

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN: 2181-1342 (ONLINE)

№ 3 (3) - 2023

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРЬ МУАММОЛАРИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES



ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ELECTRONIC JOURNAL



ISSN: 2181-1342 (Online)

Сайт: <https://scienceproblems.uz>

DOI: 10.47390/1342V3I3Y2023

SCIENCEPROBLEMS.UZ

**ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ**

№ 3 (3)-2023

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Аброр – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаххаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети.

ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

ЮРИДИК ФАНЛАР:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети.

ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот

технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Васида Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодири Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атақулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Crossref DOI:

Таҳририят Crossref DOI нинг расмий аъзоси ҳисобланади ва 10.47.390 DOI префиксига эга. Ҳар бир нашр ва илмий мақолага индивидуал Crossref DOI рақами берилади.

Google Scholar

Журнал Google Scholar (Академия) да индексацияланади.

“Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият.

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй.

Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

Axmedov Jasurbek, Jabborova Gavharshod

QANQA ARXEOLOGIK YODGORLIGINI MUZEYLASHTIRISH MASALASI 9-14

Шухрат Эргашев

ФРАНЦИЯДА ИККИНЧИ РЕСПУБЛИКА ИНҚИРОЗИ ВА 1851 ЙИЛГИ ДАВЛАТ

ТЎНТАРИШИ 15-23

Касимова Шахноза Алишеровна

ПРИЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ 24-29

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Файзиева Ширин Шодмоновна

АГРОКЛАСТЕРЛАР ВА МАҲСУЛОТ ЕТИШТИРУВЧИЛАР ЎРТАСИДАГИ ҲАМКОРЛИКНИНГ
ИҚТИСОДИЁТДА ТУТГАН ЎРНИ 30-35

Мусагалиев Ажунияз Жумагулович, Дустова Мухайё Худайбердиевна

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ КОРХОНАЛАРИНИ ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ БОРАСИДАГИ АЙРИМ
МАСАЛАЛАР 36-41

Murodova Nargiza Utkirovna

TURIZM MARKETING FAOLIYATIDA STRATEGIK BOSHQARUVNING AHAMIYATI 42-47

Kuchkarov Baxrom Kuziyevich, O'rmonov Xasanboy Haydarovich

КОМПАНИЯЛАРНИНГ МОЛИЯВИЙ ТО'ЛОВГА ЛАЙОҚАТСИЗЛИГИ ХАВФИНИ АНИҚЛАШ 48-55

Temirova Feruza Sagdullayevna

MARKETINGNING ZAMONAVIY TEXNOLOGIYASI -
BRENDING FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH 56-62

Sobirova Marhabo Haitovna

МЕВА-SABZAVOT KOOPERATSIYASINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI OSHIRISH
YO'LLARI 63-67

Mamajonova Gulasal Oribjon qizi

KORXONALARIDA ISHLAB CHIQRISH QUVVATLARIDAN FOYDALANISHNING
SAMARADORLIGINI OSHIRISH MASALALARI 68-77

Davlyatshayev Akmal Ashurmamatovich

О'ЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЙОТИНИНГ РИВОЖЛАНИШИДА ИНВЕСТИЦИЯ РИСКЛАРИНИ
БОШҚАРИШ SAMARADORLIGINI OSHIRISH 78-87

Тўхтамишов Азиз Қаҳрамонович

КЛАСТЕР ЁНДАШУВИ АСОСИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИНГ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНИШ
МОҲИЯТИ, МАЗМУНИ ВА ТАМОЙИЛЛАРИ 88-101

Каржавова Хуршида Абдумаликовна

МАҲАЛЛА ТИЗИМИДА ИННОВАЦИОН ИЖТИМОЙ ХИЗМАТЛАР КўРСАТИШНИНГ
АСОСИЙ ЁЎНАЛИШЛАРИ 102-110

Soliyev Dilmurod Jamolovich

AYLANMA MABLAG'LARNI SAMARALI BOSHQARISH KORXONA FAROVONLIGINING
ASOSIDIR 111-119

Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA BUXGALTERIYA HISOBINI TASHKIL ETISH
MASALALARI 120-130

09.00.00 – ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

Тўраев Шавкат Нишонович

ЖАМИЯТ МАФКУРАСИ ИЖТИМОЙ САФАРБАР ЭТИШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛИ 131-137

Qodirov Davronbek Hoshimovich

TASAVVUF TA'LIMOTINING NAZARIYOTCHISI – ABULQOSIM QUSHAYRIY 138-143

Sharipov Dilshod Baxshilloevich

TINCHLIKNING UNIVERSAL (DUNYOVIY) TARTIB BO'YICHA TAHLILI 144-148

10.00.00 – ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

Гаппаров Алибек Қаршибоевич

ИЖТИМОЙ-СИЁСИЙ ЛЕКСИКАНИНГ СОЦИОЛИНГВИСТИК АСПЕКТИ 149-155

Fayzieva Zuxra, Sharipova Yoqut Quدراتillayevna

APPLICATION OF GAME TECHNOLOGIES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE TO THE BLIND
AND VISUALLY IMPAIRED 156-161

Ахмедшина Лилия Рафаэлевна

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ «МУЖ « И «ЖЕНА»
В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ 162-166

Kholmuminova Makhliyo

DIFFERENCE BETWEEN MEANINGS IN UZBEK AND ENGLISH LANGUAGES 167-171

Shirinova Yekaterina

NUTQIY TAFAKKURNING PSIXOLINGVISTIK MUAMMOLARI 172-178

12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР

Қутлымуратов Фархад Қалбаевич

ЮРИДИК ШАХСНИ ҚАЙТА ТАШКИЛ ЭТИШДА СОЛИДАР
ЖАВОБГАРЛИК МАСАЛАЛАРИ 179-185

Kasimov Nodirjon Sodikjonovich

QASDDAN O'DIRISH JINOYATINING TUSHUNCHASI, TAVSIFI VA JINOIY HUQUQIY
XUSUSIYATLARI 186-196

Урманбаева Ферузахон Саттаровна

ВАСИЙЛИК ВА ҲОМИЙЛИКНИНГ ЗАРУРИЯТИ ВА МОҲИЯТИ 197-203

13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ

Tursunaliyev Ilhomjon Axmedovich

“HAYOT DAVOMIDA TA'LIM” – JISMONIY TARBIYA VA SPORT MUTAXASSISLARINI UZLUKSIZ
KASBIY RIVOJLANTIRISHNING PEDAGOGIK MEKANIZMI SIFATIDA (NAZARIY JIHATLAR
TAHLILI) 204-210

Mamatqosimov Jahongir Abirqulovich

BO'LAJAK REJISSORLARNING KASBIY KOMPETENSIYALARINI TAKOMILLASHTIRISHDA
TRENING MASHQLARINING AMALIY AHAMIYATI 211-217

Turdimurodov Dilmurod Yo'ldoshevich

YUQORI SINIF O'QUVCHILARIDA QAT'IYATLILIK SIFATINI JISMONIY TARBIYA DARSLARIDA
TARBIYALASH 218-223

Бабаходжаева Наргиза Мухитдиновна

ОЛИЙ ТАЪЛИМДА ПЕДАГОГ КАДРЛАРНИНГ ИННОВАЦИОН ФАОЛИЯТИНИ
ПСИХОЛОГИК-ПЕДАГОГИК ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ 224-229

Mengliqulov Xayrulla Aliqulovich

HARAKATLI O'YINLAR ORQALI 14-15 YOSHLI SUZUVCHLARNING JISMONIY SIFATLARINI
RIVOJLANTIRISH 230-236

Fayzullaeva Madina Abdumumin kizi

ADVANCED PEDAGOGICAL EXPERIENCES IN ORGANIZING AND DEVELOPING THE
EDUCATIONAL PROCESS ON THE BASE OF DIGITAL TECHNOLOGIES 237-244

Yusupov Dilmurod Abdurashidovich

YADRO FIZIKASI BO'LIMLARINI O'QITISHDA INNOVATSION KOMPYUTER
TEKNOLOGIYALARINI QO'LLASH ORQALI TALABALAR FAOLLIGINI OSHIRISH 245-254

Ergashev Omonboy Turgunbayevich

TALABALARNING BADIY TAFAKKURINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY ZARURATI VA
PEDAGOGIK ASOSLARI 255-260

<i>Ruzmetova Novval Vahabdjano</i> THE ROLE OF FOLK TRADITIONS IN FORMING LEGAL CULTURE OF STUDENTS OF LAW SCHOOLS	261-269
<i>Raxmatov Otabek Urinbosarovich</i> BO'LAJAK JISMONIY TARBIYA O'QITUVCHILARIDA MILLIY SPORT TURLARI ASOSIDA AMALIY KOMPETENTLIKNI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI	270-274
<i>Makhmudov Furqat Djumaboyevich</i> YORUG'LIK KVANT NAZARIYASINING VUJUDGA KELISHI. YORUG'LIK KVANTI MAVZUSINI O'QITISH USULLARI	275-281
<i>Бабахова Гулзиба Зиятбаевна</i> К ВОПРОСУ МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ АТОМОВ ВОДОРОДА ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ КУРСА КВАНТОВАЯ МЕХАНИКА	282-289
<i>Dexkanov Sherzod Abdumutalibovich</i> KAFEDRALARARO BITIRUV MALAKAVIY ISHLARINI TAYYORLASH – SIFATLI TA'LIMNI TA'MINLASHNING MUHIM OMILI SIFATIDA	290-296
<i>Ҳакимова Муқаддас Ҳасановна</i> КОМПЕТЕНТЛИ ЁНДАШУВ АСОСИДА БЎЛАЖАК ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯ ЎҚИТУВЧИЛАРИНИНГ КАСБИЙ-ПЕДАГОГИК ИЖОДКОРЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ	297-301

07.00.00 – Тарих фанлари

Касимова Шахноза Алишеровна

Старший преподаватель кафедры Музееведения
Национального института художеств и дизайна

имени Камолиддина Бехзода

Email: shahina9022@mail.ru

ПРИЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ В МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются роль музея как учреждения, обслуживающего общество и его развитие, роль коммуникативных функций музея, условия, созданные в музеях Узбекистана для разных категорий музейных посетителей, выездные программы, организованные для ознакомления людей с ограниченными возможностями, проблемы подготовки экскурсоводов в музеях, профессиональная подготовка сотрудников, роль музейной педагогики как науки, изучающей воспитательные аспекты музейного общения.

Ключевые слова. музей, музейная коммуникация, маркетинг, музейная связь, психология, социология, педагогика, риторика, экскурсия.

Касимова Шахноза Алишеровна

Камолиддин Бехзод номидаги

Миллий рассомлик ва дизайн институти

Музейшунослик кафедраси катта ўқитувчиси

МУЗЕЙ ЭКСКУРСИЯЛАРИДА САМАРАЛИ КОММУНИКАЦИЯДАН ФОЙДАЛАНИШ ЖАРАЁНЛАРИ

Аннотация. Мазкур мақолада музейнинг жамиятга ва унинг тараққиётига хизмат қилувчи муассаса сифатидаги ўрни, музей коммуникатив функцияларининг роли, турли тоифадаги музей ташриф буюрувчилари учун Ўзбекистон музейларида яратилган шароитлар, имконияти чекланган инсонларни музей фаолияти билан таништириш учун ташкил этилган сайёр дастурлар, музейларда экскурсия раҳбарларини тайёрлаш муаммолари, ходимларни турли касбий тайёргарлиги, музей педагогикасининг музей алоқасининг таълимий жиҳатларини ўрганувчи фан сифатидаги ўрни борасида фикр юритилади.

Калит сўзлар. музей, музей коммуникацияси, маркетинг, музей алоқаси, психология, социология, педагогика, риторика, экскурсия.

Kasimova Shahnoza Alisherovna

Senior Lecturer of the Department of Museology

Kamoliddin Behzod National Institute of Arts and Design

EFFECTIVE COMMUNICATION TECHNIQUES IN A MUSEUM TOUR

Annotation. This article examines the role of the museum as an institution serving society and its development, the role of the museum's communicative functions, the conditions created in the museums of Uzbekistan for various categories of museum visitors, visiting programs organized to familiarize people with disabilities with the activities of the museum, the problems of training tour guides in museums, various

professional training of employees, educational aspects museum pedagogy of museum communication. the student talks about his role as a science.

Keywords: museum, museum communication, marketing, museum communication, psychology, sociology, pedagogy, rhetoric, excursion.



<https://doi.org/10.47390/1342V3I3Y2023N03>

На сегодняшний день проводится масштабная работа по расширению деятельности духовно-просветительских программ по привлечению аудитории музеев в музейную аудиторию, лишенных социальной защиты в деятельности музеев.

Учитывая изменившийся характер культурной коммуникации, то есть возрастающее значение визуальной коммуникации, связанное с развитием электронных средств массовой информации и медиатехнологий, следует говорить о необходимости более всеобъемлющей интеграции визуальных средств в традиционную образовательную практику.

Музейная коммуникация – малоизученный процесс, и в процессе работы с музеями и посетителями музей охватывает такие процессы, как создание педагогических проектов и музейных экскурсий.

Современная музейная педагогика развивается в потоке проблем музейной коммуникации и направлена в первую очередь на решение задач активизации творческих способностей личности. Переход от контактов с посетителями к созданию многоуровневой системы музейного образования, знакомству с музеем и его культурой становится ведущим направлением в музейной педагогике.

Учитывая изменившийся характер культурной коммуникации, то есть возрастающее значение визуальной коммуникации, связанное с развитием электронных средств массовой информации и медиатехнологий, следует говорить о необходимости более всеобъемлющей интеграции визуальных средств в традиционную образовательную практику. Такое всемогущество культурного наследия позволяет направить образовательный процесс на более индивидуализированный, индивидуальный, соответствующий современным требованиям культуры и образования.

Музейная коммуникация – малоизученный процесс, и в процессе работы с музеями и посетителями музей охватывает такие процессы, как создание педагогических проектов.

Растущее разнообразие и ускорение темпа современной жизни поставили музеи в условия, которые подвергают испытанию всю систему музейной деятельности, сформировавшуюся веками. Как социокультурное учреждение, перед музеем стоит сложная задача интеграции в современное общество, основанная на сохранении культурных традиций. Музей стремится изменить идеологические парадигмы, и сегодня, наряду с информационной моделью музея, формируется и коммуникативная модель. Модель музея как системы культурных и художественных коммуникаций является одним из наиболее актуальных направлений развития современных гуманитарных наук и практики. В контексте растущего притока массовой культуры и

аудиовизуальных коммуникаций музей может восприниматься как фильтр качества по отношению к окружающей среде в рамках предметной философской и эстетической.

В последнее время понятию «коммуникация» придается большое значение как установлению успешного взаимодействия со зрителем. «Коммуникация» (фр. communication – сообщение, передача) интерпретируется как путь коммуникации. Коммуникация, конечно, осуществляется с помощью какого-то инструмента; в качестве этого инструмента могут быть задействованы материальные объекты, логические структуры, речь, знаковые системы, ментальные формы. Когда субъекты коммуникации не вступают в прямой контакт, общение осуществляется с помощью текста или других средств массовой информации. Главной особенностью общения является наличие у субъекта возможности понять получаемую им информацию.

Для служения развитию общества необходимо сохранение баланса между традиционной миссией музея и его ориентацией на запросы посетителей.

«К концу XX века коммуникация постепенно становится движущей силой музейной деятельности» [4; 191]. Дункан Камерон, один из основоположников теории музейной коммуникации, считает, что коммуникативная сила музея настолько велика, что этическая ответственность в ее исполнении обязана быть первостепенной заботой музейного сотрудника. Коммуникационный подход предполагает отношение к музейному посетителю как равноправному участнику процесса.

В области трансляции музейных богатств необходимы профессионализм и творчество, которые помогают решить музейные задачи и примиряют музей с задачами общества. «...Музей остался одним из немногих институтов, способных выполнять роль социального адаптера, ибо главными его ценностями являются ответственность, уважение к жизни и терпимость» [8; 56].

Государство, обеспечивая социальную защищенность инвалидов, создает им необходимые условия для индивидуального развития, реализации творческих и производственных возможностей и способностей путем учета потребностей инвалидов в соответствующих государственных программах, предоставления социальной помощи в предусмотренных законодательством видах в целях устранения препятствий в реализации инвалидами прав на охрану здоровья, труд, образование и профессиональную подготовку, жилищных и иных социально-экономических прав. Особую заботу государство проявляет об инвалидах.

В целях оказания помощи инвалидам в республике и областях создаются не облагаемые налогами фонды социальной защиты инвалидов. Порядок создания фондов, их деятельности и источники образования определяются Кабинетом Министров Республики Узбекистан [12].

В целях обеспечения реализации постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 3920 от 26 августа 2018 года “Об инновационном развитии сферы культуры и искусства в Республике Узбекистан” об утверждении программы совершенствования деятельности музеев Республики Узбекистан в 2020-2021 годы, а также, в целях укрепления престижа страны на мировой культурной арене Кабинет Министров постановлением “Создание инфраструктуры для ознакомления населения с музейными экспонатами” разработал меры по разработке и утверждению программы инклюзивных методов доступа и обслуживания лиц с ограниченными возможностями,

посетителей пожилого возраста, детей школьного возраста и сопровождающих лиц в музее.

Здесь запланировано проводить специальные экскурсии два раза в неделю для глухих и слабослышащих людей, организовывать выездные программы для ознакомления с деятельностью музея людей с ограниченными возможностями. Также намечено внедрить экспликации и этикетаж к экспонатам, выполненные шрифтом Брайля, подготовить видеоматериалы о музее с сурдопереводом.

Государство гарантирует инвалидам необходимые условия для получения образования и профессиональной подготовки.

Органы народного образования совместно с органами здравоохранения и социального обеспечения обязаны обеспечивать дошкольное и внешкольное воспитание детей-инвалидов, профессиональную подготовку инвалидов, получение ими общего среднего, среднего специального и высшего образования в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

На сегодняшний день проводится масштабная работа по расширению деятельности духовно-просветительских программ по привлечению аудитории музеев в музейную аудиторию, лишенных социальной защиты в деятельности музеев.

Для того, чтобы музей стал интересен и нужен людям, важно, чтобы в нем были хорошие экскурсоводы. Личность экскурсовода является одной из главных в процессах внешней коммуникации. Он выходит к людям и является полномочным представителем всех сотрудников, внесших вклад в музейное строительство: хранителей, экспозиционеров, исследователей. Он занимается «продвижением музейного товара» – экспозиций, по экскурсоводу судят о музее. Отечественная школа экскурсоведения предлагает различные приемы и методы ведения экскурсий, и, если убрать идеологическую составляющую, в ней есть многое из того, что необходимо начинающему экскурсоводу. Вместе с тем в настоящее время предлагаются новаторские формы, когда вместо экскурсовода работает комментатор, рассказчик, интерпретатор, консультант-помощник или просто собеседник.

Можно предложить определение экскурсии как одного из средств коммуникации, в процессе которой возникает диалог музея и общества, результатом чего является реализация музеем своих просветительных и образовательных задач. Диалог осуществляется в процессе осмотра музейной экспозиции или выставки по заранее намеченному маршруту. В ходе экскурсии в результате зрительного, моторного и вербального восприятия посетителем музейных объектов происходит его социализация, осуществляются просветительные и образовательные задачи. Роль же экскурсовода сводится к организации этого процесса и участию в передаче посетителям музейных духовных ценностей.

В динамично меняющейся социокультурной ситуации обновление теоретической базы музеев и ее адаптация к реальным требованиям современного общества становится важнейшей задачей модернизации.

Дункан Кэмерон предложил в «Музеологии» рассматривать музей как разработчика коммуникативных видений, как особую коммуникационную систему, представляющую процесс общения посетителя с «реальными объектами». До появления коммуникативного подхода музееведческое воображение было в основном

сосредоточено на институциональной организации музейных коллекций и музейной деятельности.

Современная музейная педагогика развивается в потоке проблем музейной коммуникации и направлена в первую очередь на решение задач активизации творческих способностей личности. Переход от индивидуальных и эпизодических контактов с посетителями к созданию многоуровневой системы музейного образования, знакомству с музеем и его культурой становится ведущей тенденцией в музейной педагогике. Мировоззренческий потенциал музейной педагогики становится главным моментом, который сегодня привлекает теоретиков и практиков образовательного процесса.

«Лучшим руководителем экскурсии является экспозиционный работник, так как никто так хорошо не сможет вскрыть содержание экспозиции, как автор ее. Однако в ряде музеев до сих пор научные сотрудники стоят в стороне от экскурсионной работы, которая целиком возложена на специальных экскурсоводов, а экскурсоводы не включены в научно-исследовательскую и экспозиционную работу. Индивидуальные производственные планы сотрудников должны включать экспозиционную, научно-исследовательскую и массовую работу» [6; 166].

Конечно, никто другой так хорошо не знает «язык» предметов и комплексов, как ее автор. Но, к сожалению, не всегда экспозиционеры имеют склонность к публичной, культурно-образовательной работе. Выход видится в участии экскурсоводов в создании экспозиционных проектов, в рабочих группах по созданию выставок. Это позволит им глубже проникнуть в суть вещей. «Именно такой музейный подход, при котором те, кто работает с посетителями, участвуют на равных с научными сотрудниками и художниками в работе по созданию выставок и экспозиций, обеспечивает их успех и посещаемость» [6]. Для экскурсоводов важно знание предметов, их легенд и особенностей, для этого мы приглашаем на установочные методические экскурсии сотрудников научно-фондового отдела и других компетентных лиц.

Смысл образовательного процесса в музейной среде сегодня предполагает создание диалога посетителя с музейными ценностями. «Ориентация на индивидуальный, диалоговый подход в условиях музейной среды связана с формированием новой образовательной парадигмы, утверждающей переход от традиционного (преимущественно дидактического) образования к личностно-гуманному» [6]. Музейная педагогика опирается на принципы ценностной ориентации, преобладания визуальной информации, совместного творческого восприятия, развивающего и воспитывающего обучения, интерактивности.

«Практика музейного дела связана с решением задач представления историко-культурного процесса через предмет» [4; 191]. Как сделать понятным «язык» предметов, комплексов и экспозиций? Очевидно, что при всем разнообразии приемов и методов и креативности современных подходов должны присутствовать все этапы экскурсии как педагогического процесса – вступление, основная часть, состоящая из музейных комплексов, гармонично связанных логическими переходами, и заключение.

Таким образом, эффективность коммуникативной деятельности повышает проведение различных музейных мероприятий образовательной и общеобразовательной направленности. Завершение коммуникативного процесса в

музее ассоциируется с «командой посредников между музеем и зрителем», в то время как музейное пространство приобретает свой собственный характер в процессе актуализации содержания и смыслов, лежащих в его основе. Музейная коммуникация рассматривается как процесс передачи и обмена культурной информацией, средство достижения понимания друг друга, в образовательном пространстве музея, представленном произведениями искусства и музейными предметами. И «язык искусства» задействован как символическая среда. Это результат развития работы музея в гармонии со временем.

Адабиётлар/Литература/References:

1. Волькович А.Ю. Модель музейной коммуникации в концепции зарубежных музееведов // Музей в современной культуре: сб. науч. тр. Т. 147. СПб.: СПбГАК, 1997. С. 69–73.
2. Гнедовский М.Б., Дукельский Ю.В. Музейная коммуникация как предмет музееведческого исследования // Музейное дело: музей – культура – общество: сб. науч. тр. М., 1992. С.16–18.
3. Исмаилова Ж.Х. Замонавий жаҳон музейшунослиги : ўқув қўлланма / Ж. Х. Исмаилова, М. С. Мухамедова. - Тошкент, 2013. - 320 б.
4. Ключев.Ю.В. Музейный маркетинг в контексте современной культуры / Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. – 191 с.
5. Нишанова К.С., Мухамедова М.С., Исмаилова Ж.Х. Музей ва жамият. – Т.:2015. – 198 б.
6. Сапанжа О.С. Стратегии коммуникативных процессов современного музея. С-Пб, 2005. – 189 с.
7. Сапанжа. О.С. Основы музейной коммуникации: учеб. пособие / СПб., 2007. – 166 с.
8. Скрипкина.Л.И. Социальная миссия музея. Справочник руководителя учреждения культуры. – М., 2005. – №7. – С. 56.
9. Соколова В.В. Культура речи и культура общения / М.: Просвещение, 1995. – 192 с.
10. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика. Учебное пособие. – М.: Высш. шк., 2004. – 216 с.
11. Юхневич М.Ю. Музейная педагогика: Программа курса // Музейное дело и охрана памятников культуры. — М., 1996.
12. <https://www.lex.uz/>. Закон республики узбекистан. О социальной защищенности инвалидов в республике узбекистан.



ISSN: 2181-1342 (Online)

Сайт: <https://scienceproblems.uz>

DOI: 10.47390/1342V3I3Y2023

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 3 (3) – 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: "SCIENCEPROBLEMS TEAM"
масъулияти чекланган жамият

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).