

SCIENCE PROBLEMS.UZ

ISSN: 2181-1342 (ONLINE)

№ 5 (3) - 2023

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES



ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ELECTRONIC JOURNAL

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ 5 (3)-2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат ҳавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Васида Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш

ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбаҳор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарқанд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Crossref DOI:

Тахририят Crossref DOI нинг расмий аъзоси ҳисобланади ва 10.47.390 DOI префиксига эга. Ҳар бир нашр ва илмий мақолага индивидуал Crossref DOI рақами берилади.

Google Scholar

Журнал Google Scholar (Академия) да индексацияланади.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият.

Тахририят манзили:

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com
Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

<i>Raurov Soyib Saidovich-</i> MUSTAMLAKASHILIK SIYOSATI VA MAHALLIY O'ZINI-O'ZI BOSHQARUV	8-13
<i>Мухамедова Муниса Сабировна</i> ЭКСПЕРТИЗА, АТРИБУЦИЯ И МУЗЕЕФИКАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ ФАРФОРА И ФАЯНСА	14-22
<i>Қахрамон Бахридинов Набиевич</i> ФАРҒОНА ВОДИЙСИДА БОШЛАНГАН ОЧАРЧИЛИКНИНГ САБАБЛАРИ ҲАМДА 1917-1918 ЙИЛЛАРДАГИ ИҚТИСОДИЙ АҲВОЛ	23-31
<i>Siddiqov Mirshod Baxtiyorovich</i> TOSHKENT PROTEZ-ORTOPEDIYA SANOAT KORXONASINING FAOLIYATI (1941-1945 YILLAR)	32-37

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

<i>Курпаяниди Константин Иванович</i> KICHIK SANOAT KORXONALARINING INSTITUTSIONAL MUNITINING TADQIQOT METODOLOGIYASINING AYRIM XUSUSIYATLARI	38-50
<i>Хажимуратов Абдуқаҳҳор Абдумуталович</i> ОЛИЙ ТАЪЛИМ ИЛМИЙ МУҲИТИДА ИНСОН КАПИТАЛИНИ ФАОЛЛАШТИРИШ МАСАЛАСИ	51-65
<i>Очилов Немат Явқочович</i> ҲУДУДЛАРНИ ИЖТИМОИЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНТИРИШНИ БАҲОЛАШ ВА ПРОГНОЗЛАШТИРИШНИНГ УСЛУБИЙ АСОСЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	66-73
<i>Nuraliyev Temurjon Erkinjon o'g'li</i> BIZNES JARAYONLARINI AVTOMATLASHTIRISHNING ANAMIYATI VA UNING TASHKILOT SAMARADORLIGIGA TA'SIRI	74-82
<i>Қаршиев Келдиёр Эшпулатович</i> ЎЗБЕКИСТОН СУҒУРТА БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ АСОСИДА	83-87
<i>Isomitdinova Gulbaxor Kurbonaliyevna</i> INVESTITSIYALARNING IQTISODIY ANAMIYATI VA UNING YANGI RIVOJLANISH TENDENSIYALARI	88-98
<i>Normatova Madinaxon Ibrohimjon qizi, Xamidova Mamlakat To'xtasinovna</i> KOMPANIYALAR FAOLIYATINI TASHKIL ETISHDA MARKETING TADQIQOTLARINING ANAMIYATI	99-107
<i>Фаттахова Муниса Абдухамитовна</i> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	108-117
<i>Zaynutdinova Umida Djalalovna</i> THEORETICAL DESCRIPTION OF THE MARKETING SYSTEM OF AUTOMOTIVE ENTERPRISES	118-127

09.00.00 – ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

<i>Shigabutdinova Dina Yassaviyevna</i> THE LINGUISTIC SYSTEM OF THE PHILOSOPHY OF GRAMMAR.....	128-134
<i>Sattarov Fozil Faxritdinovich</i> O‘SMIRLARNI XULQ-ATVORIDAGI MUAMMOLARNI HAL QILISH	135-140
<i>Пардаева Марҳабо Давлатовна</i> НАҚШБАНДИЯ ТАЪЛИМОТИ НАВОИЙ ИЖОДИНИНГ ҲОЯВИЙ АСОСИ СИФАТИДА.....	141-147
<i>Kurbanova Sevara Asanbaevna</i> THE USAGE OF JADID METHODS IN DEVELOPING YOUTH LEARNING COMPETENCE...	148-155

10.00.00 – ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

<i>Xusanova Yulduz Abdirazzoqovna</i> THE INNOVATIVE APPROACH IN LEXICAL UNITS ON JOURNALISM	156-160
<i>Xolmatova Malika Ibadullayevna</i> INGLIZ VA O‘ZBEK TILLARIDAGI ADJEKTIV KOMPONENTLI KOMPARATIV FRAZEOLOGIK BIRLIKLARNING QIYOSIY TAHLILI	161-166
<i>Raximova Muyba Temirovna</i> NEMIS TILIDAGI PAYT ERGASH GAPLI QO‘SHMA GAPLARNING O‘ZBEK TILIDA LEKSIK IFODALANISHI	167-172
<i>Ruzieva Djuletta Elmurodovna</i> NEMIS TILIDAGI MODAL FE‘LLARNING O‘ZBEK TILIDA SINTAKTIK IFODALANISHI	173-178

13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ

<i>Jumaboyev Nabi Pardaboyevich</i> SHARQ MUTAFAKKIRLARI TA‘LIMOTLARI MAZMUNIDAGI ESTETIK, MA‘NAVIY, TARBIYAVIY QADRIYATLARDAN FOYDALANISH OMILLARI	179-187
<i>Одилов Ёрқин Жўраевич</i> ФИЗИКА ФАНИ АСОСИДА ТАЛАБАЛАРНИ ЛОЙИХАВИЙ-КОНСТРУКТОРЛИК ФАОЛИЯТИГА ТАЙЁРЛАШ	188-193
<i>Mamatqosimov Jahongir Abirqulovich</i> ETYUDLAR ORQALI BO‘LAJAK REJISSORLARNING KASBIY BILIM VA KO‘NIKMALARINI TAKOMILLASHTIRISH	194-199
<i>Babadjanov Axmadjan Xudoyberdiyevich</i> TALABALARGA TASVIRIY SAN‘ATDAN PORTRET CHIZISHNI O‘RGATISHDA FIZIOGNOMIKANING TUTGAN O‘RNI	200-208
<i>Хакимова Дилдора Машрабжоновна</i> ИННОВАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА	209-213
<i>Bo‘riboeva Dilraboхon Norboy qizi</i> TALABALARNING GRAFIK KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISHNING O‘ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	214-217
<i>Kadirov Ramz Turabovich</i> KVINTILIAN NUTQIY USLUBLARINING TALABA-AKTYORLAR SAHNAVIY NUTQINI TAKOMILLASHTIRISHDAGI PEDAGOGIK AHAMIYATI	218-222

<i>Usmanov Botir Allaberdiyevich</i> INNOVATSION TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TASVIRIY SAN'AT O'QITUVCHILARI TAYYORLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI	223-230
<i>Nusharov Bobir Bolbekovich</i> BO'LAJAK TASVIRIY SAN'AT O'QITUVCHILARINI KASBIY KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISH TEXNOLOGIYALARINING PEDAGOGIK DOLZARB MASALALARI.....	231-236
<i>Mamatqosimova Nodira</i> BO'LAJAK MADANIYAT XODIMLARINING BADIY DIDINI RIVOJLANTIRISHDA SENOGRAFIYA MASALALARI	237-241
<i>Eliboyeva Lola Sulaymonovna</i> BOSHLANG'ICH SINFLARDA BILIMLARNI O'ZLASHTIRISHNING DIDAKTIK ASOSLARI	242-247
<i>Mustafayev Yoqubjon Xayrullayevich</i> JISMONIY TARBIYA MUTAXASSISLARINI KOMPETENTLI TAYYORLASHNING DIDAKTIK MASALALARI	248-253
<i>Inoyatov Odiljon Sobitovich, Yakubova Nafisa Odiljanovna</i> O'QUVCHILAR BILISH VA GRAFIK FAOLIYATINING RIVOJLANTIRISH PEDAGOGIK MUAMMOLARI	254-261
<i>Raxmanova Dildora Abdulxamid qizi</i> O'QIB TUSHUNISH KO'NIKMASINI RIVOJLANTIRISHDA METAKOGNITIV STRATEGIYADAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI	262-266
<i>Yusupova Shoxista Alimjanovna</i> TASVIRIY SAN'AT TO'GARAK MASHG'ULOTLARIDA QO'YILADIGAN ZAMONAVIY PEDAGOGIK TALABLAR	267-273
<i>Пуримбетов Бахыт Аллабаевич</i> БЎЛАЖАК ЎҚИТУВЧИЛАРНИНГ ТЕАТР ПЕДАГОГИКАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ	274-279
<i>Байбаева Мухайё Худайбергеновна, Имомов Инъомиддин Абдулхамидович</i> БОШҚАРУВ ФАОЛИЯТИДА СОҒЛОМ ВА ИЖОДИЙ МУҲИТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА БОШҚАРУВ КОМПЕТЕНЦИЯЛАРИ (HARD SKILLS) ВА (SOFT SKILLS) РАҲБАР ПРОФЕССИОНАЛИЗМИНИ ИФОДАЛАШ БИРЛИГИ СИФАТИДА	280-285
<i>Мельзиддинов Руслан Адхамович</i> ФУТБОЛЧИЛАРНИНГ ТЕХНИК-ТАКТИК ҲАРАКАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИНГ ЖИСМОНИЙ ТАЙЁРЛАНГАНЛИК ДАРАЖАСИ БИЛАН БОҒЛИҚЛИГИ	286-292
<i>Хуррамов Рустам Сайфиддинович</i> BOSHLANG'ICH SINFLARDA O'QUVCHILARINING EVRISTIK QOBILİYATINI RIVOJLANTIRISH	293-299
<i>Kayumov Erkin Kazakbayevich</i> TO'GARAK MASHG'ULOTLARIDA O'QUVCHILARNI KAMOLIDDIN BEHZODNING IJODI BILAN TANISHTIRISHNING AHAMIYATI	300-310

07.00.00 – Тарих фанлари

Мухамедова Муниса Сабировна

научный сотрудник,
Государственный музей истории Узбекистана
(PhD), доцент.

E-mail: munisa.muxamedova@mail.ru

ЭКСПЕРТИЗА, АТТРИБУЦИЯ И МУЗЕИФИКАЦИЯ КОЛЛЕКЦИЙ ФАРФОРА И ФАЯНСА

Аннотация. В данной статье исследуются процессы составления научных паспортов и обновленных методов изучения предметов фарфора в качестве музейных предметов, включения их в единый государственный каталог. В каждом музейном фонде и экспозиции Узбекистана собраны разнообразные фарфоровые и фаянсовые изделия, относящиеся к разным художественным эпохам и уникальные по художественному стилю. В исследовании, прежде всего, акцентируется значение экспертизы, атрибуции, а также музеефикация коллекций фарфора и фаянса.

Ключевые слова: фарфор, фаянс, музеефикация, коллекция, экспертиза, атрибуция, керамика, глазурь, керамика.

Muxamedova Munisa Sobirovna

O'zbekiston tarixi davlat muzeyi,
ilmiy xodim (PhD), dotsent.

FARFOR VA FAYANS KOLLEKSIYALARINING EKSPERTIZASI, ATRIBUSIYASI VA MUZEYLASHTIRILISHI

Annotatsiya. Ushbu maqolada muzey ashyolari orasida farfor buyumlarini o'rganish ilmiy pasportlarini o'zbek tilida qayta tuzish, yagona davlat katalogiga mukammal ilmiy asosda kiritish jarayonlari o'rganilgan. O'zbekistondagi har bir muzey fondi va ekspozitsiyasida turli davr va o'ziga xos tarixiy badiiy uslublarga ega xilma hil farfor, fayans va chinni ashyolar mavjud. Ularni tadqiq etishda birinchi navbatda ularni ekspertiza va atributsiyasini olib borish hamda muzeylashtirish muhim jarayonlardan sanaladi.

Kalit so'zlar: farfor, fayans, kolleksioner, kolleksiya, ekspertiza, atributsiya, keramika, sir, sopol

Mukhamedova Munisa Sobirovna

Research Associate,
State Museum of the History of Uzbekistan
(PhD), associate professor

EXPERTISE, ATTRIBUTION AND MUSEIFICATION OF PORCELAIN AND FAIENCE COLLECTIONS

Abstract. This article examines the processes of reorganization in the Uzbek language of scientific passports for the study of porcelain exhibits among museum objects, including them in the Unified State Catalog on a scientific basis. The collections and expositions of each museum of Uzbekistan present a variety of porcelain,

faience and porcelain products from different eras and historical artistic styles. An important process in their research is, first of all, their examination and attribution, as well as museification.

Key words: porcelain, faience, collector, collection, examination, attribution, ceramic, glaze, ceramic.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3I5Y2023N02>

Введение. По статистике каждый третий человек в мире является коллекционером. Коллекции начинаются со страсти человека к тому или иному предмету. Они умеют видеть красоту в простых вещах.

Сегодня известных коллекционеров фарфора немного, и вопросы изучения истории и музеефикации коллекций фарфора и фаянса является одним из важнейших проблем современности. Сегодня в музейной системе Узбекистана одной из важнейших задач является документирование распределения произведений искусства по видам, их регистрация в качестве музейных экспонатов, а также совершенствование научно-исследовательской деятельности музейных фондов на этой основе. Среди музейных экспонатов важно воссоздать на узбекском языке научные паспорта на изучение фарфоровых изделий, внести их в Единый государственный каталог на высшей научной основе. В каждом музейном фонде и экспозиции Узбекистана представлены разнообразные изделия из фарфора, фаянса и фарфора разных эпох и стилей исторического искусства. Сортировка их по периодам, определение стиля разработки, описание художественных особенностей и создание тематических выставок на основе уникальных коллекций развивают музейную инновацию. Изучение и каталогизация уникальных коллекций фарфорового фаянса в музеях-усадебках, а также в государственных музеях не налажена в музейной практике. Изучение фарфоровых изделий и создание их реплик, относящихся к западноевропейским и восточноевропейским регионам XIX-XX вв., занимает важное место в развитии музейного менеджмента и маркетинга. Изучение данного вопроса, их научный анализ, внедрение новых проектов и предложений на основе накопленных знаний и опыта свидетельствуют об актуальности выбранной темы.

Степень и методы изученности. Наличие в большинстве музеев Узбекистана коллекций, изготовленных в XIX-XX веках в России и некоторых странах европейского государства, обусловило необходимость изучения фарфоровой промышленности этих стран в процессе написания научно-исследовательской работы. Сегодня одной из актуальных проблем являются вопросы размещения фарфоровых фаянсовых изделий в экспозиции. При создании исследовательской работы в первую очередь обращались к научным публикациям на узбекском языке. В связи с этим в качестве основного ресурса в рамках музейной специальности указывается в лекциях Мухамедовой М., отмеченных в учебниках и учебных пособиях, таких как “Реставрация и консервация произведений искусства” [1], “Экспертиза и атрибуция музейных предметов” [2], частично раскрываются проблемы сохранения и реставрации коллекций фарфора. Но именно коллекции фарфора рубежа XIX-XX веков в ташкентских музеях не были изучены как основной предмет исследования.

Роль фарфора в художественной культуре России XIX-XX вв. в результате многолетних исследований составлена книга “Искусство и быт в культуре фарфора” [3].

К вопросу о божественных взглядах в России второй половины XVIII века". Для большинства исследователей эта книга используется в качестве основного руководства по изучению истории фарфора. Основная цель книги-улучшение способа изучения искусства фарфора в культурном отношении. Основной подход показывает традиции русского фарфора первых десятилетий XX века. Впервые на практике экспозиция строится на типологических принципах фарфора, а не на основе атрибуции.

В 1920 - е годы интерес к искусству фарфора возрос не только в России, но и на западе. В 1925 и 1932 годах директором Берлинского дворцового музея была книга "Das Porzellan als Kuitbwerk IMD Kulturspiegel Munchen" [5] Р.Шмидта и публикация Ф.Хофманном монографии "Das Porzellan Der europeischen manufacturen in 18 Jahrhundert" [6] - яркое тому подтверждение. Традиция культурного изучения предметов искусства возродилась только в 1960-е годы. Среди наиболее значительных работ тех лет были "Горшок и фарфор" [7] Б. Хилера (1700-1914) и "Социальная история декоративного искусства" [8]. Вопросы методики изучения фарфоровых памятников в единственном специальном издании - цитируется в книге А.Салтыкова-Щедрина "Русская керамика" [9]. Эта книга служит одним из лучших и точных путеводителей для каждого музейного работника и искусствоведа, занимающегося изучением истории керамики.

Основная часть. Традиции коллекционирования фарфора и фаянса создавались веками, и место коллекционеров в ней бесподобно. Петр Авен — коллекционер, в его коллекции более 1000 предметов советского фарфора. В нем собрано более тысячи предметов большой коллекции советского фарфора, в основном принадлежавшей Ломоносовскому заводу с 1917 по 1941 г. Одним из самых привлекательных предметов коллекционирования является керамогранит. Фарфоровые изделия, принадлежащие прошлым векам, уникальны и неповторимы. Поэтому сегодня они имеют невероятную ценность. Чем старше такие изделия, тем дороже они стоят на антикварном рынке. Многие высокопоставленные лица, например, курфюрст Саксонии, Август, Екатерина II и другие, имели «болезнь» коллекционирования фарфора. В первую очередь это объясняется свойствами фарфоровой скульптуры, с помощью которой удается сохранить неизменность момента [10; 8-9]. Главным фактором коллекционирования является художественная ценность, которая неразрывно связана с возрастом произведения. Чем он старше, тем выше интерес к нему. Образцы, изготовленные в XVIII - XIX вв., более ценны, чем образцы, произведенные в XX веке. Идентификации плиточной продукции включает в себя:

1. Определение практического назначения керамических изделий;
2. Определение материалов и технологий производства керамических изделий;
3. Определение время, места, продюсерского центра, мастера и исполнителя [14; 12].

Определение полезного назначения керамических изделий в основном осуществляется на основании их внешнего осмотра и сделанных в результате выводов. Как правило, исследователю часто не составляет труда определить назначение гончарных изделий. В то же время предметы, которые сегодня не используются, например стекло и стеклянные трансферы (специальные фарфоровые винные бутылки

и бокалы XVIII-XIX вв.), требуют от музейного работника соответствующих знаний по истории материальной культуры, определит практические навыки.

Помимо специальной керамической глины или каолина, в эту категорию входят полевой шпат, кварц, мел и другие компоненты. Фарфоровые изделия украшают ручной росписью глазурными или высоко глянцевыми красками, или так называемой полиграфией - переносом декоративных предметов и сюжетных изображений на глазурованную поверхность изделия, отпечатанных на бумажных листах одноцветной на глазурной краской. Последние наносят на поверхности, предварительно смоченные водой и прогретые вместе с ними. Бумагу сжигают, а изображение закрепляют на поверхности предмета [12; 63].

Фарфор – высшая категория керамических изделий, в состав которой входят компоненты фаянса. Поэтому при высокой температуре огня (до 1500°) кусок фарфора, в отличие от фаянса, обладает плотностью (спеканием), твердостью и прозрачностью.

Фарфоровые изделия украшают самыми разными способами: от ручной росписи глазурями и над краской до декалькомани. Как и детские переводные картинки, декоративные и сюжетные изображения, напечатанные на бумаге, механически переносятся на лист изделия. Украшения могут наноситься также аэрографией через специальные трафареты, которые поочередно наносятся на поверхность изделия, или переносом фотоизображения (фотокерамика) и др. Известен также способ декорирования майолики, фаянса и фарфора люстрами, представляющими собой тонкие пленки с радужным оттенком. Люстры надвигают на глазурованную поверхность изделия и закрепляют нагревом при температуре около 800 [6; 11].

Бисквиты часто используются при изготовлении фарфоровых фигурок - это матовый и прозрачный, неглазурованный фарфор. Технология производства плитки и основные этапы производства:

1. Закупка фаянсового сырья (глина, кварц, шпат и другие компоненты);
2. Очень сложный и длительный процесс приготовления керамической массы для изготовления изделий из данного сырья;
3. Изготовление из этой массы формы вручную или механическим способом путем заливки ее в специальные формы;
4. Сушка готовой продукции;
5. Покрытие их глазурью;
6. Нагрев в специальных печах на разных режимах в зависимости от характера лакокрасочного покрытия (глазурованное или неглазурованное).

Фаянс отличается от фарфора тем, что его поверхность менее белая, но иногда его трудно отличить от фарфора (фарфора) по внешнему виду, в основном непрозрачному (высший вид фаянса, близкий к фарфору по керамической массе). Поэтому необходимо рассматривать нижнюю часть изделия при сильном освещении (солнце, яркая лампа). Если по нижней поверхности проводят пальцем по источнику света, а исследователь обнаруживает тень на обратной стороне, это означает, что сосуд прозрачен, а предмет фарфоровый.

На фаянсовом изделии, обычно бисквитной фигурке, часто видны следы плохо очищенного стыковочного шва, оставшиеся от двух половинок гипсовой формы или матрицы. Существуют и другие очень разные методы определения материала и

технологии производства фарфоровых изделий, в том числе химический анализ в лаборатории. Это необходимо в тех случаях, когда требуется определить состав керамической массы (например, при изучении предметов из их археологических раскопок) [9; 41]. Выявление места и времени изготовления керамики, мастера и художника, участвовавших в ее создании.

Для определения места и времени изготовления плиточных изделий используются:

1. Торговые марки и символы
2. Утилитарное назначение, формы и особенности оформления изделий.
3. Технологические особенности.

Торговые марки и символы являются важным фактором в идентификации изделий из фарфора и фаянса. Их обычно размещают на внешней поверхности дна изделия. В большинстве случаев бренд позволяет определить не только фабрику, производящую товар, но и время его производства в течение нескольких десятков лет. Следует отметить, что в ряде случаев в эксплуатации того или иного завода находится продукция с марками разных исторических периодов.

Например, на некоторых изделиях Императорского завода (первый русский государственный фарфоровый завод — бывший Императорский, а с 1925 года — первый русский частный фарфоровый завод, основанный в Петербурге в 1744 году имени М. В. Ломоносова. Символ серпа и молота, также, как и части зубчатого колеса или зубчатого колеса вместе с символом того же завода, относятся к периоду царствования Николая II. Это можно объяснить тем, что белые неокрашенные изделия, оставшиеся от прежнего производства, часто использовались в качестве заготовок для новых изделий с совершенно иным характером отделки, которые изготавливались позже из-за отсутствия сырья. При этом старый штамп разрушался шлифовкой на корундовом круге, протирался кислотой или оставался нетронутым. В ряде случаев владельцы некоторых заводов пытались имитировать марки некоторых известных фарфоровых предприятий, чтобы выдать свою заводскую продукцию неискушенным покупателям за продукцию назначенного завода. Таким образом они пытались увеличить стоимость своего товара. Обычно большинство старых сувениров являются подделками и имитацией, которые в основном связаны с изображениями фабричных клейм, знаков и украшений изделия, привлекающих, в первую очередь, внимание покупателя [8; 42].

Помимо торговых марок, многие керамические изделия имеют различные символы, цифры, буквы и т.д. Изображения обычно печатаются под текстом или в другом месте на поверхности продукта, поэтому их иногда трудно найти. Иногда эти следы настолько малы и небрежно сделаны, что их трудно отличить от трещин или других повреждений. Все это объясняется тем, что заводские клейма, в отличие от других клейм, имеют сугубо практическое значение.

Иногда молодые или неопытные музейные работники при взгляде на товар, в первую очередь обращают внимание на его клеймо или вывески. Только в том случае если клеймо отсутствует или неясно выражено, обращаются к остальным признакам атрибуции, что с первого взгляда подсказывает, из какого материала изготовлен предмет. Форма, структура, окраска и другие характеристики предмета являются второстепенными деталями. Это объясняется психологическими особенностями

человека: его внимание привлекают конкретные признаки, на которые можно положиться. Но молчаливое принятие бренда или знака как доказательства подлинности продукта часто приводит к противоречивым результатам и вводит исследователя в заблуждение.

В большинстве случаев фарфоровые изделия имеют определенные надписи, помогающие определить их происхождение, автора и дату изготовления. Найденные на фарфоре гербы и вензеля позволяют определить не только время создания этих изделий, но и то, кому они принадлежали. Выводы, сделанные исследователем на основе изучения названий растений, наков, надписей, гербов, монограмм и т.п., должны быть подтверждены данными методического и технологического анализов. В то же время есть товары, не имеющие прямых или косвенных признаков происхождения, и тогда данные стилистического и технологического анализов будут единственным источником для определения времени и места изготовления товара [2; 27].

При этом одним из важнейших способов определения времени изготовления и происхождения фаянсовых изделий является тщательное изучение строения форм и характера отделки, определяемых утилитарным назначением этих изделий. В большей или меньшей степени они отражают культуру и быт страны, в которой произведены. При этом необходимо учитывать основные художественные направления или стили, моду и вкусы разных слоев общества, сыгравшие очень важную роль в изменении форм и украшений русских фарфоровых изделий. Каждый музейный работник, рассматривая фаянсовые предметы, должен обладать необходимыми знаниями и практическими навыками, должен определить время и место изготовления предмета на основе информации, полученной при изучении формы и декора этих изделий. Это один из самых сложных моментов в идентификации фарфоровых изделий, ведь применение и разнообразие этих украшений поистине безграничны. Керамика, и особенно фарфор, имеет самые разные жанры, от орнаментов до портретов, пейзажей и батальных сцен.

Сюжетные или портретные изображения, украшающие фарфоровые предметы, будто копии известного произведения или изображение известного человека (полководца, ученого), нередко помогают определить время создания предмета с большей точностью [11; 40].

Потому что эти изделия могут быть изготовлены еще до того времени, когда были созданы оригиналы изображенных на них образов. При определении времени и места изготовления фаянсовых изделий по форме, декору и другим изображениям необходимо учитывать следующее: в производстве художественной керамики широко использовались копии, подражания, а иногда и подделки, часто настолько искусно выполненные, что их трудно отличить от оригинальных изделий.

Например, по оригиналу изготавливается образец, который затем запускается в производство. Это произошло в конце XIX века; Кузнецов изготовил ряд таких изделий [3; 14].

Такие примеры случались на больших и малых фарфорофаянсовых заводах, осуществлявших выпуск определенных изделий по образцам. В то же время абсолютно точных копий этих образцов почти не встречается, потому что копировавшие их художники и мастера всегда вносили более или менее существенные изменения в строение формы предмета, меняли живописную палитру и т. д.

Подделки. Умение отличить настоящий фарфор от подделок или точных имитаций — дело очень сложное, требующее большого опыта и большой наблюдательности. Для этого, помимо знаний, необходимо тренировать глазомер, чаще посещать аукционы, выставки, галереи и музеи прикладного искусства [12; 19].

Очень важно учитывать не только методологические, но и технологические особенности при определении фаянсовых изделий, что может дать весьма ценную информацию, особенно если речь идет об изучении изделий далекого прошлого.

Западноевропейский фарфор XVIII-XIX веков отличается от дальневосточного фарфора того периода. Дальневосточный фарфор обладал голубым и зеленым цветом, что объясняется большим процентным содержанием извести в фарфоре. Видно наличие мелких черных точек, свидетельствующих о следах примеси железных масс в плохо очищенной фарфоровой массе, неравномерная прозрачность изделия, следы расплавленной глазури и комки пригоревшей массы на дне изделия, значительная кривизна изделия, форма. Неправильный обжиг объекта, приводящий к образованию ямок, трещин и сколов, может указывать на раннюю стадию производства.

В XVIII веке очень заметные черные точки и корочки на поверхности фарфора часто искусно «маскировались» художниками, обычно помещавшими на эти участки изображения мелких цветов или листьев. Опытные мастера старинного фарфора учитывают технологические особенности, но даже при искусной подделке не всегда удается достоверно восстановить структуру и цвет изделия, а также отдельные виды дефектов, характерных для начальной стадии производства. Поэтому проще отличит подделку по технологическим характеристикам, но для этого нужно иметь большие практические навыки. При идентификации фаянсовых изделий важную роль могут играть различные вспомогательные сведения, в том числе сведения, полученные с помощью изобразительных материалов. По натюрмортам голландских художников можно отчетливо представить не только общий характер предметов быта из стекла, металла и керамики, но и их формы, украшения, цвета и даже сюжетные изображения и украшения на них. Поскольку большинство этих предметов носят изображения реальных бытовых сцен того времени, по ним можно составить общее представление о жизни и быте мещан, крестьян и других представителей общества Западной Европы.

При установлении автора, создавшего подлинник изображения, помещенного на керамический предмет, или определении содержания изображения, необходимо тщательно изучить изобразительные материалы и технику исполнения (живопись, графика, скульптура, репродукция, фотография). Обобщая определение фаянсовых изделий, можно сделать вывод, что имплицитная ссылка на фабричные клейма, имена и подписи художников относительно проста, но не всегда достоверна, так как нередко служила объектом подлога [4; 23].

Другие методы изучения темы делятся на:

1. Эпиграфический анализ, заключающийся в изучении надписей на предметах путем сопоставления их со стилем, орфографией, характером письма того периода и социальной средой, к которой может принадлежат памятник.

2. Геральдический анализ, основанный на интерпретации гербов и лозунгов их бывших владельцев, изображенных на предметах.

3. Стилистический анализ заключается в сопоставлении содержания изображений, декоративных признаков, стиля письма, выбора цветов, трактовки скульптурной формы изучаемого объекта с уже известными предметами и с общим стилем или художественным направлением. Искусство этого периода анализируется с помощью гравюр, рисунков, картин и скульптур, являющихся примерами оформления керамических изделий, стиля работы отдельных мастеров, производственных особенностей.

4. Технологический анализ, в том числе изучение свойств покрытий, красок, глазурей.

5. Химический лабораторный анализ, основанный на исследовании остатков объектов, подлежащих частичному или полному уничтожению, используется для химического исследования их массового состава.

6. Использование дополнительных источников для идентификации предметов керамики - различных опубликованных и архивных письменных изобразительных материалов, в ряде случаев может дать ценную информацию, помогающую более или менее полно изучить предмет.

Выводы. В заключении отметим, что одним из самых элегантных и привлекательных предметов коллекционирования является керамогранит. Фарфоровые изделия, принадлежащие прошлым векам, уникальны и неповторимы. Поэтому их ценность сегодня считается очень высокой. Многие коллекционеры проявляют особый интерес к фарфору. В первую очередь это объясняется свойствами фарфоровой скульптуры, с помощью которой удастся сохранить и передать изысканность материала. Например, натуральный цветок через некоторое время раскроется и увянет, а красота фарфорового цветка вечна. Если движение в танце мимолетно, то можно продлить очарование этих мгновений. Так что в каждой фарфоровой фигурке есть немного жизни. Из них можно создавать целые композиции и целые жанровые сцены. Определение оригинальности фарфора в коллекциях имеет большое значение. Потому что его ценность зависит от его происхождения. Умение отличить настоящий фарфор от подделки или точной имитации — очень сложное дело, требующее большого опыта и большой наблюдательности. Для этого помимо знаний необходимо тренировать глазомер, посещать аукционы, выставки, в галереи. При описании плиточного продукта необходимо указывать не только стилистические и технологические особенности, которые могут дать ценную информацию. В выявлении фаянсовых исследований важную роль играют различные вспомогательные данные, а также столько же данных, полученных с помощью иллюстративного материала.

Таким образом, именно научно-практический подход позволяет объективно решать задачи атрибуции и экспертизы фарфоровых и фаянсовых предметов. Важным фактором при рассмотрении и атрибуции изысканных фарфоровых изделий является определение места изготовления, авторства и времени создания памятника - изучение различных знаков, надписей, символов на предмете. Исследование процессов анализа, выявления характеристика фарфора и фаянса начала XIX-XX вв., изучение процессов музейной экспертизы является фундаментом основных аспектов исследования фарфоровых изделий и открывает путь к усовершенствованию вопросов искусствоведческой экспертизы и проблем реставрации редких памятников..

Адабиётлар/Литература/References:

1. Muhamedova M. San'at asarlarini saqlash va ta'mirlash (o'quv qo'llanma). T.:LESSON PRESS, 2021. 581 b.
2. Muhamedova M. Muzeu predmedtlarining ekspertizasi va atributsiyasi (darslik). T.:LESSON PRESS, 2021. 412 b.
3. Искусство и быт в культуре фарфора. К вопросу о художественных взглядах в России второй половины XVIII века. М: Iskusstvo. 1992. 56 с.
4. Пруслина К.Н. Русская керамика (конец XIX – начало XX в.). М., 1974. 136 с.
5. Schmidt R Das Porzellan als Kuitwerk imd Kulturspiegel Munchen, 1925. 115 p.
6. Schmidt, R Porcelain as an Art and Mirror of Fashion Trans W A Thorpe London. 1932.120 p.
7. Hofmann, F Das Porzellan der europeischen Manufacturen in 18 Jahrhundert Berlin. 1932. 80 p.
8. Hillier B Pottery and Porcellam 1700-1914 The social history of the decorative arts London, 1968. 180 p.
9. Салтыков А. Б. Русская керамика. Пособие по определению памятников материальной культуры XVIII-начала XX в. 1952. 272 с.
10. Вестфален Э.Х., Кречетова М.Н., Китайский фарфор. - Л.,1947. 201 с. (Vestfalen E.X., Krechetova M.N., Kitayskiy farfor. - L.,1947. 201 s.)
11. Технология фарфорового и фаянсового производство. -М., 1975. 107 с.
12. Алексеев Ю.И., Верещагин В.И., Карпова Е.А. Влияние диоксида на формирование фарфора // Стекло и керамика. 1990. - № 9. - 97 с.
13. Мороз И.И. Технология фарфоро-фаянсовых изделий. - М.: Стройиздат, 1984.78 с.
14. Рохваргера Е.И. и др. Упаковка и транспортировка керамики: Справочник. - М.:Стройиздат,1977.132 с.