

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari

2/S-son (4-jild)

2024

SCIENCEPROBLEMS.UZ

**ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ**

№ S/2 (4) – 2024

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2024

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

Турсунов Равшан Нормуратович – тарих фанлари доктори, Ўзбекистон Миллий Университети;

Холикулов Ахмаджон Боймаҳамматович – тарих фанлари доктори, Ўзбекистон Миллий Университети;

Габриэльян Софья Ивановна – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Миллий Университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Насирходжаева Дилафруз Сабитхановна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Остонокулов Азамат Абдукаримович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент молия институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Хожаев Азизхон Саидалоҳонович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Фарғона политехника институти

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Саидова Камола Усканбаевна – фалсафа фанлари доктори, “Tashkent International University of Education” халқаро университети;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Ўроқова Ойсулов Жамолиддиновна – фалсафа фанлари доктори, доцент, Андижон давлат тиббиёт институти, Ижтимоий-гуманитар фанлар кафедраси мудири;

Носирходжаева Гулнора Абдукаххаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳасанов Шавкат Аҳадович – филология фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Бахронова Дилрабо Келдиёровна – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Мирсанов Ғайбулло Қулмуродович – филология фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАР:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуротовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳакимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлар номзоди, Тошкент давлат юридик университети;

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Хашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Каюмова Насиба Ашуровна – педагогика фанлари доктори, профессор, Қарши давлат университети;

Тайланова Шохида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент;

Жуманиёзова Муҳайё Тожиевна – педагогика фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Ибрахимов Санжар Урунбаевич – педагогика фанлари доктори, Иқтисодиёт ва педагогика университети;

Жавлиева Шахноза Баходировна – педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Самарқанд давлат университети;

Бобомуротова Латофат Элмуродовна – педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Самарқанд давлат университети.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Васида Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбаҳор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Шамшетова Анжим Караматдиновна – психология фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

Полвонов Козимбек

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАНУБИЙ ШАҲАРЛАРИ ТОПОНИМИГА ОИД

МАЪЛУМОТЛАР 10-15

Hadjamuratova Matlyuba

МАКТАБГАСНА ТА’ЛИМДА БОЛАЛАРНИ ИЈТИМОЙ НИМОYA QILISHGA INNOVATSION

YONDOSHUVNING DOLZARBLIGI 16-21

Шовкатов Шокир Шовкат ўғли

АБУЛ-ЮСР ПАЗДАВИЙ ИЛМИЙ МЕРОСИНИ ЎРГАНИШДАГИ ЁНДАШУВЛАР 22-31

Mo‘minov Xusanboy Madaminjonovich, Qodirjonov Omadjon Tavakkaljon o‘g‘li

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SUD QONUNCHILIGIGA KIRITILGAN O‘ZGARISHLAR VA

ULARNING АНАМИЯТИ 32-36

Пардаев Асрор

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ АҲОЛИСИНИ ХАЛҚ ИСТЕЪМОЛИ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ

МАҲСУЛОТЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ 37-42

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Умурзақова Мўътабархон Нодир қизи

ЖАХОНДА ТИББИЙ СУҒУРТА ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ 43-52

Рахманов Зафар

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ДЕПОЗИТ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ

ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИ БАҲОЛАШ 53-62

Аминов Фазлитдин Бахадирович

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ

РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 63-70

Курбонова Шахриноз Авазхоновна

ИҚТИСОДИЁТНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИДА АСОСИЙ ВОСИТАЛАР

ТАҲЛИЛИНИ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ 71-81

Azimova Hulkar Egamberdiyevna

KREDIT PORTFELINI SAMARALI BOSHQARISHDA TIJORAT BANKLARINING O‘RNI 82-87

Rajabov Orzujon Mamasoliyevich

LOGISTIKA XIZMATLARINI KO‘RSATISHDA BUYUMLAR INTERNETI (INTERNET OF

THINGS)DAN FOYDALANISH 88-93

Саидов Сарвар Хайруллоевич

ДАВЛАТ ХИЗМАТЧИЛАРИДА БОШҚАРУВ КОМПЕТЕНЦИЯЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

БОРАСИДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ 94-104

Сержанов Аймурат Медетбаевич

ХАЛҚАРО АМАЛИЁТ ВА ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНКЛАР ХИЗМАТЛАРИНИ ЯРАТИШ

ЗАРУРИЯТИ 105-111

Туробов Шерзод Алишерович, Ибодуллаев Зафар Ибодуллаевич

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ ХОРИЖ

ТАЖРИБАСИ 112-119

Daniyarova Feruza Baxriddinovna, Chinorova Shahodat Mansur qizi

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA HORIIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISH

YO‘LLARI 120-126

Temirova Feruza Sagdullayevna

XULQ-ATVOR IQTISODIYOTI VA BRENDGA SODIQLIK 127-132

Sharipova Shaxzoda Xasanovna

YANGI O'ZBEKISTONDA TURIZM MADANIYATINI YUKSALTIRISH ISTIQBOLLARI 133-138

09.00.00 – ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

Алимова Шахноза Хамидовна

НОГИРОНЛИГИ БОР ЁШЛАР - АЛОҲИДА ХУСУСИЯТГА ЭГА ИЖТИМОЙ-ДЕМОГРАФИК
ГУРУҲ СИФАТИДА 139-147

Асракулова Адипа Набиевна

“ЁШЛАР ВА БИЗНЕСНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ЙИЛИ” НИНГ ҚАБУЛ ҚИЛИНИШИ
ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАФАККУРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ
АҲАМИЯТИ 148-154

10.00.00 – ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

Teshabayeva Dilfuza Muminovna

LEXICAL PROBLEMS OF TRANSLATING THE NAMES OF NEW PHENOMENA IN MASS
MEDIA 155-160

Rustamov Ilxom Tursunovich, Inog'omjonova Robiya Rustamjon qizi

INTERFERENSIYA HODISASINING TILDA AKS ETISHI XUSUSIDA OLIMLARNING
TADQIQOTLARI VA QARASHLARI 161-165

Abdikhamidova Sevinch Obidjon kizi

PROBLEMS FACED IN TRANSLATING PROPER NOUNS 166-170

Djurakulova Elmira Suyunova

SHOYIM BO'TAYEV ROMANLARIDA BADIY XRONOTOP VA MIFOLOGIK TALQIN 171-177

Dalieva Madina Khabibullaevna

THE ROLE OF BLENDING THEORY IN POLYSEMY AND METAPHOR 178-183

Жўраева Ирода Ахмедовна

ИНГЛИЗ ВА ЎЗБЕК АНТРОПОНИМИК ЛУҒАТЛАР ТИПОЛОГИЯСИ 184-189

Iminova Shahnoza-Begim Bahodirovna

INGLIZ TILIDA INSONNING IJOBIY AQLIY XUSUSIYATLARINING IFODALOVCHI
BIRLIK LARNING KONSEPTUAL, LINGVO-MADANIY XUSUSIYATLARI 190-193

Irgasheva Shoxida Sadriddinovna

INTERNET DISKURSIDAGI IQTISODIY NEOLOGIZMLARNI TARJIMA QILISH
XUSUSIYATLARI 194-200

Tursunova Zarina Farxodovna

LINGVISTIKADA EMOTLARNI O'RGANISHGA ZAMONAVIY YUNDASHULAR (INGLIZ TILI
ASOSIDA) 201-205

Satibaldiyev Erkinjon Kamilovich

PARADIGMATIC SOUND INTERFERENCE IN THE ENGLISH SPEECH OF
TURKOPHONES 206-212

Radjabova Hafiza Shukrulloevna

INGLIZ VA O'ZBEK TERMINOLOGIYASINING METODOLOGIK ASOSLARI 213-220

Avezova Dilorar Salimovna

TAXALLUSLARNI O'RGANISHNING NAZARIY JIHATI 221-225

<i>Alikberova Kamila Adhamovna</i> A CRITICAL ANALYSIS OF LANGUAGE USE AND LANGUAGE ACQUISITION	226-232
<i>Rakhmatova Bahara Ibodulla qizi</i> THE ROLE OF LEGAL DISCOURSE IN MODERN LINGUISTICS	233-238
<i>Valieva Nargizakhon Zamir kizi</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF “KITE RUNNER” AND “A THOUSAND SPLENDID SUNS” BY KHALED HOSSEINI: THEMES, CHARACTERS, AND SOCIOPOLITICAL CONTEXT	239-244
<i>Mamatqulova Zilola Rejabaliyevna</i> RISHTON KULOLCHILIK MAKTABI KASB-HUNAR LEKSIKASINING STUKTURAL TASNIFI	245-251
<i>Alimova Kamola Tursunovna</i> CHALLENGES IN PREPARATION OF GUIDE TRANSLATORS	252-258
<i>Сейтумбетова Айкумар Пулатбаевна</i> ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И КАРАКАЛПАКСКОМ ЯЗЫКАХ.....	259-264
<i>Бегжанова Айсилиу Махмудовна</i> ИНГЛИЗ ВА ЎЗБЕК ТИЛЛАРИДА КОМПЬЮТЕР ЛИНГВИСТИКАСИ ТЕРМИНЛАР ТИЗИМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	265-270
<i>Kubanova Ilmira Sharifovna</i> EXPLORING ABBREVIATED RAILWAY TERMINOLOGY IN ENGLISH: A COMPREHENSIVE ANALYSIS	271-275
<i>Azamjonova Sarvinoz</i> USE OF TOPONYMS IN MODERN FRENCH MEDIA	276-282
12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР	
<i>Muxiddinova Dildora Muxiddinova</i> O'ZBEKISTONNING BOJXONA FAOLIYATIGA KIOTO KONVENSIYASINI JORIY ETISHNING HUQUQIY JIHATLARI VA JSTGA A'ZOLIKNING TA'SIRI	283-292
<i>Asadov Eldorjon Nizomiddin o'g'li</i> SOLIQ NAZORATI HUQUQIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH DAVLAT MOLIVAVIY NAZORATI INSTITUTINING MUHIM OMILI	293-298
<i>Mustanov Ilxom Abdivaliyovich</i> BANK QONUNCHILIGINI BUZGANLIK UCHUN JAVOBGARLIKNING NAZARIY-HUQUQIY JIHATLARI	299-304
<i>G'oyibov Jo'rabek Choriyevich</i> YOSHLAR MIGRATSIYASI: MUAMMO VA YUTUQLAR TAHLILI	305-309
13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ	
<i>Kuziyev Otabek Chuliyevich</i> TALABALARDA AXBOROT MODELLASHTIRISH KO'NIKMASINI SHAKLLANTIRISHNING MUHIM UCH BOSQICHI	310-314
<i>Fattaxova Diloram</i> TIL O'QITISHDA FOYDALANILADIGAN KOMPYUTER METODLARI	315-321
<i>Moydinova Elmira</i> APPLICATION OF FLIPPED LEARNING METHODS IN THE UNIVERSITY	

CLASSROOM	322-326
<i>Xodiyeva Gulhayo Hasan qizi</i>	
ZAMONAVIY BOSHLAG'ICH TA'LIMDA 4K MODEL KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHGA INTEGRATIV YONDASHUVNING MOHIYATI	327-333
<i>Doniyorova Gulrux Shoniyozovna</i>	
AVTOMOBILSOZLIK YO'NALISHI TALABALARINING KASBIY KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISHDA DASTURIY VOSITALARNING AHAMIYATI	334-338
<i>Jumaniyozova Muhayyo Tojiyevna</i>	
RIVOJLANTIRUVCHI TA'LIMINING ASOSIY NAZARIYALARIDA TA'LIM OLUVCHINING ANALITIK QOBILIYATINI SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI	339-344
<i>Xo'jamberdiyeva Dilfuza Ikramovna</i>	
DARSLIK BILAN ISHLASH O'QUVCHILARNING AXBOROT KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA	345-351
<i>Mamaraimov Bekzod Qodirovich</i>	
O'QUVCHILARNING TADQIQOTCHILIK KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH VA ULARNING QIDIRUV FAOLIYATIGA TAYYORLIGI	352-356
<i>Xudayberdiev Nurislam Nuralievich</i>	
BO'LAJAK O'QITUVCHILARINING RAQAMLI KOMPETENTLIGINI SHAKLLANTIRISHNING TASHKILIY-PEDAGOGIK MEXANIZMI	357-363
<i>Qarshiyev Jamshid Murotaliyevich</i>	
TALABALARINING O'QUV FAOLIYATI VA ILMIY IZLANISHLARIDA SUN'IY INTELLEKT: IMKONIYAT VA CHEGARALAR	364-369
<i>Teshaboyeva Shahodat</i>	
ZAMONAVIY SHAROITDA SHAXSNING KASBIY HUQUQIY MADANIYATI	370-375
<i>To'rayeva Dilnoza Ismoilovna</i>	
RAQAMLI TA'LIM MUHITIDA BO'LAJAK O'QITUVCHINING KASBIY KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH USLUBIY TAYYORGARLIKNING BIR QISMI SIFATIDA	376-380
<i>Beknayeva Shaxnoza Vladimirovna</i>	
MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTLARIDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION JARAYONLAR	381-388
<i>Dusyarov Salimjon Xudaymuratovich</i>	
HARAKATLI O'YINLAR ASOSIDA MAKTAB O'QUVCHILARIDA JISMONIY MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH	389-393

Аминов Фазлитдин Бахадирович

Доцент, к.э.н., Каршинский инженерно-экономический институт

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

Аннотация. В данной статье представлены предложения и рекомендации по развитию семейного предпринимательства в нашей стране, его роли в экономике и устойчивом экономическом развитии, а также повышения уровня занятости.

Ключевые слова: семейный бизнес, малый бизнес, безработица, бедность.

Aminov Fazlitdin

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Karshi Engineering Economics Institute

**THE ROLE AND IMPORTANCE OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE ECONOMY
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Abstract. This article presents proposals and recommendations for the development of family entrepreneurship in our country, its role in the economy and sustainable economic development, as well as increasing the level of employment.

Key words: family business, small business, unemployment, poverty.

Aminov Fazlitdin Baxadirovich

Dotsent, i.f.n., Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti

**OILAVIY TADBIRKORLIKNING O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTIDAGI
O'RNI VA AHAMIYATI**

Annotatsiya. Mazkur maqolada mamlakatimizda oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish, uning iqtisodiyotdagi o'rni va barqaror iqtisodiy taraqqiyoti, aholi bandligi darajasini oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar berilgan.

Kalit so'zlar: oilaviy tadbirkorlik, kichik biznes, ishsizlik, kambag'allik.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V4SI2Y2024N08>

Введение. В Республике Узбекистан все больший приоритет уделяется поддержке и развитию малого бизнеса и семейного предпринимательства, которые играют все более важную роль в решении задач по обеспечению стабильного роста занятости и доходов населения. В связи с этим был принят Закон Республики Узбекистан, от 26.04.2012 г. № ЗРУ-327 «О семейном предпринимательстве», в котором дано определение, что Семейным предпринимательством является инициативная деятельность, осуществляемая членами семьи, в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность. Семейное предпринимательство

основывается на добровольности его участников [1]. Важные задачи определены в «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы». В частности, в «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» определены такие приоритеты, как экономическое развитие и либерализация, обеспечение сбалансированности и стабильности национальной экономики, увеличение доли в его структуре определены промышленность, сфера услуг, малый бизнес и частное предпринимательство [2]. В эти задачи входит статистическая оценка факторов и тенденций развития малого и семейного бизнеса на различных уровнях, разработка системы статистических показателей, создание эконометрических моделей стратегий экономического развития и совершенствование научно-методических основ статистического прогнозирования.

Семейный бизнес – старейший и наиболее распространенный бизнес-институт в мире. Поэтому семейный бизнес занимает особое место в экономике многих стран. В частности, в Великобритании он обеспечивает 75% всех фирм, занятость и почти 50% ВВП. В странах ЕС на семейный бизнес приходится 85% всего бизнеса, 75% всего бизнеса в Испании, 65% ВВП. А в США 90 процентов всех видов предприятий, 60 процентов ВВП — это семейные предприятия. В Италии семейные ремесленные предприятия, состоящие из 2-3 человек, составляют 18% общего экспорта и играют важную роль в занятости и экономическом росте.

В мировой экономике проводятся научные исследования по повышению эффективности семейного бизнеса и предпринимательства, созданию благоприятной деловой среды, усилению их участия во внешнеэкономической деятельности, обеспечению занятости населения и увеличению его доходов.

В Узбекистане реализуются системные меры по таким направлениям, как поддержка малого бизнеса и семейного предпринимательства, обеспечение его стабильного развития, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте (ВВП), производстве и занятости, удовлетворение потребности в кредитных ресурсах, создание благоприятной деловой среды.

В целях снижения бедности населения и увеличения его доходов за счет развития семейного предпринимательства в Узбекистане приняты ряд нормативных документов, в том числе Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах [3], «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и поддержке»[4], О реализации программы «Каждая семья – предприниматель» [5], «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства» [6].

Литературный обзор. Представления об институте семейного бизнеса как направление в экономической теории формировались с конца XIX до середины XX вв. Основные труды на Западе были написаны учеными Р. Литцом, Дж. Астрачаном [7]. Понятие «семейный бизнес» вошло в научный оборот в 1960-е гг. Более подробно изучать особенности института семейного бизнеса начали в 1976 г., после публикации статьи в гарвардском журнале. Впервые в данной статье было сформулировано, что

семейное предприятие – это независимый самостоятельный институт со спецификой организации бизнес-процессов. Первая научная работа о семейном предприятии вышла под авторством Леона Данко, ученый полностью погрузился в изучение этого экономического феномена [8].

В 1999 г. американскими учеными П. Шармой и Дж. Чуа было выведено современное понятие семейного бизнеса. Это вид бизнеса, который управляется доминирующей коалицией, состоящей из членов одной или нескольких семей на протяжении нескольких поколений. Сложилось направление, которое выделяет три основных фактора в формировании семейного бизнеса – управление, семья и модель собственности [9].

К. Б. Астрочан, Дж. Х. Астрочан, Дж. Котлар, А. Михилс в своих исследованиях пришли к выводу, что стратегическое соответствие все чаще используется как способ рассмотрения роли, которую семья играет в качестве движущей силы производительности семейных фирм, а также как способ учета соображений о целях, которые преследуют семьи, их уровне сплоченности, их ценностях и культурных особенностях или уровень их профессионализма [10].

По мнению А. Смита, семейные хозяйства являются основной формой коллективного хозяйства, изучаются их производственные возможности и функции, а также место в системе экономических отношений [11]. Также при изучении роли семейных хозяйств в обеспечении ресурсами заслуживают внимания исследования Дж. М. Кейнса. При этом научно обоснованы доходы семейных хозяйств, потребительское и сберегательное поведение, их взаимодействие с государством, адаптация экономики к быстро меняющимся условиям [12]. По мнению А.Улмасова проблемы развития семейного бизнеса уже многие годы являются предметом экономической теории. В связи со сложностью и многообразием объекта исследования продолжается этап исследования данных проблем на основе различных методологических подходов. В качестве объекта исследования изучаются различные проблемы семейной экономики и осуществляемого в ней предпринимательства [13].

Кувондилов Ш.О. в своих исследованиях пришел к такому выводу: налаживание предпринимательства в каждой семье, обеспечение их самозанятости и благополучия приведет к решению многих социально-экономических проблем за счет развития семейного предпринимательства, а также к значительному сокращению регулирующих функций государства [14].

Методология исследования. При подготовке научной статьи широко использованы такие методы, как научная абстракция, индукция и дедукция, системный анализ социально-экономических явлений.

Анализ и результаты. Семейные предприятия являются, как правило, субъектами малого бизнеса, что в основном и определяет важную социальную роль такого вида предпринимательства. Во многих странах на семейное предпринимательство возложена серьезная ответственность, которая состоит в уравнивании общества и создании экономически крепкого среднего класса. В цивилизованной рыночной экономике место и роль семейного предпринимательства определяются его функциями и реальным вкладом в общественное развитие.

Семейное предпринимательство позволяет сочетать предпринимательскую деятельность с домашним трудом и воспитанием детей, привлекать к производственной деятельности трудовые ресурсы, мало используемые другими категориями работодателей: детей, пожилых членов семьи, инвалидов. Тем самым оно создает экономические скрепы семей, способствует их укреплению, обеспечивает рост семейных доходов. Создаются условия для успешной социализации детей и формирования у них понимания рыночной экономики. Заинтересованность в расширении и укреплении семейного бизнеса способствует повышению рождаемости.

Семейные предприятия основаны на заинтересованности родственников в результатах своего труда. Имеется возможность обучать, передавать производственные секреты и передавать свое дело детям, то есть обеспечивать преемственность поколений.

Семейное предпринимательство обеспечивает стабильную социально-экономическую обстановку в обществе, формирует позитивную, направленную в будущее деловую среду.

Семейное предпринимательство необходимо для деловой самореализации предприимчивости граждан, их интеллекта; без этого невозможно устойчивое развитие экономики.

Один предприниматель в системе семейного предпринимательства обычно обеспечивает работой до пяти других членов семьи, переводя их из разряда социально нуждающихся в разряд самодостаточных граждан страны. Иными словами, это важный инструмент борьбы с бедностью населения.

Нельзя забывать о преимуществах семейного бизнеса благодаря значительно меньшей, чем в крупном бизнесе, стоимости создания рабочих мест. Поэтому развитие семейного предпринимательства можно использовать в качестве эффективного и более дешевого инструмента создания новых рабочих мест в целях снижения уровня безработицы.

В большинстве западных стран семейное предпринимательство как отдельная категория бизнеса развивается с середины XX века. За этот период оно превратилось в один из главных источников занятости населения. Например, в Великобритании в семейном бизнесе занято около 50% населения, таким образом, бюджет страны получает примерно половину налогов от семейных предприятий [15].

Немаловажную роль сыграл семейный бизнес в Италии в середине XX столетия. Когда в послевоенные годы страна находилась в упадке, был принят закон о семейном предпринимательстве, который утвердил понятие «семейное предприятие — это семья плюс два наемных работника» и освобождал такие предприятия от налогов на два года.

В Венгрии, Чехии, Польше и других странах с переходной экономикой широкое распространение семейного бизнеса способствовало менее болезненному прохождению экономически сложных периодов, которые продолжались всего несколько лет (по сравнению с целым десятилетием в России).

Экономисты развитых стран утверждают, что семейный бизнес способствует развитию инновационного потенциала экономики, поиску и внедрению новых форм деятельности и производства, а также сбыта и финансирования. За рубежом семейные компании ведут свою деятельность не только на развивающихся рынках, где ограничен

доступ к капиталу и низок уровень доверия в экономике, но и уже на вполне сформировавшихся. Именно как семейные предприятия начинали свою деятельность большинство процветающих компаний развитых стран. Благодаря деловой интуиции и энергии своих хозяев они превратились во влиятельных игроков в своих странах и регионах. Выход семейного бизнеса на ведущие позиции в экономике происходит и сегодня.

В Республике Узбекистан развитие семейного бизнеса рассматривается также в качестве мощного экономического и социального противодействия бедности и терроризму, а также считается решающим фактором, способным снизить остроту таких социальных проблем, безработица.

Семейный бизнес способствует политической и социально-экономической стабилизации в стране:

- созданию среднего класса;
- развитию экономики;
- появлению новых рынков.

Популярность или непопулярность семейного бизнеса определяется, прежде всего, наличием условий для его существования. Например, наличием или отсутствием у органов власти понимания необходимости разработки политики, способствующей развитию реального сектора экономики. В целом это можно назвать потребностью создания социальной группы, именуемой средним классом, который и должен стать стабилизирующим фактором.

Говоря о вопросах социальной значимости в развитии семейного бизнеса, необходимо отметить, что в мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние семейные предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения всего мира. Только в США они ежегодно дают 60% новых рабочих мест [16]. Во времена кризиса проблемы безработицы в развитых странах решались с помощью малых предприятий. Это актуально в настоящее время и для нашей страны с ростом числа безработных и незанятых трудоспособных людей.

В Узбекистане развитие семейного предпринимательства имеет свои особенности. Весомая часть предприятий малого бизнеса в нашей стране являются семейными.

Для формирования благоприятных для развития семейного бизнеса условий необходимо создавать, по примеру западных стран, соответствующие организации (фонды, центры, комитеты), в т.ч. и общественные, деятельность которых будет направлена на поддержку этого вида предпринимательства и реализацию следующих задач:

- поддержка интересов семейного бизнеса на всех уровнях власти;
- стимулирование разработки и реализации программ поддержки семейного бизнеса;
- оказание консультационной поддержки по широкому кругу вопросов, актуальных для семейного предприятия;
- формирование комфортной инвестиционной и правовой среды и др.

Такие преобразования могут дать людям возможность зарабатывать деньги в семье у себя на родине, а это, в свою очередь, будет способствовать улучшению

демографической ситуации в России, спаду социальной напряженности в обществе, уменьшению безработицы и увеличению экономической мощи «других регионов».

Резервов роста для семейного предпринимательства в нашей стране достаточно. Традиционная ниша семейного бизнеса в Узбекистане находится в стадии интенсивного развития. В основном она представлена широким спектром мелких бытовых услуг, розничной торговли и общественным питанием. Особое значение придается развитию потребительских комплексов посредством создания предприятий семейного бизнеса в регионах, где в настоящее время сохраняется потребность в этих видах услуг. Значительную долю семейных предприятий составляют ремесленные предприятия.

В Самаркандской, Бухарской, Хорезмской и Кашкадарьинской областях, например, ниша семейного предпринимательства — это гостиничный бизнес и туристические услуги, а в Ферганской долине наибольшее присутствие семейного бизнеса отмечено в таких отраслях, как торговля, общественное питание и ремесленные виды деятельности. Ташкент и Ташкентская область — наиболее развитые регионы Узбекистана, в связи с этим они обладают весьма существенными особенностями, связанными с развитием семейного бизнеса:

- торговля и общественное питание;
- ремесленные виды деятельности;
- промышленное производство;
- нотариальные услуги;
- посреднические услуги;
- рекламные услуги;
- туристические услуги и другие.

В целях широкого привлечения населения к предпринимательству, поддержке семейного предпринимательства, оказанию всесторонней поддержки в реализации бизнес-идей молодежи было принято Постановление Президента Республики Узбекистан, от 07.03.2019 г. № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах».

В регионах создается фундамент для широкого привлечения семей к предпринимательской деятельности, получения ими дополнительного и стабильного источника дохода, дальнейшего развития национальных ремесел, осуществления предпринимательских инициатив женщин, реализации перспективных идей и проектов молодых предпринимателей и на этой основе обеспечения занятости населения.

В целях финансовой поддержки предпринимательских инициатив населения, в первую очередь дальнейшего улучшения среды малого бизнеса и предпринимательства в махаллях, продолжения на системной основе мероприятий по обеспечению занятости молодежи и женщин трудом, приносящим доход принято Постановление Президента Республики Узбекистан, от 31.01.2023 г. № ПП-39 «О дополнительных мерах по поднятию на новый этап поддержки бизнес-инициатив населения в рамках программ развития семейного предпринимательства».

ЦЕЛЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ финансирования проектов в рамках программ развития семейного предпринимательства в разрезе регионов в 2023 году

№	Наименование регионов	Средства, направляемые в 2023 году	Из них:		
			за счет погашения ранее выданных кредитов	за счет Фонда реконструкции и развития	за счет ресурсов уполномоченных банков
Всего		13 000	6 900	3 381	2 719
1	Республика Каракалпакстан	950	457	342	151
2	Андижан	1 100	596	275	229
3	Бухара	1 150	570	324	256
4	Джизак	790	364	135	290
5	Кашкадарья	1 100	533	327	240
6	Навои	780	396	204	180
7	Наманган	950	641	159	150
8	Самарканд	1 100	668	231	200
9	Сурхандарья	1 091	572	278	241
10	Сырдарья	600	319	181	100
11	Ташкентская область	1 060	494	356	209
12	Фергана	1 100	636	214	249
13	Хорезм	941	484	266	191
14	Город Ташкент	290	171	89	30

Рисунок 1. Приложение № 1 к постановлению Президента Республики Узбекистан от 31 января 2023 года № ПП-39

В заключении можно сделать следующие выводы. Предприятия семейного бизнеса влияют на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, благодаря чему абсолютное большинство развитых стран всемерно поощряют развитие и деятельность предприятий семейного бизнеса. Данный факт подтверждает, что семейный бизнес как новая форма организации общественно необходимого труда отвечает социально-экономическим интересам нашей страны.

Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики страны в целом, так и для каждого гражданина в отдельности. Предприятия семейного бизнеса включают в процесс общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, приумножает национальный доход и национальное богатство. Семейный бизнес является источником развития, от которого Узбекистан не может отказаться ни сейчас, ни в будущем.

Адабиётлар/Литература/References:

1. Закон Республики Узбекистан, от 26.04.2012 г. № ЗРУ-327 «О семейном предпринимательстве»

2. Указ Президента Республики Узбекистан, от 07.02.2017 г. № УП-4947 «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан».
3. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 07.03.2019 г. № ПП-4231 «О дополнительных мерах по широкому привлечению населения к предпринимательству и развитию семейного предпринимательства в регионах».
4. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 28.11.2019 г. № ПП-4539 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию ремесленничества и поддержке ремесленников».
5. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 07.06.2018 г. № ПП-3777 «О реализации программы «Каждая семья – предприниматель»
6. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 24.10.2019 г. № ПП-4498 «О дополнительных мерах по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства».
7. Касьяненко Т. Г., Воротилкина А. М. Семейный бизнес: определение понятия и классификация // Культура, Наука, Образование: современные тренды / под. ред. Г. Н. Петрова, В. Ю. Арестовой. Чебоксары, 2020. С. 175–188.
8. A Tribute to a Family Business Legend, Dr. Leon Danco [Электронный ресурс] // Forbes. 2013
9. 2 Васильев М. В. Развитие взглядов на управление семейными компаниями: Монография. М., 2012. 30 с.
10. Claudia Binz Astrachan, Joseph H. Astrachan, Josip Kotlar, Anneleen Michiels. Addressing the theory-practice divide in family business research: The case of shareholder agreements. Journal of Family Business Strategy. № 12, 2021.
11. Смит А. Исследование о природе и причинах богатств народов. – М.: Соц.экгиз, 1962, -С.332.
12. Кейнс Дж. Общая теория занятости процента и денег. –М.: Прогресс.
13. 1948, -С. 238-240.
14. Ёлмасов А. Оила иқтисоди. Тошкент - “Меҳнат” – 1998.
15. Кувондиқов Шухрат Облокулович. Оилавий тадбиркорлик: ривожланиш тенденциялари ва истиқболлари. Монография. – Самарқанд: СамИСИ, 2020. – 164 бет.
16. Питер Лич, Тони Богот. Семейный бизнес. — Баланс Бизнес Букс, 2005.
17. 16. Хайнз Питер Элстрод, The McKinsey Quarterly (№ 4, 2023).

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ S/2 (4) – 2024

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

**Ижтимоий-гуманитар фанларнинг
долзарб муаммолари**” электрон
журнали 2020 йил 6 август куни 1368-
сонли гувоҳнома билан давлат
рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой
тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-
уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).