

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar
fanlarning dolzarb
muammolari**

Son 8 Jild 4
2024

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 8 (4) - 2024

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2024

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

Турсунов Равшан Нормуратович – тарих фанлари доктори, Ўзбекистон Миллий Университети;

Холикулов Ахмаджон Боймаҳамматович – тарих фанлари доктори, Ўзбекистон Миллий Университети;

Габриэльян Софья Ивановна – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Миллий Университети.

Саидов Сарвар Атабулло ўғли – катта илмий ходим, Имом Термизий халқаро илмий-тадқиқот маркази, илмий тадқиқотлар бўлими.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Насирходжаева Дилафруз Сабитхановна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Остонокулов Азамат Абдукаримович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент молия институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Хожаев Азизхон Саидалоҳонович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Фарғона политехника институти

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакарров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Саидова Камола Усканбаевна – фалсафа фанлари доктори, “Tashkent International University of Education” халқаро университети;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Ўроқова Ойсулув Жамолиддиновна – фалсафа фанлари доктори, доцент, Андижон давлат тиббиёт институти, Ижтимоий-гуманитар фанлар кафедраси мудири;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Турдиев Бехруз Собирович – фалсафа фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Бухоро давлат университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳасанов Шавкат Аҳадович – филология фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Бахронова Дилрабо Келдиёровна – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Мирсанов Ғайбулло Қулмуродович – филология фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАР:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат хавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Утемуратов Махмут Ажимуратович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳакимов Комил Бахтиярович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Юсупов Сардорбек Баходирович – юридик фанлар доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби;

Жўраев Шерзод Юлдашевич – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Бабаджанов Атабек Давронбекович – юридик фанлар номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Раҳматов Элёр Жумабоевич – юридик фанлар номзоди, Тошкент давлат юридик университети;

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Хашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Каюмова Насиба Ашуровна – педагогика фанлари доктори, профессор, Қарши давлат университети;

Тайланова Шохида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент;

Жуманиёзова Муҳайё Тожиевна – педагогика фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Ибрахимов Санжар Урунбаевич – педагогика фанлари доктори, Иқтисодиёт ва педагогика университети;

Жавлиева Шахноза Баходировна – педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Самарқанд давлат университети;

Бобомуротова Латофат Элмуродовна – педагогика фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), Самарқанд давлат университети.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Васида Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Шамшетова Анжим Караматдиновна – психология фанлари доктори, доцент,

Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси.

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атақулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхатига киритилган.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).

MUNDARIJA

07.00.00 – TARIX FANLARI

<i>Бегамова Насиба Холмурзаевна</i> МУСТАҚИЛЛИК ЙИЛЛАРИДА АГРАР СОҶА ХОДИМЛАРИНИНГ МАЛАКАСИНИ ОШИРИШДА ХАЛҚАРО ҲАМКОРЛИКНИНГ РОЛИ (ЎЗБЕКИСТОН ЖАНУБИЙ ВИЛОЯТЛАРИ МИСОЛИДА)	11-19
<i>Насиратдинов Сапар Жеткербай-улы</i> ЭТНОГРАФИК ТАДҚИҚОТЛАРДА ФОТОГРАФИЯНИНГ ЎРНИ	20-25
<i>Нарманов Феруз Асфандиёрович</i> ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ЖАЛОЛИДДИН МАНГУБЕРДИ ҲАЁТИ ВА ФАОЛИЯТИНИНГ ЎҚИТИЛИШИ	26-30
<i>Rustamov Ixomidin</i> “O‘ZBEKISTON - 2030” STRATEGIYASI – XALQ STRATEGIYASI (YANGI O‘ZBEKISTON TARIXI)	31-34
<i>Normo‘minov Aziz</i> O‘ZBEKISTONLIK SPORTCHILARINING PARAOLIMPIYAMUSOBAQALARIDAGI ISHTIROKI	35-39
<i>Turdiboyeva Gulmira</i> VOYAGA YETMAGANLAR HUQUQBUZARLIGIGA QARSHI KURASH BO‘YICHA TARG‘IBOTLAR SAMARASI	40-44
<i>Xamidova Shoiria Rasulovna</i> PARASPORT TURLARI VA ULARNING QONUNIYATLARI	45-51
<i>Ахмедов Жасурбек Зокиржонович</i> МАДАНИЯТШУНОСЛИК ВА НОМОДДИЙ МАДАНИЙ МЕРОС ИЛМИЙ-ТАДҚИҚОТ ИНСТИТУТИ ФАОЛИЯТИ ТЎҒРИСИДА	52-54

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

<i>Raximov To‘xtabek Jumaboyevich</i> KICHIK BIZNES KORXONALARINING EKSPORT SALONIYATINI OSHIRISHGA TA‘SIR QILUVCHI OMILLAR TAHLILI	55-60
<i>Allaberganov Xushnud Allaberganovich</i> TASHQI SAVDO SALONIYATINING MINTAQA IQTISODIYOTIDA TUTGAN O‘RNI	61-68
<i>Амбарцумян Анастас Алексеевич</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ КОРИДОРЫ: СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ВЫГОДА И ПОИСК РЕШЕНИЯ НЕПРОСТЫХ ЗАДАЧ	69-81
<i>Baqoeva Dilfuza</i> SANOAT KORXONALARIDA SOTUV TIZIMINING OLIV BORILISHI, MOHIYATI VA YO‘NALISHLARI	82-86
<i>Adilov Mirkomil Miralimovich</i> TIJORAT BANKLARI KREDIT QO‘YILMALARINING MANBALARINI ТАКОМИЛЛАСHTIRISH	87-93

<i>Donayev Sheroli Burxonovich</i> DON MAHSULOTLARI KORXONALARIDA RIVOJLANTIRISH ASCENT STRATEGIYASINING AHAMIYATI	94-101
<i>Kaxarov Jasur Abulqosimovich</i> ГАСТРОНОМИЯ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	102-109
<i>Rahmonov Shuxrat Shavkatovich</i> ТУРИСТИК МАҲСУЛОТ ДИВЕРСИФИКАЦИЯСИНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ	110-117
<i>Sherov Alisher Bakberganovich</i> OLIY TA'LIM MUASSASALARINI MOLIYALASHTIRISHNING HUQUQIY ASOSLARI	118-129
09.00.00 – FALSAFA FANLARI	
<i>Tag'oyeva Dilnavoz Narziqulovna</i> МАНМУДХО'JA БЕҲБУДИЙ МА'РИФАТПАРВАРЛИК Г'ОЯЛАРИ ВА УЛАРИНИНГ ИЖТИМОИЙ- АХЛОҚИЙ МУНОСАБАТЛАРДАГИ КОНСТРУКТИВ МОҲИЯТИ	130-135
<i>Muhamedov Asror</i> G'ARB RENNESANSIGA TURTKI BO'LGAN OMILLAR	136-145
<i>Aripova Zulfiyaxon Salijanovna</i> HOZIRGI ZAMONDA ETIKA VA ESTETIKANI O'QITISHNING AMALIYIJTIMOIY AHAMIYATI	146-151
<i>Abdumalikov Abdulatif Abidjanovich</i> INSONNING TABIATGA NOOSFERAVIY MUNOSABATINI YUKSALTIRISH ZARURIYATI	152-156
<i>Xolmatov Uchqunjon Xamidullayevich</i> AXBORIY-PSIXOLOGIK VA MADANIY TAHDIDLAR SHAROITIDA MILLATLARARO TOTUVLIK VA HAMJIHATLIKNI TA'MINLASHNING TA'LIMIY-TARBIYAVIY VAZIFALARI	157-162
<i>Shonazarov Jamshid Shuxratovich</i> ЖАДИДЛАР ҒОЯЛАРИ ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН СТРАТЕГИЯСИ БИЛАН ҲАМОҲАНГ	163-168
<i>Xo'janova Tamara Jo'raevna</i> YANGI O'ZBEKISTONDA YOSHLARINI AXBOROT URUSHI DAVRIDA MAFKURAVIY TAJOVUZLARDAN ASRASH OMILLARI	169-174
<i>Quchqorov Javlon Suyundik o'g'li</i> MILLIY G'OYA VA DEMOKRATIK O'ZGARISHLAR DIALEKTIKASIGA MADANIY HODISALAR SIFATIDA QARASH	175-179
<i>Muxtorova Tutixon</i> GLOBALLASHUV JARAYONLARIGA FALSAFIY YONDASHUVLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	180-186
<i>Rahmonova Mavluda Abdusamadovna</i> ABDURAUFIY FITRATNING "OILA" ASARIDA JAMIYAT MA'NAVIY-AXLOQIY RIVOJIGA DOIR QARASHLARI TAHLILI	187-194

<i>Pirnazarov Nurnazar</i> TANA, RUX VA MA'NAVIYATNING INSON BORLIG'IDAGI AKS ETISHINING FALSAFIY TAHLILI.....	195-201
<i>Ismailov Dilshod Baxriddinovich</i> DAVLAT FUQAROLIK XIZMATCHILARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI OSHIRISHNING MA'NAVIY-AXLOQIY SEGMENTI:KOMPARATIV YONDASHUV	202-209
10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI	
<i>Yuldoshova Shaxnoza Azimboyevna</i> RAY BREDBERI VA ISAJON SULTON ASARLARIDA MA'RIFATPARVARLIK MOTIVLARI TALQINI	210-216
<i>Bozorbekov Ahmadbek</i> O'ZBEK TERMINOLOGIYASIDA TEXNIK, ZAMONAVIY LOGISTIKA SOHASIDAGI TERMINLARNING YASHALISH MODELLARI VA PARADIGMATIKASI	217-230
<i>Xamrayev Fozilbek Yo'ldoshevich</i> ZAMONAVIY O'ZLASHMALARNI MILLIYLASHTIRISHDA O'ZBEK TILINING TARIXIY ZAXIRA MANBALARIDAN FOYDALANISH	231-236
<i>O'tebaeva Dilbar</i> TURKIY TILLARGA UMUMIY BO'LGAN EKOLOGIK ATAMALAR	237-242
<i>Asqarova Shaxnoza Kamolidinovna</i> EPIK KLISHELAR HAMDA ULARNING INGLIZ VA NEMIS TILLARIDAGI TALQINI ("ALPOMISH" DOSTONI MISOLIDA)	243-247
<i>Kadirova Zaynab Bakoyevna</i> INGLIZ TILIDAGI REKLAMANING LINGVISTIK XUSUSIYATLARI	248-252
<i>Allaberganova Nilufar Matnazar qizi</i> QOFIYA ASOSLARIDAGI MATNLARNING LINGVOKOGNITIV XUSUSIYATLARI	253-256
<i>Nabiyeva Rushana Jamol qizi</i> OZIQ-OVQAT MAHSULOTLARI NOMLARI LEKSIK-SEMANTIK GURUHINING MA'NOVIY GURUHLARI VA ULARDA YANGI O'ZLASHMALARNING ISHTIROKI HAQIDA	257-262
<i>To'rayeva Iroda Sheramatovna</i> FOLKLORIZMLAR TIZIMIDA ETNOGRAFIK FOLKLORIZMLARNING O'RNI VA SPETSIFIKASI	263-268
<i>Qodirova Munisa Erkinjon qizi</i> BADIY MATNDA QO'LLANILGAN SAN'ATGA OID TERMINLARNING LEKSIK TIPOLOGIYASI (INGLIZ VA O'ZBEK TILLARI MISOLIDA)	269-272
<i>G'aniyeva Nozanin G'ayratovna</i> MARKAZIY OSIYODA JADID AYOLLARINING PATRIARXAL TUZILMALAR VA MUSTAMLAKACHILIK ZULMIGA QARSHI CHIDAMLILIGI VA QARSHILIGI	273-277
<i>Zaripova Dilfuza Baxtiyorovna</i> TURKIY ADABIYOTDA "IBROHIMI ADHAM" QISSALARI TAHLILI	278-284
<i>Eshniyazova Maysara Beknazarovna</i> ALISHER NAVOIYNING "ARBA'IN" ASARIDAGI HADISLAR BAYONIDA G'OYAVIY-BADIY IFODA MUKAMMALLIGI	285-292
<i>Raxmonova Dildora Mirzakarimovna</i> O'ZBEK JADID ADABIYOTIDA OVRUPO MADANIYATI TALQINI	293-298

12.00.00 – YURIDIK FANLAR

- Axmedshayeva Mavlyuda Axatovna*
MARKAZIY OSIYO DAVLATLARI HUQUQIY TIZIMLARIDA KODEKSLASHTIRISH
JARAYONINING AYRIM NAZARIY-HUQUQIY MASALALARI 299-306
- Узакова Гўзал Шариповна*
ШАҲАРЛАР ВА БОШҚА АҲОЛИ ПУНКТЛАРИДА АТРОФ МУҲИТНИ МУҲОФАЗА
ҚИЛИШНИНГ ЭКОЛОГИК-ҲУҚУҚИЙ ТАЛАБЛАРИ 307-325
- Пулатова Нодирахон Собиржонова*
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТРАНЕНИЯ СУДЕБНЫХ ОШИБОК В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ПРАВ ЧЕЛОВЕКА 326-332
- Nizamatdinov Kayrat Keunimjaevich*
MOBIL ALOQA XIZMATI KO'RSATISHDA MILLIY ALOQA OPERATORLARINING FAOLIYATINI
HUQUQIY TARTIBGA SOLISHNI TAKOMILLASHTIRISH 333-341
- Абдурахманова Нодирахон*
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
ОНЛАЙН АРБИТРАЖАХ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ 342-345
- Vokiyev Jahongir Nurmatjon o'g'li*
TA'LIM OLIH HUQUQINING GENEZISI HAMDA UNING YURIDIK TABIATI 346-356
- Madiyev Faxriddin Xoshim o'g'li*
SHAXSIY HAYOT DAXLSIZLIGI HUQUQINI TA'MINLASH MASALALARI 357-368
- Утанов Фурқат*
ИНДИВИДУАЛЛАШТИРИШ ВОСИТАСИ СИФАТИДА ТОВАР БЕЛГИСИНИНГ ҲУҚУҚИЙ
МАҚОМИ 369-374
- Dilboboyev Nozimbek Shavkat o'g'li*
XALQARO VA MILLIY DARAJADA INVESTITYA QONUNCHILIGINING RIVOJLANISH
TENDENSIYASI 375-381
- Назарова Марҳабо*
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
УЗБЕКИСТАНЕ 382-386
- Абулхайров Рустамхон Ибодуллаевич*
ПОРТЛАШ СОДИР БЎЛГАН ЖОЙНИ КЎЗДАН КЕЧИРИШНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА ЎТКАЗИШ
МАСАЛАЛАРИ 387-400
- Абдусамиева Дилрабо Абдувахоб кизи*
ВОПРОСЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ БЫВШИХ ОСУЖДЕННЫХ В НЕКОТОРЫХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТАХ..... 401-406
- Abdikhakimov Islombek*
LEGAL RELATIONS AND STAKEHOLDERS IN QUANTUM TECHNOLOGIES REGULATION: A
COMPREHENSIVE ANALYSIS OF GOVERNANCE FRAMEWORKS 407-412

13.00.00 – PEDAGOGIKA FANLARI

- Djabbarova Nilufar Baxtiyarovna*
TALABA-QIZLARDA LIDERLIK SIFATLARINI RIVOJLANTIRISHDA FALSAFIYPEDAGOGIK
YONDASHUVLARNING ROLI 413-417

<i>Mamatqosimov Jahongir Abirqulovich</i> BO'LAJAK REJISSYORLARNING KASBIY KOMPETENTLIGINI ADABIY ASARLAR ASOSIDA RIVOJLANTIRISHDA DEBYUT MASHG'ULOTLARINING AHAMIYATI	418-423
<i>Kurbanova Shukurjon Yeldashbayevna</i> HOFIZ XORAZMIY DIDAKTIK QARASHLARINI O'RGANISHNING HOZIRGI HOLATI	424-429
<i>Ismoilova Shodiyaxon Xusanboy qizi</i> NEMIS TILIDAN KEYIN INGLIZ TILI O'RGANISH JARAYONIDA FONETIK INTERFERENSIYANI YUZAGA KELTIRUVCHI OMILLAR	430-435
<i>Salimov Ma'ruf Eshdovlat o'g'li</i> O'QUVCHILARNI VATANPARVARLIK RUHIDA TARBIYALASHNING PEDAGOGIK-PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI	436-439
<i>Палванова Умида Бахрамовна, Тургунов Собитхон Ташпулатович, Якубова Азада Ботировна</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ОБУЧЕНИЕМ СТУДЕНТОВ НАВЫКАМ ОКАЗАНИЯ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА	440-444
<i>Rasulova Fotima Farxotovna</i> O'QUVCHILARNI IJODIY FIKRLASHGA YO'NALTIRISHNING NAZARIY VA USLUBIY YO'NALISHLARINING ILMIY TAHLILI.....	445-450
<i>Saidxo'jayev Muhammadxo'ja Ma'rufxo'ja o'g'li</i> YOSHLARNI MA'NAVIY-MA'RIFIY TARBIYALASHDA IJTIMOY - PEDAGOGIK OMILLAR VA ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI.....	451-456
<i>Utepbergenov Aydos Janabayevich</i> SAHNA NUTQI O'QITISHNING O'ZIGA XOS JIHATLARI	457-461
<i>Nozima Muqimovna Hamdamova</i> MAJBURIY FANLARDAN TALABLARNING KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISHDA GRAFIK DASTURLARIDAN FOYDALANISH.....	462-467

Received: 30 July 2024
Accepted: 5 August 2024
Published: 15 August 2024

Article / Original Paper

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TOURISM PRODUCT DIVERSIFICATION

Raxmonov Shuxrat Shavkatovich

PhD student, Samarkand Institute of Economics and Service

Abstract. This article analyzes the importance of tourism product diversification, its main directions, and successful models applied in practice. It also examines the problems and difficulties that may arise during the diversification process and the ways to address them. Additionally, the article provides conclusions on the development of the tourism industry through the diversification of tourism products.

Keywords: tourism, tourism product, diversification, sustainable development, economic stability

ТУРИСТИК МАҲСУЛОТ ДИВЕРСИФИКАЦИЯСИНING НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Рахмонов Шухрат Шавкатович

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти

Аннотация. Мазкур мақолада туристик маҳсулот диверсификациясининг аҳамияти, унинг асосий йўналишлари ва амалиётда қўлланилаётган муваффақиятли моделлари таҳлил қилинади. Шунингдек, диверсификация жараёнида юзага келиши мумкин бўлган муаммо ва мураккабликлар ҳамда уларни бартараф этиш йўллари кўриб чиқилади. Шу билан бир қаторда, мақолада туристик маҳсулот диверсификацияси орқали туризм соҳасини ривожлантириш бўйича хулосалар келтирилади.

Калит сўзлар: туризм, туристик маҳсулот, диверсификация, барқарор ривожлашиш, иқтисодий барқарорлик

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V4I8Y2024N16>

Кириш. Туризм соҳаси иқтисодиётнинг муҳим ва тез ривожланаётган тармоқларидан бири бўлиб, мамлакатлар ва минтақалар учун катта даромад манбаи ҳисобланади. Туризмнинг ривожланиши жаҳон бозорида рақобатбардошликни оширишга, янги иш ўринлари яратишга ва маҳаллий инфратузилмани яхшилашга ёрдам беради. Бугунги кунда туризм маҳсулотлари турли-туман бўлиб, уларнинг диверсификацияси туризм соҳасини янада ривожлантиришда муҳим роль ўйнайди.

Туристик маҳсулот диверсификацияси — бу турли туристик хизматлар ва маҳсулотларни яратиш, ривожлантириш ва таклиф қилиш жараёнидир. Бу жараён туристлар эҳтиёжлари ва истакларини қондириш, мавсумийлик муаммосини ҳал қилиш, туризмдан келадиган даромадларни ошириш ва маҳаллий аҳолининг фаровонлигини яхшилаш мақсадида амалга оширилади. Диверсификациянинг асосий мақсади туризм маҳсулотларини кенгайтириш ва уларнинг сифатини ошириш орқали туризм секторини барқарор ва самарали ривожлантиришдир. Туристик

маҳсулотларнинг диверсификацияси туризм соҳасида иқтисодий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Мавсумийлик муаммосини камайтириш ва турли туристик маҳсулотлар таклиф қилиш орқали туризм соҳасидан келадиган даромадлар йил давомида барқарор сақланади. Шунингдек, туристик маҳсулотларнинг турли-туманлиги туризм корхоналари ва мамлакатларнинг рақобатбардошлигини оширишга ёрдам беради. Янгича ва инновацион туристик маҳсулотлар туристларни жалб қилиш ва ушлаб туришда муҳим роль ўйнайди. Шу билан бир қаторда, туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали туризм корхоналари туристларнинг турли талабларини қондириши мумкин. Бу эса, ўз навбатида, туристларнинг қониқиш даражасини оширади ва уларни такрор саёҳатлар қилишга ундайди. Мавсумийлик жиҳатидан олиб қарайдиган бўлсак, туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали мавсумийлик муаммосини камайтириш ва туризм фаолиятини йил давомида барқарор сақлаш мумкин. Иқтисодий нуқтаи назардан олиб қаралганда, туристик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш ва янги иш ўринлари яратиш мумкин. Янгича туристик маҳсулотлар ва хизматлар туризм соҳасида янги инвестициялар ва инновацияларни жалб қилишга ёрдам беради.

Бу омиллар туристик маҳсулот диверсификациясининг долзарблигини кўрсатади. Туристик маҳсулотларнинг турли-туманлиги туризм соҳасини ривожлантириш ва барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

Адабиётлар таҳлили. Туризм индустрияси хизматлардан ташкил топган номоддий маҳсулотларни бозорга таклиф қилиш йўли орқали туристларнинг меҳмонхоналар, овқатлантириш корхоналари, диққатга сазовор жойлар, гид ва транспорт хизматларига бўлган эҳтиёжини қондиради ва туристик маҳсулотни шакллантирилади ва уни туризм бозорига таклиф қилади. Рус олимларидан Устюгова Е.В ва Попова Т.О туристик маҳсулотга фойдалилик хусусиятига эга бўлган, маълум хизматлардан ташкил топган товар дея таъриф берганлар [1]. Уларнинг фикрига кўра туристик маҳсулот асосий, қўшимча ва тур мобайнида вужудга келиши мумкин бўлган хизматлар мажмуидан шаклланган бўлади ва тур кўринишида миждозлар томонидан реализация қилинади. Юқорида келтирилган таърифлар В.Ю. Жиленко томонидан янада кенгайтирилган бўлиб, олим туристик маҳсулотни саёҳат давомида туристнинг эҳтиёжини тўлақонли қондиришга қаратилган, истеъмол қийматига эга бўлган ҳар қандай предметлар ва хизматларнинг бир бутунлиги дея таърифлаган [2]. Хўжалик фаолиятларида компанияларнинг ўсиши ва ривожланиши учун хилма-хил стратегик йўналишлар таклиф қилинади. Шундай муқобил йўналишлардан бири диверсификация ҳисобланади. Иқтисодий адабиётларда диверсификация тушунчасига кўплаб таърифлар келтирилган. Бунинг асосий сабаби шундаки, ушбу иқтисодий категорияга бир сўз билан таъриф келтириш имконсиздир.

Диверсификация латинча *diversus* – турли хил, *facio* – қиламан, бажараман сўзларидан келиб чиққан бўлиб, умумий кўринишда ишлаб корхоналар ва бирлашмалар томонидан ишлаб чиқарилаётган маҳсулотлар турини кенгайтириш ҳисобланади [3]. Диверсификация замонавий туризм ривожланишининг муҳим элементи саналади. Туристик маҳсулот диверсификацияси дестинацияларнинг жозибадорлигини оширади, ҳудудга ташриф буюрувчи янги туристик сегментни шакллантиради ва ижтимоий-

иқтисодий ривожланишга катта таъсир кўратади. Туристтик маҳсулот диверсификацияси турли олимлар томонидан қуйидагича таърифланган (1-жадвал).

1-жадвал. Туристтик маҳсулот диверсификациясига берилган таърифлар

Олимлар	Берилган таъриф	Илмий манба	Йил
A.T.Nare, G.M.Musikavanhu, S.Chiutsi	Туризм саноатида турли хил фаолият ва хизматларни киритиш орқали унинг жозибдорлигини ошириш ва янги бозорларга чиқиш имкониятларини ошириш [4]	Tourism diversification in Botswana-a stakeholder perspective	2017
T.Sudarić, J.Deže, R.Lončarić	Янги маҳсулот ва хизматларни киритиш орқали туризмнинг ижтимоий ва иқтисодий самарадорлигини ошириш [5]	Agro-tourism development based on the concept of tourism product diversification	2017
D.Rotich, R.Nthiga, T.Bor, B.Kogola	Янги фаолият турлари ва маҳсулотларини киритиш орқали туризм саноатини барқарор ривожлантириш ва унинг рақобатбардошлигини ошириш стратегияси[6]	Product diversification for sustainable tourism development	2012
G.M.Gichuki, M.N.Yobesia, B.O.Kihima	Мавжуд мавсумийлик муаммоларини енгиш мақсадида янги хизмат турларини киритиш орқали туризм маҳсулотларини ранг-баранг қилиш стратегияси.[7]	Mice As a Strategy for Tourism Product Diversification in Beach Hotels	2020
N.Zigern-Korn, O.Kol	Янги маҳсулот ва хизматларни киритиш орқали ҳудудий туризмни ривожлантириш ва унинг сифатини ошириш стратегияси.[8]	Diversification of tourism product as the proper way for regional tourism development	2018
A.Weidenfeld	Туристтик хизматлар асосини кенгайтириш орқали туризм маҳсулотларининг жозибдорлигини ошириш ва уларнинг бозордаги рақобатбардошлигини таъминлаш. [9]	Tourism diversification and its implications for smart specialisation	2018
A.M.Benur, B.Bramwell	Янги маҳсулот ва хизматларни киритиш орқали туризм йўналишларининг жозибдорлигини ошириш ва уларнинг	Tourism product development and product	2015

	рақобатбардошлигини таъминлаш стратегияси.[10]	diversification in destinations	
Giampiccoli, Mtapuri	Туристтик маҳсулот диверсификация туризм бозорида мавжуд болган кучли рақобат ва соҳа юз тутиши мумкин бўлган пасайиш суръатини олдини олиш учун муҳимдир[11]	Diversification and Innovation in Tourism Development Strategy: The Case of Abu Dhabi.	2015

Методология. Туристтик маҳсулот диверсификациясининг назарий асосларини ўрганиш учун адабиётларни таҳлил қилиш ёндашуви қўлланилди. Бунда, туристик маҳсулот диверсификациясига оид илмий адабиётлар ва тадқиқотлар таҳлил қилинди. Бу жараёнда туризм соҳасидаги илмий мақолалар, китоблар, тадқиқот ҳисоботлари ва халқаро ташкилотларнинг тавсиялари ўрганилди. Асосий мақсад мавжуд назарий концепциялар ва амалиётлар бўйича умумий тасаввур ҳосил қилиш ва уларнинг самарадорлигини баҳолашдан иборат.

Муҳокама. *Туризмни диверсификация қилиш* — туризм соҳасини ривожлантириш ва унинг иқтисодий самарадорлигини ошириш мақсадида турли хил хизматлар ва турларни жорий қилиш демакдир. Туризмни диверсификация қилиш орқали ривожлантиришда мавжуд имкониятлар ва қийинчиликларни кўриб чиқиш соҳанинг ривожланиши ва барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Қуйида туризмни диверсификация қилишдаги асосий имкониятлар ва қийинчиликлар кўрсатилган (1-расм).

Имкониятлар:

❖ Иқтисодий ранг-баранглик: Туризмнинг турли хил шакллари (экотуризм, маданий туризм, спорт туризми, тиббий туризм ва бошқалар) орқали иқтисодий даромадларни кўпайтириш мумкин.

❖ Мавсумийликни камайтириш: Йил давомида туризмга бўлган талабни ошириш ва мавсумийликни камайтириш имконияти.

❖ Иш ўринлари яратиш: Янги туризм турлари ва хизматлари орқали янги иш ўринлари яратиш.

❖ Инфратузилмани ривожлантириш: Янги туризм турлари учун инфратузилмани яхшилаш ва кенгайтириш.

❖ Маданий ва табиий меросни сақлаш: Экологик ва маданий туризм орқали маҳаллий маданий ва табиий меросни сақлаш ва оммалаштириш.

❖ Туристлар оқимини ошириш: Янги ва ноёб туристик хизматлар орқали кўпроқ туристларни жалб қилиш.



1-расм. Туризмни диверсификация қилишдаги асосий имкониятлар ва қийинчиликлар

Қийинчиликлар:

- ❖ Табиий ресурсларга зарар: Янги туристик объектлар ва хизматлар атроф-муҳитга зарар етказиши мумкин.
- ❖ Маданий ўзгаришлар: Туризмнинг ортиши маҳаллий маданият ва анъаналарга салбий таъсир кўрсатиши мумкин.
- ❖ Инфратуризмга босим: Кўпроқ туристларни қабул қилиш инфратуризмга ортиқча босим юклайди, бу эса инфратуризмнинг сифатини ёмонлашишига олиб келиши мумкин.
- ❖ Сифатни сақлаш муаммолари: Туризм хизматларининг турларини кўпайтиришда сифат назоратини таъминлаш қийин бўлиши мумкин.
- ❖ Маҳаллий аҳоли билан муносабатлар: Туризмнинг ривожланиши маҳаллий аҳоли ва туристлар ўртасида низолар келтириб чиқариши мумкин.
- ❖ Иқтисодий барқарорлик: Туризмга ортиқча таяниш иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлашда хавф туғдириши мумкин.

Туризмни диверсификация қилиш соҳадаги имкониятларни янада кенгайтириб, унинг барқарор ривожланишига йўл очади. Аммо бу жараёнда юзага келиши мумкин бўлган қийинчиликларни инобатга олиб, уларни минималлаштириш учун тегишли чоралар кўриш зарур. Туризмни ривожлантиришда барқарорлик ва сифатга катта аҳамият бериш лозим.

Натижалар. Туристтик маҳсулотни диверсификация қилиш — бу туризм соҳасида мавжуд бўлган маҳсулотларни кенгайтириш, янгилаш ва ривожлантириш жараёни бўлиб, сайёҳларга кўпроқ имкониятлар ва тажрибалар тақдим этишни мақсад қилади. Диверсификация сайёҳларнинг эҳтиёжларини яхшироқ қондириш, мавсумийлик таъсирини камайтириш ва бозор рақобатбардошлигини ошириш учун амалга оширилади. Бу жараён қуйидаги усуллар билан амалга оширилиши мумкин.

✓ *Янги туристик маҳсулотлар яратиш:* Бу янги сайёҳлик йўналишлари, экскурсиялар, тематик турлар ёки тадбирларни ўз ичига олиши мумкин. Масалан, гастрономик турлар, эко-турлар, соғлиқни сақлаш ва wellness турлари каби янги маҳсулотлар яратиш.

✓ *Мавжуд маҳсулотларни янгилаш ва яхшилаш:* Бу мавжуд туристик маҳсулотларнинг сифатини ошириш, хизмат кўрсатиш даражасини яхшилаш ва янги хизматларни қўшишни ўз ичига олади. Масалан, меҳмонхона хизматларини яхшилаш, экскурсия дастурларини кенгайтириш ёки янги технологияларни жорий этиш.

✓ *Бозорга янги сегментларни жалб қилиш:* Бу янги миқозлар гуруҳларини жалб қилишни мақсад қилади. Масалан, оилалар, ёшлар, пенсионерлар ёки махсус қизиқишларга эга бўлган гуруҳлар (масалан, спорт мухлислари, тарихий жойлар қизиқишлари) учун махсус маҳсулотлар яратиш.

✓ *Мавсумийликни камайтириш:* Бу йил давомида сайёҳларни жалб қилиш учун маҳсулотлар ва тадбирларни яратишни ўз ичига олади. Масалан, қишки спорт турлари, ёзги фестиваллар, маданий тадбирлар ёки конгресслар ташкил этиш.

✓ *Комбинацияланган маҳсулотлар яратиш:* Бу турли туристик маҳсулотларни бирлаштириш орқали комплекс тажрибалар яратишни англатади. Масалан, сайёҳлик пакетларига турли хил хизматларни (транспорт, турар жой, овқатланиш ва экскурсиялар) қўшиш.

Туристтик маҳсулотни диверсификация қилиш, туризм соҳасида барқарор ўсишни таъминлаш ва сайёҳлар учун янада жозибадор таклифлар яратишга ёрдам беради. Шунингдек, туристик маҳсулотни диверсификация қилишнинг қуйидаги ижобий жиҳатлари мавжуд:

❖ *Рақобатбардошликни ошириш:* Янги маҳсулотлар ва хизматлар орқали бозордаги рақобатбардошликни ошириш имконияти.

❖ *Туристлар оқимини ошириш:* Янги ва қизиқарли туристик маҳсулотлар орқали кўпроқ туристларни жалб қилиш.

❖ *Мавсумийликни пасайтириш:* Туристтик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали туризмнинг мавсумийлигини камайтириш ва йил бўйи туристлар оқимини сақлаш.

❖ *Иқтисодий ривожланиш:* Туризм соҳасини диверсификация қилиш орқали мамлакат ёки минтақа иқтисодий ривожланишига ҳисса қўшиш.

Туристтик маҳсулот диверсификацияси самарали бўлиши учун бозорни ўрганиш, туристлар эҳтиёжларини аниқлаш, инновацияларни жорий қилиш ва уларни амалда татбиқ этиш муҳим аҳамиятга эга.

Туристтик маҳсулот диверсификациясининг назарий асослари қуйидаги асосий омилларни ўз ичига олади:

1. Иқтисодий барқарорликни таъминлаш: Туристтик маҳсулотларнинг диверсификацияси туризм соҳасида иқтисодий барқарорликни таъминлашда муҳим аҳамиятга эга.

2. Рақобатбардошликни ошириш: Туристтик маҳсулотларнинг турли-туманлиги туризм корхоналари ва мамлакатларнинг рақобатбардошлигини оширишга ёрдам беради.

3. Туристлар эҳтиёжларини қондириш: Туристлар эҳтиёжлари ва истаклари доимий равишда ўзгариб бормоқда. Туристтик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали туризм корхоналари туристларнинг турли талабларини қондириши мумкин.

4. Мавсумийлик муаммосини ҳал қилиш: Туристтик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали мавсумийлик муаммосини камайтириш ва туризм фаолиятини йил давомида барқарор сақлаш мумкин.

5. Иқтисодий ўсиш ва иш ўринлари яратиш: Туристтик маҳсулотларни диверсификация қилиш орқали иқтисодий ўсишни таъминлаш ва янги иш ўринлари яратиш мумкин.

6. Маданий ва табиий меросни сақлаш: Туристтик маҳсулотларнинг диверсификацияси маданий ва табиий меросни сақлаш ва ривожлантиришга ёрдам беради.

7. Инновация ва технологияларни жорий қилиш: Туристтик маҳсулотларни диверсификация қилиш инновация ва технологияларни жорий қилишни талаб қилади.

Хулоса. Туристтик маҳсулот диверсификацияси туризм соҳасининг барқарор ривожланишини таъминлашда муҳим ўрин тутади. Бу жараён туризм маҳсулотларининг турли-туманлигини ошириш, туристлар эҳтиёжларини қондириш ва иқтисодий барқарорликни таъминлаш мақсадида амалга оширилади. Туризм соҳасидаги рақобатбардошликни ошириш, мавсумийлик муаммосини камайтириш ва янги иш ўринлари яратиш каби мақсадларга эришиш учун туристик маҳсулот диверсификациясининг назарий асосларини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга.

Юқорида санаб ўтилган назарий асослар туристик маҳсулот диверсификациясининг муҳимлигини ва унинг туризм соҳасидаги ўрнини кўрсатиб беради. Туристтик маҳсулотларнинг турли-туманлиги туризм соҳасини ривожлантириш ва барқарорлигини таъминлашда муҳим аҳамиятга эга. Туризм соҳасидаги мутахассислар ва тадқиқотчилар учун бу назарий асослар келгуси тадқиқот ва амалиётларда йўл-йўриқ бўлиб хизмат қилади.

Адабиётлар/Литература/References:

1. Устюгова Е. В., Попова Т. О. Туристский продукт и туристские услуги // ТДР. 2009. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskiy-produkt-i-turistskie-uslugi> (дата обращения: 22.09.2023).
2. Жиленко, В.Ю. Особенности управления проектами в сфере туризма / В. Ю. Жиленко // Управление в XXI веке : сб. ст. по материалам междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 1-2 нояб. 2016 г. / НИУ БелГУ ; отв. ред. В.М. Захаров. - Белгород, 2016. - С. 305-307.
3. Торовина, В.М. Разработка предложений по диверсификации деятельности туристической фирмы ООО «Астера». – Челябинск: ЮУрГУ, 2017

4. Nare, A. T., Musikavanhu, G. M., & Chiutsi, S. (2017). Tourism diversification in Botswana: A stakeholder perspective.
5. Sudarić, T., Deže, J., & Lončarić, R. (2017). Agro-tourism development based on the concept of tourism product diversification.
6. Rotich, D., Nthiga, R., Bor, T., & Kogola, B. (2012). Product diversification for sustainable tourism development.
7. Gichuki, G. M., Yobesia, M. N., & Kihima, B. O. (2020). Mice as a strategy for tourism product diversification in beach hotels.
8. Zigern-Korn, N., & Kol, O. (2018). Diversification of tourism product as the proper way for regional tourism development.
9. Weidenfeld, A. (2018). Tourism diversification and its implications for smart specialization.
10. Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations.
11. Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2015). Diversification and innovation in tourism development strategy: The case of Abu Dhabi

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 8 (4) – 2024

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамияти

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).