

SCIENCE PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari

2/S-son (4-jild)

2024

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ S/2 (4) - 2024

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2024

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

Турсунов Равшан Нормуратович – тарих фанлари доктори, Ўзбекистон Миллий Университети;

Холиқулов Ахмаджон Боймаҳамматович – тарих фанлари доктори, Ўзбекистон Миллий Университети;

Габриэльян Софья Ивановна – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Миллий Университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Насирходжаева Дилафруз Сабитхановна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Остонокулов Азамат Абдукаримович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент молия институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Ҳожаев Азизхон Саидалоҳонович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Фарғона политехника институти

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакарров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Саидова Камола Усканбаевна – фалсафа фанлари доктори, “Tashkent International University of Education” халқаро университети;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Ўроқова Ойсулув Жамолиддиновна – фалсафа фанлари доктори, доцент, Андижон давлат тиббиёт институти, Ижтимоий-гуманитар фанлар кафедраси мудир;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳасанов Шавкат Аҳадович – филология фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Бахронова Дилрабо Келдиёровна – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Мирсанов Ғайбулло Қулмуродович – филология фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАР:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳакимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлар номзоди, Тошкент давлат юридик университети;

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Қаюмова Насиба Ашуровна – педагогика фанлари доктори, профессор, Қарши давлат университети;

Тайланова Шохидат Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент;

Жуманиёзова Муҳайё Тожиевна – педагогика фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Ибрахимов Санжар Урунбаевич – педагогика фанлари доктори, Иқтисодиёт ва педагогика университети;

Жавлиева Шахноза Баходировна – педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Самарқанд давлат университети;

Бобомуротова Латофат Элмуродовна – педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Самарқанд давлат университети.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Василя Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Шамшетова Анжим Караматдиновна – психология фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атақулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

Полвонов Козимбек

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЖАНУБИЙ ШАҲАРЛАРИ ТОПОНИМИГА ОИД
МАЪЛУМОТЛАР 10-15

Hadjamuratova Matlyuba

МАКТАВГАСНА ТА’ЛИМДА БОЛАЛАРНИ ИЈТИМОИЙ НИМОҲА ҚИЛИШГА INNOVATSION
YONDOSHUVNING DOLZARBLIGI 16-21

Шовкатов Шокир Шовкат ўғли

АБУЛ-ЮСР ПАЗДАВИЙ ИЛМИЙ МЕРОСИНИ ЎРГАНИШДАГИ ЁНДАШУВЛАР 22-31

Mo‘minov Xusanboy Madaminjonovich, Qodirjonov Omadjon Tavakkaljon o‘g‘li

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA SUD QONUNCHILIGIGA KIRITILGAN O‘ZGARISHLAR VA
ULARNING АНАМИЯТИ 32-36

Пардаев Асрор

ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ АҲОЛИСИНИ ХАЛҚ ИСТЕЪМОЛИ ВА ОЗИҚ-ОВҚАТ
МАҲСУЛОТЛАРИ БИЛАН ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ 37-42

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Умурзақова Мўътабархон Нодир қизи

ЖАХОНДА ТИББИЙ СУҒУРТА ТИЗИМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ 43-52

Рахманов Зафар

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИДА ДЕПОЗИТ ОПЕРАЦИЯЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРИНИ БАҲОЛАШ 53-62

Аминов Фазлитдин Бахадирович

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН 63-70

Курбонова Шахринос Авазхоновна

ИҚТИСОДИЁТНИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯЛАШ ЖАРАЁНЛАРИДА АСОСИЙ ВОСИТАЛАР
ТАҲЛИЛИНИ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ 71-81

Azimova Hulkar Egamberdiyevna

KREDIT PORTFELINI SAMARALI BOSHQARISHDA TIJORAT BANKLARINING O‘RNI 82-87

Rajabov Orzujon Mamasoliyevich

LOGISTIKA XIZMATLARINI KO‘RSATISHDA BUYUMLAR INTERNETI (INTERNET OF
THINGS)DAN FOYDALANISH 88-93

Саидов Сарвар Хайруллоевич

ДАВЛАТ ХИЗМАТЧИЛАРИДА БОШҚАРУВ КОМПЕТЕНЦИЯЛАРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ
БОРАСИДА ХОРИЖ ТАЖРИБАСИ 94-104

Сержанов Аймурат Медетбаевич

ХАЛҚАРО АМАЛИЁТ ВА ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ БАНКЛАР ХИЗМАТЛАРИНИ ЯРАТИШ
ЗАРУРИЯТИ 105-111

Туробов Шерзод Алишеревич, Ибодуллаев Зафар Ибодуллаевич

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШНИНГ ХОРИЖ
ТАЖРИБАСИ 112-119

Daniyarova Feruza Baxriddinovna, Chinorova Shahodat Mansur qizi

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIGA HORIJIIY INVESTITSIYALARNI JALB QILISH
YO‘LLARI 120-126

Temirova Feruza Sagdullayevna
XULQ-ATVOR IQTISODIYOTI VA BRENDGA SODIQLIK 127-132

Sharipova Shaxzoda Xasanovna
YANGI O'ZBEKISTONDA TURIZM MADANIYATINI YUKSALTIRISH ISTIQBOLLARI 133-138

09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

Алимова Шахноза Хамидовна
НОГИРОНЛИГИ БОР ЁШЛАР - АЛОҲИДА ХУСУСИЯТГА ЭГА ИЖТИМОЙ-ДЕМОГРАФИК
ГУРУҲ СИФАТИДА 139-147

Асракулова Адиба Набиевна
“ЁШЛАР ВА БИЗНЕСНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ ЙИЛИ” НИНГ ҚАБУЛ ҚИЛИНИШИ
ТАДБИРКОРЛАРНИНГ ИҚТИСОДИЙ ТАФАККУРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ
АҲАМИЯТИ 148-154

10.00.00 - ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

Teshabayeva Dilfuza Muminovna
LEXICAL PROBLEMS OF TRANSLATING THE NAMES OF NEW PHENOMENA IN MASS
MEDIA 155-160

Rustamov Ilhom Tursunovich, Inog'omjonova Robiya Rustamjon qizi
INTERFERENSIYA HODISASINING TILDA AKS ETISHI XUSUSIDA OLIMLARNING
TADQIQOTLARI VA QARASHLARI 161-165

Abdikhmidova Sevinch Obidjon kizi
PROBLEMS FACED IN TRANSLATING PROPER NOUNS 166-170

Djurakulova Elmira Suyunova
SHOYIM BO'TAYEV ROMANLARIDA BADIY XRONOTOP VA MIFOLOGIK TALQIN 171-177

Dalieva Madina Khabibullaevna
THE ROLE OF BLENDING THEORY IN POLYSEMY AND METAPHOR 178-183

Жўраева Ирода Ахмедовна
ИНГЛИЗ ВА ЎЗБЕК АНТРОПОНИМИК ЛУФАТЛАР ТИПОЛОГИЯСИ 184-189

Iminova Shahnoza-Begim Bahodirovna
INGLIZ TILIDA INSONNING IJOBIY AQLIY XUSUSIYATLARINING IFODALOVCHI
BIRLIKLARINING KONSEPTUAL, LINGVO-MADANIY XUSUSIYATLARI 190-193

Irgasheva Shoxida Sadriddinovna
INTERNET DISKURSIDAGI IQTISODIY NEOLOGIZMLARNI TARJIMA QILISH
XUSUSIYATLARI 194-200

Tursunova Zarina Farxodovna
LINGVISTIKADA EMOTLARNI O'RGANISHGA ZAMONAVIY YUNDASHULAR (INGLIZ TILI
ASOSIDA)..... 201-205

Satibaldiyev Erkinjon Kamilovich
PARADIGMATIC SOUND INTERFERENCE IN THE ENGLISH SPEECH OF
TURKOPHONES 206-212

Radjabova Hafiza Shukrulloevna
INGLIZ VA O'ZBEK TERMINOLOGIYASINING METODOLOGIK ASOSLARI 213-220

Avezova Dilovar Salimovna
TAXALLUSLARNI O'RGANISHNING NAZARIY JIHATI 221-225

<i>Alikberova Kamila Adhamovna</i> A CRITICAL ANALYSIS OF LANGUAGE USE AND LANGUAGE ACQUISITION	226-232
<i>Rakhmatova Bahara Ibodulla qizi</i> THE ROLE OF LEGAL DISCOURSE IN MODERN LINGUISTICS	233-238
<i>Valieva Nargizakhon Zamir kizi</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF “KITE RUNNER” AND “A THOUSAND SPLENDID SUNS” BY KHALED HOSSEINI: THEMES, CHARACTERS, AND SOCIOPOLITICAL CONTEXT	239-244
<i>Mamatqulova Zilola Rejabaliyevna</i> RISHTON KULOLCHILIK MAKTABI KASB-HUNAR LEKSIKASINING STUKTURAL TASNIFI	245-251
<i>Alimova Kamola Tursunovna</i> CHALLENGES IN PREPARATION OF GUIDE TRANSLATORS	252-258
<i>Сейтумбетова Айкумар Пулатбаевна</i> ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В АНГЛИЙСКОМ, РУССКОМ И КАРАКАЛПАКСКОМ ЯЗЫКАХ.....	259-264
<i>Бегжанова Айсилу Махмудовна</i> ИНГЛИЗ ВА ЎЗБЕК ТИЛЛАРИДА КОМПЬЮТЕР ЛИНГВИСТИКАСИ ТЕРМИНЛАР ТИЗИМИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ	265-270
<i>Kubanova Ilmira Sharifovna</i> EXPLORING ABBREVIATED RAILWAY TERMINOLOGY IN ENGLISH: A COMPREHENSIVE ANALYSIS	271-275
<i>Azamjonova Sarvinoz</i> USE OF TOPONYMS IN MODERN FRENCH MEDIA	276-282
12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР	
<i>Muxiddinova Dildora Muxiddinovna</i> O‘ZBEKISTONNING BOJXONA FAOLIYATIGA KIOTO KONVENSIYASINI JORIY ETISHNING HUQUQIY JIHLTLARI VA JSTGA A‘ZOLIKNING TA‘SIRI	283-292
<i>Asadov Eldorjon Nizomiddin o‘g‘li</i> SOLIQ NAZORATI HUQUQIY ASOSLARINI TAKOMILLASHTIRISH DAVLAT MOLIVAVIY NAZORATI INSTITUTINING MUHIM OMILI	293-298
<i>Mustanov Ixom Abdivalijonovich</i> BANK QONUNCHILIGINI BUZGANLIK UCHUN JAVOBGARLIKNING NAZARIY-HUQUQIY JIHLTLARI	299-304
<i>G‘oyibov Jo‘rabek Choriyevich</i> YOSHLAR MIGRATSIYASI: MUAMMO VA YUTUQLAR TAHLILI	305-309
13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ	
<i>Kuziyev Otabek Chuliyevich</i> TALABALARDA AXBOROT MODELLASHTIRISH KO‘NIKMASINI SHAKLLANTIRISHNING MUHIM UCH BOSQICHI	310-314
<i>Fattaxova Diloram</i> TIL O‘QITISHDA FOYDALANILADIGAN KOMPYUTER METODLARI	315-321
<i>Moydinova Elmira</i> APPLICATION OF FLIPPED LEARNING METHODS IN THE UNIVERSITY	

CLASSROOM	322-326
<i>Xodiyeva Gulhayo Hasan qizi</i>	
ZAMONAVIY BOSHLANG'ICH TA'LIMDA 4K MODEL KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHGA INTEGRATIV YONDASHUVNING MOHIYATI	327-333
<i>Doniyorova Gulrux Shoniyozovna</i>	
AVTOMOBILSOZLIK YO'NALISHI TALABALARINING KASBIY KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISHDA DASTURIY VOSITALARNING AHAMIYATI	334-338
<i>Jumaniyozova Muhayyo Tojiyevna</i>	
RIVOJLANTIRUVCHI TA'LIMINING ASOSIY NAZARIYALARIDA TA'LIM OLUVCHINING ANALITIK QOBILIYATINI SHAKLLANTIRISH MUAMMOLARI	339-344
<i>Xo'jamberdiyeva Dilfuza Ikramovna</i>	
DARSLIK BILAN ISHLASH O'QUVCHILARNING AXBOROT KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA	345-351
<i>Mamaraimov Bekzod Qodirovich</i>	
O'QUVCHILARNING TADQIQOTCHILIK KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISH VA ULARNING QIDIRUV FAOLIYATIGA TAYYORLIGI	352-356
<i>Xudayberdiev Nurislam Nuralievich</i>	
BO'LAJAK O'QITUVCHILARINING RAQAMLI KOMPETENTLIGINI SHAKLLANTIRISHNING TASHKILIIY-PEDAGOGIK MEXANIZMI	357-363
<i>Qarshiyev Jamshid Murotaliyevich</i>	
TALABALARINING O'QUV FAOLIYATI VA ILMIY IZLANISHLARIDA SUN'IY INTELLEKT: IMKONIYAT VA CHEGARALAR	364-369
<i>Teshaboyeva Shahodat</i>	
ZAMONAVIY SHAROITDA SHAXSNING KASBIY HUQUQIY MADANIYATI	370-375
<i>To'rayeva Dilnoza Ismoilovna</i>	
RAQAMLI TA'LIM MUHITIDA BO'LAJAK O'QITUVCHINING KASBIY KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH USLUBIY TAYYORGARLIKNING BIR QISMI SIFATIDA	376-380
<i>Beknayeva Shaxnoza Vladimirovna</i>	
MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTLARIDA INSON RESURSLARINI BOSHQARISHDA INNOVATSION JARAYONLAR	381-388
<i>Dusyarov Salimjon Xudaymurotovich</i>	
HARAKATLI O'YINLAR ASOSIDA MAKTAB O'QUVCHILARIDA JISMONIY MADANIYATNI SHAKLLANTIRISH	389-393

Azamjonova Sarvinoz

1st year student, Uzbekistan State World Languages University.

E-mail: dilraboigamnerdiyeva549@gmail.com

USE OF TOPONYMS IN MODERN FRENCH MEDIA

Abstract: The article deals with the role of toponyms in the media in France and the figure of speech used in media texts to influence the reader or listener. The official and unofficial toponyms are considered

Keywords: function of the toponym, French media, official toponyms, unofficial toponyms, media texts, figure of speech, microtoponyms.

Азамжонова Сарвиноз

Студентка 1 курса Узбекского государственного
университета мировых языков.

УПОТРЕБЛЕНИЕ ТОПОНИМОВ В СОВРЕМЕННЫХ ФРАНЦУЗСКИХ СМИ

Аннотация: В статье анализируется роль топонимов в СМИ Франции и стилистические приемы, применяемые в медиатекстах для воздействия на читателя или слушателя. Рассматривается разделение топонимов на официальные и неофициальные.

Ключевые слова: функция топонима, французские СМИ, официальные топонимы, неофициальные топонимы, медиатекст, стилистический прием, микротопонимы.

Аъзамжонова Сарвиноз

Ўзбекистон Давлат Жаҳон тиллари университети 1-курс талабаси.

ҲОЗИРГИ ЗАМОН ФРАНЦУЗ ОАВДА ТОПОНИМЛАРДАН ФЙДАЛАНИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Аннотация: Ушбу мақолада топонимларнинг француз ОАВдаги ўрни ва медиа матнларида ўқувчи ёки тингловчига таъсир кўрсатишда қўлланиладиган стилистик услублар таҳлил қилинади. Шу билан бирга, мақолада топонимларнинг расмий ва норасмий қисмларга бўлиниши кўриб чиқилади.

Калит сўзлар: топонимлар вазифаси, француз ОАВ, расмий ва норасмий топонимлар, медиаматн, стилстик усуллар, микротопонимлар.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V4SI2Y2024N40>

Введение. Актуальность темы обусловлена вниманием и всеобщим интересом языковедов к роли топонимов в современных СМИ Франции, а также необходимостью исследовать стилистические приемы, используемые в медиатекстах для вызова определенного эффекта у читателя.

Целью исследования является анализ топонимов, используемых в СМИ, и стилистической окраски медиатекста. Исследование проблем, которые могут возникнуть при неправильном написании топонимов.

Объектом исследования являются топонимы в современных французских СМИ. Предметом анализа являются особенности применения топонимов в СМИ, стилистические приёмы, используемые для воздействия на реципиента. Материалом исследования являются французские периодические и Интернет-издание («Le Figaro», «Le Monde»)

Новизна работы определяется тем, что впервые исследование топонимов проводится на базе французских периодических изданий, где топонимы рассматриваются не только как географические названия, но и как сложные компоненты языка, играющие свою роль в медиатекстах.

Развитие массовой информации напрямую связано с развитием человека. Каждому историческому периоду присуща своя форма распространения информации. Чем дальше прогрессирует общество, тем быстрее развиваются средства массовой информации (СМИ). Современный этап развития человечества отличается от предыдущих увеличением возможностей общения и распространения информации в международном пространстве, что стало возможным благодаря современным техническим средствам.

СМИ постоянно изменяются по форме и содержанию, изменяются их функции и социальная роль, появляются новые виды. К примеру, новым этапом развития СМИ можно назвать распространение информации через средства электронной почты и Интернета. Глобальные сети дают возможность мгновенной передачи сообщения и получения информации. Сегодня СМИ это не только конкретные газеты, - журналы и т.д., это вся информация, доступная массовой аудитории.

Исследования топонимов употребленных в письменной (газеты, справочники, брошюры, карты) и в устной формах (беседы, обсуждения, прения и т.д.) привлекают внимание многих исследователей.

Топонимия как отрасль ономастики сохраняет основные характеристики ономастических групп и, в то же время, отличается от других ономастических групп и общих названий. Первоочередная функция топонимов выделение, индивидуализация, идентификация именуемых объектов среди других. Именно топонимы играют немаловажную роль в индивидуализации объектов [1:29].

Топонимы могут образовываться как от общих названий, так и от имен собственных. Например: «mont» с фр. «гора» - Beaumont, Clermont; «ville» с фр. «город» - Belleville; Saint-Martin – Saint-Martin-au-Bosc: Decazeville (в честь герцога Деказе).

Считается, что топонимы не имеют лексического значения и могут быть заменены любой буквой или другим названием. Такое мнение отражено в работах А.С.Ахмановой, А.А. Реформатского, Л.А. Булаховского и других. Следует согласиться что топонимы действительно не могут иметь такого же значения, как и общие названия. Однако это не означает, что топонимы не могут иметь значения вообще. Просто они имеют лексическое значение другого типа (табл. 1).

Топоним	История топонима	Культурные сведения
Paris	Происходит от названия кельтского племени паризиев (Parisii)	Столица и отдельный департамент Франции. Расположен на реке Сена.
Washington	Название произошло от имени первого президента Соединенных Штатов Георг Вашингтон	Столица США. Город не входит в состав ни одного из штатов, специально построенное как столица.

Топонимы Paris и Washington предоставляют нам больше информации, чем общие названия «город», «столица», вызывают определенные ассоциации, а значит, имеют и определенное лексическое значение.

Различия между общими названиями и топонимами на лексическом и семантическом уровнях вызывают разногласия и на грамматическом уровне. Топоним обозначает только один объект, но может иметь форму как единственного числа (Laval, Le Lude, Royan) так и множественного числа (Les Loges-Marchis, Les Sables-d'Olonne, Les Herbiers). Общие же названия, употребляемые во множестве, указывают на какое-то количество объектов.

Ситуации, в которых употребляются общие названия и топонимы, также отличаются. Чаще в медиатекстах употребляются общие названия, поскольку они обозначают любые предметы. Топоним обозначает только один объект и поэтому используется в СМИ, когда нужно локализовать место событий. Частота употребления топонима пропорциональна его общественной значимости. Чем больше объект известен и важен, тем чаще он будет использоваться в языке СМИ.

В настоящее время в условиях становления информационного общества трудно переоценить роль и значение топонимов как точных ориентиров на местности. Но топонимы могут выполнять свою информационную функцию только в том случае, если имеют точное (без вариантов) написание и произношение. Однако, в средствах массовой информации (в печати, по радио) одно и то же название часто пишется и произносится по-разному [1:28].

В СМИ главную роль играет человеческий фактор, поскольку адресат, сообщая определенную информацию и выражая свое отношение к ней, отбирает необходимые языковые средства, рассчитанные на определенный эмоциональный эффект [2:37]. Важную роль при употреблении топонимов играет соблюдение правил их написания. Ведь со временем топоним может измениться частично или полностью что во избежание путаницы должно отображаться в медиатекстах.

По данным Национального института статистики и экономических исследований Франции (INSEE), французские топонимы делятся на официальные и неофициальные: 1) К официальным топонимам относятся названия регионов, департаментов, районов, административных центров, коммун и т.д. В случае переименования топонима местным властям необходимо приступить к специальной процедуре, следствием которой будет признание нового топонима INSEE.

В случае слияния двух или более коммун, их предыдущие названия не могут больше считаться официальными. К примеру, коммуна Pay-St-Bonnet была объединена

с коммуной Cholet (с сохранением административных прав) в 1973 году. Таким образом, название коммуны Puy-St-Bonnet было изменено на Puy St-Bonnet.

2) Неофициальные топонимы представлены большим количеством названий (независимо от размера задействованных географических объектов) и делятся на следующие подгруппы: неадминистративные населенные пункты (село, отдельные поселения и т.п.), лесистая местность или насаждение многолетних культур (виноградники, плантации и т.п.), детали.

Использование и написание официальных и неофициальных топонимов может изменяться в течение времени в зависимости от контекста (национального или местного) и языка (французского официального или регионального). Все изменения в произношении написании топонимов должны быть учтены в СМИ.

Что касается топонимов туристического характера (названия кемпингов, туристических ячеек и т.п.), то определение и использование их названий зависит от предлагаемого туристического продукта [3:4-6].

Среди наиболее существенных свойств современных СМИ следует отметить образность и эмоциональное влияние на реципиента. Каждая из тематических сфер, выражая общую, присущую ей идею передает социальную оценку, являющуюся главным в языке СМИ. Для достижения этой цели и стилистической окраски медиатекстов используются такие языковые средства как сравнение, метафора, метонимия, инверсия [4:167-175]. Эти языковые средства позволяют читателю или слушателю понять иной смысл слова, определяемый автором. Следовательно, необходимо различать значение слова и смысл слова:

Значение слова – это система представлений о слове, сформированная в процессе истории и одинаковая для всех людей.

Лексическое значение слова в языке – это комплекс семантических признаков, указывающих на наиболее значимые признаки предмета, среди которых различают смысловые и эмоциональные компоненты

Смысл слова - система семантических и других признаков, связанных с данным словом в сознании конкретного человека или группы лиц. В речи смысл слова может изменяться в зависимости от контекста или конкретного выражения, в котором употреблено это слово

В современных СМИ, например, широко распространено метафорическое использование топонимов для обозначения явлений или событий, связанных с ними. Этот прием позволяет выразить отношение автора к тем или иным событиям и на оценку текста реципиентом. Наиболее типичными видами «топонимических» метафор можно назвать:

1. Метафоризация названий стран, напоминающих историю соответствующих государств и позволяющих проводить аналогии. В результате название страны приобретает символический характер: *Ce pays s'est pensé la France ou l'Allemagne de l'UE* В данном контексте Германия и Франция выступают как обобщенное обозначение богатых, сильных и авторитетных стран. играющих значительную роль в мировой политике. Топонимические метафоры обычно носят оценивающий характер и обладают значительным прагматичным потенциалом.

Интегрированные в дискурс, названия стран могут служить презентации государства. Названия стран применяются в полной или сокращенной формах в официальных документах, на фасадах государственных учреждений и т.д., наряду с другими символами государства, как, например, французский триколор и лозунг «Liberté, Egalité, Fraternité». Однако названия стран также присутствуют и на логотипах государственных учреждений, публикаций или сайтов. В настоящее время медиатекстах Название страны может означать как название государства, так и название нации.

Гипотеза культурного определения заглавий государств может быть проверена методом их сравнительного анализа. Необходимо установить, на каком уровне и в какой форме название страны может отождествляться с ее культурными особенностями. Название страны лингвистически дискурсивный инструмент, позволяющий представить семиотический концепт страны. В медиатекстах, как и в быденном языке, они могут иметь, по меньшей мере, две функции локализовать события или участников этих событий. Например: «Des inondations ont eu lieu en Australie en 2004» и «L'Australie a subi des inondations en 2004». В зависимости от принятой формы реципиент обращает больше внимания либо на произошедшие события, либо на место этих событий. Названия стран могут также отождествляться с территориями, нацией, спортивной командой, правительством, экономикой и т.д. *Les Françaises s'inclinent en final face à la Norvège [7:23]; L'Allemagne baisse l'impôt de 291 milliards de francs en sept ans [8: 1]; La France va emprunter 178 milliards en 2012 [9:12].*

Рассматривая названия стран, употребленных в медиатекстах, можно выделить две их основные формы: полную форму (la République française, Les Etats- Unis d'Amérique и др.) и сокращенную форму (La France, Les Etats-Unis и т.д.). Использование той или иной формы определяется контекстом. Полные названия используются в основном в официальных текстах, например, конституции, декларации, указы. Однако в печати употребляются и другие формы, изменяющиеся в зависимости от страны (табл.2).

Полное название	Сокращенное название	Другие формы
La République française	La France	L'Hexagone
Le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord	Royaume-Uni	La Grande-Bretagne; L'Angleterre
Les Etats-Unis d'Amérique	Les Etats-Unis	-----
La Fédération de Russie	La Russie	-----
L'Etat du Japon	Le Japon	Le «pays du Soleil levant»

Употребленное в медиа дискурсе каждое название является инструментом презентации страны и отражает идеологические концепции, заложенные в языке и культуре.

2. Метафоризация или метонимия названий городов и поселений также играют значительную роль в медиатексте. В этом случае основой метафоры является сравнение тех или иных существенных признаков соответствующих населенных пунктов (размер, богатство, расположение, эстетическая оценка и т.п.). В качестве примера использования метафоры и метонимии можно назвать город Нюрнберг: во-первых,

Нюрнберг - это название германского го рода; во-вторых, метонимическое значение судебного процесса над нацистами, проходившем в этом городе: а в-третьих метафорическое обозначение любого судебного процесса над военными преступниками, имеющее важное политическое значение [5:79-80].

В современных СМИ активно используется и традиционный метонимический перенос «название столицы название государства и его правительства»: Paris et Berlin ont proposé mardi la création d'un gouvernement économique de la zone euro; Washington prudent face aux inconnues de Pyongyang [10:4].

3. Для обозначения важного политического события возможно использование указания на микротопонимы (улицы, площади и т.п.), где происходили аналогичные события: Freedom Plaza, la future Place Tahrir américaine?

4. В немногих случаях наблюдается анимизация и метафоризация названий отдельных объектов, зданий, имеющих определенное социальное, политическое или историческое значение. В таких значениях. могут использоваться такие названия Белый дом, Кремль, Версаль, но количество подобных наименований со значительным метафорическим потенциалом очень невелико: La Maison blanche a décidé de suspendre partiellement son aide au Pakistan [5:79-80].

В большинстве случаев метафоризация топонимов носит случайный, индивидуально-авторский характер, хотя метафорические значения некоторых топонимов превратились в общеупотребительные. Использование подобных стилистических приемов мощное средство прагматичного воздействия на адресата, способ привлечь его внимание к последствиям и оценке, содержащимся в этих образах [6:7].

Заключение. Итак, язык СМИ, где для создания определенного эмоционального эффекта широко применяются такие стилистические приемы как сравнение, метафора, метонимия, инверсия, позволяющая использовать смысл слова, производимый сознанием человека. СМИ не создают отдельную модель восприятия действительности, но используют уже существующую картину мира. Употребление топонимов в СМИ играют немаловажную роль в общественно- политической жизни. В то же время, значительную роль играют и правила написания топонимов. Ведь их несоблюдение может не только испортить этот эффект, но запутать реципиента информации.

В перспективе, исследования топонимов, применяемых в СМИ, дают нам возможность проанализировать процесс переименования имен собственных и освещение этого процесса в медиатекстах, понять как именно СМИ влияют на функционирование новых имен.

Адабиётлар / Литература / References:

1. Керт Г.М. Топонимы в современном мире / Г.М. Керт // Известия Уральск гос. ун-т- 2001.-№ 20.-С. 28-33.
2. Пьецух О. И. Современные исследования медиа дискурса / О. И. Пьецух // Филология и образовательный процесс XXI век.- 2010.- С. 37-38.
3. Lejeune S. Charte de toponymie, Sylvie Lejeune. 2003. - 23 p
4. Чудинов А. П. Дискурсивное Направление в зарубежной медиалингвистике / А. П. Чудинов // Известия Уральск. гос. ун-т, 2006. № 45.- С. 167-175

5. Нахимова Е. А. Метафорические и Метонимические значения топонимов в современных СМИ / Э. А. Нахимова // Известия Уральск. гос. ун-т 2010. №71. - С. 78-85.
6. Lecolle M. Toponymes en jeu. Diversité et mixage des emplois methodologies de toponymes, Lecolle Michelle, Studii si cercerati filologica.-2004.-№3.-P.5-13.
7. Le Figaro-18 декабря 2011 - 26 p.
8. Le Monde, 17 июня 2000.- 28 p.
9. Le Figaro-20 декабря 2011.- 27 p.
10. 10. Le Figaro-19 декабря 2011.- 26 p.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ S/2 (4) – 2024

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).