

09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

<i>Asraqulova Adiba Nabiyevna</i> ZAMONAVIY DAVRDA IQTISODGA FALSAFIY QARASHLAR	513-520
<i>Жўраев Аҳмад Муҳаммадиевич</i> ТИНЧЛИКПАРВАРЛИК ҲОЯЛАРИНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ АҲАМИЯТИ	521-530
<i>Гуламова Мавжуда Ташпулатовна</i> АХМАД ЗИЁУДДИН АЛ-КУМУШХОНаВИЙ АСАРЛАРИДА КОМИЛ ИНСОН ҲОЯЛАРИНИНГ ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛИ	531-538
<i>Abduxolikova Nasiba Alijonovna</i> YOSHLARNING ONLAYN TA'LIM JARAYONIGA TA'SIR ETUVCHI IJOBIIY SALBIY OMILLAR	539-544
<i>Yazdonov Zikirillo Shukurilloevich</i> QALANDARIYLIK VA UNING INSON, JAMIYAT TIZIMIDAGI O'RNI	545-552
<i>Sharipova Barno Salimovna</i> BIOETIK MADANIYATNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI VA UNING ZAMONAVIY IMIJI	553-558
<i>Xalikulova Umida Rustamovna</i> AXBOROT MUHITINING OLIY TA'LIMGA TA'SIRI: KONSTRUKTIV VA DESTRUKTIV OMILLAR	559-564
<i>Abbasova Maftuna Subxonovna, Temirova Xurshida</i> OILA VA NIKOH MA'NAVIYATI, OILANI MUSTAHKAMLASH OMILLARI	565-571
<i>Tog'ayev Nodirjon Ergashevich</i> AJDODLARIMIZ BOY ILMIY MEROSINING O'ZBEKISTONDA MA'RIFATLI JAMIYAT QURISH HAMDA YOSHLAR TARBIIYASIDA TUTGAN O'RNI	572-576
<i>Kipchoqov Xomidjon Gulomovich</i> JAVOBGARLIK PRINSIPINI SHAKLLANTIRISH AXLOQSHUNOSLIKNING ASOSIY MASALASI SIFATIDA	577-581
<i>Raximova Rayxon Abdurasulovna</i> ZAMONAVIY OILADA MA'NAVIY-AXLOQIY QADRIYATLARNI SHAKLLANTIRISH: MUAMMONING NAZARIY VA USLUBIY TAHLILI	582-586
<i>Агзамова Нилюфар Шухратовна</i> “АДАБ АЛЬ-ТАБИБ” КАК ИСТОЧНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ БИОЭТИКИ	587-591
<i>Axmadiyev Nuriddin Muxutdinovich</i> INTELLEKTUAL MADANIYAT YOSHLARNING INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING MUHIM MEZONI SIFATIDA	592-596
<i>Nabiyev Mansur Jamxur o'g'li</i> DEMOKRATIK JAMIYAT TARAQQIYOTIDA IJTIMOIIY G'OYALAR EVOLYUTSIYASI VA MODERNIZATSIIYASI	597-603

<i>Kenjayeva Dilrabo Romanovna, Xaydarova Larisa Sunnatovna</i> GLOBALLASHUV SHAROITIDA MILLIY MADANIYAT SOHASIDAGI O'ZGARISHLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	604-609
<i>Abduraximova Tursunoy Abduvoxid qizi</i> O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM TRANSFORMATSIYASINING FALSAFIY MOHIYATI	610-615
<i>Tagayev Ganisher Xasanovich</i> YOSHLAR ETNOESTETIK DUNYOQARASHINI RIVOJLANTIRISHDA BADIY-ESTETIK OMILLARNING O'RNI	616-625
<i>Шоназаров Жамшид Шуҳратович</i> БЕҲБУДИЙ ВА УНИНГ ДАВЛАТЧИЛИК ҲОЯСИ	626-630
<i>Ҳамраев Сирож Абруевич</i> ЖАМИЯТ ЯНГИЛАНИШИ ВА ТАДБИРКОР МАЪНАВИЯТИ	631-637
<i>Nabiyev Bekzod Muxammadumarovich</i> MAFKURAVIY ISHLARNI TASHKIL ETISHDA ZAMONAVIY TARG'IBOT TEXNOLOGIYALARI: O'ZBEKISTON VA XORIJ TAJRIBASI	638-642
<i>Hashimova Gulsina Ismoyilovna</i> HARBIY IJTIMOYIY ISH VA HARBIY MADANIYATNING HARBIY XIZMATCHILAR FAROVONLIGINI TA'MINLASHDAGI ROLI	643-648
<i>Karimova Gulnoza Yigitaliyevna</i> AXLOQIY MADANIYAT TUSHUNCHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOYIY ZARURIYATI	649-655
<i>Sharipova Kamola Usmonjonovna</i> YANGI O'ZBEKISTONDA GENDER TENGLIKNI TA'MINLASH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASINI MILLIY STRATEGIYAGA TRANSFORMASIYALASH ISTIQBOLLARI	656-661

08.00.00- Иқтисодиёт фанлари

Усманова Насиба Акбаржонова
PhD, и. о. доцента кафедры "Менеджмент"
Самаркандский Институт экономики и сервиса
E-mail: usmanovanasiba187@gmail.com

ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматриваются пути устойчивого развития управления в сфере услуг с целью повышения качества и эффективности деятельности сервисных предприятий. Обсуждаются вопросы внедрения и совершенствования инновационных методов для повышения конкурентоспособности и эффективности управления гостиничными хозяйствами в условиях сезонности. В статье также представлены соответствующие предложения и рекомендации по улучшению данной проблематики.

Ключевые слова: менеджмент, услуга, инновация, стратегия, тренд, инвестиции, качество, конкурентоспособность, ресурс, предприятие, информация.

Usmanova Nasiba Akbarjonovna
PhD, Acting Associate Professor of the Department of Management
Samarkand Institute of Economics and Service

WAYS TO DEVELOP MANAGEMENT IN THE SERVICE SECTOR

Abstract. The article discusses the ways of sustainable development of management in the service sector in order to improve the quality and efficiency of service enterprises. The issues of introduction and improvement of innovative methods to increase the competitiveness and efficiency of hotel management in seasonal conditions are discussed. The article also presents relevant suggestions and recommendations for improving this issue.

Keywords: management, service, innovation, strategy, trend, investment, quality, competitiveness, resource, enterprise, information.

Usmonova Nasiba Akbarjonovna
PhD, Menejment kafedrasi dotsenti
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti

XIZMAT KO'RSATISH SOHASIDA MENEJMENTNI RIVOJLANTIRISH YO'LLARI

Annotatsiya. Maqolada xizmat ko'rsatish sohasida menejmentni barqaror rivojlantirish, servis korxonalari faolyatida sifat va samaradorligini oshirish, boshqarish tizimining mehmonxona xo'jaliklari faoliyati mavsumiyligi hamda raqobatbardoshlikni oshirishning innovatsion usullarini joriy etish va takomillashtirish yo'llari ko'rib chiqilgan. Ushbu masala bo'yicha tegishli taklif va tavsiyalar ham berilgan.

Kalit so'zlar: menejment, xizmat ko'rsatish, innovatsiya, strategiya, tendensiya, sarmoya, sifat, raqobatbardoshlik, resurs, korxonona, axborotlashtirish.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3I12.1Y2023N61>

Введение. В процессе становления нового Узбекистана осуществляются комплексные реформы в таких направлениях, как качественное развитие менеджмента в сфере услуг на основе современных требований, повышение качества и эффективности деятельности сервисных хозяйств в соответствии с оптимальной организацией производства, обеспечение достойного места отрасли в социально-экономическом развитии.

В качестве стратегической задачи определен вопрос ускоренного развития управления в сфере услуг, повышения роли и доли услуг в формировании ВВП, коренного изменения структуры оказываемых услуг, прежде всего за счет их современных высокотехнологичных видов. Это означает реализацию задач, определенных Указом Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № УП-60 "О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы", Указом от 30 сентября 2021 года № УП-6318 "О дополнительных мерах по поддержке развития сферы услуг", Постановлением от 16 июня 2020 года № ПП-4752 "О мерах по поддержке развития сферы услуг" и Указом Кабинета Министров от 27 апреля 2017 года № 246 "О развитии рынка услуг в области охраны труда", а также другие нормативно-правовые акты, определяющие задачи, указанные в соответствующих стратегических документах.[1]

Анализ литературы по теме. В настоящее время для уточнения описания услуг в экономической литературе могут использоваться и другие понятия. Согласно подходу Р. Малери, «Услуги – это нематериальные активы, производимые с целью продажи».

Услуга как экономическое понятие-это деятельность по направлению, посвященному виду продукции, которая приобретает новое качество. В экономической теории услуги – это товары, которые можно производить, передавать и потреблять одновременно.

В книге «Стандартизация и классификация в сфере услуг», изданной под редакцией И.М. Белявского, он описывает природу услуг.[10]

По мнению И.С.Абдуллаева, Б.Х.Кузибоева, С.Ф.Аллаёрова, «понятие услуги имеет более широкое значение по сравнению с понятием услуги. То есть оказание услуг – это любая деятельность, направленная на достижение какого-либо результата. Подтверждением нашего мнения является тот факт, что сфера услуг включена как сектор экономики в систему национальных счетов, то есть тот факт, что термина «сектор услуг» не существует.[3]

Экономисты зарубежья и нашей страны по-разному подходят к объяснению сущности категории «качество». Э. Деминг, учёный, подчеркивающий успех японской экономики, считает, что качество является важной частью производственной системы. Качество должно быть направлено на максимальное удовлетворение потребностей сейчас и в будущем.

Д. Гарвин выделяет пять критериев качества: соответствие техническим показателям лучших аналогичных товаров; соответствие стандарту; степень точности всех производственных процессов; соответствие качества платежеспособному спросу;

соответствие качества требованиям заказчика. Согласно его подходу, ни один выбранный критерий не может быть нарушен для поддержания качества — если продукт принципиально уступает, то его нельзя считать качественным.

Зарубежными специалистами принято разделять сферу менеджмента качества на две группы. Представители первых считают, что необходимо полностью отказаться от методов работы и первоначальных подходов, чтобы создать новые формы управления в конкурентном мире. Подходы второй группы ученых значительно проще. Они считают, что постоянное совершенствование существующей системы предполагает ориентацию на качество и позволяет компаниям выжить и оставаться конкурентоспособными. К ученым этой группы обычно принадлежат Дж. Джуран, Ф. Кросби, А. Фейгенбаум. Дж. Джуран — американский эксперт в области качества, академик Международной академии качества. Он обосновал переход от контроля качества к управлению качеством.[6]

Методология исследования. В исследовании были использованы методы обобщения, сравнительного анализа и прогнозирования будущих лет на основе статистических данных для внедрения инновационных методов устойчивого развития менеджмента в сфере сервиса, повышения качества и эффективности деятельности предприятий сферы услуг, а также повышение конкурентоспособности.

Анализ и результаты. В условиях инновационного развития экономики стабильное развитие рынка услуг напрямую связано с совершенствованием традиционных услуг и диверсификацией новых видов услуг на основе современных и цифровых технологий.

Поскольку развитие этого сектора будет оптимальным под влиянием инновационных факторов и гибким в зависимости от условий рынка услуг, качество и эффективность предоставляемых услуг будет повышаться. Организация процесса обслуживания в системе обслуживания на научной основе приводит к решению ряда социально-экономических проблем. Например, обеспечение занятости населения на основе развития отрасли, повышение деловых навыков специалистов приводит к совершенствованию процессов оперативной организации и управления каждой предоставляемой услугой. В результате все это гарантирует развитие сферы услуг и улучшение качества жизни населения.

Соответственно, в стратегии развития Президента Республики Узбекистан на период 2022-2026 годов указано, что доля теневой экономики в сфере услуг должна быть сокращена в 3 раза. В целях повышения привлекательности сферы услуг в качестве стратегической задачи обозначен вопрос предоставления дополнительных льгот субъектам предпринимательства отрасли».

Важным направлением обеспечения конкурентоспособности продукции или услуг, создаваемых в условиях инновационного развития экономики, является повышение качества и эффективности на основе экономического производства и цифровых технологий. Поэтому интенсивное развитие региональной экономики требует повышения эффективности сервисных процессов и эффективного использования ресурсов на предприятиях сферы услуг. Это предполагает развитие регулярно трансформирующейся сервисной деятельности, эффективное управление

персоналом и ресурсами отрасли, соблюдение стандартов обслуживания, качества и эффективности, обеспечение соответствия потребительскому спросу.

Если посмотреть на основные показатели социально-экономического развития Самаркандской области, то в 2016 году объем валового регионального продукта (ВРП) вырос на 108,7% по сравнению с предыдущим годом, в 2020 году этот показатель составил 102,4% по сравнению с предыдущим годом.

Согласно аналитическим данным, объем валового регионального продукта в Самаркандской области в 2017 году вырос на 102,8% по сравнению с предыдущим годом, а к 2021 году этот показатель увеличился на 108,8%. Объем чистых налогов на товары и экспортно-импортные операции также составил 106,7% в 2021 году по сравнению с предыдущим годом, пропорционально росту валового регионального продукта. В разрезе отраслей и отраслей экономики в 2021 году по сравнению с предыдущим годом в сельском, лесном и рыбном хозяйстве был достигнут рост на 104,6%, в производстве промышленной продукции (включая строительство)-на 109,8%. Темпы роста общего объема услуг в регионе в 2021 году (121,6%) были значительно выше, чем в предыдущие годы. Кроме того, динамические изменения имели тенденцию к росту в сфере торговли, услуг по проживанию и питанию (1181,4%) и услуг по транспортировке и хранению, информации и связи (105,5%), которые являются ведущими отраслями услуг.

Таблица 1.1

Состояние основных социально-экономических показателей в Самаркандской области

Показатели	Единица измерения	Года				
		2017	2018	2019	2020	2021
ВРП	млрд.сум	18133,4	31187,4	37593,9	42378,1	53749,9
	По отношение к прошлому году, %	102,8	99,3	104,1	102,4	108,8
Валовая добавленная стоимость	млрд.сум	17739,9	30659,5	36479,7	41469,8	47261,7
	По отношение к прошлому году, %	102,8	101,3	104,0	102,4	105,3
Чистые налоги на товары и экспортно-импортные операции	млн. долл	393,5	1620,5	1114,2	908,3	969,2
	По отношение к прошлому году, %	102,2	147,1	105,9	102,5	106,7
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	млрд.сум	5772,6	15350,5	17481,5	19452,5	41206,1
	По отношение	101,4	94,4	102,2	103,1	104,6

	к прошлому году, %					
Промышленный продукт (включая строительство)	млрд.сум	4386,3	6264,2	7604,5	8594,6	12648,5
	По отношению к прошлому году, %	100,4	112,7	108,0	104,4	109,8
Всего услуг, из этого:	млрд.сум	7581,0	8968,0	12786,8	14318,7	18656,7
	По отношению к прошлому году, %	105,0	104,1	104,4	102,6	121,6
Услуги по продажам, проживанию и питанию	млрд.сум	1661,2	1987,5	2375,4	2762,8	3346,8
	По отношению к прошлому году, %	102,7	103,4	104,1	101,4	118,4
Транспортно-складские, информационно-коммуникационные услуги	млрд.сум	1801,6	2118,1	2342,1	2580,4	3215,7
	По отношению к прошлому году, %	105,3	107,0	103,9	100,3	105,5
Другие сервисные сети	млн. долл	4118,2	4862,1	6676,2	8079,5	8752,6
	По отношению к прошлому году, %	105,7	103,0	104,6	100,0	108,3

**Составлено автором на основе данных Управления государственной статистики Самаркандской области.*

Доля объема услуг в ВВП области составила 41,8% в 2017 году и 34,7% в 2021 году. При этом учитывается рост объемов производства сельскохозяйственной, лесной и рыбной продукции, а также промышленной продукции (включая строительство) высокими темпами по сравнению с сектором услуг (табл.1.1).

Предоставление услуг – это многогранный процесс. Этот процесс требует эффективного управления персоналом сервисного предприятия, повышения эффективности использования ресурсов, соблюдения стандартов обслуживания и учета требований потребителей.

В настоящее время развитие цифровой экономики в мире происходит быстрыми темпами. Развитие цифровой экономики позволяет в полной мере удовлетворить потребительский спрос и повысить производительность труда в отраслях и отраслях экономики. Электронная коммерция позволяет предотвращать кризисы за счет ускорения продаж товаров и услуг.

В нашей стране, как и во всех видах экономической деятельности, происходят структурные изменения в сфере услуг. В частности, в 2021 году в области произведено

(оказано) услуг на сумму 18 259,0 млрд сумов, а темп роста по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 119,0%.

Если обратить внимание на темпы роста рыночных услуг в Самаркандской области в 2020 году по сравнению с соответствующими периодами прошлого года, то общий объем произведенных услуг в период с января по март имел тенденцию к росту (январь-113,3 %, январь-февраль – 110,4 %, январь-март-109,7%). Сильнее всего от смягчения ограничений, вызванных пандемией коронавируса во всем мире, пострадала сфера услуг. Как видно из рис. 2.1, в результате жестких ограничений с 15 марта по 15 августа в секторе наблюдалась относительно нисходящая тенденция. Только по итогам года темп роста сферы услуг по сравнению с предыдущим годом составил 102,6%.

В настоящее время механизмы развития сферы услуг нашей страны не имеют возможности полностью контролировать свою деятельность на рынке услуг и организовывать эффективное управление. Соответственно, важно обеспечить инновационное развитие сферы услуг.

Оснащение работы предприятий туристической отрасли информационно-коммуникационными технологиями позволяет сократить затраты времени за счет повышения эффективности оказания услуг и обмена информацией между туристским предприятием и его подразделениями, а также между предприятием и его подразделениями. контрагенты.

Обсуждение. Исследования показывают, что важно изучить потребность в развитии менеджмента в сфере услуг Самаркандской области и осуществлять деятельность по следующим направлениям предоставления качественных услуг:

- разработка научно-практических пособий и инструкций по исследованию процесса спроса и предложения новых видов услуг;
- в целях повышения спроса на услуги, в частности туристические, иметь необходимую информацию для анализа конъюнктуры услуг на региональном уровне и готовить соответствующие отчеты, буклеты и отчеты;
- проведение анкетирования и социологических исследований с целью оценки качества предоставляемых услуг;
- организация различных социальных мероприятий и участие в ярмарках и выставках с целью решения существующих проблем в сфере услуг.

Сегодня важно обеспечить интенсивность процесса развития сервиса. Этот процесс требует использования цифровых технологий при разработке сервисов. Этот процесс не только расширяет использование фактора оказания услуг, основанного на цифровых технологиях, но и повышает их качество. Большое удовлетворение потребительского спроса на услуги приводит к увеличению потребности в экономических и информационных ресурсах для их развития и обеспечивает интенсивное развитие.

Заключение. В заключение следует отметить, что сложность и многообразие составляющих производственных процессов в сфере сервиса и сервиса, возможность самостоятельного выбора, расчета, проектирования и адаптации этапов их выполнения требуют постоянной трансформации как важного аспекта деятельности. В связи с этим существует несколько путей развития менеджмента в сфере услуг. Среди них можно дать несколько рекомендаций. Некоторые из них включают в себя:

Прежде всего, структурные изменения происходят в сфере услуг, а также во всех видах экономической деятельности в нашей стране. В частности, 14 трлн в регионе за январь-декабрь 2020 года. Произведено (оказано) услуг на сумму 318,7 миллиарда сумов, темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 102,6 процента.

Во-вторых, одной из важных проблем является снижение сезонности в туризме. Поэтому необходимо разработать план мероприятий по повышению туристического потенциала регионов, обеспечить привлекательность привлечения туристов, проводить конференции и ярмарки в зимний сезон, тем самым снижая фактор сезонности.

В-третьих, на основе математико-статистических методов анализа и оценки конкурентоспособности гостиничных услуг выводы корреляционного анализа их конкурентоспособности показывают, что уровень цен, пригодный для повышения конкурентоспособности и доли рынка гостиничных предприятий, оказывает существенное влияние на стабильность и надежность качества услуг.

В-четвертых, развитие менеджмента в сфере услуг напрямую зависит от эффективности деятельности предприятий и организации их организационно-управленческих и экономических процессов на научной основе, к которым относятся следующие.

Литература/Адабиётлар/ References:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «2022-2026-йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида» 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «[Хизматлар соҳасини қўллаб-қувватлашга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида](#)»ги 2021 йил 30 сентябрдаги ПФ-6318-сон Фармони.
3. Абдуллаев Илёс Султанович, Қўзибоев Беҳзод Ҳамидович, Аллаёров Сардор Фрунзеевич Хизмат тушунчасининг моҳияти ва унинг ривожланиш эволюцияси // Экономика и финансы (Узбекистан). 2018. №6.
4. Басовский Л.Е., Протасов В.Б. Управления качеством: Учебник. – М.: ИНФРА –М, 2002. – 212 с.
5. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т. А. Туренко; под ред. Т.Д. Бурменко. - М.: КНОРУС, 2007. – С. 661.
6. Гуру менежмента качества и их концепции. Э.Деминг, Дж.Джуран, Ф.Кросби, К.Исикава, А.Фейгенбаум, Т.Тагути <http://www.management.com.ua/qm/qm009.htm>.
7. Герчикова И.Н. Менеджмент.- М.: Банки и биржа ЮНИТИ, 1995.-290 стр.
8. Канс М.М., Иванов Б.В., Корешкова В.Н., Схирталадзе А.Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. Учебник для вузов, - СПб.: Питер, 2009. – 560 с.
9. Мазкур И.И. Корпоративный менеджмент: Справочник для профессионалов/И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге и др.; Под.общ.ред.И.И.Мазура.-М.: Высш. Шк., 2003.-С.1077.
10. Стандартизация и спецификация в сфере услуг/Под.ред.И.М.Белявского. - М., 1997. - С. 107.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 12/1 (3) – 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).