

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari

2-maxsus son
(5-jild)

2025

SCIENCEPROBLEMS.UZ

**IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARNING
DOLZARB MUAMMOLARI**

№ S/2 (5) – 2025

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

TOSHKENT-2025

BOSH MUHARRIR:

Isanova Feruza Tulqinovna

TAHRIR HAY'ATI:

07.00.00- TARIX FANLARI:

Yuldashev Anvar Ergashevich – tarix fanlari doktori, siyosiy fanlar nomzodi, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Mavlanov Uktam Maxmasabirovich – tarix fanlari doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Xazratkulov Abror – tarix fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti.

Tursunov Ravshan Normuratovich – tarix fanlari doktori, O'zbekiston Milliy Universiteti;

Xolikulov Axmadjon Boymahmatovich – tarix fanlari doktori, O'zbekiston Milliy Universiteti;

Gabrielyan Sofya Ivanovna – tarix fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston Milliy Universiteti.

Saidov Sarvar Atabullo o'g'li – katta ilmiy xodim, Imom Termiziy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi, ilmiy tadqiqotlar bo'limi.

08.00.00- IQTISODIYOT FANLARI:

Karlibayeva Raya Xojabayevna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Nasirxodjayeva Dilafruz Sabitxanovna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Ostonokulov Azamat Abdukarimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent moliya instituti;

Arabov Nurali Uralovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Azizov Sherzod O'ktamovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Bojxona instituti;

Xojayev Azizxon Saidaloxonovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Farg'ona politexnika instituti

Xolov Aktam Xatamovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Shadiyeva Dildora Xamidovna – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent v.b, Toshkent moliya instituti;

Shakarov Qulmat Ashirovich – iqtisodiyot fanlari

nomzodi, dotsent, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

09.00.00- FALSAFA FANLARI:

Hakimov Nazar Hakimovich – falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Yaxshilikov Jo'raboy – falsafa fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

G'aybullayev Otabek Muhammadiyevich – falsafa fanlari doktori, professor, Samarqand davlat chet tillar instituti;

Saidova Kamola Uskanbayevna – falsafa fanlari doktori, "Tashkent International University of Education" xalqaro universiteti;

Hoshimxonov Mo'min – falsafa fanlari doktori, dotsent, Jizzax pedagogika instituti;

O'roqova Oysuluv Jamoliddinovna – falsafa fanlari doktori, dotsent, Andijon davlat tibbiyot instituti, Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrasini mudiri;

Nosirxodjayeva Gulnora Abdukaxxarovna – falsafa fanlari nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Turdiyev Bexruz Sobirovich – falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, Buxoro davlat universiteti.

10.00.00- FILOLOGIYA FANLARI:

Axmedov Oybek Saporbayevich – filologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Ko'chimov Shuxrat Norqizilovich – filologiya fanlari doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hasanov Shavkat Ahadovich – filologiya fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

Baxronova Dilrabo Keldiyorovna – filologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Mirsanov G'aybullo Qulmurodovich – filologiya fanlari doktori, professor, Samarqand davlat chet tillar instituti;

Salaxutdinova Musharraf Isamutdinovna – filologiya fanlari nomzodi, dotsent, Samarqand davlat universiteti;

Kuchkarov Raxman Urmanovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent v/b, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Yunusov Mansur Abdullayevich – filologiya fanlari nomzodi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Saidov Ulugbek Aripovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi.

12.00.00- YURIDIK FANLAR:

Axmedshayeva Mavlyuda Axatovna – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Muxitdinova Firyuza Abdurashidovna – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Esanova Zamira Normurotovna – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan yurist, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hamroqulov Bahodir Mamasharifovich – yuridik fanlar doktori, professor v.b., Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti;

Zulfiqorov Sherzod Xurramovich – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Jamoat xavfsizligi universiteti;

Xayitov Xushvaqt Saparbayevich – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Asadov Shavkat G'aybullayevich – yuridik fanlar doktori, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat boshqaruvi akademiyasi;

Ergashev Ikrom Abdurasulovich – yuridik fanlari doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Utemuratov Maxmut Ajimuratovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Saydullayev Shaxzod Alixanovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hakimov Komil Baxtiyarovich – yuridik fanlar doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Yusupov Sardorbek Baxodirovich – yuridik fanlar doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Amirov Zafar Aktamovich – yuridik fanlar doktori (PhD), O'zbekiston Respublikasi Sudyalari oliy kengashi huzuridagi Sudyalari oliy maktabi;

Jo'rayev Sherzod Yuldashevich – yuridik fanlar nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Babadjanov Atabek Davronbekovich – yuridik fanlar nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Normatov Bekzod Akrom o'g'li — yuridik fanlar bo'yicha falsafa doktori, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Rahmatov Elyor Jumaboyevich — yuridik fanlar nomzodi, Toshkent davlat yuridik universiteti;

13.00.00- PEDAGOGIKA FANLARI:

Xashimova Dildarxon Urinboyevna – pedagogika fanlari doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Ibragimova Gulnora Xavazmatovna – pedagogika fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Zakirova Feruza Maxmudovna – pedagogika fanlari doktori, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti huzuridagi pedagogik kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tarmoq markazi;

Kayumova Nasiba Ashurovna – pedagogika fanlari doktori, professor, Qarshi davlat universiteti;

Taylanova Shoxida Zayniyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent;

Jumaniyozova Muhayyo Tojiyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Ibraximov Sanjar Urinbayevich – pedagogika fanlari doktori, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti;

Javliyeva Shaxnoza Baxodirovna – pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Samarqand davlat universiteti;

Bobomurotova Latofat Elmurodovna — pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Samarqand davlat universiteti.

19.00.00- PSIXOLOGIYA FANLARI:

Karimova Vasila Mamanosirovna – psixologiya fanlari doktori, professor, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Hayitov Oybek Eshboyevich – Jismoniy tarbiya va sport bo'yicha mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish instituti, psixologiya fanlari doktori, professor

Umarova Navbahor Shokirovna– psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti, Amaliy psixologiyasi kafedrasi mudiri;

Atabayeva Nargis Batirovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Shamshetova Anjim Karamaddinovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Qodirov Obid Safarovich – psixologiya fanlari doktori (PhD), Samarkand viloyat IIB Tibbiyot bo'limi psixologik xizmat boshlig'i.

22.00.00- SOTSILOGIYA FANLARI:

Latipova Nodira Muxtarjanovna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri;

Seitov Azamat Po'latovich – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston milliy universiteti;

Sodiqova Shohida Marxaboyevna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi.

23.00.00- SIYOSIY FANLAR

Nazarov Nasriddin Ataqulovich –siyosiy fanlar doktori, falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent arxitektura qurilish instituti;

Bo'tayev Usmonjon Xayrullayevich –siyosiy fanlar doktori, dotsent, O'zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri.

OAK Ro'yxati

Mazkur jurnal Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022-yil 30-noyabrda 327/5-son qarori bilan tarix, iqtisodiyot, falsafa, filologiya, yuridik va pedagogika fanlari bo'yicha ilmiy darajalar yuzasidan dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro'yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
mas'uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog'och ko'chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog'lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).

MUNDARIJA

07.00.00 – TARIX FANLARI

<i>Vaxidov Suxrobjon</i> O'ZBEKISTONDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA ZIYORATGOHLARNING ROLI	10-14
<i>Mamatqulov Bekzod, Negmatova Dilafro'z</i> O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA FARMATSEVTIKA SANOATINING RIVOJLANISHI: TARIXIY TAHLIL VA NATIJALAR (1991-2024 YILLAR)	15-20
<i>Esonov Ziyodbek Yuldashevich</i> FARG'ONA VODIYSINING O'RTA ASRLAR DAVRI KULOLCHILIK HUNARMANDCHILIGI TARIXIDAN	21-25
<i>Raxmatov Ramshod Raximovich</i> XX ASRNING BOSHLARIDA BUXORO VA TURKISTON IJTIMOIIY-IQTISODIY HAYOTIDA AFG'ONISTON OMILI	26-30
<i>Abduraxmonov Adxamjon Soxodilla o'g'li</i> SOVETLAR DAVRIDA FARG'ONA VODIYSI SHAHARLARIDA MADANIY HAYOT (Z. M. BOBUR NOMLI ISTIROHAT BOG'I MISOLIDA)	31-37
<i>Ergashev Ahmad Abdug'offorovich</i> PAXTAKOR-79 FOJIASI: O'ZBEK FUTBOLINING SSSR OLIY LIGASIDAGI RIVOJLANISH TRAYEKTORIYASIGA TA'SIRI (1979-1991)	38-44
<i>Ergashev Umar Kuzyevich</i> O'ZBEKLARNING "QOVCHIN" URUG'IGA DOIR MULOHAZALAR (QASHQADARYO VOHASI)	45-49
<i>Bebitov Maqsud, Jo'raqulova Mukambar</i> JALOLIDDIN RUMIY: TURKISTON VA ANADOLU O'RTASIDAGI MA'NAVIY KO'PRIK	50-57

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

<i>Isayev Kobiljon Abdukodirovich</i> SANOAT KORXONALARIDA IQTISODIY INKLYUZIYA FAOLIYATINING IJTIMOIIY-IQTISODIY SAMARADORLIGINI ANIQLASH USULLARI	58-69
<i>Амбарцумян Анастас Алексеевич</i> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО УЗБЕКИСТАНА И РОССИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	70-78
<i>Zokirjonov Muhammadsodiq, Mirzayeva Fotima</i> KAPITAL AKTIVNI BAHOLASH MODEL (CAPM)NING NAZARIY VA METODOLOGIK ASOSLARINI RIVOJLANISH XUSUSIYATLARI	79-91
<i>Исламтудинова Дина Файзрахмановна</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА В ОТРАСЛИ КОНЕВОДСТВА	92-98
<i>Jumayeva Guzal, Jumadullayeva Durdona</i> JAHONDA KORPORATIV BOSHQARUV TENDENSIYALARI VA O'ZBEKISTON TAJRIBASI	99-105

<i>Rustamov Jamshed Boturjonovich</i> BIZNES-TA'LIMI XIZMATLARINI KO'RSATUVCHILARNING MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	106-110
--	---------

09.00.00 – FALSAFA FANLARI

<i>Xolmirzaev Nodirjon Nizomjonovich</i> SHAHARSOZLIKDA ZAMONAVIYLIK VA MILLIYLIK MASALASI	111-114
<i>Mamanov Jamoliddin Abduraximovich</i> YOSHLARDA MILLIY IDENTIKLIKNI SAQLASHNING OMILLARI	115-123
<i>Eshpulatov Inoyat Saparovich</i> FAXRIDDIN ROZIYNING INSON FALSAFASI	124-128
<i>Fayziyev Xurshid Jumayevich</i> VOLTERNING DEISTIK MATERIALIZMI VA UNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	129-133
<i>Rustamaliyev Mirjalol Hayrullo o'g'li</i> BARQAROR RIVOJLANISHDA DAVLAT BOSHQARUVINING AXLOQIY VA FALSAFIY MUAMMOLARI	134-138
<i>Abdumalikov Abdulatif, Juraboyeva Dilmura</i> YANGI O'ZBEKISTONDA JAMIYAT, INSON VA TABIAT MUNOSABATLARINING UYG'UNLIGI	139-143

10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI

<i>Axmedov Oybek Saporbayevich</i> BOSHLANG'ICH TA'LIM INGLIZ TILI DARSLARIDA OG'ZAKI NUTQNI SHAKLLANTIRISH	144-152
<i>Алиева Эльвина, Расулова Дильбар</i> ТИПОЛОГИЯ КОНВЕРГЕНЦИИ В ЛИНГВИСТИКЕ	153-158
<i>Mirzayeva Kamola</i> "DEVONU LUG'ATIT TURK" ASARIDA KIYIM-KECHAK NOMLARI	159-164
<i>Abdullayev Akmal Amirovich</i> TOSHKENT VILOYATI ETNOTOPONIMLARINING SHAKLLANISHIDA ETNIK GURUHLAR MIGRATSIYASINING TA'SIRI	165-169
<i>Sayfullayeva Dilnoza Dilshod qizi</i> XUDOYBERDI TO'XTABOYEVNING "BESH BOLALI YIGITCHA" ROMANIDA MUALLIF BIOGRAFIYASI IFODASI	170-174
<i>Rahmonova Surayyo Ne'matovna</i> MERONIMLARNING GRAMMATIK VA STRUKTURAVIY XUSUSIYATLARI	175-179
<i>Чернова Наталья Васильевна</i> ОЦЕНКА И ДИАГНОСТИКА ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ	180-184
<i>Abdusalomova Aziza Homidovna</i> SA'DIY SHEROZIY SHE'RIYATINING ANGLIYADAGI TARJIMALARIDA POETIK SHAKLNING USTUVORLIGI	185-192

<i>Morozova Anastasiya Vladimirovna</i> SEMANTIC AND PRAGMATIC ANALYSIS IN THE NAMES OF DINING ESTABLISHMENTS	193-196
<i>Murotaliyeva Maftuna Shukurullo qizi</i> P.D.JEYMSNING DETEKTIV ASARLARIDA INTERTEKSTUALLIK	197-200
<i>Ismatova Shaxnoza Axror qizi</i> DAVLAT RAHBARLARINING BAYRAM TABRIKLARI: LINGVISTIK, STILISTIK VA PRAGMATIK TAHLIL	201-205

12.00.00 – YURIDIK FANLAR

<i>Qayumov Zoir Ergashevich</i> O'ZBEKISTONDA YURIDIK JAVOBGARLIKDAN OZOD QILISH INSTITUTI RIVOJLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	206-210
<i>Tajaliyev Ilyosbek</i> PIROTEKNIKA BUYUMLARINING QONUNGA XILOF MUOMALASINING UMUMIY TAVSIFI VA TURLARI	211-215
<i>Sanayev Botir</i> SUN'IY INTELLEKT TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISHDA YETKAZILGAN ZARAR UCHUN YURIDIK JAVOBGARLIK MUAMMOLARI	216-221
<i>Alisherova Nozima Nizamidin qizi</i> PORA OLIH JINOYATLARINI KVALIFIKATSIYA QILISH MASALALARI	222-230
<i>Avezov Dilshod Sadulayevich</i> SPECIFIC FEATURES OF EARLY TERMINATION OF LOCAL DEPUTY POWERS ON OBJECTIVE GROUNDS	231-234
<i>Mirzayev G'olibjon Halimovich</i> PROKURATURA ORGANLARI FAOLIYATI SAMARADORLIGINI BAHOLASH TUSHUNCHASI, AHAMIYATI VA ZARURATI	235-242

13.00.00 – PEDAGOGIKA FANLARI

<i>Zubaydullayev O'ktam Raim o'g'li</i> BO'LAJAK O'QITUVCHILARNI ART-PEDAGOGIKASI ASOSIDA KASBIY FAOLIYATGA TAYYORLASHDA ZAMONAVIY TA'LIM TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH METODIKASI	243-248
<i>Turdimuratov Dilmurad Yuldashevich</i> JISMONIY TARBIYA MASHG'ULOTLARI JARAYONIDA YUQORI SINF O'QUVCHILARINING IRODAVIY SIFATLARINI SHAKLLANTIRISH.....	249-255
<i>Egamberdiyeva Zarina Oltiboyeva</i> GEOAXBOROT TEXNOLOGIYALAR FANINI O'QITISHDA GAMIFIKATSIYA METODIKASINI QO'LLAB TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI	256-260
<i>Abdiyev Jahongir Ruzibayevich,</i> INTELLEKTUAL QOBILIYATLARNI INOBATGA OLGAN HOLDA TALABALARNING ILMIY TADQIQOTCHILIK FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH	261-265
<i>Alimkulov Jamshid</i> BO'LAJAK GEOGRAFIYA O'QITUVCHILARINING LOYIHALASH KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI	266-272

Kurbanov Olim Esirgapovich

TARIX FANI MUTAXASSISLIGI MAGISTRATURA TALABALARINING TADQIQOT

KOMPETENSIYASINI SHAKLLANTIRISH: TARIX VA ZAMONAVIYLIK 273-277

Received: 10 March 2025

Accepted: 15 March 2025

Published: 25 March 2025

Article / Original Paper

ISSUES OF IMPROVING THE MARKETING ACTIVITIES OF BUSINESS EDUCATION SERVICE PROVIDERS

Rustamov Jamshed Boturjonovich

master, Samarkand branch of Kimyo
International University in Tashkent

Abstract. This article discusses the topic "Issues of improving the marketing activities of organizations providing business education services." The development and implementation of effective marketing strategies for organizations providing services in the field of business education, the process of their adaptation to market conditions is of particular importance. The article analyzes the characteristics of business education services, the demand for them, and the changing conditions of the education market. The article also provides detailed information on innovative approaches to improving the marketing activities of organizations in the field of education, the use of new technologies, and marketing strategies necessary for successful operation in a competitive market. The issues of developing marketing communications of organizations, promoting the brand, improving the quality of customer service, and the effective integrated use of online and offline marketing tools are considered, as well as their practical significance.

Keywords: business, marketing, services, marketing strategies, competitiveness, communication, brand, innovation.

BIZNES-TA'LIMI XIZMATLARINI KO'RSATUVCHILARNING MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Rustamov Jamshed Boturjonovich

Toshkent Kimyo xalqaro universiteti
Samarqand filiali magistranti

Annotatsiya. Ushbu maqola "Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirish masalalari" mavzusida yoritiladi. Biznes-ta'limi sohasida xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish va joriy etish, ularning bozor sharoitlariga moslashish jarayoni alohida muhim ahamiyatga ega. Maqolada biznes-ta'lim xizmatlarining xususiyatlari, ularga bo'lgan talab va ta'lim bozorining o'zgaruvchan sharoitlariga tahlil qilinadi. Shuningdek, maqolada ta'lim sohasidagi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirishga qaratilgan innovatsion yondashuvlar, yangi texnologiyalarni qo'llash hamda raqobatbardosh bozor sharoitida muvaffaqiyatli faoliyat yuritish uchun zarur bo'lgan marketing strategiyalari haqida batafsil ma'lumotlar keltiriladi. Tashkilotlarning marketing kommunikatsiyalarini rivojlantirish, brendni targ'ib qilish, mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, onlayn va oflayn marketing vositalarini samarali integratsiyalashgan holda qo'llash masalalari hamda ularning amaliy ahamiyati ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: biznes, marketing, xizmatlar, marketing strategiyalari, raqobatbardoshlik, kommunikatsiya, brend, innovatsiya.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V5SI2Y2025N14>

Kirish. Bugungi kunda global iqtisodiyotning rivojlanishi va texnologiyalarning tezkor o'zgarishi bilan biznes-ta'limi sohasida xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarning roli va ahamiyati tobora ortib bormoqda. Biznes-ta'limi xizmatlari zamonaviy kadrlar tayyorlash, professional

malaka oshirish va boshqaruv tizimlarida o'zgarishlar kiritish orqali tashkilotlar va jamiyatlar uchun katta iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyatga ega. Shu bilan birga, biznes-ta'limi bozorida raqobatning kuchayishi, mijozlarning talablarining diversifikatsiyalashuvi va yangi texnologiyalarni qo'llash zarurati, xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarni innovatsion marketing yondashuvlarini joriy etishga majbur qilmoqda.

Maqolada biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirish masalalari chuqur tahlil qilinadi. Xususan, xizmatlar marketingi sohasida biznes-ta'limi tashkilotlari uchun samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish, ularning bozordagi raqobatbardoshligini oshirish, brendni rivojlantirish va mijozlar bilan aloqalarni mustahkamlash masalalari yoritiladi. Maqola davomida ta'lim sohasidagi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirishga qaratilgan amaliy tavsiyalar hamda yangi texnologiyalarni qo'llash orqali xizmat sifatini yaxshilash yo'llari ko'rsatiladi.

Bundan tashqari, marketingning zamonaviy yondashuvlarini amaliyotga tatbiq etish orqali biznes-ta'limi xizmatlari ko'rsatuvchi tashkilotlar bozor talablariga tezkor javob bera olishlari, mijozlarga yuqori sifatli xizmatlar taqdim etishlari va raqobatbardoshlikni oshirishlari mumkin. Maqolada ta'lim xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish, ularning amaliyotga tatbiq etilishiga doir misollar keltiriladi.

Biznes-ta'limi xizmatlari o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lib, ular nafaqat bilim va malakalarni oshirish, balki zamonaviy biznesning eng muhim jihatlari bo'yicha amaliy tajribalarni taqdim etishga qaratilgan. Ular tashkilotlar uchun foydali strategiyalarni o'rgatish, boshqaruv va moliya sohalarida yuqori samaradorlikni ta'minlash, shuningdek, marketing va infrastrukturaviy strategiyalarni takomillashtirishni maqsad qilgan xizmatlardir. Bu xizmatlarning muvaffaqiyati ularni taqdim etuvchi tashkilotlarning marketing faoliyatining samarali amalga oshirilishiga bog'liq[1; 7-8-b].

Biznes-ta'limi xizmatlari mijozlarning yuqori talablari va bozor sharoitlariga tezda moslashish zaruratini keltirib chiqaradi. Shunday qilib, tashkilotlar marketing faoliyatini rejalashtirayotganda bozor ehtiyojlarini tahlil qilish, mijozlarni segmentlash va raqobatbardoshlikni oshirishga alohida e'tibor qaratishlari zarur. Marketing strategiyasining asosiy vazifasi – bu mijozlarning ehtiyojlarini aniq belgilash, raqobatchilardan farq qilish va xizmatlarning sifatini doimiy ravishda yaxshilashdan iborat.

Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun samarali marketing strategiyasini ishlab chiqish, bozor sharoitlariga moslashish va mijozlar talablarini qondirish uchun muhim ahamiyatga ega. Marketing strategiyasi biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotning muvaffaqiyatini belgilovchi asosiy omil hisoblanadi, chunki u mijozlarga xizmatlarning qiymatini yetkazish, brendni mustahkamlash va xizmatni keng targ'ib qilishga imkon yaratadi.

Birinchi qadam sifatida, bozorni tahlil qilish va mijozlar ehtiyojlarini to'g'ri aniqlash zarur. Tashkilotlar o'z bozorlarining holatini, o'zgaruvchan tendensiyalarni va yangi imkoniyatlarni doimiy ravishda kuzatib borishlari kerak[2; 11-b]. Marketing strategiyalarining ikkinchi muhim jihati – bu raqobatbardosh yondashuvlarni ishlab chiqishdir. Biznes-ta'limi bozorida raqobat juda kuchli, shuning uchun tashkilotlar o'zlarining kuchli tomonlarini va raqobatchilardan farq qilish imkoniyatlarini aniq belgilab olishlari lozim.

Zamonaviy texnologiyalar va raqamli marketing strategiyalari biznes-ta'limi sohasidagi marketing faoliyatining eng muhim qismiga aylangan. Internet, mobil ilovalar, ijtimoiy tarmoqlar va onlayn ta'lim platformalari orqali taqdim etiladigan xizmatlar mijozlarga qulaylik yaratish bilan birga, tashkilotlarga global bozorni o'z ichiga olish imkoniyatini taqdim etadi. Bu texnologiyalar biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarga yangi mijozlarni jalb qilish va mavjud mijozlar bilan mustahkam aloqalar o'rnatish imkonini beradi.

Raqamli marketing va onlayn ta'lim platformalari tashkilotlar uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Raqamli marketing vositalari, jumladan, SEO (qidiruv tizimlarini optimallashtirish), SMM (ijtimoiy tarmoqlarda marketing), email marketing kabi usullar orqali tashkilotlar o'z xizmatlarini keng auditoriyaga taqdim etishlari mumkin. Online ta'lim platformalari esa o'z vaqtida va qulay ta'lim olish imkoniyatlarini mijozlarga taqdim etadi. Bu yondashuvlar xizmatlarning doimiy yangilanishi va samaradorligini oshirishga yordam beradi[3; 3-4-b].

Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirish uchun bir qancha asosiy yo'llar mavjud. Eng birinchi va eng muhim yo'l – bu mijozlarga yo'naltirilgan yondashuvni rivojlantirishdir. Mijozlarning ehtiyojlarini aniq aniqlash va ularga moslashtirilgan xizmatlarni taqdim etish, tashkilotlarning bozor pozitsiyasini mustahkamlashga yordam beradi. Mijozlar bilan mustahkam aloqalarni o'rnatish, ularning fikrlarini va tavsiyalarini inobatga olish marketing strategiyasining muvaffaqiyatli amalga oshirilishini ta'minlaydi.

Xizmatlarning sifatini yaxshilash ham juda muhimdir. Ta'lim xizmatlari yuqori sifatga ega bo'lishi kerak, chunki bu mijozlarning davomiy munosabatlarini ta'minlaydi va ularning tavsiyalariga olib keladi[4; 49-51-b]. Yaxshi ishlab chiqilgan brend va reklama strategiyalari esa tashkilotning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Brendni rivojlantirish orqali tashkilotlar mijozlarga xizmatlarining ishonchliligi va sifatini etkazib, ular bilan uzoq muddatli aloqalar o'rnatish imkonini yaratadi.

Innovatsion marketing vositalarini joriy etish orqali tashkilotlar o'z marketing strategiyalarini yanada samarali amalga oshirishlari mumkin. Video marketing, vebinarlar, interaktiv onlayn kurslar kabi vositalar zamonaviy marketingning ajralmas qismiga aylangan. Bu vositalar yordamida tashkilotlar o'z mijozlarini yanada samarali jalb qilishi va xizmatlarni yanada kengroq auditoriyaga taqdim etishi mumkin[5; 22-b]. Bu jarayonni amalga oshirishda esa marketing faoliyatining o'rni katta. Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun marketing strategiyalarining samarali ishlab chiqilishi va amalga oshirilishi nafaqat xizmatlar sifatini yaxshilash, balki bozor raqobatida yetakchi o'rin egallashga ham imkon yaratadi. Maqolada, biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirishga doir bir qancha masalalar tahlil qilinadi va amaliy tavsiyalar keltiriladi.

Biznes-ta'limi xizmatlari xususiyatlari ularning har qanday boshqa ta'lim xizmatlaridan farq qilishiga olib keladi[6; 14-b]. Ular nafaqat bilim va malakalarni oshirish, balki amaliy tajriba, innovatsion g'oyalar va strategiyalarni o'rgatish orqali tashkilotlarga boshqaruv, moliya, marketing, infrastrukturaviy strategiyalar va boshqa sohalarda yuksak samaradorlikni ta'minlaydi. Shu bilan birga, biznes-ta'limi xizmatlari har doim mijozlarning yuqori talablari, o'zgaruvchan bozor sharoitlari va raqobatbardosh muhitda faoliyat yuritadi. Shuning uchun,

biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar marketing strategiyalarini ishlab chiqishda quyidagi asosiy omillarni inobatga olishlari kerak:

- Bozor ehtiyojlarini tahlil qilish: O'zgaruvchan iqtisodiy sharoitlar, yangi texnologiyalar, globalizatsiya kabi omillar biznes-ta'limi xizmatlariga bo'lgan talabni shakllantiradi. Tashkilotlar marketing faoliyatini rejalashtirayotganda bu ehtiyojlarni chuqur tahlil qilishlari lozim.

- Mijozlar segmentatsiyasi: Har bir mijozning talab va ehtiyojlari har xil bo'lishi mumkin. Biznes-ta'limi xizmatlari ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun mijozlarni segmentlash va har bir guruhga moslashtirilgan xizmatlar taklif qilish muhim ahamiyatga ega.

- Raqobatbardoshlik: Biznes-ta'limi bozorida raqobat juda kuchli. Tashkilotlar marketing faoliyatini amalga oshirishda raqobatchilarining kuchli va zaif tomonlarini hisobga olib, o'zlariga xos afzalliklar yaratishga harakat qilishlari kerak. Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun marketing strategiyalarini ishlab chiqish, ularning bozor sharoitlariga moslashishiga yordam beradi va mijozlar talablarini qondirishda muhim omil hisoblanadi. Marketing strategiyalari tashkilotning umumiy muvaffaqiyatiga ta'sir qiladi va uning brendini mustahkamlashga xizmat qiladi.

- Bozorni tahlil qilish: Har qanday marketing strategiyasi, avvalo, bozordagi mavjud imkoniyatlarni va xavf-xatarlarni aniqlashni talab qiladi. Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar bozorni diqqat bilan tahlil qilib, eng samarali strategiyalarni ishlab chiqishlari kerak.

- Brend yaratish: Brendning mustahkamligi ta'lim xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun ayniqsa muhimdir. Yaxshi tashkil etilgan brend mijozlar tomonidan ishonchli va sifatli xizmatlar bilan bog'lanadi, bu esa tashkilotning obro'si va raqobatdagi o'rnini kuchaytiradi.

- Marketing kommunikatsiyalari: Marketing kommunikatsiyalari orqali tashkilot o'z mijozlariga xizmatlarining qiymatini yetkazadi. Biznes-ta'limi xizmatlari ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun marketing kommunikatsiyalarini samarali boshqarish va ularni innovatsion yondashuvlar bilan boyitish juda muhimdir. Zamonaviy texnologiyalar, xususan, raqamli texnologiyalar biznes-ta'limi xizmatlarining marketing faoliyatida katta o'rin tutadi[8; 4-b]. Internet, ijtimoiy tarmoqlar, onlayn platformalar va mobil ilovalar orqali mijozlarga tezkor va samarali xizmatlar taqdim etish mumkin. Innovatsion texnologiyalarni qo'llash orqali tashkilotlar marketing strategiyalarini yanada samarali amalga oshirishi, o'z mijozlari bilan yanada yaqin aloqada bo'lishi va ularga yuqori sifatli xizmatlarni taklif qilishlari mumkin [10; 4-b].

- Raqamli marketing: Raqamli marketing, jumladan, SEO, SMM, email marketing va boshqa onlayn vositalar biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarga katta imkoniyatlar yaratadi. Ular raqamli platformalarda mijozlarni jalb qilish va ularni xabardor qilish orqali brendning tanilishini oshirishlari mumkin.

- Online ta'lim platformalari: Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun online ta'lim platformalarini ishlab chiqish va ular orqali xizmat ko'rsatish nafaqat zamonaviy talablarga javob beradi, balki global bozorni ham o'z ichiga oladi[9; 3-b]. Bu platformalar mijozlarga o'z vaqtida va qulay sharoitda ta'lim olish imkonini beradi. Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlarning marketing faoliyatini takomillashtirish uchun bir qancha asosiy yo'llar mavjud:

- Mijozlarga yo'naltirilgan yondashuv: Tashkilotlar o'z mijozlariga individual ehtiyojlariga moslashtirilgan xizmatlar taqdim etishlari kerak. Mijozlar bilan aloqalar mustahkamlanishi va ularning fikr-mulohazalari hisobga olinishi zarur.

- Xizmat sifatini yaxshilash: Marketingning muvaffaqiyatli bo'lishi uchun xizmatlarning sifati ham juda muhimdir. Ta'lim xizmatlari yuqori sifatga ega bo'lishi kerak, chunki bu mijozlarning davomiy munosabatlarini va ularning tavsiyalarini ta'minlaydi.

- Brendni rivojlantirish va reklama: Yaxshi ishlab chiqilgan brend va reklama strategiyalari tashkilotning bozor o'rnini mustahkamlaydi va yangi mijozlarni jalb qilishga yordam beradi.

- Innovatsion marketing vositalari: Yangi texnologiyalar va marketing vositalarini joriy etish, xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlarning raqobatbardoshligini oshiradi. Video marketing, ijtimoiy tarmoqlarda faoliyat, vebinarlar va interaktiv onlayn kurslar kabi vositalar zamonaviy marketingning ajralmas qismiga aylanmoqda.

Xulosa. Biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun marketing faoliyatini takomillashtirish nafaqat o'z xizmatlarini yaxshilashga, balki raqobatbardoshlikni oshirish va bozorning o'zgaruvchan talablariga moslashishga imkon yaratadi. Innovatsion texnologiyalar, zamonaviy marketing strategiyalari va mijozlarga yo'naltirilgan yondashuvlar yordamida tashkilotlar o'z marketing faoliyatini samarali tarzda rivojlantirishlari mumkin. Bu esa o'z navbatida, xizmatlar sifatini oshirish, brendni mustahkamlash va mijozlar bilan uzoq muddatli, samarali aloqalar o'rnatishga yordam beradi. Maqolada keltirilgan tavsiyalar va tahlillar biznes-ta'limi xizmatlarini ko'rsatuvchi tashkilotlar uchun samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqish va ularni amaliyotda qo'llashda muhim qo'llanma bo'lib xizmat qiladi.

Adabiyotlar/Literatura/References:

1. Xo'jaev, A. (2020). Biznes-ta'limi va uning iqtisodiy rivojlanishga ta'siri. Tashkent: O'zbekiston iqtisodiyot nashriyoti.
2. Karimov, N. (2018). Marketing va raqamli texnologiyalar: O'zbekistonda ta'lim sohasining rivojlanishi. Toshkent: Fan va texnologiya.
3. Rasulov, D. (2019). Xizmatlar marketingi: Asosiy tamoyillar va amaliyot. Samarqand: Samarqand universiteti nashriyoti.
4. Davronov, A., Ganiev, Sh. (2017). Biznes-ta'limi bozoridagi marketing strategiyalari. Tashkent: Ta'lim va ilm-fan.
5. Murodov, S. (2021). Innovatsion texnologiyalar va ta'lim sohasidagi marketing. Toshkent: Iqtisodiyot va ta'lim.
6. Soliev, M. (2022). Raqobatbardoshlikni oshirish: Biznes-ta'limi sektoridagi yondashuvlar. Toshkent: Markaziy nashr.
7. Sultonov, I. (2023). Bozor ehtiyojlarini tahlil qilish va mijozlarga yo'naltirilgan marketing strategiyalari. Buxoro: Buxoro universiteti.
8. Ganiyev E. Stages of development and impact on social life of an informed society in Uzbekistan //Western European Journal of Historical Events and Social Science. – 2024. – T. 2. – №. 11. – C. 17-20.
9. Imomalievich R. I. Synergetic interpretation of society development //International Engineering Journal for research & development. – 2020. – T. 5. – №. 3. – C. 5-5.
10. Nasirdinovich U. F., Rakhmatullaevna U. L. History and contemporary social and moral approach to rationalism //Web of Scientist: International Scientific Research Journal. – 2022. – T. 3. – C. 1796-1801.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI

№ S/2 (5) – 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro'yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
mas'uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog'och ko'chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog'lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).