

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

**Ijtimoiy-gumanitar
fanlarning dolzarb
muammolari**

1/S-son (5-jild)

2025

SCIENCEPROBLEMS.UZ

IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI

№ S/1 (5) - 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

TOSHKENT-2025

BOSH MUHARRIR:

Isanova Feruza Tulqinovna

TAHRIR HAY'ATI:

07.00.00- TARIX FANLARI:

Yuldashev Anvar Ergashevich – tarix fanlari doktori, siyosiy fanlar nomzodi, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Mavlanov Uktam Maxmasabirovich – tarix fanlari doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Xazratkulov Abror – tarix fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti.

Tursunov Ravshan Normuratovich – tarix fanlari doktori, O'zbekiston Milliy Universiteti;

Xolikulov Axmadjon Boymahammadovich – tarix fanlari doktori, O'zbekiston Milliy Universiteti;

Gabrielyan Sofya Ivanovna – tarix fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston Milliy Universiteti.

Saidov Sarvar Atabullo o'g'li – katta ilmiy xodim, Imom Termiziy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi, ilmiy tadqiqotlar bo'limi.

08.00.00- IQTISODIYOT FANLARI:

Karlibayeva Raya Xojabayevna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Nasirxodjayeva Dilafuz Sabitxanovna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Ostonokulov Azamat Abdukarimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent moliya instituti;

Arabov Nurali Uralovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Azizov Sherzod O'ktamovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Bojxona instituti;

Xojayev Azizxon Saidaloxonovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Farg'ona politexnika instituti

Xolov Aktam Xatamovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Shadiyeva Dildora Xamidovna – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent v.b, Toshkent moliya instituti;

Shakarov Qulmat Ashirovich – iqtisodiyot fanlari

nomzodi, dotsent, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

09.00.00- FALSAFA FANLARI:

Hakimov Nazar Hakimovich – falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Yaxshilikov Jo'raboy – falsafa fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

G'aybullayev Otabek Muhammadiyevich – falsafa fanlari doktori, professor, Samarqand davlat chet tillar instituti;

Saidova Kamola Uskanbayevna – falsafa fanlari doktori, "Tashkent International University of Education" xalqaro universiteti;

Hoshimxonov Mo'min – falsafa fanlari doktori, dotsent, Jizzax pedagogika instituti;

O'roqova Oysuluv Jamoliddinovna – falsafa fanlari doktori, dotsent, Andijon davlat tibbiyot instituti, Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrasini mudiri;

Nosirxodjayeva Gulnora Abdukaxxarovna – falsafa fanlari nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Turdiyev Bexruz Sobirovich – falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, Buxoro davlat universiteti.

10.00.00- FILOLOGIYA FANLARI:

Axmedov Oybek Saporbayevich – filologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Ko'chimov Shuxrat Norqizilovich – filologiya fanlari doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hasanov Shavkat Ahadovich – filologiya fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

Baxronova Dilrabo Keldiyorovna – filologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Mirsanov G'aybullo Qulmurodovich – filologiya fanlari doktori, professor, Samarqand davlat chet tillar instituti;

Salaxutdinova Musharraf Isamutdinovna – filologiya fanlari nomzodi, dotsent, Samarqand davlat universiteti;

Kuchkarov Raxman Urmanovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent v/b, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Yunusov Mansur Abdullayevich – filologiya fanlari nomzodi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Saidov Ulugbek Aripovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi.

12.00.00- YURIDIK FANLAR:

Axmedshayeva Mavlyuda Axatovna – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Muxitdinova Firyuza Abdurashidovna – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Esanova Zamira Normurotovna – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan yurist, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hamroqulov Bahodir Mamasharifovich – yuridik fanlar doktori, professor v.b., Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti;

Zulfiqorov Sherzod Xurramovich – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Jamoat xavfsizligi universiteti;

Xayitov Xushvaqt Saparbayevich – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Asadov Shavkat G'aybullayevich – yuridik fanlar doktori, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Ergashev Ikrom Abdurasulovich – yuridik fanlari doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Utemuratov Maxmut Ajimuratovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Saydullayev Shaxzod Alixanovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hakimov Komil Baxtiyarovich – yuridik fanlar doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Yusupov Sardorbek Baxodirovich – yuridik fanlar doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Amirov Zafar Aktamovich – yuridik fanlar doktori (PhD), O'zbekiston Respublikasi Sudyalar oliy kengashi huzuridagi Sudyalar oliy maktabi;

Jo'rayev Sherzod Yuldashevich – yuridik fanlar nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Babadjanov Atabek Davronbekovich – yuridik fanlar nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Normatov Bekzod Akrom o'g'li — yuridik fanlar bo'yicha falsafa doktori, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Rahmatov Elyor Jumaboyevich — yuridik fanlar nomzodi, Toshkent davlat yuridik universiteti;

13.00.00- PEDAGOGIKA FANLARI:

Xashimova Dildarxon Urinboyevna – pedagogika fanlari doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Ibragimova Gulnora Xavazmatovna – pedagogika fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Zakirova Feruza Maxmudovna – pedagogika fanlari doktori, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti huzuridagi pedagogik kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tarmoq markazi;

Kayumova Nasiba Ashurovna – pedagogika fanlari doktori, professor, Qarshi davlat universiteti;

Taylanova Shoxida Zayniyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent;

Jumaniyozova Muhayyo Tojiyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Ibraximov Sanjar Urunbayevich – pedagogika fanlari doktori, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti;

Javliyeva Shaxnoza Baxodirovna – pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Samarqand davlat universiteti;

Bobomurotova Latofat Elmurodovna — pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Samarqand davlat universiteti.

19.00.00- PSIXOLOGIYA FANLARI:

Karimova Vasila Mamanosirovna – psixologiya fanlari doktori, professor, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Hayitov Oybek Eshboyevich – Jismoniy tarbiya va sport bo'yicha mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish instituti, psixologiya fanlari doktori, professor

Umarova Navbahor Shokirovna– psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti, Amaliy psixologiyasi kafedrasi mudiri;

Atabayeva Nargis Batirovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Shamshetova Anjim Karamaddinovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent, O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Qodirov Obid Safarovich – psixologiya fanlari doktori (PhD), Samarkand viloyat IIB Tibbiyot bo‘limi psixologik xizmat boshlig‘i.

22.00.00- SOTSILOGIYA FANLARI:

Latipova Nodira Muxtarjanovna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O‘zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri;

Seitov Azamat Po‘latovich – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O‘zbekiston milliy universiteti;

Sodiqova Shohida Marxaboyevna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi.

23.00.00- SIYOSIY FANLAR

Nazarov Nasriddin Ataqulovich –siyosiy fanlar doktori, falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent arxitektura qurilish instituti;

Bo‘tayeov Usmonjon Xayrullayevich –siyosiy fanlar doktori, dotsent, O‘zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri.

OAK Ro‘yxati

Mazkur jurnal Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022-yil 30-noyabrdagi 327/5-son qarori bilan tarix, iqtisodiyot, falsafa, filologiya, yuridik va pedagogika fanlari bo‘yicha ilmiy darajalar yuzasidan dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro‘yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” mas’uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog‘och ko‘chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog‘lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).

MUNDARIJA

07.00.00 – TARIX FANLARI

<i>Мадреймов Фархат Махсетбаевич</i> СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В КАРАКАЛПАКСТАНЕ В 1920-1924 ГОДАХ	12-18
<i>Алимджанов Бахтиёр Абдихакимович</i> АНТРОПОЛОГИЯ ИМПЕРСКОЙ ВЛАСТИ: ХАКЕНТСКИЕ ЗЕМЛИ И АДВОКАТ С. ЛАПИН	19-23
<i>Чориев Шохрух Холтура угли</i> ИСТОРИОГРАФИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРКЕСТАНСКОГО ГЕНЕРАЛ- ГУБЕРНАТОРСТВА В 40-90-Е ГОДЫ ХХ ВЕКА	24-35
<i>Najmiddinov Boburmirzo Zuhridin o'g'li</i> SOVET HOKIMIYATINING 1917-1943-YILLARIDA O'ZBEKISTON SSR DA AMALGA OSHIRGAN DINIY SIYOSATI	36-43
<i>Esonova Nilufar</i> SANOAT SOHASIDA XALQARO HAMKORLIK MUNOSABATLAR TARIXINING O'RGANILISHI: TAHLIL VA NATIJALAR (1991-2018-YILLAR)	44-47
<i>Qarshiyev Ahmad, Jumayev Abdimo'min, Bebitov Maqsud</i> DENOV BEKLIQIDA MAVJUD JOY NOMLARIGA OID MULOHAZALAR	48-55
<i>Qurbonov Abbos</i> MUSTAQILLIKNING DASTLABKI YILLARIDA QASHQADARYODA YENGIL SANOAT SOHASIDA AMALGA OSHIRILGAN ISLOHOTLAR VA ULARNING NATIJALARI	56-59
<i>Abduraimova Sabohat Ergash qizi</i> BUXORO AMRLIGI DAVRIDA CHIROQCHI BEKLIQI AHOLISINING TURMUSH TARZI	60-65

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

<i>Karjavova Xurshida Abdumalikovna</i> MAHALLA INSTITUTINING IJTIMOIIY-IQTISODIY RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	66-73
<i>Pardayev Erkin Egamberdi o'g'li</i> XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA SIFATNI BOSHQARISHNING INNOVATSION USULLARI	74-82
<i>Palvanbayev Umidbek O'ktam o'g'li</i> O'ZBEKISTON POCHTA BOZORIDA XUSUSIY POCHTA KORXONALARINING TUTGAN O'RNI (BTS, DMS, EMU POCHTALARI MISOLIDA)	83-86
<i>Чинорова Шаҳодат Мансур кизи, Нормуродов Хусан Эшмаҳматович</i> ЗНАЧЕНИЕ ТАРГЕТИРОВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	87-93
<i>Gabriel Ayodeji Ogunmola</i> GREEN BONDS: FINANCING RESOURCE CONSERVATION FOR A SUSTAINABLE FUTURE IN FARMING IN UZBEKISTAN	94-108

09.00.00 – FALSAFA FANLARI

<i>Rashidova Dilfuza Ganievna</i> XIX ASR O‘ZBEK SHOIRALARINING IJODIDA GUMANISTIK G‘OYALAR VA IJTIMOY-FALSAFIY QARASHLAR	109-113
<i>Ochilova Nigora Ruzimuratovna</i> GENDER TENGLIGINI TA‘MINLASHNING IQTISODIY-IJTIMOY OMILLARI	114-118
<i>Samadov Jonmurod</i> JALOLIDDIN RUMIY ASARLARIDA FALSAFIY TUSHUNCHALAR VA ULARNING ILMIY–METODOLOGIK TAHLILI	119-123
<i>Kdirbaev Baxadir Berdaxovich</i> AXBOROT JAMIYATI VA MEDIA-MADANIYATNING NAZARIY-FALSAFIY TUSHUNCHASI	124-131
<i>Kurbanbaeva Ulbosin Jumag‘alievna</i> EKOLOGIK XAVFSIZLIK TUSHUNCHASINING MOHIYATI VA XUSUSIYATLARI	132-136
<i>Narzukulova Ferangiz Rustamjonovna</i> ILMIY TIL VA FALSAFIY TERMINOLOGIYA: SHAKLLANISH VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	137-141
<i>Xolmirzaev Xurshid Nakibillaevich</i> IJTIMOY-KASBIY FAOLIYAT JARAYONIDA SUN‘IY INTELLEKTNING INSON SALOHIYATIGA TA‘SIRI	142-148
<i>Султанов Бахтиёр Бахтиёрович</i> ОБРАЗ ФИЗИЧЕСКОЙ РАЗВИТОЙ, ГЕРОИЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ В ЭПОХУ АНТИЧНОСТИ	149-153
<i>Bozorov Suxrob Komilovich</i> MA‘NAVIY TRANSFORMATSIYANING ISTIQBOLLARI: INNOVATSION G‘OYA VA LOYIHALAR	154-157
<i>Kimsanbayeva Shaxnoza Bakridinovna</i> MILLIY O‘ZLIK VA DINIY BAG‘RIKENGLIK: ZAMONAVIY JAMIYATDAGI O‘ZARO TA‘SIRLAR	158-163
<i>Muxamedjanova Lalixon</i> GLOBALASHUV VA MADANIYATLARARO ARALASHUV	164-172

10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI

<i>Isanova Feruza Tulqinovna</i> INGLIZ VA O‘ZBEK TILLARIDAGI XALQARO HUQUQ SOHASIGA OID LEKSIK BIRLIKLARNING DIAKRON TADQIQI	173-180
<i>Mahmudova Umida Ural qizi</i> INTERNET DISKURSIDA FOYDALANILADIGAN EMOJILARNING LISONIY VA MADANIY JIHATLARI	181-189
<i>Madalov Navruz Ergashevich</i> IMPORTANT SUBJECTS OF COMPARATIVE AND CONTRASTIVE PHILOLOGICAL STUDIES AND TRANSLATION DIFFICULTIES OF STRUCTURAL–SEMANTIC MODELS OF PROVERBS	190-194
<i>Ubaydullayev Normuhammad Xasanovich</i> XOTIRANOMALARDA ZAMON VA MAKON MASALASI	195-198

<i>Ochilova Habiba Akramovna</i> ISSUES IN THE CLASSIFICATION OF QUESTION SENTENCE TYPES IN LINGUISTICS ...	199-207
<i>Muxammadiyeva Mashxura, Amirqulova Gulxayo</i> FILOLOGIK TADQIQOTLARNING ZAMONAVIY TIBBIY TARJIMA VA TALQINGA TA'SIRI	208-213
<i>Karabaeva Barno Bobir qizi</i> A COMPARATIVE ANALYSIS OF METAPHORICAL EXPRESSIONS REFLECTING PERCEPTION IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES	214-219
<i>Axunbabaeva Narqiza Hamidjanovna</i> ЛИНГВОПРАГМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ ИСТОРИЧЕСКИХ И АРХАИЧНЫХ СЛОВ В ДОКУМЕНТАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПОВЕСТИ «ВЛАСТИТЕЛЬ СЕМИ СОЗВЕЗДИЙ»	220-226
<i>Turdaliyeva Shahnoza O'ktamovna</i> INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDAGI SON-GIBRID MAQOLLARNING LEKSIK-SEMANTIK TAHLILI	227-236
<i>Mansurova Shohista Isroilovna</i> OT OBRAZI TUSHUNCHASI (ZAMONAVIY O'ZBEK VA JAHON ADABIYOTI MISOLIDA)	237-241
<i>Davranov Akmal Akramjonovich</i> IJTIMOIY TENGLIK TUSHUNCHASI (INGLIZ UTOPIYALARI VA O'ZBEK DOSTONLARI MISOLIDA)	242-246
<i>Yuldasheva Aziza Yuldashevna</i> TARJIMASHUNOSLIKDA PRAGMATIKANING O'RNI	247-252
<i>Mirvaliyeva Malika Zoid qizi</i> SEMANTIKANING TARJIMADAGI AHAMIYATI	253-257
<i>Sidiknazarova Zulfiya Mirsharapovna</i> JADID ADABIYOTI VA MODERNIZATSIYA JARAYONLARI	258-262
<i>Ruzibayeva Aziza Kahramanovna</i> THE MOOD OF LONGING FOR FREEDOM IN THE AGE OF BYRON	263-266
<i>Narzikulova Rayhona Ahmadovna</i> THE PRAGMATIC FUNCTIONS OF IRONY	267-271
<i>Najmiddinov Muhammadjon</i> O'ZBEK TILIDA KO'P MA'NOLILIK, SINONIMIYA, OMONIMIYA VA ULARNING ELEKTRON TEZAVURUSDA AKS ETISHI	272-278
<i>Achilov Oybek Rustamovich</i> LEKSIK-SEMANTIK DEVIATSIYA ILGARI SURISH VOSITASI SIFATIDA	279-284
<i>Tashpulatova Mukambar Axmetovna</i> KOMPYUTER LINGVISTIKASI VA SUN'IY INTELLEKTNING TILGA TA'SIRI	285-289
<i>Normamatov Farrux, Toshpo'latova Xusniya</i> GLOBAL KESIMDA INGLIZ MADANIYATINING LINGVOKULTUROGIK JIHATLARI	290-293
<i>Shonazarova Gulnoza, Madiyeva Madina</i> THE ROLE OF INTERNET RESOURCE IN IMPROVING TEACHING FOREIGN LANGUAGE: METHODOLOGICAL ANALYSIS AND PRACTICAL RECOMMENDATIONS	294-297

<i>Jo'rayeva Lola Tolibdjonovna</i> IJTIMOIY TARMOQLARDA NEOLOGIZMLARNING BUGUNGI KUNDAGI QO'LLANILISHI	298-302
<i>Saitxanova Aziza Xolmuxamedovna</i> TA'M VA TIL O'RTASIDAGI MUVOZANAT: TAOM DISKURSINING TARJIMA QIYINCHILIKLARI VA YECHIMLARI	303-307
<i>Axmedov Shaxzod, Nazarov Vafokul</i> NEOLOGIZMLAR TADQIQI TARIXIGA DOIR	308-312
<i>Mustafayeva Sojida Ulashevna</i> INGLIZ VA O'ZBEK TILLARDA MERONIMIK MUNOSABATLI SO'ZLARNING LEKSIKOGRAFIK TALQINLARI	313-321
<i>Buriyeva Muxayyo Zokir qizi</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF MEAT IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES	322-326
<i>Berdiqulova Shaxnoza Ruziqulovna</i> YORDAMCHI SO'ZLARNING SHAKLIY XUSUSIYATLARIGA KO'RA TURLARI VA YASALISHI: BOG'LOVCHILAR	327-330
<i>Shokirova Gulbahor Alimovna</i> NEMIS TILINI O'QITISHDA YANGI YONDASHUVLAR	331-334
<i>Najmidinova Nafisa Ulja qizi</i> O'ZBEK TILIDA SO'ZLASHUVCHILARGA ITALYAN TILINI O'RGATISHDAGI MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI	335-339
12.00.00 - YURIDIK FANLAR	
<i>Утемуратов Махмут Ажимуратович</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВА (ОТ ТРАДИЦИОННОГО К ЦИФРОВОМУ ПРАВУ)	340-344
<i>Masadikov Sherzodbek</i> ENFORCEMENT OF ARBITRATION AGREEMENT UNDER UZBEK LAW	345-351
<i>Alieva Kamola Ravshanovna</i> ONLINE GENDER-BASED VIOLENCE IN UZBEKISTAN: GAPS IN LEGISLATION AND THE PATH FORWARD	352-363
<i>Utebaev Salamat Maqsetbay o'g'li</i> KONTRABANDA UCHUN JAVOBGARLIK TO'G'RISIDAGI QONUNCHILIK EVOLYUTSIYASI: TARIXIY-HUQUQIY TAHLIL	364-372
<i>Ходжаева Ширин</i> ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ВСЕМИРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА	373-378
<i>Каюмова Асаля Султномуродовна</i> ЭЛИТА ИНДУСТРИИ ВЕНЧУРНОГО КАПИТАЛА	379-384
<i>Mirzaraximov Baxtiyor, Shokirov Bobur</i> ZAMONAVIY TASHKILOTLARDA KIBERXAVFSIZLIK STRATEGIYALARINING SHAKLLANISHI VA SAMARADORLIGI: MA'LUMOTLARNI HIMOYA QILISH CHORALARINING RIVOJLANISHI VA NATIJADORLIGI TAHLILI	385-392

<i>Суннатиллаева Сарвиноз Иззатулло кизи</i> ДИСКРЕЦИОННЫЕ ПОЛНОМОЧИЯ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И СОВЕТЕ ЕВРОПЫ: ПРЕДЕЛЫ, КОНТРОЛЬ И СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА	393-400
<i>Dilboboyev Nozimbek</i> CHET ELLIK INVESTORLARNING HUQUQIY MAQOMI HAMDA ULARNI DAVLAT TOMONIDAN QO'LLAB-QUVVATLASH BO'YICHA IMTIYOZ VA PREFERENSIYALAR BERISH	401-406
<i>Raximbayev O'tkir Fayzullayevich</i> YANGI O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDAGI QONUNCHILIKNI TAKOMILLASHTIRISH MASALASIGA NAZAR	407-414
<i>Ubaydullayev Abror Qutpilla o'g'li</i> HOZIRGI ZAMON ISLOM MOLIYA HUQUQI VA AN'ANAVIY HUQUQIY TIZIMLAR O'RTASIDAGI QIYOSIY-HUQUQIY TAHLIL VA UNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	415-423
<i>Zokirov Sardorjon Karimjon ugli</i> PROCEDURAL FEATURES OF PARTICIPATION DEFENSE COUNSEL AT THE PRELIMINARY INVESTIGATION	424-430
<i>Axmedova Guliruxsor Ravshanovna</i> BOLANI OLIB BERISH VA UCHRASHTIRISH BILAN BOG'LIQ ISHLARNI KO'RIB CHIQISH BO'YICHA SUD VA HUQUQIY AMALIYOTNING DOLZARB MUAMMO VA YECHIMLARI	431-436
<i>Zoilboyev Javlon Karimjon o'g'li</i> MA'MURIY SUD ISHLARINI YURITISHDA QONUNIY KUCHGA KIRGAN SUD HUJJATLARINI YANGI OCHILGAN HOLATLAR BO'YICHA QAYTA KO'RISH YUZASIDAN ISH YURITISH MAZMUNI	437-441
<i>Hakimov Sunnat Furqat o'g'li</i> SPORT JAMOAT BIRLASHMALARINING HUQUQIY TAHLILI	442-445
<i>Файзиев Фарход Фуркат угли</i> ЗНАЧИМОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ	446-452
<i>Файзиева Гулрух Мухаммади кизи</i> МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЖИЛИЩА	453-459
13.00.00 – PEDAGOGIKA FANLARI	
<i>Polvonov Baxtiyor Zaylobidinovich</i> TIBBIYOT UNIVERSITETLARIDA «MODDALARNING NURLANISH SPEKTRINI O'RGANISH» MAVZUSINI IT TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA NAMOYISH ETISH MASALALARI	460-466
<i>Hamdamova Nozima Muqimovna</i> BO'LAJAK TEXNOLOGIYA FANI O'QITUVCHISI KOMPETENSIYALARINI RIVOJLANTIRISHNING PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI	467-475
<i>Zulfixarov Ilxom Maxmudovich, Zulfikorova Munajat Mirzaxmatovna</i> IQTISODIY-IJTIMOYIY GEOGRAFIK BILIMLAR BERISHDA MATEMATIK METODLARDAN FOYDALANISH	476-481
<i>Qurbonova Nigina Boboxo'jayevna</i> ESDALIKLAR — SADRIDDIN AYNIYNING UMR VA XOTIRA KITOBIDAN	482-488

<i>Toshtemirova Saodat Abdurashidovna</i> KLAUSTER TIZIMIDA TARIX FANLARINI O'QITISHNING PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI	489-494
<i>Inoyatov Odiljon Sabitovich</i> TEKISLIK LARNING O'ZARO PARALLELLIGI	495-500
<i>Жумамуратова Аибахар Нурмуханбетовна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ КОГНИТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НА ОСНОВЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ СВЯЗЕЙ	501-508

Received: 15 February 2025
Accepted: 20 February 2025
Published: 25 February 2025

Article / Original Paper

THE SIGNIFICANCE OF E-COMMERCE IN MODERN CIVIL LAW CONDITIONS

Fayziev Farkhod Furkat ugli

Independent Researcher

University of Public Security of the Republic of Uzbekistan

E-mail: fayziev2018@mail.ru

Abstract. In the era of rapid digital technology development, e-commerce is becoming increasingly significant in the civil law domain. It facilitates the expansion of economic opportunities, simplifies commercial transactions, and enhances the accessibility of goods and services for a wide range of consumers. However, the legal regulation of e-commerce faces several challenges, including consumer rights protection, the security of digital transactions, and cross-border trade relations. This article examines the key legal aspects of e-commerce, its impact on modern civil law, and the prospects for further development of legal regulation in this field.

Keywords: civil law, internet trade, e-commerce, legal regulation, digital environment, consumer rights, electronic transactions.

ЗНАЧИМОСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ УСЛОВИЯХ

Файзиев Фарход Фуркат угли,

Самостоятельный соискатель

Университета общественной безопасности

Республики Узбекистан

Аннотация. В условиях стремительного развития цифровых технологий электронная торговля приобретает все большее значение в гражданско-правовой сфере. Она способствует расширению экономических возможностей, упрощению коммерческих сделок и увеличению доступности товаров и услуг для широкого круга потребителей. В то же время правовое регулирование электронной торговли сталкивается с рядом вызовов, связанных с защитой прав потребителей, безопасностью цифровых транзакций и трансграничными торговыми отношениями. В данной статье рассматриваются основные правовые аспекты электронной торговли, ее влияние на современное гражданское право, а также перспективы дальнейшего развития правового регулирования в данной области.

Ключевые слова: гражданское право, интернет-торговля, электронная коммерция, правовое регулирование, цифровая среда, права потребителей, электронные сделки.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V5SI1Y2025N69>

Электронная коммерция играет большую роль в современной экономике. С появлением новых информационных технологий ведение бизнеса полностью изменилось. Это явление принесло свои положительные и отрицательные качества. Многие крупные компании получили прибыль, в то время как другие столкнулись с проблемами в изучении электронной коммерции.

Прежде, чем описывать важные аспекты электронной коммерции в современной экономике, необходимо дать базовое представление об этом значении. В различных источниках, в том числе и за рубежом, электронная коммерция именуется «e-commerce»,

что в переводе с английского — электронная коммерция. Как считает в своей работе И.Т. Балабанов, электронная коммерция – это онлайн-торговля с использованием компьютеров покупателей и продавцов товаров[1]. Данный термин в основном используется для обозначения коммерческой деятельности в Интернете. Электронная коммерция создала условия для осуществления закупок, продаж и маркетинговых услуг с использованием Интернета. Объектом электронной коммерции могут быть товары, услуги, недвижимость и прочее[2]. В электронной коммерции основными товарами являются информационные продукты, продукты питания и промышленные товары.

Понятие электронной коммерции трактуется двояко – широко и узко.

В узком смысле это интерпретируется как электронная коммерция, которая распространяется на рекламу и продажи через телекоммуникационные сети. В широком смысле, согласно определению комиссии ООН по праву международной торговли (Юнистрал), с помощью электронной коммерции могут осуществляться следующие сделки: купля-продажа, поставка, факторинг, лизинг, консалтинг, инжиниринг, а также иные сделки в данной сфере.

Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» определяет ее как «купля-продажа товаров (работ, услуг) в соответствии с договором, заключенным с использованием информационных систем»[3].

В настоящее время электронная коммерция включает в себя финансовые транзакции и транзакции с использованием компьютерных технологий. Помимо покрытия онлайн-транзакций, электронная коммерция также осуществляет свою деятельность в области маркетинговых исследований, осуществляет связь с поставщиками и потребителями, выявляет возможности деловых партнеров, организует деятельность по документообороту[4].

Исходя из вышесказанного, можно дать следующую концепцию электронной коммерции. Под электронной коммерцией, одним словом, понимается предпринимательская деятельность, направленная на осуществление коммерческих действий с использованием электронных средств обмена информацией. Под электронной коммерцией понимается любая операция, осуществляемая через интернет, с правом предоставления товаров или прав на использование.

Электронная коммерция является одним из наиболее эффективных механизмов в быстро развивающейся международной торговле. Этот механизм уже широко распространен во всем мире и используется в коммерческих и административных целях. Хороший толчок развитию электронной коммерции дали информационно-телекоммуникационные технологии и совершенствование сети Интернет. Одним из наиболее положительных качеств электронной коммерции является доставка необходимого продукта в месте нахождения покупателя (потребителя).

С появлением электронной коммерции многие предприниматели начали продавать свои товары онлайн, не ограничиваясь традиционными видами деятельности. Электронная коммерция также позволила многим людям создавать новые проекты и начинать собственный бизнес. Развитие и совершенствование информационных технологий открыло перед малообеспеченными гражданами новые возможности заработка. В этой ситуации важно подчеркнуть важность интернет-технологий, которые открывают новые возможности трудоустройства для людей с

ограниченными возможностями. В наше время широко распространен метод дистанционной продажи товаров, совершение покупок также является одним из самых популярных способов ведения бизнеса. Указанный выше способ является одним из видов розничного договора, посредством которого покупатель (потребитель) знакомится с описаниями товаров, предоставленными продавцом.

Описание товара может быть предоставлено посредством телекоммуникационных сетей, почтовых сетей, сетей связи для вещания телеканалов или радиоканалов и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и т.п. Следует отметить, что такой вид представления товара потребителю исключает возможность полного понимания товара или его образца.

Сегодня, в эпоху бурного развития информационных технологий, у граждан нет желания и времени совершать покупки, что стало поводом для расширения дистанционного способа покупки и продажи товаров. Потребитель экономит деньги и особенно время, покупая товары онлайн. Экономия времени означает, что вам больше не нужно тратить свое время на поездку в магазин и поиск нужного товара. Также есть интернет-магазины, которые работают круглосуточно. Интернет сыграл ключевую роль в появлении этих отношений.

Со временем в Интернете появилось множество интернет-магазинов. Одним из таких крупных интернет-магазинов является eBay, который считается гигантом интернет-рынков. Между тем, есть и другие интернет-магазины, которые добились больших успехов в электронной коммерции, такие как Airbnb и Uber, которые находятся на одном уровне с Google App Store или Apple App Store[5]. Следует отметить, что перечисленные нами цифровые площадки помогут заключить договоры между предприятием и потребителем. Что касается споров в сфере защиты прав потребителей в электронной коммерции, то эти споры обычно возникают между потребителем и предприятием.

Ожидается, что с развитием электронной коммерции количество пользователей Интернета со временем будет увеличиваться.

Электронная коммерция развивается за счет ряда положительных факторов, таких как возможность большого выбора товаров, легкий доступ к информации об интересующих товарах, бесперебойная работа магазинов и покупка необходимых товаров, не выходя из дома. Учитывая стремительное развитие электронной коммерции: рост количества интернет-магазинов, увеличился объем онлайн-транзакций, начала совершенствоваться правовая база электронной коммерции, появляется все больше интернет-провайдеров, информационных центров и т.д.

По мере улучшения экономических условий мобильные платежи со временем только набирают популярность.

С момента появления электронной коммерции Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сосредоточила свое внимание на политике укрепления доверия. ОЭСР разработала целевые рекомендации:

- добросовестная коммерческая реклама и маркетинговая практика;
- предоставлять достоверную информацию о владении онлайн-бизнесом;
- предоставлять информацию о предлагаемых товарах или услугах, а также условиях сделки;

- прозрачность процессов согласования сделок;
- безопасные платежные механизмы;
- справедливые, своевременные и удобные механизмы разрешения споров;
- конфиденциальность;
- потребительское и бизнес-образование[6].

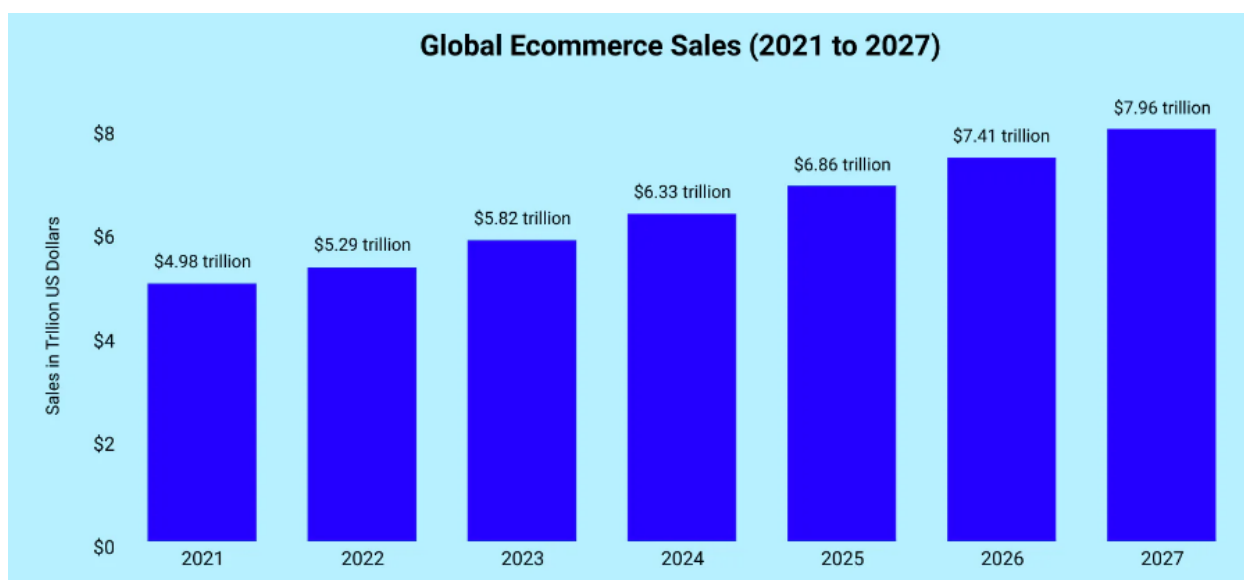
Использование электронной коммерции в коммерции имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными формами коммерции. Одной из особенностей является простота и оперативность коммерческой деятельности. Учитывая, что предприниматель экономит больше времени, он может больше продавать свои товары в Интернете. Предприниматель, работающий через Интернет, не тратит свое время на согласование условий с клиентами и другие действия. Этот факт свидетельствует о том, что с появлением новых технологий процедура заключения и исполнения договоров в сети Интернет значительно упростилась.

Также стоит отметить, что электронная коммерция не знает территориальных границ, она даёт возможность пользователям заключить сделку, находясь с любой точки мира. Усовершенствование информационных технологий позволило электронной коммерции реализовать все свои возможности. Новейшие технологии создали многочисленные возможности для заключения и исполнения договоров в электронной форме.

Развитие электронной коммерции находит свое отражение в совершенствовании информационного обеспечения на мировом рынке. Теперь, благодаря электронной коммерции, продавцы и покупатели могут получить необходимую им информацию о продукте или услуге за считанные секунды, если они того пожелают. Кроме того, развитие электронной коммерции положительно влияет на рынок труда. С развитием электронной коммерции создаются новые вакансии по таким специальностям, как технические программисты, поставщики услуг, онлайн-консультанты и другие.

Еще одним положительным моментом экономического развития является то, что с развитием электронной коммерции увеличатся налоговые поступления от предпринимателей, работающих в Интернете.

В нижеприведенной диаграмме можно увидеть, как ежегодно растут годовые показатели электронной коммерции:



Согласно показателям Global Commerce Sales на 2021-2027 годы[7], мы можем увидеть как выросли годовые продажи электронной коммерции во всем мире за последние несколько лет и, прогнозирование на последующие годы. Согласно данным этого же сайта, топ 10 рынков электронной коммерции в мире считаются следующие страны:

Китай	\$3,023.66 млрд
США	\$1,163.49 млрд
Великобритания	\$195.97 млрд
Япония	\$193.42 млрд
Южная Корея	\$147.43 млрд
Индия	\$118.90 млрд
Германия	\$97.32 млрд
Индонезия	\$97.14 млрд
Канада	\$82.81 млрд
Франция	\$79.36 млрд

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что развитие электронной коммерции оказало непосредственное влияние на развитие рынка и торговли в целом. Онлайн-контракт, по сути, является неотъемлемой частью рынка, теряя свою значимость и социальную цель вне рынка. Проще говоря, договор в электронной коммерции становится ключевым юридическим документом для дальнейшего развития и становления экономики. Однако, как и в любой отрасли, в электронной коммерции есть свои недостатки.

Узбекистан, хотя и является относительно новым государством в сфере электронной коммерции, продемонстрировал прогресс с момента принятия своего первого закона об электронной коммерции в 2004 году, за которым последовали последующие обновления в 2015 и 2022 годах. С более чем 50 зарегистрированными торговыми площадками электронной коммерции и годовым оборотом в 300 млн долларов Максудов спрогнозировал существенный всплеск, оценив оборот в 1 млрд долларов к 2027 году.

Рынок электронной коммерции продемонстрировал экспоненциальный рост, поднявшись с \$201 млн в 2021 году до \$543 млн в 2023 году. Этот рост отразился и в секторе розничной торговли, который увеличился с \$11,273 млн в 2021 году до \$15,187 млн в 2023 году.

Селезнев выразил оптимизм относительно траектории развития сектора электронной коммерции Узбекистана, заявив, что такие новаторские компании, как Uzum, проложили путь другим к достижению статуса единорога, обозначив оценку, превышающую \$1 млрд[8].

Кроме того, исследование Statista приводит следующие данные по Узбекистану: Электронная коммерция страны принесла 1,39 млрд долларов дохода в 2021 году и составила 90,2% от общего объема цифровых доходов в стране. Цифровые медиа, электронные услуги и электронное здравоохранение составили оставшиеся 9,8%. Уровень цифровых расходов в Узбекистане низок и составил 3,91% от потребительских расходов в 2021 году по сравнению со средним показателем в 7,34% в Азии. Ожидается, что доходы от электронной коммерции будут иметь среднегодовой рост в 18,7% к 2025 году. Люди в основном покупали электронику (31%) и модные товары (28,6%) онлайн, за которыми следуют мебель (17,2%), красота, здоровье и уход (7,1%), а также игрушки, товары для хобби и DIY (6,5%)[9].

Принятие Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030»[10] в октябре 2020 года: Правительство планирует увеличить протяженность построенной по всей стране сети волоконно-оптической связи со 118 000 километров (73 322 мили) до 250 000 километров (155 343 мили) к 2030 году; увеличить уровень покрытия высокоскоростным интернетом с нынешних 67% до 100% к 2030 году; расширить покрытие широкополосной мобильной сетью с 78% до 100% к 2022 году; и увеличить ежегодные квоты приема в высшие и средние специальные учебные заведения в сфере информационных технологий с нынешних 7000 до 20 000 к 2030 году. Узбекистан объявил о планах инвестировать 2,5 млрд долларов в развитие цифровой инфраструктуры в 2021-2022 годах. В своем докладе парламенту 14 декабря 2022 года министр по развитию информационных технологий и коммуникаций сообщил, что протяженность волоконно-оптической сети связи была увеличена до 170 000 километров (105 633 миль), уровень покрытия мобильной связью достиг 99%, а широкополосного мобильного Интернета - 98%.

Запуск Национальной торговой онлайн-площадки <https://www.unisavdo.uz/> компанией «Узбекистон почтаси»[11] (государственная почтовая служба) в марте 2021 года: предприниматели могут выставлять свою продукцию на торги через систему; Ozbekiston Pochtasi будет доставлять купленные товары по адресу покупателя и, таким образом, брать на себя ответственность в качестве гаранта между продавцом и покупателем; государственная компания планирует увеличить количество логистических центров с 4 в 2021 году до 30 в 2025 году и увеличить количество товаров, размещенных на платформе с 10 000 в 2021 году до 1 500 000 в 2025 году; количество местных и международных интернет-магазинов для сотрудничества должно увеличиться с 10 в 2021 году до 125 в 2025 году.

Литература/References/Adabiyotlar:

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция: основы и развитие. – М.: Финансы и статистика, 2010.
2. Рустамбеков И.Р. Интернет тармоғида фуқаролик-хуқуқий муносабатларни тартибга солиш: юрид. фан. докт. дис. ... автореф. – Тошкент: 2017. – 13 б.
3. Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» (с изменениями и дополнениями).
4. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые Системы, 2020. 224 с.
5. Journal of European Consumer and Market Law, 5(1): p.1-72. [Эл. ресурс]: <https://kluwerlawonline.com/journalIssue/Journal+of+European+Consumer+and+Market+Law/5.1/17037>.
6. Комиссия ООН по праву международной торговли (UNCITRAL). Определение и правовое регулирование электронной коммерции.
7. Statista. Обзор рынка электронной коммерции Узбекистана (данные за 2021-2025 гг.).
8. Махудов А. Прогноз развития электронной коммерции в Узбекистане // Экономика и бизнес, 2023.
9. Seleznev D. Развитие цифровых технологий и электронной коммерции в Узбекистане // Международная экономика, 2022.
10. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». Официальные материалы Министерства развития информационных технологий и коммуникаций Республики Узбекистан.
11. Национальная торговая онлайн-площадка UNISAVDO (www.unisavdo.uz) – отчет о запуске и развитии.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

IJTIMOYIY-GUMANITAR FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI

№ S/1 (5) – 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro‘yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
mas’uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog‘och ko‘chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog‘lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).