

**SCIENCE**  
**PROBLEMS.UZ**

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences  
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar  
fanlarning dolzarb  
muammolari**

Jild 3, Son 12/1

**2023**

# **SCIENCEPROBLEMS.UZ**

## **ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ**

*№ 12/1 (3)-2023*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES**

**ТОШКЕНТ-2023**

## **БОШ МУҲАРРИР:**

Исанова Феруза Тулқиновна

## **ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:**

### *07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:*

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

### *08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:*

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

### *09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:*

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

### *10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

### *12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:*

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳақимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Тошкент давлат юридик университети.

### *13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:*

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги

педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

### *19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

### *22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:*

Латипова Нодири Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

### *23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР*

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

---

## **ОАК Рўйхати**

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

---

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари** электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.  
Муассис: "SCIENCEPROBLEMS TEAM"  
масъулияти чекланган жамият.

## **Таҳририят манзили:**

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: [scienceproblems.uz@gmail.com](mailto:scienceproblems.uz@gmail.com)

Телеграм канал: [https://t.me/scienceproblems\\_uz](https://t.me/scienceproblems_uz)

## МУНДАРИЖА

### 07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Елмуратов Икматулла Гайбуллаевич</i> ҚОРАҚАЛПОҒИСТОНДАГИ БИРИНЧИ ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ТАРИХИ (1931-1936 ЙИЛЛАР) .....	12-18
<i>Qitaybekov Azizbek Kenesbek o'g'li</i> QORAQALPOG'ISTONDA HAVO TRANSPORTINING SHAKLLANISHIDA "DOBROLET" AKSIYADORLIK JAMIYATINING O'RNI .....	19-23
<i>Nawrizbaeva Nurjamal Qudaybergenovna</i> QORAQALPOQLARNING GILAMCHILIGI BILAN BOG'LIQ VA'ZI MAROSIMLAR .....	24-29
<i>Сайдуллаев Фаррух Умедулло ўғли</i> МУҲАММАД ҲАКИМ ТЕРМИЗИЙНИНГ ЭТНОЛОГИК ВА ЭТНОГРАФИК ТАДҚИҚОТЛАРИ .....	30-35
<i>Berdiqulov Mirolim Tugalvoyevich</i> ТО'ДА-1 NEOLIT MAKONINING O'ZBEKISTON TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDAGI O'RNI .....	36-40
<i>Olimjonova Gulida Olimjon qizi</i> O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT VOJXONA XIZMATI ORGANLARI FAOLIYATI ..	41-47
<i>O'ng'alov Lazizbek Amiriddin o'g'li</i> NUROTA TOG' TIZMASINING TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISH TARIXI..	48-53
<i>Rahmonov Faxriddin Shoymardonovich</i> MILLIY DEHQONCHILIK MADANIYATINI ETNO-TARIXIY MANBALARDA AKS ETISHI (JANUBIY O'ZBEKISTON MISOLIDA) .....	54-58
<i>Tilavboyev Muhammad</i> JIZZAX VOHASIDA OT BILAN BOG'LIQ URF-ODATLAR VA MAROSIMLAR .....	59-63
<i>To'xtaboyev Xurmatullo Shomirza o'g'li</i> O'ZBEKISTON ILM-FANI RIVOJIDA FARG'ONA DAVLAT UNIVERSITETINING O'RNI (MUSTAQILLIK YILLARI MISOLIDA) .....	64-68
<i>Рахматиллаев Хасанбой</i> МАРКАЗИЙ ОСИЁНИНГ ҚАДИМГИ ДАВР ЭТНИК ТАРИХИНИ ЁРИТИШДАГИ АЙРИМ МУАММОЛИ МАСАЛАЛАР ВА УСУЛЛАРГА ДОИР .....	69-74
<i>Qurbonova Manzila Boqiyevna</i> BUXORO VOHASI MILLIY SHIRINLIKLARI VA ICHIMLIKLARI .....	75-80
<i>Ravshanova Gulora</i> QASHQADARYO VOHASIDA MUNTAZAM QUROLLI HARAKATLAR TA'MINOTI (XX-asrning 20- yillarida) .....	81-85
<i>Зарипбаев Уснатдин Оракбаевич</i> ИККИНЧИ ЖАҲОН УРУШИ ЙИЛЛАРИДА ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН АССР ПРОКУРАТУРА ОРГАНЛАРИ ФАОЛИЯТИ .....	86-90

<i>Baxronov Abdullo Haydar o'gli</i> O'ZBEKISTONDA TOSH DAVRI ARXELOGIYASINI O'RGANISHDA XALQARO EKSPEDISIYALARINING O'RNI .....	91-95
<i>Maxmatqulov Jasur Isroil o'g'li</i> GIYOHVANDLIKKA QARSHI KURASH MAVZUSINING NAZARIY-METODOLOGIK ASOSLARI .....	96-101
<i>Esanova Nilufar</i> O'ZBEKISTON-TURKIYA HAMKORLIGI VA UNING NATIJASI (TO'QIMACHILIK SANOATI MISOLIDA) .....	102-106
<i>Норбоев Сарвар Қаҳрамон ўғли</i> АФРОСИЁБДАГИ СЎҒД МУДОФАА ДЕВОРИГА ОИД ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ ЎРГАНИЛИШИ (XX АСРНИНГ 50-80-ЙИЛЛАРИ).....	107-111
<i>Эсонов Зиёдбек Юлдашевич</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИ АҲОЛИСИ ТЎҚИМАЧИЛИК ҲУНАРМАНДЧИЛИГИ АНЪАНАЛАРИ .....	112-117
<i>Tishabayeva Irodaxon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI .....	118-124
<i>To'xtamishева Fotima Musurmonovna</i> MUSTAQILLIK YILLARIDA QASHQADARYO VOHASI KASHTADO'ZLIGIDA O'ZGARISHLAR.....	125-132
<i>Sattorov Nurbek</i> SHIMOLIY BAQTRIYA VA ZARAFSHON MINTAQALARIDA DEHQONCHILIK VA CHORVACHILIK MADANIYATI SOHIBLARI ETNOMADANIY ALOQALARINING O'ZBEK XALQI ETNOGENEZI SHAKLLANISHIDAGI O'RNI .....	133-138
<i>Hazratov Nurali Burxon ug'li</i> QADIMGI KESH VILOYATI HUDUDIDAGI ARXELOGIK YODGORLIKLARINING O'RGANILISH TARIXIDAN .....	139-144
<i>Mamatqulov Bekzod Sherzovich</i> O'ZBEKISTONDA GAZ-OLTINGUGURT SANOATINING YUZAGA KELISHI VA UNING RIVOJLANISH TARIXI (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA).....	145-149
<i>Berdiyev Jamshid</i> VOHA JOY NOMLARINING SHAKLLANISHIDA ETNONIMLAR VA PATRONIMLARNING TUTGAN O'RNI .....	150-155
<i>Djurakulov Sherzod Davronovich</i> SAMARQAND VILOYATI HUDUDIDI TOSH DAVRI ARXELOGIYASINING O'RGANILISHI TARIXI .....	156-161
<i>Қурбанова Дилрабо Шерипбоевна</i> ПАРЛАМЕНТ ТАРИХИ ВА ТАРИХШУНОСЛИГИ .....	162-172

<i>Зухриддин Болтаевич Жунаев</i> ХОРАЗМДА РЕСПУБЛИКА ТУЗУМИ: ЮТУҚЛАР ВА МУАММОЛАР (1920-1924 йиллар) .....	173-181
<i>Mamadiev Boxodir Bobojonovich</i> QASHQADARYO MUZEYIDAGI NODIR OSTODON .....	182-186
<i>Norqo'chqarov Xushvaqt Eshnazarovich</i> AFG'ONISTONDA O'ZBEK TILINING QONUNY ASOSLANISHI, O'ZBEKLAR IJTIMOYIY-MADANIY HAYOTIDAGI O'RNI (XX ASR – XXI ASR BOSHLARI) .....	187-197
<i>Ибрагимов Рахмон Зиёдуллаевич</i> ТОШКЕНТ ВОҲАСИ СЎНГГИ БРОНЗА ДАВРИ ТАРИХИ ТИЗИМИДА: ДАФН УДУМИ ВА МИГРАЦИЯ МАСАЛАЛАРИ .....	198-203
<i>Азаматова Гулмира Байирбековна</i> ОДАМ САВДОСИГА УЧРАГАН МИГРАНТ ХОТИН-ҚИЗЛАР ҲАҚИДА БАЎЗИ МУЛОҲАЗАЛАР .....	204-208
<i>Tishabayeva Iroдахon Rasulovna</i> 1960-1970 YILLARDA O'ZBEKISTONDA MAKTABGACHA TARBIYA MUASSASALARI FAOLIYATI .....	209-215
<b>08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ</b>	
<i>Ostonokulov Azamat Abdulkarimovich, Inoyatov Mardonbek Mo'min o'g'li</i> DAVLAT SEKTORIDA ICHKI AUDITNING XALQARO STANDARTLARI .....	216-226
<i>Kurbaniyazov Shaxzodbek Karimovich</i> O'ZBEKISTONDA KORPORATIV BOSHQARUV TASHKILIY- IQTISODIY MEKANIZMI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY ASOSLARI .....	227-232
<i>Отабеков Отажон Файрат ўғли</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ОПТИМАЛ СОЛИҚ ЮКИ ВА ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ МАСАЛАЛАРИ .....	233-243
<i>Шакирова Фароғат Болтаевна</i> ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БАҲОЛАШ ИНДИКАТОРЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ .....	244-255
<i>Мамбетназаров Бахыт Бисенбаевич</i> ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕТЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ .....	256-263
<i>Jumaniyazova Ro'za Quvondiq qizi</i> TURIZM INFRATUZILMASI TUSHUNCHASI VA UNING O'ZIGA XOS JIHATLARI .....	264-269
<i>Matniyozov Murodjon Rajabbayevich</i> DESTINATSIYA IMIDJINI SHAKLLANTIRISHDA TURISTLARNING SODIQLIGI VA QONIQLASHINING AHAMIYATI .....	270-278

<i>Хамидова Зарифа Урол қизи</i> ДАВЛАТ СЕКТОРИДА ИЧКИ АУДИТ ВА ДАВЛАТ МОЛИЯВИЙ НАЗОРАТ ТАДБИРЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ .....	279-291
<i>Toshaliyeva Saodat Toxirovna</i> KICHIK TADBIRKORLIK TUSHUNCHASI VA UNING IJTIMOIIY-IQTISODIY MONIYATI ....	292-296
<i>Худойназаров Фахритдин Хаитович</i> ИБН ХАЛДУННИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАВСИЯЛАРИ .....	297-304
<i>Nurullayev Hoshimjon Hamidovich</i> GASTRANOMIYANING TURIZM RIVOJLANISHIDAGI ANAMIYATI .....	305-313
<i>Кадырова Шарофат Амоновна</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ....	314-323
<i>Бегматова Зиёда Захиджановна</i> ДАВЛАТ ИНТЕРАКТИВ ХИЗМАТЛАРИ ТИЗИМИ АСОСИДА КАДРЛАР БАНДЛИГИНИ ВА УЛАРГА ТАЛАБНИ БАҲОЛАШ .....	324-332
<i>Shafkarov Bakhrom Khudoyberdievich</i> TERRITORIAL FEATURES AND THEIR EFFECTIVE USE IN THE CULTIVATION OF VITICULTURE PRODUCTS .....	333-340
<i>Masharipova Fazilat Axmedovna</i> OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING ANAMIYATI .....	341-348
<i>Мусинов Дилшод Султанович</i> ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГИ ИЖТИМОИЙ ВА ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИ ИҚТИСОДИЙ ЎСИШ ОМИЛИ СИФАТИДА .....	349-359
<i>Шакирова Юлдуз Сайдалиевна</i> ВОПРОСЫ РАЗРАБОТКИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ .....	360-368
<i>Абдивоҳидов Мамуржон Авазхон ўғли</i> РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИНГ МАЗМУНИ, ТАВСИФИ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ .....	369-380
<i>To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna</i> DAVLATNING INNOVATSION TIZIMINI SHAKLLANTIRISH MASALASIGA .....	381-388
<i>Қурбанова Раҳима Джамшедовна, Мирзаева Ширин Нодировна</i> РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	389-403
<i>Набиева Нилуфар Муратовна</i> ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ .....	404-416

<i>Safarov Radjabboy Eshmuxammadovich</i> KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA INDIVIDUAL DAROMADGA SOLIQLAR MEKANIZMIDAN SAMARALI FOYDALANISH MASALALARI .....	417-428
<i>Sharipova Zulayho</i> SANOAT TARMOQLARI KLASSTERLARINI RIVOJLANTIRISH VA SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI .....	429-434
<i>Шарипов Акбар Илхамович</i> ЧАКАНА САВДО КОРХОНАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА РАҚАМЛИ МАРКЕТИНГНИ РОЛИ .....	435-440
<i>Хаджаев Хабибулла Сагдуллаевич</i> ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	441-447
<i>Хамзайева Дилфуза Самаровна</i> SURXANDARYO VILOYATIDA TURISTIK MAHSULOTLARNI BAHOLASH VA SAMARALI RIVOJLATIRISH IMKONIYATLARI .....	448-452
<i>Усманова Насиба Акбаржоновна</i> ПУТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ .....	453-459
<i>Исхакова Сарвар Аюбовна</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ И КВАЛИФИКАЦИЮ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ .....	460-467
<i>Ollanazarov Bekmurod Davlatmurotovich</i> INNOVATSION TADBIRKORLIKNI MOLIYALASHTIRISHDA MUQOBIL MOLIYALASHTIRISH VOSITALARIDAN FOYDALANISH VA UNI TURISTIK XIZMATLAR SOHASIDA QO'LLASH IMKONIYATLARI .....	468-479
<i>To'uchiyeva Nodira G'ulom qizi</i> OLIY TA'LIMNI BOSHQARISHDAGI INNOVATSIYALAR. CHAT GPT YOHUD SUN'IY INTELLEKT .....	480-485
<i>Абдурахимова Саида Аҳмаджановна, Адилова Гўзал Абзаловна</i> ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА КИЧИК БИЗНЕС СУБЪЕКТЛАРИ ТАРКИБИЙ ҚИСМЛАРИНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШ ТАҲЛИЛИ .....	486-494
<i>Maxsudov Sherzod Solijonovich</i> TO'QIMACHILIK SANOATI KORXONALARIDA INVESTITSION MUHIT JOZIBADORLIGINI BOSHQARISHNING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI .....	495-500
<i>Tadjibekova Dilnoza Bakhtiyarovna</i> ENHANCING FINANCIAL RESOURCE FORMATION IN BUSINESSES .....	501-506
<i>Radjabova Malika Ziyodullayevna</i> AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASH ISTIQBOLLARI XUSUSIDA .....	507-512

## 09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

<i>Asraqulova Adiba Nabiyevna</i> ZAMONAVIY DAVRDA IQTISODGA FALSAFIY QARASHLAR .....	513-520
<i>Жўраев Аҳмад Муҳаммадиевич</i> ТИНЧЛИКПАРВАРЛИК ҲОЯЛАРИНИНГ ЖАМИЯТ ТАРАҚҚИЁТИДАГИ АҲАМИЯТИ .....	521-530
<i>Гуламова Мавжуда Ташпулатовна</i> АХМАД ЗИЁУДДИН АЛ-КУМУШХОНаВИЙ АСАРЛАРИДА КОМИЛ ИНСОН ҲОЯЛАРИНИНГ ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛИ .....	531-538
<i>Abduxolikova Nasiba Alijonovna</i> YOSHLARNING ONLAYN TA'LIM JARAYONIGA TA'SIR ETUVCHI IJOBIIY SALBIY OMILLAR .....	539-544
<i>Yazdonov Zikirillo Shukurilloevich</i> QALANDARIYLIK VA UNING INSON, JAMIYAT TIZIMIDAGI O'RNI .....	545-552
<i>Sharipova Barno Salimovna</i> BIOETIK MADANIYATNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI VA UNING ZAMONAVIY IMIJI .....	553-558
<i>Xalikulova Umida Rustamovna</i> AXBOROT MUHITINING OLIY TA'LIMGA TA'SIRI: KONSTRUKTIV VA DESTRUKTIV OMILLAR .....	559-564
<i>Abbasova Maftuna Subxonovna, Temirova Xurshida</i> OILA VA NIKOH MA'NAVIYATI, OILANI MUSTAHKAMLASH OMILLARI .....	565-571
<i>Tog'ayev Nodirjon Ergashevich</i> AJDODLARIMIZ BOY ILMIY MEROSINING O'ZBEKISTONDA MA'RIFATLI JAMIYAT QURISH HAMDA YOSHLAR TARBIIYASIDA TUTGAN O'RNI .....	572-576
<i>Kipchoqov Xomidjon Gulomovich</i> JAVOBGARLIK PRINSIPINI SHAKLLANTIRISH AXLOQSHUNOSLIKNING ASOSIY MASALASI SIFATIDA .....	577-581
<i>Raximova Rayxon Abdurasulovna</i> ZAMONAVIY OILADA MA'NAVIY-AXLOQIY QADRIYATLARNI SHAKLLANTIRISH: MUAMMONING NAZARIY VA USLUBIY TAHLILI .....	582-586
<i>Агзамова Нилюфар Шухратовна</i> “АДАБ АЛЬ-ТАБИБ” КАК ИСТОЧНИК НАЦИОНАЛЬНОЙ БИОЭТИКИ .....	587-591
<i>Axmadiyev Nuriddin Muxutdinovich</i> INTELLEKTUAL MADANIYAT YOSHLARNING INNOVATSION FAOLLIGINI OSHIRISHNING MUHIM MEZONI SIFATIDA .....	592-596
<i>Nabiyev Mansur Jamxur o'g'li</i> DEMOKRATIK JAMIYAT TARAQQIYOTIDA IJTIMOIIY G'OYALAR EVOLYUTSIYASI VA MODERNIZATSIIYASI .....	597-603

<i>Kenjayeva Dilrabo Romanovna, Xaydarova Larisa Sunnatovna</i> GLOBALLASHUV SHAROITIDA MILLIY MADANIYAT SOHASIDAGI O'ZGARISHLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI .....	604-609
<i>Abduraximova Tursunoy Abduvoxid qizi</i> O'ZBEKISTONDA OLIY TA'LIM TRANSFORMATSIYASINING FALSAFIY MOHIYATI .....	610-615
<i>Tagayev Ganisher Xasanovich</i> YOSHLAR ETNOESTETIK DUNYOQARASHINI RIVOJLANTIRISHDA BADIY-ESTETIK OMILLARNING O'RNI .....	616-625
<i>Шоназаров Жамшид Шуҳратович</i> БЕҲБУДИЙ ВА УНИНГ ДАВЛАТЧИЛИК ҲОЯСИ .....	626-630
<i>Ҳамраев Сирож Абруевич</i> ЖАМИЯТ ЯНГИЛАНИШИ ВА ТАДБИРКОР МАЪНАВИЯТИ .....	631-637
<i>Nabiyev Bekzod Muxammadumarovich</i> MAFKURAVIY ISHLARNI TASHKIL ETISHDA ZAMONAVIY TARG'IBOT TEXNOLOGIYALARI: O'ZBEKISTON VA XORIY TAJRIBASI .....	638-642
<i>Hashimova Gulsina Ismoyilovna</i> HARBIY IJTIMOYIY ISH VA HARBIY MADANIYATNING HARBIY XIZMATCHILAR FAROVONLIGINI TA'MINLASHDAGI ROLI .....	643-648
<i>Karimova Gulnoza Yigitaliyevna</i> AXLOQIY MADANIYAT TUSHUNCHASINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOYIY ZARURIYATI .....	649-655
<i>Sharipova Kamola Usmonjonovna</i> YANGI O'ZBEKISTONDA GENDER TENGLIKNI TA'MINLASH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASINI MILLIY STRATEGIYAGA TRANSFORMASIYALASH ISTIQBOLLARI .....	656-661

*08.00.00- Иқтисодиёт фанлари*

**Исхакова Сарвар Аюбовна**  
доцент кафедрасы цифровой экономики, PhD  
Самаркандский институт экономики и сервиса  
E-mail: [isarvar@yandex.ru](mailto:isarvar@yandex.ru)

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЗАНЯТОСТЬ И КВАЛИФИКАЦИЮ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются тенденции и особенности цифровизации в сфере бытового обслуживания в Узбекистане. Исследование охватывает анализ текущего состояния цифровой интеграции, выявление основных проблем и вызовов, а также оценку влияния цифровых технологий на занятость и квалификацию персонала. В статье подчеркивается значимость цифровой трансформации для повышения конкурентоспособности национальной экономики и обеспечения устойчивого экономического роста, а также предлагаются рекомендации по эффективной адаптации к новым условиям.

**Ключевые слова:** цифровизация, бытовое обслуживание, экономика Узбекистана, трудовой рынок, квалификация персонала, технологические инновации, цифровая трансформация, экономическое развитие, информационные технологии.

**Iskhakova Sarvar Ayubovna**  
Associate Professor of the Department of Digital Economics, PhD  
Samarkand Institute of Economics and Service

## **DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON EMPLOYMENT AND QUALIFICATION OF PERSONNEL IN THE FIELD OF CONSUMER SERVICES IN UZBEKISTAN**

**Abstract.** This article discusses the trends and features of digitalization in the field of consumer services in Uzbekistan. The study covers the analysis of the current state of digital integration, the identification of the main problems and challenges, as well as the assessment of the impact of digital technologies on the employment and qualification of personnel. The article emphasizes the importance of digital transformation for increasing the competitiveness of the national economy and ensuring sustainable economic growth, and It also offers recommendations for effective adaptation to new conditions.

**Keywords:** digitalization, consumer services, economy of Uzbekistan, labor market, personnel qualification, technological innovations, digital transformation, economic development, information technology.

**Исхакова Сарвар Аюбовна**  
Рақамли иқтисодиёт кафедраси доценти, PhD  
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти

**РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВА УНИНГ ЎЗБЕКИСТОНДА МАИШИЙ ХИЗМАТ  
КЎРСАТИШ СОҲАСИДАГИ ХОДИМЛАРНИНГ БАНДЛИГИ ВА МАЛАКАСИГА ТАЪСИРИ**

**Аннотация.** Ушбу мақолада Ўзбекистонда маиший хизмат кўрсатиш соҳасидаги рақамлаштириш тенденциялари ва хусусиятлари муҳокама қилинади. Тадқиқот рақамли интеграциянинг ҳозирги ҳолатини таҳлил қилиш, асосий муаммоларни аниқлаш ва рақамли технологияларнинг ходимларнинг бандлиги ва малакасига таъсирини баҳолашни ўз ичига олади. Мақолада миллий иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини ошириш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун рақамли трансформациянинг аҳамияти таъкидланган ва янги шароитларга самарали мослашиш бўйича тавсиялар берилган.

**Калит сўзлар:** рақамлаштириш, маиший хизмат кўрсатиш, Ўзбекистон иқтисодиёти, меҳнат бозори, кадрлар малакаси, технологик инновациялар, рақамли трансформация, иқтисодий ривожланиш, ахборот технологиялари.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3I12.1Y2023N62>

**Введение.** В последние десятилетия экономика Узбекистана испытывает значительные структурные преобразования, особенно заметные в сфере услуг. Этот сектор, охватывающий коммерческие и некоммерческие услуги, играет важнейшую роль в обеспечении экономического роста и социального развития страны. Бытовое обслуживание, как интегральная часть сферы услуг, представляет собой особый интерес для исследования, поскольку оно тесно связано с повседневной жизнью граждан и предпринимательской деятельностью.

Развитие информационных технологий и цифровизация экономики открывают новые горизонты для предпринимателей в секторе бытового обслуживания. Цифровизация — не просто технологическое обновление, это комплексный процесс, который меняет бизнес-модели, подходы к управлению и взаимодействие с клиентами. В Узбекистане политика "Цифрового Узбекистана-2030" ставит перед собой амбициозные задачи по трансформации экономики, что предусматривает активное внедрение цифровых технологий во все сферы жизни. [1]

В этой связи предпринимательская деятельность в сфере бытового обслуживания сталкивается с необходимостью адаптации к новым реалиям. Изменение клиентских предпочтений, повышение требований к скорости и качеству обслуживания, а также усиление конкуренции заставляют бизнес искать новые подходы и решения. Цифровизация представляет собой один из ключевых факторов, способных не только улучшить эффективность существующих предприятий, но и стимулировать появление новых бизнес-моделей и предложений на рынке.

Целью настоящей статьи является исследование роли и влияния цифровизации на развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания в Узбекистане. Особое внимание уделено анализу текущего состояния и перспектив цифровой трансформации, её воздействию на структурные и функциональные аспекты предпринимательской деятельности, а также выявлению основных проблем и вызовов на этом пути.

**Обзор литературы.** Изложение в статье М.Р. Садыка "Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг" охватывает ряд ключевых аспектов, связанных с ролью и особенностями предпринимательства в области обслуживания. Автор подчеркивает значимость этой сферы в современных экономиках, указывая на ее динамичное развитие, особенно в контексте информационной эры и перехода к постиндустриальному обществу. [6]

В статье А. Ташпулатова "Особенности самозанятости населения в Узбекистане" анализируются факторы самозанятости в период пандемии. Автор предлагает новые подходы к определению самозанятости, обращая внимание на традиционные формы этой деятельности, и призывает к учету разнообразных видов занятости для создания подходящих программ поддержки.[7]

Статья Бекмирзаева и Холикова подчеркивает важность развития сферы услуг в Узбекистане и ее роль в создании новых рабочих мест. Они обсуждают разнообразие услуг и влияние цифровой трансформации на этот сектор. Усиление цифровой активности в некоторых отраслях услуг повышает эффективность предприятий, но сопровождается сокращением числа работающих, что может повлиять на экономику в будущем.[4]

**Результаты.** Предпринимательство в сфере бытового обслуживания Узбекистана характеризуется рядом особенностей, определяемых как внешним экономическим контекстом, так и внутренними процессами отрасли. Эти характеристики влияют на стратегии и поведение предпринимателей, а также на рыночные возможности и риски.

Большинство предприятий в сфере бытовых услуг представлены мелкими и микропредприятиями. Фрагментация рынка создает высокую конкуренцию, особенно в городских агломерациях, где спрос на бытовые услуги стабильно высок. Однако, это также означает, что многие предприятия имеют ограниченный доступ к финансовым ресурсам, что затрудняет масштабирование и инновационную деятельность.[6]

Сектор бытовых услуг традиционно трудоемкий. Высокая доля ручного труда и индивидуального подхода к клиенту являются характерными чертами многих видов деятельности в данной сфере. В то же время, рост занятости в секторе свидетельствует о его важности как источника рабочих мест и средств к существованию для широких слоев населения.[4]

Бытовые услуги, как правило, ориентированы на локальный рынок, и их предложение сильно зависит от специфики и потребностей местного сообщества. Это дает предпринимателям возможность глубоко изучить свою целевую аудиторию и разработать предложения, максимально соответствующие запросам клиентов.

Сфера бытовых услуг сильно подвержена воздействию экономических колебаний. Покупательная способность населения, экономические кризисы, изменения в налоговом законодательстве могут оказать непосредственное влияние на спрос и предложение услуг.

Цифровые технологии начинают играть всё более значимую роль в сфере бытовых услуг. Они позволяют оптимизировать процессы, улучшить качество обслуживания, сократить издержки и разработать новые форматы взаимодействия с клиентами. Интеграция онлайн-платформ для бронирования, виртуальных помощников для поддержки клиентов и автоматизированных систем управления улучшает доступность и удобство услуг, что является значительным конкурентным преимуществом.[5]

Отрасль регулируется рядом законов и подзаконных актов, которые определяют рамки ведения бизнеса, устанавливают стандарты качества и безопасности услуг. Совершенствование нормативной базы, адаптация ее к современным требованиям

цифровой экономики, а также упрощение административных процедур могут стать важными факторами развития сектора.

Этот раздел представляет собой краткий обзор ключевых особенностей предпринимательства в сфере бытового обслуживания, которые следует учитывать при рассмотрении вопросов цифровизации и развития отрасли.

#### *Проблемы развития*

Развитие предпринимательства в сфере бытового обслуживания в Узбекистане сталкивается с рядом проблем, которые могут замедлять его прогресс и адаптацию к цифровым изменениям.

1. **Ограниченный доступ к финансированию:** Малый и средний бизнес часто сталкивается с трудностями в получении кредитов и инвестиций, что необходимо для внедрения инноваций и расширения деятельности.

2. **Недостаток квалифицированных кадров:** Быстрое внедрение цифровых технологий требует наличия высококвалифицированных специалистов, способных работать в новой среде.

3. **Конкуренция с иностранными сервисами:** Местные предприятия конкурируют не только между собой, но и с иностранными онлайн-платформами и сервисами, которые зачастую предлагают более широкий спектр услуг и лучшее качество обслуживания.

4. **Регуляторные барьеры:** Несмотря на усилия правительства по улучшению бизнес-климата, многие предприниматели все еще сталкиваются с бюрократическими препятствиями и сложностями при лицензировании и сертификации услуг.

5. **Технологическая инфраструктура:** Не во всех регионах Узбекистана имеется достаточно развитая технологическая инфраструктура, что является препятствием для цифровизации и дальнейшего развития сферы услуг.

#### *Перспективы развития*

Тем не менее, перед предпринимательством в сфере бытового обслуживания стоят и перспективные возможности, способствующие росту и инновациям.

1. **Цифровая трансформация:** Внедрение цифровых технологий открывает новые возможности для автоматизации процессов, сокращения издержек и улучшения клиентского опыта.

2. **Государственная поддержка:** Инициативы и программы поддержки малого и среднего бизнеса, включая обучение цифровым навыкам и предоставление грантов на развитие инфраструктуры, могут значительно помочь предпринимателям.

3. **Расширение рынка:** Увеличение спроса на качественные бытовые услуги в связи с ростом доходов населения и урбанизацией может привести к расширению рынка и появлению новых ниш.

4. **Сотрудничество с технологическими стартапами:** Партнерства с ИТ-компаниями и стартапами могут способствовать разработке инновационных решений и сервисов для сектора бытовых услуг.

5. **Международный опыт:** Изучение и адаптация успешных международных практик и бизнес-моделей может стать ключом к обновлению отечественного сектора бытовых услуг.

Текущее состояние цифровизации в Узбекистане

**Цифровизация услуг и её влияние на предпринимательство.** Цифровизация в Узбекистане выступает как часть широкомасштабной стратегической инициативы, направленной на трансформацию экономики страны и улучшение качества жизни её граждан. В контексте бытового обслуживания, цифровые инновации начинают проникать во все более широкий круг услуг, что позволяет утверждать о начале цифровой эры в данной сфере. Происходит постепенный переход от привычных аналоговых методов работы к интегрированным цифровым системам, которые включают в себя автоматизированное управление клиентской базой, электронные платежные системы и использование мобильных приложений.

Цифровизация оказывает комплексное влияние на предпринимательские процессы в сфере бытовых услуг, преобразуя традиционные подходы к ведению бизнеса. Внедрение цифровых технологий способствует повышению операционной эффективности, что влечёт за собой оптимизацию затрат и улучшение качества предоставляемых услуг. Среди значимых изменений, вызванных цифровой трансформацией, стоит выделить улучшение клиентского сервиса за счёт использования интерактивных платформ и интеллектуальных систем обработки запросов.

Помимо непосредственного воздействия на отдельные предприятия, цифровизация формирует новую рыночную среду, в которой укрепляется конкурентоспособность тех бизнесов, что эффективно осваивают цифровые инструменты. Это влияет на динамику рыночных процессов, стимулируя инновационную активность и способствуя развитию предпринимательской экосистемы.

Потенциал цифровизации в сфере бытового обслуживания в Узбекистане представляется значительным, учитывая активное государственное стимулирование инноваций и поддержку предпринимательства. Ожидается, что дальнейшее развитие цифровой инфраструктуры и расширение доступа к цифровым навыкам ускорят интеграцию передовых технологий в повседневную практику бытового обслуживания. Это, в свою очередь, может способствовать росту экономики, созданию новых рабочих мест и повышению качества жизни населения.

Таким образом, цифровизация предстаёт как ключевой фактор, который может стимулировать инновационное развитие и укрепление предпринимательского сектора в Узбекистане, открывая новые горизонты для малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания.

*Политика цифровизации и её влияние на развитие предпринимательских структур*

Политика цифровизации в Узбекистане, основанная на стратегическом плане "Цифровой Узбекистан 2030", оказывает глубокое воздействие на экономическую среду и, в частности, на сектор предпринимательства. Эта политика направлена на создание условий для перехода к цифровой экономике, в которой предпринимательские структуры смогут реализовывать свой потенциал с большей эффективностью.

Государственная поддержка в области развития цифровой инфраструктуры включает в себя инвестиции в широкополосный интернет, мобильную связь и другие

ключевые технологии. Это создаёт основу для бесперебойного доступа к цифровым сервисам и платформам, которые могут использоваться предприятиями для ведения бизнеса.

Повышение цифровой грамотности среди населения и предпринимателей является ещё одним важным аспектом политики цифровизации. Программы обучения и развития навыков, инициированные государством, помогают подготовить рабочую силу, способную эффективно работать в новой цифровой экономике.

Через гранты, субсидии и налоговые льготы, государство стимулирует предпринимательские структуры к инновационной деятельности. Такие меры помогают снизить финансовые барьеры для внедрения новых технологий и разработки цифровых продуктов и услуг.

Принятие новых законов и нормативных актов, регулирующих цифровую сферу, создаёт правовую основу для защиты данных, электронной коммерции, интеллектуальной собственности и других ключевых аспектов цифровой экономики. Это обеспечивает правовую ясность и защищает как предпринимателей, так и потребителей.

Политика цифровизации также направлена на привлечение иностранных инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, что способствует переносу знаний и технологий, а также интеграции местных предпринимательских структур в глобальные цепочки создания ценности.

Эти меры, в целом, создают благоприятную среду для развития и роста предпринимательства. Предприятия, которые адаптируются к новым цифровым условиям, могут расширять свой бизнес, повышать конкурентоспособность и эффективно взаимодействовать с клиентами и партнёрами на национальном и международном уровне. Однако, стоит отметить, что процесс цифровизации также предполагает необходимость непрерывной адаптации и обучения, а также может повлечь за собой определённые вызовы, связанные с безопасностью данных и изменением традиционных бизнес-моделей.

**Обсуждение.** Цифровая интеграция в сфере бытового обслуживания Узбекистана проявляется через внедрение инновационных информационных систем, которые трансформируют как взаимодействие предприятий с потребителями, так и внутренние операционные процессы. Применение таких технологий способствует созданию новой экономической ценности и укреплению конкурентных позиций на рынке.

Проникновение цифровых технологий в сферу услуг оказывает заметное воздействие на бизнес-модели предприятий, заставляя их переосмысливать традиционные подходы к управлению, маркетингу и обслуживанию клиентов. В частности, усиление роли цифрового маркетинга и онлайн-продаж открывает перед предпринимателями новые возможности для масштабирования бизнеса и углубления клиентских отношений.

Не менее важным аспектом цифровизации является улучшение качества и доступности услуг за счет сокращения времени на их предоставление и повышения уровня персонализации. Информационные технологии позволяют более точно анализировать потребности и предпочтения клиентов, что, в свою очередь, приводит к разработке более целенаправленных и эффективных сервисных предложений.

Цифровые инновации в сфере бытового обслуживания также вносят вклад в устойчивость бизнеса, предоставляя инструменты для быстрой адаптации к меняющимся рыночным условиям и внешним шокам, таким как пандемические ограничения. Интеграция онлайн-сервисов и автоматизированных систем управления позволяет предприятиям эффективно реагировать на кризисные ситуации, минимизируя потери и сохраняя связь с клиентами.

Таким образом, цифровизация в сфере бытового обслуживания становится не просто инструментом повышения эффективности, но и стратегическим ресурсом, способствующим динамичному развитию и инновационному преобразованию экономики Узбекистана.

**Заключение.** Цифровизация сферы бытового обслуживания в Узбекистане представляет собой важный шаг в направлении модернизации национальной экономики и интеграции страны в глобальный цифровой контекст. Этот процесс открывает широкие перспективы для улучшения качества и доступности услуг, повышения эффективности предприятий и развития инновационной деятельности.

Однако, как показывает анализ, переход к цифровой экономике сопряжён с рядом проблем и вызовов, включая необходимость адаптации законодательства, развития инфраструктуры и повышения цифровой грамотности населения. Влияние цифровизации на рынок труда и требования к квалификации работников требует внимательного рассмотрения и разработки стратегий по переподготовке и повышению квалификации персонала.

Успешная цифровая трансформация потребует согласованных действий и сотрудничества между государственными органами, бизнес-сообществом и образовательными институтами. Сбалансированный подход, учитывающий и интересы экономического развития, и социальные аспекты изменений, позволит Узбекистану максимально реализовать потенциал цифровизации и обеспечить устойчивое развитие национальной экономики в новых условиях.

#### **Литература/Адабиётлар/ References:**

1. Указ Президента Республики Узбекистан Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации от 05.10.2020 г. № УП-6079
2. Постановление Президента Узбекистана от 27 января 2022 года № ПП-104 «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг».
3. Абдурахманова Г. К. Малый бизнес в обеспечении занятости населения в Узбекистане // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2014. – №. 12 (78). – С. 128-135.
4. Бекмирзаев М.А., Холиков Ж.Т. Важность развития сферы услуг в Республике Узбекистан // Коллоквиум-журнал. 2022. №4 (127).
5. Сидоров А.А. — Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики // Теоретическая и прикладная экономика. 2021. № 1. – С. 39 - 47.
6. Садыки М.Р. Особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. №4 (38). С. 315-317.

7. Ташпулатов А. Особенности самозанятости населения в Республике Узбекистан // Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики. 2023. С. 267-271.
8. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Официальный сайт. – Доступ с: <http://stat.uz>.
9. Международный валютный фонд. Официальный сайт. – Доступ с: <http://imf.org>.
10. Всемирный банк. Официальный сайт. – Доступ с: <http://worldbank.org>.

# SCIENCEPROBLEMS.UZ

## ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

*№ 12/1 (3) – 2023*

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

## ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари**” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

**Муассис:** “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

**Таҳририят манзили:**

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

[scienceproblems.uz@gmail.com](mailto:scienceproblems.uz@gmail.com)

**Боғланиш учун телефонлар:**

(99) 602-09-84 (telegram).