

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari

5-maxsus
son (5-jild)

2025

SCIENCEPROBLEMS.UZ

IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI

№ 5/5 (5) – 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

TOSHKENT-2025

BOSH MUHARRIR:

Isanova Feruza Tulqinovna

TAHRIR HAY'ATI:

07.00.00- TARIX FANLARI:

Yuldashev Anvar Ergashevich – tarix fanlari doktori, siyosiy fanlar nomzodi, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi;

Mavlanov Uktam Maxmasabirovich – tarix fanlari doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi;

Xazratkulov Abror – tarix fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti.

Tursunov Ravshan Normuratovich – tarix fanlari doktori, O'zbekiston Milliy Universiteti;

Xolikulov Axmadjon Boymahmatovich – tarix fanlari doktori, O'zbekiston Milliy Universiteti;

Gabrielyan Sofya Ivanovna – tarix fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston Milliy Universiteti.

Saidov Sarvar Atabullo o'g'li – katta ilmiy xodim, Imom Termiziy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi, ilmiy tadqiqotlar bo'limi.

08.00.00- IQTISODIYOT FANLARI:

Karlibayeva Raya Xojabayevna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Nasirxodjayeva Dilafruz Sabitxanovna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Ostonokulov Azamat Abdukarimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Toshkent moliya instituti;

Arabov Nurali Uralovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Azizov Sherzod O'ktamovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Bojxona instituti;

Xojayev Azizxon Saidaloxonovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent, Farg'ona politexnika instituti

Xolov Aktam Xatamovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi;

Shadiyeva Dildora Xamidovna – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent v.b, Toshkent moliya instituti;

Shakarov Qulmat Ashirovich – iqtisodiyot fanlari

nomzodi, dotsent, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti

09.00.00- FALSAFA FANLARI:

Hakimov Nazar Hakimovich – falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Yaxshilikov Jo'raboy – falsafa fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

G'aybullayev Otabek Muhammadiyevich – falsafa fanlari doktori, professor, Samarqand davlat chet tillar instituti;

Saidova Kamola Uskanbayevna – falsafa fanlari doktori, "Tashkent International University of Education" xalqaro universiteti;

Hoshimxonov Mo'min – falsafa fanlari doktori, dotsent, Jizzax pedagogika instituti;

O'roqova Oysuluv Jamoliddinovna – falsafa fanlari doktori, dotsent, Andijon davlat tibbiyot instituti, Ijtimoiy-gumanitar fanlar kafedrasini mudiri;

Nosirxodjayeva Gulnora Abdukaxxarovna – falsafa fanlari nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Turdiyev Bexruz Sobirovich – falsafa fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent, Buxoro davlat universiteti.

10.00.00- FILOLOGIYA FANLARI:

Axmedov Oybek Saporbayevich – filologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Ko'chimov Shuxrat Norqizilovich – filologiya fanlari doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hasanov Shavkat Ahadovich – filologiya fanlari doktori, professor, Samarqand davlat universiteti;

Baxronova Dilrabo Keldiyorovna – filologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Mirsanov G'aybullo Qulmurodovich – filologiya fanlari doktori, professor, Samarqand davlat chet tillar instituti;

Salaxutdinova Musharraf Isamutdinovna – filologiya fanlari nomzodi, dotsent, Samarqand davlat universiteti;

Kuchkarov Raxman Urmanovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent v/b, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Yunusov Mansur Abdullayevich – filologiya fanlari nomzodi, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi;

Saidov Ulugbek Aripovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi.

12.00.00- YURIDIK FANLAR:

Axmedshayeva Mavlyuda Axatovna – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Muxitdinova Firyuza Abdurashidovna – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Esanova Zamira Normurotovna – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan yurist, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hamroqulov Bahodir Mamasharifovich – yuridik fanlar doktori, professor v.b., Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti;

Zulfiqorov Sherzod Xurramovich – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Jamoat xavfsizligi universiteti;

Xayitov Xushvaqt Saparbayevich – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi;

Asadov Shavkat G'aybullayevich – yuridik fanlar doktori, dotsent, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat siyosati va boshqaruvi akademiyasi;

Ergashev Ikrom Abdurasulovich – yuridik fanlari doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Utemuratov Maxmut Ajimuratovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Saydullayev Shaxzod Alixanovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Hakimov Komil Baxtiyarovich – yuridik fanlar doktori, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Yusupov Sardorbek Baxodirovich – yuridik fanlar doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Amirov Zafar Aktamovich – yuridik fanlar doktori (PhD), O'zbekiston Respublikasi Sudyalari oliy

kengashi huzuridagi Sudyalari oliy maktabi;

Jo'rayev Sherzod Yuldashevich – yuridik fanlar nomzodi, dotsent, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Babadjanov Atabek Davronbekovich – yuridik fanlar nomzodi, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Normatov Bekzod Akrom o'g'li — yuridik fanlar bo'yicha falsafa doktori, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Rahmatov Elyor Jumaboyevich — yuridik fanlar nomzodi, Toshkent davlat yuridik universiteti;

13.00.00- PEDAGOGIKA FANLARI:

Xashimova Dildarxon Urinboyevna – pedagogika fanlari doktori, professor, Toshkent davlat yuridik universiteti;

Ibragimova Gulnora Xavazmatovna – pedagogika fanlari doktori, professor, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti;

Zakirova Feruza Maxmudovna – pedagogika fanlari doktori, Toshkent axborot texnologiyalari universiteti huzuridagi pedagogik kadrlarni qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish tarmoq markazi;

Kayumova Nasiba Ashurovna – pedagogika fanlari doktori, professor, Qarshi davlat universiteti;

Taylanova Shoxida Zayniyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent;

Jumaniyozova Muhayyo Tojiyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Ibraximov Sanjar Urunbayevich – pedagogika fanlari doktori, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti;

Javliyeva Shaxnoza Baxodirovna – pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Samarqand davlat universiteti;

Bobomurotova Latofat Elmurodovna — pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), Samarqand davlat universiteti.

19.00.00- PSIXOLOGIYA FANLARI:

Karimova Vasila Mamanosirovna – psixologiya fanlari doktori, professor, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Hayitov Oybek Eshboyevich – Jismoniy tarbiya va sport bo'yicha mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish instituti, psixologiya fanlari doktori, professor

Umarova Navbahor Shokirovna– psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti, Amaliy psixologiyasi kafedrasini mudiri;

Atabayeva Nargis Batirovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Shamshetova Anjim Karamaddinovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent, O'zbekiston davlat jahon tillari universiteti;

Qodirov Obid Safarovich – psixologiya fanlari doktori (PhD), Samarkand viloyat IIB Tibbiyot bo'limi psixologik xizmat boshlig'i.

22.00.00- SOTSILOGIYA FANLARI:

Latipova Nodira Muxtarjanovna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri;

Seitov Azamat Po'latovich – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston milliy universiteti;

Sodiqova Shohida Marxaboyevna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi.

23.00.00- SIYOSIY FANLAR

Nazarov Nasriddin Ataqulovich –siyosiy fanlar doktori, falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent arxitektura qurilish instituti;

Bo'tayev Usmonjon Xayrullayevich –siyosiy fanlar doktori, dotsent, O'zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri.

OAK Ro'yxati

Mazkur jurnal Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022-yil 30-noyabrdagi 327/5-son qarori bilan tarix, iqtisodiyot, falsafa, filologiya, yuridik va pedagogika fanlari bo'yicha ilmiy darajalar yuzasidan dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro'yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
mas'uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog'och ko'chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog'lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).

07.00.00 – TARIX FANLARI

<i>Abdullaev Ulug'bek Saydanovich</i> O'RTA ASRLAR YOZMA MANBALARIDAGI ETNIK NOMLAR	10-14
<i>Shukurillayev Yunus Asrorovich</i> BUXORO AMIRLIGIDA CHEGARALARNI QO'RIQLASH, QOROVULLIKNI O'TASH VA XAVFSIZLIKNI TA'MINLASH MASALALARI TAHLILI	15-19
<i>Рахманкулова Адолат Хушбаковна</i> ИСТОРИЯ ГРЕЧЕСКОЙ ДИАСПОРЫ УЗБЕКИСТАНА: СПЕЦПЕРЕСЕЛЕНЦЫ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ЭМИГРАНТЫ	20-25
<i>Xusanov Xabibullo Hakimovich</i> O'ZBEKISTON MILLATLARARO MUNOSABATLARIDAGI ZIDDIYATLI VAZIYAT VA MILLIY MADANIY MARKAZLARNING TASHKIL QILINISHI VA UNING TARIXIY AHAMIYATI	26-30
<i>Toshov Kamoliddin, Xurramova Sabrina Abdurashidovna</i> THE PROBLEM OF CHILD NEGLECT DURING THE SECOND WORLD WAR	31-38
<i>Atamuratova Dilafruz Rashidovna</i> THE FORMATION OF THE PRESS OF THE KhPSR AND THE ESSENCE OF SOCIAL PROBLEMS IN IT.....	39-42
<i>Nazirov Baxtiyor, Mo'minov Nodirbek Botir o'g'li</i> IMOMQULIXON DAVRI ASHTARXONIYLAR DAVLATINING IJTIMOIY-IQTISODIY VA HARBIY-SIYOSIY HAYOTI	43-48

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

<i>Исламутдинов Вадим</i> СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ БЕДНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	49-54
<i>Melibaeva Gulxon Nazrullayevna</i> BENCHMARKING KICHIK INNOVATION BIZNESNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA SAMARALI VOSITASI SIFATIDA.....	55-65
<i>Ульмас Ибрагимов</i> ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МОДЕЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	66-75

09.00.00 – FALSAFA FANLARI

<i>Salomova Hakima Yusupovna</i> ME'YOR KATEGORIYASINING BIOSFERANI ASRASHDAGI AMALIY AHAMIYATI	76-83
<i>Djumanioyozova Dilfuza, Ibraximova Dilorom</i> YURIDIK TA'LIM VA YURIDIK KLINIKA FAOLIYATIDA AXLOQIY TARBIYA.....	84-90
<i>Djo'raev Anvar Muxamadiyevich</i> IJTIMOIY BILISH DARAJALARINING MEZONLARI	91-96

<i>Каримова Гулчехра Самадовна</i> ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ЗАДЕРЖКИ ПОЛОВОГО РАЗВИТИЯ У ПОДРОСТКОВ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СИНТЕЗ МЕДИЦИНСКИХ ДАННЫХ И АНТРОПОЛОГО- ЭТИЧЕСКИХ.....	97-101
<i>Гайбуллаев Жавлон Шавкатович</i> ДЫХАНИЕ КАК ЗЕРКАЛО ДЕТСТВА: ФИЛОСОФСКИЙ ВЗГЛЯД НА РЕЦИДИВИРУЮЩИЕ РЕСПИРАТОРНЫЕ ИНФЕКЦИИ.....	102-105
<i>Yusupaliyev Orzimurod Odilovich</i> YOSHLAR TARBIYASIDA MILLIY QADRIYATLARNING AHAMIYATI.....	106-110
<i>Taylyakova Feruzaxon Sultanovna</i> O'ZBEKISTONDA OILAVIY BIZNESNI RIVOJLANTIRISH MUAMMOLARI.....	111-116
<i>Yusupova Ranoxon Tolibjonovna</i> TEXNIK TARAQQIYOT AXLOQIY-STRATEGIK RESURS SIFATIDA.....	117-120
<i>Yarashov Sarvar Norqul o'g'li</i> SHAXSNING SHAKLLANISHIGA AXLOQIY IDEALLAR VA JAMIYATDA MAVJUD QADRIYATLARNING TA'SIRI	121-125
<i>Shokirov Toxirjon, Maxmudov Shoxrux</i> ZARDUSHTIYLIK DININING VUJUDGA KELISHI VA UNDA MADANIYAT VA SAN'AT FALSAFASI	126-130
<i>Ахмедова Дилбар, Шавкатова Ширин</i> ПЕРВЫЕ ШАГИ В МИКРОМИРЕ: ФИЛОСОФСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ О ДИСБИОЗЕ И АЛЛЕРГИИ У МЛАДЕНЦЕВ.....	131-135
<i>Kurbanbaeva Ulbosin Jumag'aliyevna</i> EKOLOGIK TARBIYANING GUMANISTIK MOHIYATI.....	136-139
10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI	
<i>Muqumova Dilafruz</i> IRFONIY SAYRU SULUKNING JA'FAR MUHAMMAD TERMIZIY SHE'RIYATIDAGI MODERNISTIK TASVIRI VA TALQINI.....	140-147
<i>Xo'jamqulov Anvar, Tog'ayeva Shoxnoza</i> TAXAYYUL OLAMI TAHLILLARI.....	148-159
<i>Murodova Iroda, Khamidov Tokhirjon</i> ANALYSIS OF THE LINGUOCOGNITIVE ASPECT OF THE SEMANTICS OF METAPHORICAL INNOVATIONS	160-163
<i>Mamatova Feruza Maxammadovna</i> FENOMENOLOGIYA, FENOMEN VA ULARNING ZAMONAVIY TILSHUNOSLIKDAGI TALQINI	164-168
<i>Burxonova Gulmira Olimjon qizi</i> TURLI TIZIMLI TILLARDA SOTSIOMADANIY BIRLIKLAR SHAKLLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA TASNIFI	169-172
<i>Berdikulova Shaxnoza, Ruzmatova Gulnara</i> BOG'LOVCHILAR VA TINISH BELGILARINING PRAGMATIK KUCHI: O'ZBEK VA INGLIZ TILLARI MISOLIDA	173-177
<i>Musurmonova Barchinoy Hasan qizi</i> FORS MATNSHUNOSLIGI TARAQQIYOTINING TARIXIY ILDIZLARI.....	178-182

<i>Яркулова Фотима Усмановна</i> ОДНОРОДНЫЕ ЧЛЕНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЙ.....	183-186
<i>Jo'raqulova Rayhon Xolboyevna</i> O'ZBEK VA INGLIZ TILLARIDA LEKSIK BIRLIKLAR OBRAZ VA RAMZLARNI YUZAGA KELTIRUVCHI VOSITALAR.....	187-190
<i>Musoeva Hayitgul Urokovna</i> THE LINGUO-STYLISTIC ANALYSIS OF THE WORD "HEART" IN ENGLISH LANGUAGE BASED ON THE NOVEL "PRIDE AND PREJUDICE".....	191-195
<i>Yuldasheva Kamola</i> SINXRON TARJIMA JARAYONIDA QO'LLANILADIGAN PSIXOFIZIOLOGIK STRATEGIYALAR.....	196-202
<i>Matkarimova Malika Oybek qizi</i> HOW TO TEACH ENGLISH USING SIMPLE SCIENCE EXPERIMENTS.....	203-206
<i>Kamola Hatamova</i> HUIJATCHILIK TARAQQIYOTINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	207-210

12.00.00 – YURIDIK FANLAR

<i>Uralov Sharof Urazaliyevich</i> PROBATSIIYA INSPEKTORLARIGA MA'MURIY BAYONNOMA TUZISH VAKOLATINI BERISHNING HUQUQIY ASOSLARI VA AMALIY AHAMIYATI	211-216
<i>Mamatmurodov Farrux</i> METHODS OF RESOLVING DISPUTES ARISING FROM ISLAMIC FINANCE SERVICES. INTERNATIONAL EXPERIENCE	217-222
<i>Муталипова Лола Фархадовна</i> СМАРТ-КОНТРАКТЫ И БЛОКЧЕЙН: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ДОГОВОРНОГО ПРАВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	223-234
<i>Нормуродова Азиза Азимжон кизи</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕКСУАЛЬНОГО НАСИЛИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ .	235-241
<i>Abdullayeva Parvina Baxrilloyevna</i> RAQAMLI PLATFORMALARDAGI BANDLIKNI HUQUQIY TARTIBGA SOLISH	242-246

13.00.00 – PEDAGOGIKA FANLARI

<i>Ismaylov Azerbay Saparniyazovich</i> RAQAMI IQTISODIYOT SHAROITIDA QORAQALPOQ XALQ AN'ANALARIDAGI MAVJUD PEDAGOGIK USULLAR TRANSFORMATSIYASI.....	247-252
<i>Namozova Dilorom Tursunovna</i> MUSIQA TA'LIMIDA TALABALARDA IJODIY QOBILIYATLARNI RIVOJLANTIRISHNING PEDAGOGIK MOHIYATI	253-261
<i>Давыдова Руфина Артуровна</i> РОЛЬ ГУМАННОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРЕОДОЛЕНИИ АГРЕССИИ И ОТЧУЖДЕНИЯ СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ	262-266
<i>Gaziev Baxromjon Valievich</i> OT SPORTIDA MALAKALI CHAVANDOZLARNI TAYYORLASH MUAMMOLARI	267-273

<i>Toshtemirova Mohichehra G'olibjon qizi</i> DIZAYN TA'LIMINING XALQARO TAJRIBASI: O'QUV DASTURLARI VA PEDAGOGIK YONDASHUVLAR TAHLILI.....	274-279
<i>Rakhmonova Dilnura Saidovna</i> TEXNIK OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA TALABALARNING KREATIV FIKRLASHINI TAKOMILLASHTIRISH IMKONIYATLARI: AMALIYOT VA TAJRIBA.....	280-286
<i>Yakubova Barno Baxtiyorovna</i> MUSTAQIL VA IJODIY ISHLASH FAOLIYATLARINI RIVOJLANTIRISHGA QARATILGAN MASHG'ULOTLARINI TASHKIL ETISH.....	287-290
<i>Rixsiboyev Behzod Alisherovich</i> IJTIMOIY BARQARORLIKNI TA'MINLASHDA MADANIY PLYURALIZMNING O'RNI	291-295
<i>Islamova Moxichexra Bekmurzayevna</i> TALABLARNI TANQIDIY FIKRLASHGA UNDOVCHI O'QITUVCHI STRATEGIYALARI	296-301

Received: 2 June 2025
Accepted: 15 June 2025
Published: 30 June 2025

Article / Original Paper

FORMATION AND DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE SMALL BUSINESS MODEL IN MODERN CONDITIONS

Ibragimov Ulmas

Doctoral student of Namangan State Technical University

Abstract. This study analyzes the dynamics of the economic indicators of Namangan region over a 24-year period, with an emphasis on the sectoral structure of the gross regional product (GRP), industrial production, trade turnover and employment. The results obtained indicate a steady growth in GRP up to 2018, followed by a downward trend from 2019 to 2024. A similar negative trend is observed in the industrial sector, while fluctuating trends are recorded in the areas of trade and employment. For a comprehensive assessment of these processes, the study uses trend analysis with five-year intervals, as well as visualization of changes in the form of industry graphs. The findings provide valuable information about the transformation of the regional economy and serve as a basis for making informed decisions in the field of regional policy and planning.

Keywords: gross regional product (GRP), industry analysis, economic trends, employment dynamics, industrial development, fluctuations in trade, regional economic planning, trend analysis, longitudinal data analysis.

ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МОДЕЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ибрагимов Ульмас

докторант Наманганского государственного технического университета

E-mail: ulmas_ibragimov@mail.ru

Аннотация. В данном исследовании проводится анализ динамики экономических показателей Наманганской области за 24-летний период с акцентом на отраслевую структуру валового регионального продукта (ВРП), объем промышленного производства, торговый оборот и занятость. Полученные результаты свидетельствуют о стабильном росте ВРП вплоть до 2018 года, за которым с 2019 года до 2024 прослеживается тенденция к снижению. Аналогичная негативная динамика наблюдается в промышленном секторе, тогда как в сферах торговли и занятости фиксируются колебательные тренды. Для комплексной оценки данных процессов в исследовании применяется трендовый анализ с пятилетними интервалами, а также визуализация изменений в виде отраслевых графиков. Полученные выводы предоставляют ценные сведения о трансформации региональной экономики и служат основой для принятия обоснованных решений в области региональной политики и планирования.

Ключевые слова: валовой региональный продукт (ВРП), отраслевой анализ, экономические тенденции, динамика занятости, промышленное развитие, колебания в торговле, региональное экономическое планирование, трендовый анализ, лонгитюдный анализ данных.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V5SI5Y2025N10>

Введение. В условиях глобальной интеграции, структурных преобразований в экономике и экономических кризисов субъекты малого бизнеса демонстрируют высокую адаптивность. Особенно это касается малых производственных предприятий, обладающих операционной гибкостью и способностью эффективно использовать

существующую инфраструктуру, что делает их особенно подходящими для быстрого формирования сервисно-ориентированных систем.

Понятие предпринимательства формировалось постепенно на протяжении всей истории человечества. Уже во времена Амира Темура осознавалась важность предпринимательской свободы. Он понимал, что мир и процветание в государстве могут быть достигнуты приоритетным развитием предпринимательской деятельности. Эта идея получила отражение в его знаменитом труде «Темур тузуклари», где он подчёркивал: «Один смелый, решительный и инициативный человек ценнее тысячи праздных и равнодушных».

На современном этапе предпринимательство достигло стадии устойчивого развития. Предприниматели всё активнее осваивают навыки, необходимые для адаптации к продолжающимся структурным изменениям в экономике [1]. Расширение международного сотрудничества также способствует росту квалификации и накоплению опыта среди отечественных предпринимателей. В частности, в Узбекистане можно выделить несколько этапов становления и развития сектора малого бизнеса:

- Этап I (1989–1991 гг.): Формирование первых кооперативных форм предпринимательства. Признание частной собственности заложило основу для становления рыночной экономики и предпринимательской активности, сыгравших важную роль в процессе обретения независимости.

- Этап II (1992–1997 гг.): Создание инфраструктуры поддержки малого бизнеса: «Бизнес-фонд», страховое агентство «Мадад», «Тадбиркорбанк», а также бизнес-школы. В этот период наблюдается активный рост предпринимательства, особенно в сфере торговли.

- Этап III (1998–2001 гг.): Акцент на поддержку микропредприятий с расширением участия государства и региональных властей. Продолжалась приватизация, углублялись экономические реформы, и происходила либерализация национальной экономики.

- Этап IV (2002–2006 гг.): Развитие предпринимательства на микро- и макроуровнях. Упрощались процедуры государственной регистрации, сертификации и лицензирования. Возрос вклад малого бизнеса в ВВП, особенно за счёт расширения надомных производств и сферы услуг.

- Этап V (2007–2017 гг.): Сосредоточение на повышении эффективности бизнеса за счёт облегчённого доступа к ресурсам и технической модернизации. Были реализованы меры по снижению налоговой нагрузки и увеличению занятости.

- Этап VI (2017 г. – по настоящее время): Реализуются комплексные программы поддержки и развития предпринимательства. Наложен курс на прямой диалог Президента с предпринимателями, оптимизированы механизмы предоставления долгосрочного льготного кредитования. Введены преференции для стимулирования экспорта, цифровизация бизнес-процессов и расширение государственных электронных услуг.

Малые предприятия, как правило, создаются в ограниченных масштабах и ориентированы на получение устойчивого дохода. В большинстве случаев их владельцы стремятся к стабильному денежному потоку. Однако благодаря мобильности, малые

предприятия функционируют в гибкой среде, привлекают ограниченное число работников и, в ряде случаев, обладают большей устойчивостью к финансовым рискам [2].

Обзор литературы. Конкуренция как экономическая категория является одной из фундаментальных характеристик рыночной экономики и, в более широком смысле, любой товарной системы хозяйствования. Она выступает одновременно движущей силой развития и ключевым элементом рыночного механизма [3]. В своей фундаментальной работе, посвящённой конкурентной стратегии, Майкл Портер выделяет три основные стратегии, которые компании могут использовать для повышения своей конкурентоспособности:

Лидерство по издержкам (Cost Leadership) — компания стремится предложить продукцию или услуги по более низкой цене по сравнению с конкурентами. Путём минимизации производственных или операционных затрат фирма получает ценовое преимущество на рынке.

Дифференциация (Differentiation) — предприятие внедряет уникальные характеристики в свою продукцию или услуги, отличающие их от аналогов. Добавленная ценность способствует формированию лояльности потребителей и созданию конкурентного преимущества.

Стратегия фокусирования (Focus Strategy) — организация сосредотачивает свои усилия на определённом сегменте рынка, целевой группе потребителей или географическом регионе с целью достижения конкурентного превосходства в данной нише.

Дополнительно Портер разработал известную модель пяти конкурентных сил, представляющую собой аналитический инструмент для оценки конкурентной среды в отрасли. В состав модели входят следующие элементы:

- Угроза появления новых участников — лёгкость, с которой новые конкуренты могут выйти на рынок и усилить конкуренцию;
- Угроза товаров-заменителей — наличие альтернативных продуктов или услуг, способных заменить существующее предложение;
- Переговорная сила поставщиков — степень влияния поставщиков на ценообразование и условия поставок;
- Переговорная сила покупателей — способность потребителей добиваться лучших условий, включая снижение цен или повышение качества;
- Соперничество между существующими конкурентами — интенсивность конкурентной борьбы между действующими участниками рынка.

Модели Портера остаются краеугольным камнем в анализе конкурентной среды и стратегическом бизнес-планировании. Они предоставляют ценные инструменты для понимания того, как предприятия могут более эффективно позиционировать себя в условиях динамично меняющегося рыночного окружения.

Согласно мнению О.И. Морозовой и её соавторов, грамотно выстроенная конкурентная стратегия малых предприятий обладает комплексными характеристиками и функционирует последовательно и системно. Она охватывает широкий спектр задач, направленных на анализ внешней среды, рыночных сегментов, деятельности и потенциала конкурентов. Такая стратегия позволяет компаниям

сохранять гибкость при одновременном совершенствовании производственных процессов и повышении качества продукции.

Результаты исследований показывают, что, по утверждению Ю.В. Захаровой и Н.С. Соменковой, повышение конкурентоспособности малых инновационных предприятий представляет собой ключевой фактор активизации инновационных процессов. Конкурентоспособность в данном контексте понимается как способность организации опережать своих конкурентов в существующих рыночных условиях. Это включает в себя стремление к достижению конкурентных преимуществ как во внешней, так и во внутренней среде. При отсутствии конкурентной среды малые инновационные предприятия рискуют столкнуться с неэффективностью и зависимостью от государственного финансирования.

Указанные исследователи выдвигают обоснованную позицию. Действительно, если малые предприятия, основанные на инновациях, не смогут обеспечить устойчивое рыночное присутствие или выдержать конкурентное давление, ресурсы, вложенные в их создание, могут не принести ожидаемой отдачи. Это, в свою очередь, способно вызвать недоверие к инициативам, направленным на формирование инновационно-ориентированной предпринимательской среды. С этой точки зрения становится особенно важным выявление и учёт факторов, влияющих на конкурентоспособность малых предприятий.

Методология исследования. Современные модели достижения конкурентоспособности должны быть адаптированы к текущим структурным изменениям в экономике [4]. Такая необходимость обусловлена устойчивым ростом числа субъектов предпринимательства, ежегодно вступающих в рынок, изменением потребительских предпочтений в зависимости от уровня доходов, появлением более конкурентоспособных компаний, расширением ассортимента доступной продукции, а также развитием инновационных маркетинговых стратегий. Эти факторы подчеркивают актуальность внедрения новых моделей, направленных на повышение конкурентоспособности малых предприятий [5].

С точки зрения масштабов и охвата, конкуренцию принято подразделять на два основных типа:

- Внутриотраслевая конкуренция — это соперничество между предприятиями, функционирующими в рамках одной и той же отрасли, за более благоприятные условия производства и сбыта, а также за получение дополнительной прибыли.

- Межотраслевая конкуренция — это борьба между предприятиями различных отраслей за получение наибольшей возможной нормы прибыли.

В экономической литературе, как правило, выделяются четыре основные формы конкуренции в рамках одной отрасли:

- Совершенная конкуренция — наблюдается на тех рынках, где множество фирм производят однородную продукцию. Такие рынки характеризуются большим числом продавцов, предлагающих аналогичные товары, а также широким кругом покупателей и потребителей.

- Чистая монополия — имеет место в условиях, когда одна компания является единственным производителем конкретного товара или услуги. Это приводит к

формированию монополистической структуры, в рамках которой фирма обладает значительным контролем над ценами.

- Монополистическая конкуренция — представляет собой смешанную форму, сочетающую черты монополии и конкуренции. На рынке действует множество компаний, производящих схожие, но не идентичные товары. Конкуренция осуществляется по цене, характеристикам продукции и объёмам производства.

- Олигополия — возникает, когда рынок контролируется ограниченным числом производителей или поставщиков услуг. Основной особенностью олигополии является то, что небольшое количество участников рынка зачастую формирует взаимозависимую или координированную стратегию поведения.

Понимание указанных форм конкурентной структуры и их последствий имеет ключевое значение для определения стратегических направлений, которые малые предприятия могут выбрать для повышения своей конкурентоспособности в условиях стремительно меняющейся экономической среды.

Адаптация к рыночному спросу как основа обеспечения конкурентоспособности. Согласование предпринимательской деятельности с рыночным спросом является одним из ключевых подходов к повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Для достижения этой цели необходимо учитывать различные формы конкуренции, рассмотренные ранее. Достижение доминирующей конкурентной позиции обеспечивает значительное преимущество на рынке, однако требует реализации комплексных операционных стратегий и, в большинстве случаев, финансовой автономии. Финансовая независимость играет особо важную роль, поскольку она позволяет формировать и реализовывать стратегию конкурентоспособности на основе чётко определённых целей. В противоположность этому, предприятия, лишённые такой самостоятельности, зачастую испытывают трудности в адаптации к рыночному давлению.

Повышение конкурентоспособности малого бизнеса представляет собой многоплановую задачу как в теоретическом, так и в практическом аспектах. Её решение требует системного подхода, включающего проектирование и внедрение механизмов, направленных на формирование и поддержание устойчивых конкурентных преимуществ. Поэтому определение ключевых элементов данных механизмов и разработка взаимосвязанных стратегий между ними представляет собой задачу стратегического характера. Согласованная система взаимосвязанных компонентов служит основой для долгосрочной и устойчивой конкурентоспособности в секторе малого предпринимательства.

Для разработки эффективного механизма повышения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса необходимо учитывать совокупность взаимосвязанных задач, охватывающих организационные, технологические и управленческие аспекты, каждый из которых формирует отдельное звено структуры механизма. Формирование подобного механизма должно базироваться на чётко структурированной системе компонентов — целей, задач, принципов, методов, инструментов и рычагов воздействия, — которые совместно составляют основу его практической реализации (Рисунок 1). Понимание и интеграция этих элементов в единую логическую систему

являются решающим фактором обеспечения эффективности и адаптивности механизма в условиях динамично развивающейся предпринимательской среды.



Рисунок 1. Традиционный механизм обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса

Как показано на диаграмме, традиционный механизм обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса играет важную роль. Данный механизм охватывает ключевые направления, такие как операционная эффективность, маркетинговые стратегии, системы управления и финансовая устойчивость.

Во-первых, повышение производственной эффективности способствует укреплению рыночных позиций малых предприятий. Это достигается за счёт рационального использования ресурсов, внедрения современных технологий и повышения качества выпускаемой продукции. Кроме того, развитие систем обслуживания и доставки позволяет создавать продукцию, в большей степени соответствующую потребностям и ожиданиям потребителей.

Во-вторых, правильная реализация маркетинговых стратегий играет решающую роль в укреплении рыночных позиций субъектов малого бизнеса. Формирование бренда, адаптация ценовой политики, инвестиции в рекламу и системы управления взаимоотношениями с клиентами способствуют росту лояльности потребителей и увеличению объёмов продаж.

В-третьих, эффективная организация управленческих систем позволяет оптимизировать внутренние процессы и обеспечивать устойчивый рост бизнеса. Стратегическое планирование, развитие кадрового потенциала и модернизация организационных структур способствуют долгосрочному развитию предприятия.

В-четвёртых, финансовая устойчивость и доступ к инвестиционным ресурсам являются фундаментальными условиями роста и развития малого предпринимательства. Особое значение при этом приобретают использование доступных кредитных линий, получение государственных субсидий и привлечение частных инвестиций. Одновременно с этим, оптимизация расходов и эффективное управление финансовыми рисками становятся важнейшими факторами повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Тем не менее, с учётом стремительно изменяющихся условий современной экономики, традиционные механизмы повышения конкурентоспособности необходимо обогатить инновационными решениями, процессами цифровизации и технологическими достижениями. Малые предприятия не могут полагаться исключительно на классические подходы — им необходимо повышать адаптивность к условиям глобальной конкуренции, внедрять передовые технологии и оперативно реагировать на изменение потребительских предпочтений. В этом процессе активная государственная поддержка остаётся незаменимым фактором.

В заключение следует отметить, что совершенствование производственных процессов, внедрение инновационных подходов, обеспечение финансовой устойчивости и эффективное использование государственной поддержки позволяют малым предприятиям значительно повысить свою конкурентоспособность, достичь устойчивого роста на рынке и обеспечить долгосрочный успех.

Анализ и обсуждение результатов. В условиях глобальных преобразований мировой экономики, углубления рыночных отношений и усиления конкурентной среды вопрос конкурентоспособности становится центральным для каждого хозяйствующего субъекта. Современное экономическое развитие убедительно демонстрирует, что лишь те предприятия, которые способны обеспечить высокий уровень конкурентоспособности, могут сохранить свои позиции на рынке, обеспечить рост и достичь долгосрочных стратегических целей.

В этом контексте в настоящем исследовании проведён анализ показателей деятельности субъектов малого бизнеса в Узбекистане за период с 2000 по 2024 год. Рассматривается их доля в валовом региональном продукте (ВРП), промышленности, торговле и занятости. Цель анализа — определить, в какие годы в течение указанного 24-летнего периода показатели деятельности малого бизнеса находились на высоком (конкурентоспособном), среднем (стабильном) или низком (слабом) уровне.

Доля малого бизнеса в структуре ВРП служит важнейшим показателем оценки уровня социально-экономического развития региона, предпринимательского климата и степени деловой активности. Этот показатель отражает не только вклад малого предпринимательства в региональный экономический рост, но и общую жизнеспособность предпринимательской среды.

Анализ доли малых предприятий в промышленном производстве позволяет определить уровень их конкурентоспособности. Более высокая доля указывает на

наличие благоприятной конкурентной среды, стимулирование технологической модернизации и активизацию рынка труда. Существование конкурентоспособной промышленной модели также свидетельствует о высоком инновационном потенциале, эффективном функционировании рыночных механизмов и масштабности производственной активности в регионе — всё это рассматривается как стратегически важные индикаторы регионального развития..

Для продолжения анализа составим таблицу, содержащую показатели доли ВРП, доли промышленности, доли торговли и уровня занятости за период с 2000 по 2024 год (Таблица 1).

Таблица 1

**Доля Наманганской области в ВРП, промышленности,
торговле и занятости в период с 2000 по 2024 гг. (в процентах)**

Год	ВРП %	Промышленность %	Торговля %	Занятость %
2000	33,4	15,6	34,9	49,0
2001	38,2	13,1	36,8	51,2
2002	40,0	14,5	34,6	52,8
2003	44,7	7,4	32,9	55,5
2004	42,5	14,4	89,3	58,7
2005	45,2	18,8	89,7	64,0
2006	57,5	13,7	92,2	71,5
2007	66,3	18,3	90,7	75,7
2008	69,7	22,0	86,5	77,1
2009	72,4	27,8	82,4	77,8
2010	72,1	42,6	86,3	78,7
2011	74,6	44,9	88,9	80,2
2012	72,7	48,6	89,0	80,7
2013	74,9	50,9	88,9	81,7
2014	75,4	59,9	90,4	83,0
2015	78,7	62,0	92,3	83,3
2016	79,8	69,4	92,5	83,3
2017	83,1	72,6	91,1	83,5
2018	82,0	72,0	90,5	83,0
2019	78,0	56,7	87,2	83,0
2020	76,3	50,7	90,2	81,6
2021	76,2	49,2	94,6	82,2
2022	74,6	44,8	94,9	81
2023	74,3	46,3	94,3	80,9
2024	73,4	50,0	89,3	81,2

Данные, представленные в таблице, показывают, что валовой региональный продукт (ВРП) демонстрировал устойчивую тенденцию к росту вплоть до 2018 года, после чего с 2019 года наблюдается снижение. Аналогичная динамика прослеживается и в промышленном секторе, где первоначальный рост постепенно сменился тенденцией к снижению. В отличие от этого, торговый сектор характеризуется колебаниями, чередующимися периоды роста и спада в разные годы. Динамика занятости в целом

повторяет тенденции, наблюдаемые в торговле, демонстрируя разнонаправленные изменения на протяжении анализируемого периода. Для наглядного представления указанных изменений 24-летние данные по секторам будут проанализированы с использованием трендовых линий с шагом в пять лет и представлены в графическом виде (Рисунок 2).

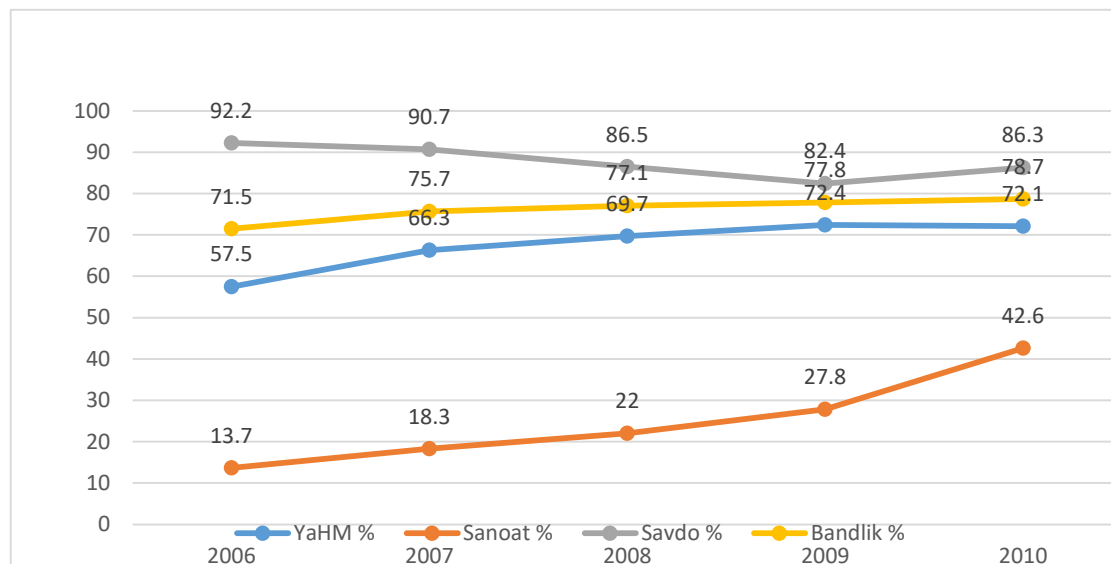


Рисунок 2. Доля малого бизнеса в Намганской области по видам экономической деятельности (ВРП, промышленность, торговля и занятость) в 2006–2010 годах (в процентах)

Закключение. Анализ 24-летней динамики экономической структуры Намганской области выявил существенные преобразования в ключевых секторах. Валовой региональный продукт и промышленное производство демонстрировали стабильный рост до 2018 года, после чего наметилось заметное снижение, вероятно обусловленное как внутренними структурными изменениями, так и внешним экономическим воздействием. В отличие от этого, сферы торговли и занятости характеризовались циклической волатильностью, что свидетельствует о высокой чувствительности данных секторов к рыночным колебаниям и государственным мерам регулирования.

Полученные результаты подчеркивают необходимость реализации адаптивных стратегий регионального развития с акцентом на механизмы поддержки отдельных секторов и активное экономическое управление. Применение графического анализа на основе трендов способствовало более глубокому пониманию долгосрочных изменений и заложило прочную основу для прогнозирования и стратегического планирования. В дальнейшем целесообразно углубить исследование причинно-следственных факторов, лежащих в основе выявленных тенденций, а также провести оценку эффективности реализуемой региональной экономической политики.

Литература/References/Adabiyotlar:

1. Primario, S., Rippa, P., & Secundo, G. (2024). Peer innovation as an open innovation strategy for balancing competition and collaboration among technology start-ups in an innovation ecosystem. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(2), 100473.

2. Toorajipour, R., Oghazi, P., & Palmié, M. (2024). Data ecosystem business models: Value propositions and value capture with Artificial Intelligence of Things. *International Journal of Information Management*, 78, 102804.
3. Audretsch, D., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship Capital and Economic Performance. *Regional Studies*, 38(8), 949–959.
4. Meyer-Stamer, J. (1995). Micro-level innovations and competitiveness. *World Development*, 23(1), 143–148.
5. Ibeh, K.I. (2003). Toward a contingency framework of export entrepreneurship: conceptualisations and empirical evidence. *Small Business Economics*, 20, 49–68.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

IJTIMOYIY-GUMANITAR FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI

№ 5/5 (5) – 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro'yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
mas'uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog'och ko'chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog'lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).