

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN 2181-1342

Actual problems of social and humanitarian sciences
Актуальные проблемы социальных и гуманитарных наук

Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari

7-maxsus
son (5-jild)

2025

SCIENCEPROBLEMS.UZ

**IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARNING
DOLZARB MUAMMOLARI**

№ 5/7 (5) – 2025

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

TOSHKENT-2025

BOSH MUHARRIR:

Isanova Feruza Tulqinovna

TAHRIR HAY'ATI:

07.00.00- TARIX FANLARI:

Yuldashev Anvar Ergashevich – tarix fanlari doktori, siyosiy fanlar nomzodi, professor;

Mavlanov Uktam Maxmasabirovich – tarix fanlari doktori, professor;

Xazratkulov Abror – tarix fanlari doktori, dotsent;

Tursunov Ravshan Normuratovich – tarix fanlari doktori;

Xolikulov Axmadjon Boymahmatovich – tarix fanlari doktori;

Gabrielyan Sofya Ivanovna – tarix fanlari doktori, dotsent;

Saidov Sarvar Atabullo o'g'li – katta ilmiy xodim, Imom Termiziy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazi, ilmiy tadqiqotlar bo'limi.

08.00.00- IQTISODIYOT FANLARI:

Karlibayeva Raya Xojabayevna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Nasirxodjayeva Dilafruz Sabitxanovna – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Ostonokulov Azamat Abdukarimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Arabov Nurali Uralovich – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Xudoyqulov Sadirdin Karimovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

Azizov Sherzod O'ktamovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

Xojayev Azizxon Saidaloxonovich – iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent

Xolov Aktam Xatamovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent;

Shadiyeva Dildora Xamidovna – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent v.b.;

Shakarov Qulmat Ashirovich – iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent.

09.00.00- FALSAFA FANLARI:

Hakimov Nazar Hakimovich – falsafa fanlari doktori, professor;

Yaxshilikov Jo'raboy – falsafa fanlari doktori, professor;

G'aybullayev Otabek Muhammadiyevich – falsafa fanlari doktori, professor;

Saidova Kamola Uskanbayevna – falsafa fanlari doktori;

Hoshimxonov Mo'min – falsafa fanlari doktori, dotsent;

O'roqova Oysuluv Jamoliddinovna – falsafa fanlari doktori, dotsent;

Nosirxodjayeva Gulnora Abdukaxxarovna – falsafa fanlari nomzodi, dotsent;

Turdiyev Bexruz Sobirovich – falsafa fanlari doktori (DSc), Professor.

10.00.00- FILOLOGIYA FANLARI:

Axmedov Oybek Saporbayevich – filologiya fanlari doktori, professor;

Ko'chimov Shuxrat Norqizilovich – filologiya fanlari doktori, dotsent;

Hasanov Shavkat Ahadovich – filologiya fanlari doktori, professor;

Baxronova Dilrabo Keldiyorovna – filologiya fanlari doktori, professor;

Mirsanov G'aybullo Qulmurodovich – filologiya fanlari doktori, professor;

Salaxutdinova Musharraf Isamutdinovna – filologiya fanlari nomzodi, dotsent;

Kuchkarov Raxman Urmanovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent v/b;

Yunusov Mansur Abdullayevich – filologiya fanlari nomzodi;

Saidov Ulugbek Aripovich – filologiya fanlari nomzodi, dotsent.

12.00.00- YURIDIK FANLAR:

Axmedshayeva Mavlyuda Axatovna – yuridik fanlar doktori, professor;

Muxitdinova Firyuza Abdurashidovna – yuridik fanlar doktori, professor;

Esanova Zamira Normurotovna – yuridik fanlar doktori, professor, O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan yurist;

Hamroqulov Bahodir Mamasharifovich – yuridik fanlar doktori, professor v.b.;

Zulfiqorov Sherzod Xurramovich – yuridik fanlar doktori, professor;

Xayitov Xushvaqt Saparbayevich – yuridik fanlar doktori, professor;

Asadov Shavkat G'aybullayevich – yuridik fanlar doktori, dotsent;

Ergashev Ikrom Abdurasulovich – yuridik fanlari doktori, professor;

Utemuratov Maxmut Ajimuratovich – yuridik fanlar nomzodi, professor;

Saydullayev Shaxzod Alixanovich – yuridik fanlar nomzodi, professor;

Hakimov Komil Baxtiyarovich – yuridik fanlar doktori, dotsent;

Yusupov Sardorbek Baxodirovich – yuridik fanlar doktori, professor;

Amirov Zafar Aktamovich – yuridik fanlar doktori (PhD);

Jo'rayev Sherzod Yuldashevich – yuridik fanlar nomzodi, dotsent;

Babadjanov Atabek Davronbekovich – yuridik fanlar nomzodi, professor;

Normatov Bekzod Akrom o'g'li — yuridik fanlar bo'yicha falsafa doktori;

Rahmatov Elyor Jumaboyevich — yuridik fanlar nomzodi;

13.00.00- PEDAGOGIKA FANLARI:

Xashimova Dildarxon Urinboyevna – pedagogika fanlari doktori, professor;

Ibragimova Gulnora Xavazmatovna – pedagogika fanlari doktori, professor;

Zakirova Feruza Maxmudovna – pedagogika fanlari doktori;

Kayumova Nasiba Ashurovna – pedagogika fanlari doktori, professor;

Taylanova Shoxida Zayniyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent;

Jumaniyozova Muhayyo Tojiyevna – pedagogika fanlari doktori, dotsent;

Ibraximov Sanjar Urunbayevich – pedagogika fanlari doktori;

Javliyeva Shaxnoza Baxodirovna – pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD);

Bobomurotova Latofat Elmurodovna — pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD).

19.00.00- PSIXOLOGIYA FANLARI:

Karimova Vasila Mamanosirovna – psixologiya fanlari doktori, professor, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti;

Hayitov Oybek Eshboyevich – Jismoniy tarbiya va sport bo'yicha mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish instituti, psixologiya fanlari doktori, professor

Umarova Navbahor Shokirovna– psixologiya fanlari doktori, dotsent, Nizomiy nomidagi Toshkent davlat pedagogika universiteti, Amaliy psixologiyasi kafedrasi mudiri;

Atabayeva Nargis Batirovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent;

Shamshetova Anjim Karamaddinovna – psixologiya fanlari doktori, dotsent;

Qodirov Obid Safarovich – psixologiya fanlari doktori (PhD).

22.00.00- SOTSILOGIYA FANLARI:

Latipova Nodira Muxtarjanovna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri;

Seitov Azamat Po'latovich – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston milliy universiteti;

Sodiqova Shohida Marxaboyevna – sotsiologiya fanlari doktori, professor, O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi.

23.00.00- SIYOSIY FANLAR

Nazarov Nasriddin Ataqulovich –siyosiy fanlar doktori, falsafa fanlari doktori, professor, Toshkent arxitektura qurilish instituti;

Bo'tayev Usmonjon Xayrullayevich –siyosiy fanlar doktori, dotsent, O'zbekiston milliy universiteti kafedra mudiri.

OAK Ro'yxati

Mazkur jurnal Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022-yil 30-noyabrdagi 327/5-son qarori bilan tarix, iqtisodiyot, falsafa, filologiya, yuridik va pedagogika fanlari bo'yicha ilmiy darajalar yuzasidan dissertatsiyalar asosiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro'yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” mas'uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog'och ko'chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog'lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).

07.00.00 – TARIX FANLARI

Izzatullayev Bobirjon Izzatullayevich

XALQARO MUNOSABATLARDA RAQAMLI DIPLOMATIYANI TADQIQ ETISHNING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	10-14
---	-------

08.00.00 – IQTISODIYOT FANLARI

Mannopova Elzara Toraxanovna

HR TRANSFORMATION: COMPARATIVE ANALYSIS OF DEVELOPED AND DEVELOPING ECONOMIES CANADA AND UZBEKISTAN	15-21
--	-------

Загребельская Милена Владимировна

РАЗВИТИЕ ПРЕДИКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ, АДАПТИВНЫЕ И ЦИФРОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ УСТОЙЧИВОСТИ	22-31
--	-------

Dr. Abror Kucharov and Dr. Jyoti Meshram

SECTORAL ANALYSIS OF INDIAN INVESTMENT IN UZBEKISTAN	32-42
--	-------

Суюнова Зухра

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ	43-49
--	-------

Суюнова Фотима, Суюнова Саодат

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНА: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	50-62
--	-------

09.00.00 – FALSAFA FANLARI

Xudoyqulov Yo'lchi Azamqulovich

HARBIY TADQIQOTCHI FAOLIYATIDA FANLARARO YONDASHUVLARDAN FOYDALANISH ZARURATI	63-69
--	-------

Majitov Maxmud

G'ARB FALSAFASIDA SHAXS HAQIDAGI FALSAFIY FIKRLAR TADQIQI	70-76
---	-------

Latipov Sardor Shavkatovich

JAMIYATDA KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISHNING IJTIMOIIY ASOSLARI VA AMALGA OSHIRISH SHAKLLARI	77-81
--	-------

Ibraximova Dilorom Saloydinovna

HUQUQSHUNOS AXLOQIIY MADANIYATINI SHAKLLANTIRISHNING IJTIMOIIY ZARURIYATI	82-87
--	-------

Xolmirzaev Nodirjon Nizomjonovich

JADID MAKTABLARINING O'QITISH TIZIMI VA PEDAGOGIK MEROSI	88-91
--	-------

Muslimov Sherzod Akbarovich

ZAHIRIDDIN MUHAMMAD BOBURNING "BOBURNOMA" ASARIDA INSON VA OILA MUAMMOSI	92-96
---	-------

<i>Jantayev Maksud Ibragimovich</i> AL-XORAZMIYNING ILMIY TADQIQOT HAQIDAGI QARASHLARINING DOLZARBLIGI VA AHAMIYATI	97-101
---	--------

<i>Qosnazarova Palzada</i> TURKISTONDA JADIDCHILIK HARAKATI VA TA'LIM-TARBIYA, ADABIYOT MASALALARINING IJTIMOY-FALSAFIY ASOSLARI	102-106
--	---------

10.00.00 – FILOLOGIYA FANLARI

<i>Xasanova Sohibjamol Soatmurod qizi</i> TILNING KOGNITIV FUNKSIYASI VA AXLOQIY-BAHOLASH (YAXSHILIK/YOMONLIK) KATEGORIYALARINING KONSEPTUAL SHAKLLANISHI	107-110
---	---------

<i>Burxonova Go'yoxon G'ulomovna</i> TIBBIYOT OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA LOTIN TILI VA TIBBIY TERMINOLOGIYANI SAMARALI O'QITISH USHLUBLARI	111-115
--	---------

<i>Raxmonova Dildora Mirzakarimovna</i> JADID ADIBI – TO'LAGAN XO'JAMYOROV (TAVALLO) BADIY PUBLITSISTIKASINING TIL VA USHLUBI TAHLILI	116-122
---	---------

<i>Yuldasheva Ruxshona Rustamjon qizi</i> INGLIZ TILIDAGI OTLI KOLLOKATSIYALARNING LISONIY MODELLARI VA ULARNING O'ZBEK TILIGA TARJIMA JARAYONIDAGI ADEKVATLIK MUAMMOLARI	123-126
--	---------

<i>Xolmurotova Gulnora</i> ERKIN A'ZAMNING "OTOYINING TUG'ILGAN YILI" QISSASIDA USTOZ OBRAZI BADIY TALQINI	127-132
--	---------

12.00.00 – YURIDIK FANLAR

<i>Kadirova Moxigul Xamitovna</i> SURISHTIRUVNI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI	133-138
---	---------

<i>Xidoyatov Baxtiyar Batirovich</i> O'ZBEKISTON JINOYAT PROTSESSIDA SUDGA QADAR ISH YURITISHNING RIVOJLANISH TARIXI	139-147
--	---------

<i>Давронов Атобек Равшанович</i> УЧАСТИЕ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЯХ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ	148-155
---	---------

<i>Alishayev Sobir Tursunboyevich</i> JINOYAT ISHLARI BO'YICHA SUDLOVGA TEGISHLILIKNI ANIQ BELGILASHNING HUQUQIY VA AMALIY AHAMIYATI	156-161
--	---------

<i>Mamatmurodov Farrux</i> THE UNIQUENESS OF THE SUKUK FINANCIAL INSTRUMENT. THEORETICAL ANALYSIS OF THE UNIQUE SIMILARITIES AND DIFFERENCES BETWEEN SUKUK AND BONDS	162-168
---	---------

<i>Худайбергенов Бахрам, Эгамбердиев Ферузбек</i> ПОДАЧА ЖАЛОБ И РАССМОТРЕНИЕ ИХ СЛЕДСТВЕННЫМ СУДЬЕЙ НА ДОСУДЕБНОЙ СТАДИИ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА	169-180
---	---------

<i>Хайдарова Хилола Анваровна</i> ЮРИДИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ЗАВЕЩАНИЯ КАК ОСНОВНОГО СПОСОБА РАСПОРЯЖЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫМИ ПРАВАМИ	181-186
<i>Normatov Ermatat</i> SHAHAR AHOLISINING ATROF-MUHITNI MUHOFAZA QILISHDAGI HUQUQLARI VA MAJBURIYATLARI	187-196
<i>Abdurasulova Xadichaxon Ravshanbek qizi</i> MEHNAT QONUNCHILIGINI BUZISH BILAN BOG'LIQ JINOYAT QONUNI NORMALARINING RIVOJLANISH TARIXI	197-205
<i>Xazratov Mexriddin Faxriddin o'g'li</i> THE CONCEPT OF DIGITAL SERVICES AS AN OBJECT OF CIVIL LAW RELATIONS	206-210
<i>Mamataliyeva Shahnoza Xushmamat qizi</i> ISHNI SUDGA QADAR YURITISH BOSQICHIDA JINOYAT PROTSESSI ISHTIROKCHILARINING XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	211-218
<i>Abduazizov Doniyor Baxtiyor o'g'li</i> USTUN MUZOKARA KUCHI VA UNING SUISTE'MOLLIK SHAKLLARI: GERMANIYA, YAPONIYA VA JANUBIY KOREYA AMALIYOTINING QIYOSIY TAHLILI	219-228
<i>Uralov Sarbon Sardorovich</i> AXBOROT TEXNOLOGIYALARI ORQALI SODIR ETILAYOTGAN FIRIBGARLIK JINOYATLARI TAHLILI	229-236
<i>Abdurashidov Abdurauf Abdurashidovich</i> VOYAGA YETMAGANLAR TOMONIDAN SODIR ETILGAN BEZORILIK JINOYATLARINING XUSUSIYATLARI	237-243
13.00.00 – PEDAGOGIKA FANLARI	
<i>Rashidov Anvarjon Sharipovich</i> BO'LAJAK BOSHLAG'ICH SINFI O'QITUVCHILARI METODIKASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING INNOVATSION YONDASHUVLARI	244-248
<i>Maydonova Sabokat Sadulloyevna</i> O'QUVCHILARNING KITOBXONLIKKA BO'LGAN QIZIQISHINI OSHIRISHDA OILA VA MAKTAB O'RTASIDAGI HAMKORLIKNING INNOVATSION USULLARI	249-253
<i>Jo'rayeva Zarifa Oltinboy qizi</i> JISMONIY TARBIYA DARSLARINI TASHKIL ETISHDA DAM OLISH DAQIQALARI VA PAUZALARI	254-259
<i>Kulidjanova Yulduzxon Inomjon qizi</i> AKADEMIK LITSEYLARDA ZAMONAVIY RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR IMKONIYATLARIDAN FOYDALANISH ("INFORMATIKA VA AXBOROT TEXNOLOGIYALARI" FANI MISOLIDA)	260-267
<i>Нажметдинова Наргиза Сайфетдиновна</i> ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ЭПОХЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: АНАЛИЗ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧИТЕЛЕЙ ИНФОРМАТИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ	268-277
<i>Haqberdiyev Baxtiyor, Ismog'ilova Madinabonu, Ro'ziqulova E'zoza</i> INTERYER DIZAYNIDA RANGLAR PSIXOLOGIYASI	278-282

Kutliyeva Feruzaxon Yusupovna

BO'LAJAK BOSHLANG'ICH SINFI O'QITUVCHILARI KOMPETENTLIGINI

TAKOMILLASHTIRISH BO'YICHA ILG'OR XORIJIY TAJRIBA TAHLILI 283-289

Received: 4 August 2025
Accepted: 10 August 2025
Published: 30 August 2025

Article / Original Paper

TOURISM POTENTIAL OF UZBEKISTAN: TRENDS, CHALLENGES, AND PROSPECTS

Suyunova Fotima

PhD student of University of world economy and diplomacy

Email: suyunova@uwed.uz

Suyunova Saodat

Master student of University of world economy and diplomacy

Email: mag2024-374d@uwed.ac.uz

Abstract. The article explores the tourism potential of Uzbekistan, analyzing current industry trends, key challenges, and future prospects. Special attention is given to the impact of digitalization, infrastructure improvement, and the promotion of national cultural heritage. Recommendations for enhancing the competitiveness of the country's tourism sector are provided.

Keywords: tourism, tourism potential, Uzbekistan, trends, challenges, prospects, cultural heritage, infrastructure, digitalization.

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ УЗБЕКИСТАНА: ТРЕНДЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Суюнова Фотима

Базовый докторант Университета мировой экономики и дипломатии

Суюнова Саодат

Магистр Университета мировой экономики и дипломатии

Аннотация. В статье рассматривается туристический потенциал Узбекистана, анализируются современные тенденции развития отрасли, ключевые вызовы и перспективы на ближайшие годы. Особое внимание уделено влиянию цифровизации, совершенствованию инфраструктуры и продвижению национального культурного наследия. Представлены рекомендации по повышению конкурентоспособности туристического сектора страны.

Ключевые слова: туризм, туристический потенциал, Узбекистан, тенденции, вызовы, перспективы, культурное наследие, инфраструктура, цифровизация.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SPR1342V5SI7Y2025N06>

Введение

Мировой туризм в XXI веке остается одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, играя ключевую роль в социально-экономическом развитии стран путём генерации ВВП, стимулирования занятости и повышения международного имиджа государств. После пандемии COVID-19 международный туризм продемонстрировал высокую устойчивость: по данным, количество международных

туристов в мире в 2023 году восстановилось до уровня почти 91 % от допандемийного 2019 года. [1]

Узбекистан, обладая уникальным культурно-историческим наследием, включая объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также выгодным расположением в сердце Великого Шёлкового Пути, стал одним из привлекательнейших направлений для туристов. В период с 2018 по 2019 год страна демонстрировала стремительный рост туристического потока: с 5,3 млн до рекордных 6,7 млн иностранных гостей.[2]

Несмотря на резкое падение числа туристов до 1,5 млн в 2020 году в контексте пандемии, к 2023 году туристический поток восстановился до 6–6,6 млн, что практически сравняло показатели с допандемийной эпохой. [3]

Государственная политика Узбекистана активно направлена на укрепление туристического потенциала страны. Были реализованы меры по упрощению визового режима, расширению сферы электронных виз и режимов безвизового въезда для более чем 90 стран, модернизации транспортной инфраструктуры, включая реконструкцию международных аэропортов и приток иностранных авиаперевозчиков.

Кроме того, в 2023 году в рамках стратегии "Uzbekistan – 2030" создано свыше 183 новых отелей, 215 хостелов, 356 семейных гостевых домов, что позволило значительно расширить объём доступного жилья для туристов. [3]

Тем не менее развитие туризма в Узбекистане сопряжено с существенными вызовами. В первую очередь: неравномерное качество туристических услуг в разных регионах, дефицит квалифицированных кадров, ограниченное брендовое присутствие на международном рынке, недостаточная цифровая инфраструктура и ограниченная диверсификация туристических продуктов.

Более того, туристическая активность в стране остаётся сезонной и сконцентрирована в традиционных объектах, тогда как развитие экологического, гастрономического, событийного и креативного туризма требует дополнительного внимания и ресурсов.

С учётом ускоряющейся глобальной конкуренции в туриндустрии и растущих ожиданий устойчивого развития регионы Центральной Азии, включая Узбекистан, должны переориентировать свои стратегии. Актуальность настоящего исследования определяется необходимостью всестороннего анализа туристического потенциала страны с учётом современных трендов, выработкой стратегических рекомендаций и оценкой практической эффективности их внедрения.

Цель исследования — выявить ключевые факторы, определяющие текущее состояние туристической отрасли Узбекистана, и сформулировать рекомендации, направленные на повышение её конкурентоспособности и устойчивости.

Обзор литературы.

Объёмная международная и отечественная литература свидетельствует о значительном научном интересе к вопросам развития туризма в Узбекистане. Исследователи охватывают широкий спектр тем: от инфраструктуры и маркетинга до цифровизации и устойчивости.

Исследование Файзиев Бобомурод [4; С.3.] выявило, что ограниченность туристических предложений и недостаток информации снижают привлекательность многих туристических направлений Узбекистана. Аналогичные выводы сделаны в

работе Таджиева Ш. [5; С.11.], где подчёркивается недостаточная диверсификация туристических продуктов и устойчивых инфраструктурных решений.

В рецензируемых работах усиливается внимание к восприятию образа дестинации Узбекистана внешними и внутренними аудиториями. Недавнее исследование показывает, что у нерезидентов и местных жителей формируются существенно различающиеся представления об аттрактивности страны: у иностранных невеститоров образ более фрагментарен и опирается на стереотипы «Шёлкового пути», в то время как резиденты оценивают более широкий спектр преимуществ (события, гастрономия, городская среда). Это указывает на необходимость тонкой сегментации и ребрендинга продуктовых линий. [6; С.7.]

Приток иностранных туристов зависит от комплекса экономических, политических, экологических и инфраструктурных факторов. Существенное влияние оказывают уровень доходов в странах-отправителях, валютный курс, стоимость туристических услуг и транспортная доступность. Также важны климатические условия, сезонность, экологическая обстановка (включая уровень загрязнения и выбросы CO₂) и безопасность. Страны с политической стабильностью, низким уровнем преступности и упрощённым визовым режимом традиционно привлекают больше туристов.

Кроме того, важную роль играют культурные и имиджевые аспекты. Развитая инфраструктура, наличие культурных и исторических достопримечательностей, высокий уровень сервиса, положительные отзывы и международная репутация страны способствуют росту турпотока. Продвижение туристического направления через рекламу, участие в международных выставках и проведение массовых мероприятий также значительно повышает интерес со стороны иностранных посетителей.

Согласно ученым Rui Tang, [7; С.5.] Hong Tang [8; С.7], Rausser [9; С.2] и Xinna Zhao [10; С.9] цифровизация является движущей силой развития экспорта туристических услуг.

Ученые Leon , Emrah Koçak [11; С.9.] и Can Tansel [12; С.3.], [13; С.3.] изучали взаимосвязь между CO₂ и развитием туризма.

Обзор литературы подтверждает, что туризм в Узбекистане развивается на фоне благоприятных глобальных и национальных трендов — восстановление международных поездок, активная государственная поддержка и политические инициативы обеспечивают динамичное возрождение отрасли.

Методология исследования.

В исследовании применён качественный подход, основанный на анализе и обобщении существующих источников информации о туристической отрасли Узбекистана. Основными инструментами стали контент-анализ стратегических документов, государственных программ развития туризма, публикаций в научных журналах и отчетов международных организаций. Такой метод позволяет выявить ключевые тенденции, приоритетные направления и основные проблемы, с которыми сталкивается туристический сектор страны.

Кроме того, использовался сравнительный анализ опыта других стран с аналогичным культурным и природным потенциалом. Это позволило сопоставить существующие модели развития туризма и выделить успешные практики, применимые

в условиях Узбекистана. Такой подход обеспечивает комплексное понимание текущей ситуации и перспектив развития отрасли без привлечения количественных данных.

Анализ исследования.

Узбекистан, страна с богатой историей, имеет огромный туристический потенциал. Страна, расположенная в самом центре Центральной Азии, имеет множество достопримечательностей, которые привлекают туристов со всего мира. Страна обладает уникальными природными и историческими ресурсами, которые делают её привлекательной для туристов со всего мира. Страна привлекает путешественников древними городами, такими как Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент, являющимися важными центрами на Великом шелковом пути и известными своими архитектурными памятниками, включёнными в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В стране насчитывается более 8000 объектов культурного наследия, что делает её привлекательной для любителей истории и культуры. В стране развито такие виды туризма как религиозный, исторический, паломнический, гастрономический, природный, оздоровительный и MICE туризм. Природные достопримечательности Узбекистана включают в себя горные массивы Тянь-Шаня и Нуратау, пустыни Кызылкум и Каракум, а также озёра Айдаркуль и Чарвак, предлагая разнообразные возможности для экотуризма, активного отдыха и приключенческих путешествий. Национальные парки, такие как Угам-Чаткаль, становятся центрами экологически устойчивого туризма.

Государство активно инвестирует в развитие туристической инфраструктуры, включая модернизацию транспортной сети, строительство новых гостиниц и внедрение цифровых технологий, таких как электронные визы и онлайн-бронирование. Эти меры направлены на повышение комфорта и удобства для туристов, а также на привлечение инвестиций в туристический сектор.

Узбекистан также активно развивает международное сотрудничество в сфере туризма, участвуя в международных выставках и форумах, таких как Международная туристическая выставка в Дубае в 2025 году, где были представлены презентации о богатом историческом и культурном наследии страны, её природных ландшафтах и возможностях для паломнического, медицинского и экотуризма.

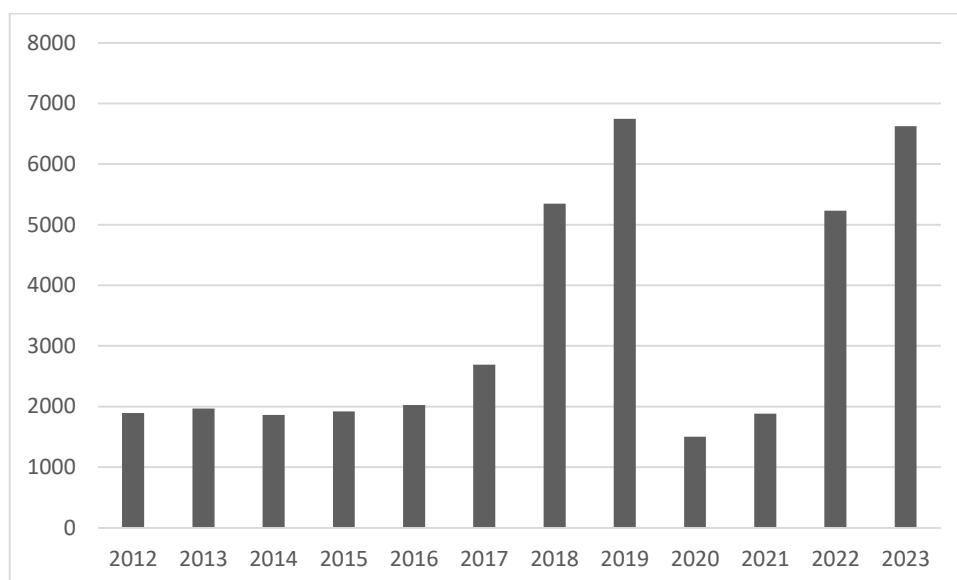


Рис. 1 Число иностранных лиц, въехавших в Республику Узбекистан с туристическими целями (официально декларированных)

Источник: Национальный комитет статистики при Президенте Республики Узбекистан.[14]

Согласно данной диаграмме, начиная с 2016 года количество иностранных туристов начинает расти и к 2019 году число туристов, посетивших Узбекистан выросло в 2 раза по сравнению с 2015 годом. Такой скачок прежде всего связан с принятой правительством новыми экономическими реформами направленными на развития экспортноориентированной экономики. Начиная с 2020 года введения карантинных мер и закрытие границ из-за распространения пандемии COVID -19 количество иностранных туристов резко сократилось. Стоит отметить, что туристическая отрасль одна из отраслей экономики, которая сильно пострадала от распространения COVID -19.

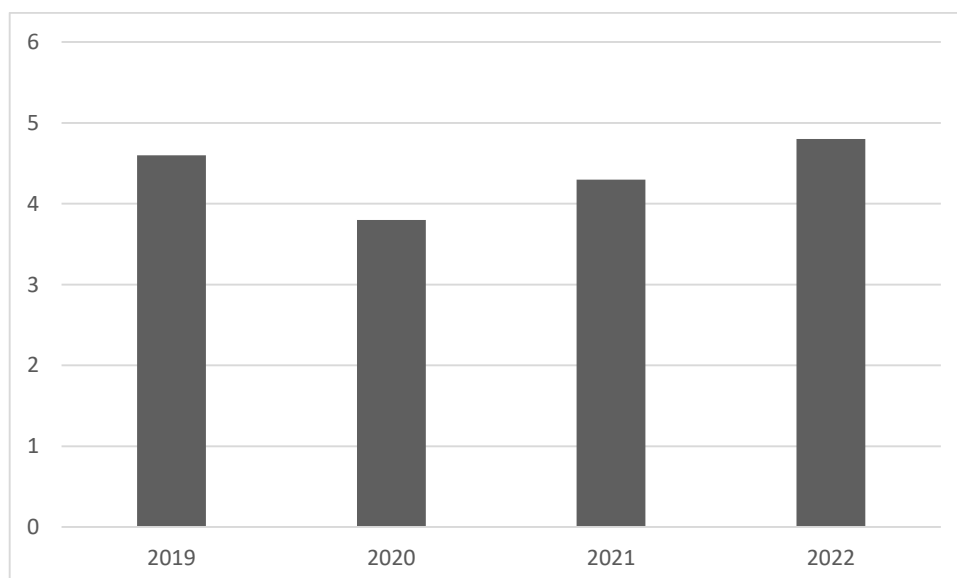


Рис. 2 Доля валовой добавленной стоимости, создаваемая в отраслях туризма, в ВВП страны в 2019-2022 гг.

Источник: Национальный комитет статистики при Президенте Республики Узбекистан [15]

Туризм играет ключевую роль в развитии экономики стран, оказывая комплексное влияние на различные аспекты социальной и экономической жизни. Вклад туризма можно оценивать через несколько ключевых факторов, которые оказывают непосредственное влияние как на внутреннюю экономику страны, так и на ее глобальную конкурентоспособность.

- Создание рабочих мест
- Привлечение инвестиций
- Увеличение доходов государственного бюджета
- Экспорт товаров и услуг
- Стимулирование культурного обмена
- Развитие регионов
- Экологические и культурные инициативы

Цифровизация туризма в Узбекистане представляет собой важное направление для развития туристической отрасли, повышение ее конкурентоспособности и улучшение качества предоставляемых услуг. В последние годы страна активно внедряет цифровые технологии в различные аспекты туристической инфраструктуры и сервиса, стремясь сделать туризм более доступным, удобным и привлекательным для местных и иностранных туристов.

Таблица 1

Государственная политика, направленная на развитие цифровизации туризма.

Название документа	Содержание
«Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.10.2020 г. № УП-6079	Обеспечение туристических мест высокоскоростным Интернетом
«Об организации деятельности семейных гостевых домов, хостелов, юртовых и палаточных лагерей, совершенствовании системы оказания государственных услуг в этой сфере» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 27.11.2023 г. № 622	Подключение к специальной автоматизированной электронной программе учета e-mehmon проживающих в гостиницах и других средствах размещения.
«О мерах по цифровизации туристической сферы и объединению туристических услуг в единую платформу» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 07.12.2024 г. № 820	Объединение в единую платформу покупку автобус, авиа и железнодорожных билетов.

«О мерах по организации и проведению ярмарки внутреннего туризма «Путешествуйте по Узбекистану!»» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 07.10.2024 г. № 646	Проведение туристических ярмарок для привлечения иностранных туристов. Привлечение СМИ, в том числе и блогеров с большой аудиторией для разработки различных рекламных видеороликов для продвижения различных туристических дестинации
«О мерах по улучшению туристской инфраструктуры, а также строительству современных сервисных и туристских объектов в горно-рекреационных зонах Сурхандарьинской области» Постановление Президента Республики Узбекистан, от 16.12.2024 г. № ПП-439	Улучшение инфраструктуры (дороги, транспорт, электричество и интернет) в регионе Сангардак, Омонхона и Обихаёт.
«О мерах по дальнейшему развитию туристского потенциала Хорезмской области на 2024 — 2026 годы» Постановление Президента Республики Узбекистан, от 15.11.2024 г. № ПП-394	Улучшение инфраструктуры (дороги, транспорт, электричество и интернет). Развитие устойчивого и гастрономического туризма и участие в международных выставках.
«О дополнительных мерах внедрения новых видов туризма и эффективного использования туристического потенциала страны» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 18.09.2024 г. № 582	Создать списка туристических направлений и объектов по регионам, обеспечить их внесение в международные карты Apple и Google и регулярное обновление реестра. Также разработка и реализация интерактивного портала Tourist map на Самаркандском международном аэропорте.
«О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан» Указ Президента Республики Узбекистан, от 18.07.2024 г. № УП-102	В 2024-2025 годах привлечь до 50 иностранных журналистов, блоггеров и инфлюенсеров с аудиторией более 10 миллионов человек. Также создание контента о видах туризма Узбекистана в зарубежных странах, таких как исторический, культурный, гастрономический, медико-оздоровительный, археологический и экологический.
«Об организации информационных туров в Узбекистан для представителей зарубежных средств массовой информации	Организация ознакомительных поездок в Узбекистан для представителей зарубежных средств

и организаций сферы туризма» Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 20.09.2017 г. № 747	массовой информации, включая блоггеров, туристских компаний и их объединений, туристских административных, Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), международных систем бронирования, других международных и иностранных организаций, ассоциаций в сфере туризма.
--	--

Источник: Составлено автором

Государственная политика Республики Узбекистан в области цифровизации туризма нацелена на интеграцию инновационных технологий в сферу туризма с целью повышения её конкурентоспособности, улучшения качества услуг и создания более удобных условий для путешественников. В последние годы страна активно разрабатывает и внедряет различные цифровые инструменты, что способствует как развитию внутреннего туризма, так и привлечению иностранных туристов.

Одним из ключевых элементов государственной программы является внедрение системы электронной визы. Система электронных виз была внедрена с целью упрощения процесса получения визы для иностранных граждан, что способствует увеличению потока туристов в страну.

Важным аспектом цифровизации туризма является использование больших данных и аналитических систем для управления туристическими потоками. В Узбекистане внедряется система E-mehmon для мониторинга и анализа туристических потоков, что позволяет более эффективно управлять инфраструктурой и обеспечивать оптимальное распределение туристов по регионам.

Несмотря на достигнутые значительные успехи, Узбекистану предстоит решить ряд задач в процессе дальнейшей цифровизации туризма. В частности, разработка законодательных проектов по внедрению цифровых платежей, регулирующих порядок их использования. Внедрение международных платёжных систем и улучшение интеграции с зарубежными банками и платёжными платформами будет способствовать повышению качества обслуживания.

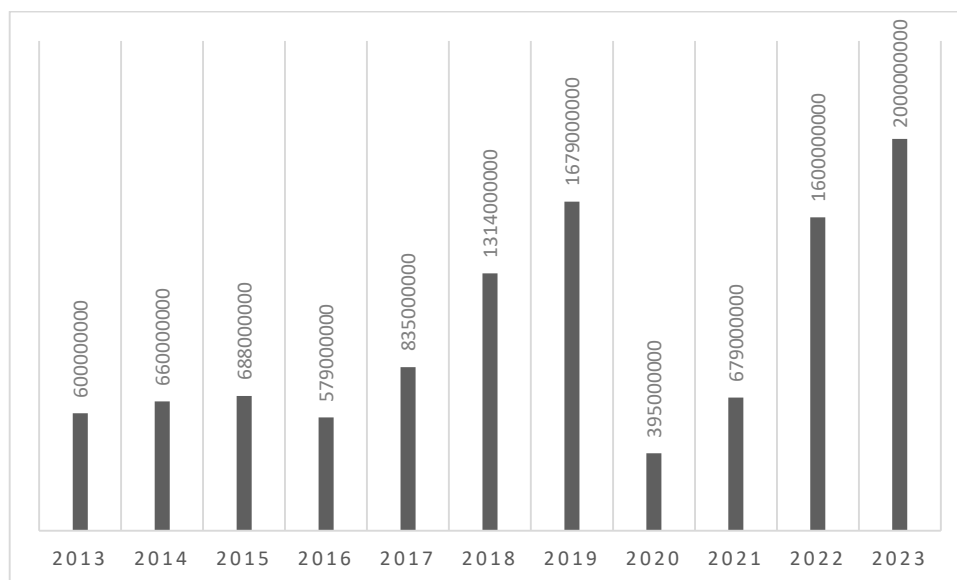


Рис. 3 Доходы от международного туризма в Узбекистане 2013-2023 гг.

Источник: World Bank Open Data.

Согласно диаграмме 3 доходы от международного туризма умеренно растут с 2016 года. Следует отметить, что реализуемая государством экономическая политика оказала положительное влияние на развитие туристической отрасли, способствуя увеличению туристического потока, улучшению инфраструктуры и созданию благоприятных условий для инвестиций в сферу туризма.

Глубокие реформы, проведенные в сфере туризма Узбекистана, способствовали развитию туристической инфраструктуры. В результате число международных туристов возросло с 2 млн в 2016 году до 6,7 млн в 2019 году. Согласно данным Всемирной туристской организации при ООН, в 2019 году Узбекистан вошел в число пяти стран с наиболее динамично развивающимся туристическим сектором.

Следует отметить, что причиной резкого сокращения доходов от туризма в 2020 году стали введение карантинных мер и закрытие границ из-за коронавирусной пандемии. В ответ на это государство активно реализовывало политику, направленную на восстановление доходов от международного туризма до допандемийного уровня. Важно отметить, что в 2023 году благодаря экономическим реформам государства был восстановлен допандемийный уровень дохода от международного туризма.

Цифровые технологии в туризме.

Цифровая трансформация туристической отрасли Узбекистана способствует ее развитию и совершенствованию, обеспечивая внедрение современных технологий и инновационных решений. Основными направлениями данных изменений являются следующие:

1. Внедрение электронной визы (e-visa) для граждан более 70 стран стало важным шагом в цифровой трансформации туристической отрасли Узбекистана. Эта мера значительно упростила процесс получения визы для иностранных туристов, позволяя им подавать заявку на визу онлайн, что ускоряет процесс получения разрешения на въезд и снижает административные барьеры.

2. Внедрение мобильных платформ для покупки билетов. (Uzrailways, SilkAvia, Uzairways и т.д.) Данные платформы предоставляют удобство для внутренних и международных туристов при планировании путешествия;
3. Внедрение системы E-Mehmon. Система E-Mehmon в Узбекистане представляет собой цифровую платформу для регистрации иностранных туристов, прибывающих в страну. Иностранные туристы могут быстро зарегистрироваться онлайн, без необходимости посещения миграционных служб;
4. В октябре 2023 года Узбекистан в партнерстве с Mastercard создал «Центр инноваций в туризме». Целью этого сотрудничества является разработка цифровых решений для правительства, туристов и туристических предприятий, совершенствование платежной инфраструктуры и предоставление аналитических данных для мониторинга тенденций и продвижения Узбекистана как туристического направления.
5. В международном аэропорте Самарканда произошли значительные цифровые преобразования, включая внедрение eGates для автоматизированного паспортного контроля, а также интеграцию современных систем управления полетами, ресурсами и пассажирскими потоками. Эти инновации направлены на повышение операционной эффективности аэропорта и улучшение качества обслуживания пассажиров;
6. Создание национальной платформы по развитию и продвижению туристской дестинации Uzbekistan Travel. Данная платформа содержит информацию о туристических достопримечательностях в Узбекистане;
7. Создание онлайн платформ предназначенных для продаж авиа, ж/д и автобусных билетов внутри страны, что предоставляет удобство планирования туристического маршрута;
8. Снабжение достопримечательностей QR кодом. VERUM QR проектом предусматривается, что турист за считанные секунды будет иметь возможность получить на свой смартфон всю информацию о туристических объектах и достопримечательностях.

Результаты исследования.

Анализ стратегических документов и научных публикаций показал, что туристический потенциал Узбекистана формируется на основе трёх ключевых факторов: богатого культурно-исторического наследия, разнообразных природных ресурсов и растущей инфраструктуры. Культурный туризм, связанный с историческими центрами Великого шёлкового пути, остаётся ведущим направлением. Особое значение имеют объекты, включённые в список Всемирного наследия ЮНЕСКО — Самарканд, Бухара, Хива и Шахрисабз, которые привлекают значительную долю иностранных туристов.

Выявлено, что в последние годы усиливается акцент на развитие новых туристических сегментов — экотуризма, гастрономического туризма и агротуризма. Параллельно происходит внедрение цифровых технологий: онлайн-бронирование, виртуальные туры и продвижение в социальных сетях. Однако исследование также выявило ряд проблем, сдерживающих дальнейший рост: ограниченность транспортной доступности в некоторых регионах, недостаток квалифицированных кадров в сфере

гостеприимства и недостаточный уровень сервиса по международным стандартам. Эти вызовы требуют комплексных мер, включающих модернизацию инфраструктуры, повышение качества услуг и развитие устойчивых туристических практик.

Несмотря на значительный прогресс, цифровизация туризма в Узбекистане сталкивается с рядом вызовов:

- Неравномерное развитие цифровой инфраструктуры в различных регионах страны;
- Отсутствие единой платформы отражающее информацию о туристическом потенциале Узбекистана и дающее возможность планирования туристических маршрутов;
- Отсутствие интеграции авиа-, железнодорожных и автобусных билетов в единую платформу, что препятствует планирования поездок;

Вместе с тем выявлено, что туристический поток распределяется неравномерно: основная его часть сосредоточена в трёх исторических центрах — Самарканде, Бухаре и Хиве, в то время как туристические ресурсы других регионов, включая горные и пустынные зоны, используются недостаточно. Это указывает на необходимость диверсификации туристического продукта и продвижения новых маршрутов.

Отдельное внимание уделяется внедрению устойчивых туристических практик. В ряде регионов развиваются проекты по сохранению культурного наследия и экологически безопасному туризму, однако их масштаб пока ограничен.

Таким образом, результаты анализа подтверждают, что туристический потенциал Узбекистана остаётся значительным и требует комплексного подхода к развитию: расширения инфраструктуры, повышения качества сервиса, диверсификации туристических предложений и активного продвижения малоизвестных направлений на международном рынке.

Заключение.

Результаты проведённого исследования позволяют утверждать, что туристический потенциал Узбекистана формируется на уникальном сочетании культурно-исторического наследия, природных ресурсов и современных тенденций в туристской индустрии. Богатое прошлое, связанное с Великим шёлковым путём, исторические города, включённые в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также разнообразные природные ландшафты создают базу для формирования конкурентоспособного туристического продукта, ориентированного на разные сегменты рынка.

В то же время развитие отрасли сдерживается рядом факторов. Среди ключевых вызовов можно выделить недостаточную диверсификацию туристических направлений, неравномерное распределение туристического потока по регионам, ограниченную транспортную доступность отдалённых территорий, нехватку квалифицированных кадров и необходимость повышения качества услуг до международных стандартов. Отдельного внимания требует внедрение принципов устойчивого туризма, позволяющего гармонично сочетать развитие отрасли с сохранением природных и культурных ресурсов.

Перспективы роста туризма в Узбекистане напрямую связаны с комплексным подходом к развитию инфраструктуры, активным продвижением новых туристических

маршрутов, интеграцией цифровых технологий, расширением международного сотрудничества и привлечением инвестиций. Примером успешных шагов в этом направлении служат либерализация визового режима, улучшение транспортного сообщения, развитие гостиничной сети и активная маркетинговая кампания на глобальном уровне.

Таким образом, при условии реализации долгосрочных стратегий и согласованных действий государственных органов, бизнеса и местных сообществ, Узбекистан способен занять устойчивое место среди ведущих туристических направлений региона. Это не только обеспечит рост туристического потока и валютных поступлений, но и станет важным фактором сохранения культурного наследия, повышения международного имиджа страны и стимулирования социально-экономического развития.

Литература/References/Adabiyotlar:

1. Mamarejabovna, T. S. (2025). Tourism Growth Challenges and Strategic Development Priorities in Uzbekistan. *Academia Open*, 10(2), 10-21070.
2. Uzbekistan Tourism Industry Statistics https://tourcentralasia.com/uzbekistan/uzbekistan-tourism-industry-statistics/?utm_source
3. The development of Uzbekistan's tourism contributes to the growth of the people's welfare https://uzbekistan.org/the-development-of-uzbekistans-tourism-contributes-to-the-growth-of-the-peoples-welfare/4597/?utm_source
4. Fayziyev Bobomurod. (2025). Prospects for The Development of The Tourism Sector in Uzbekistan. *Journal of Social Sciences and Humanities Research Fundamentals*, 5(03), 69–72. Retrieved from <https://inlibrary.uz/index.php/jsshrf/article/view/82306>
5. Mamarejabovna, T. S. (2025). Tourism Growth Challenges and Strategic Development Priorities in Uzbekistan. *Academia Open*, 10(2), 10-21070.
6. Florian J. Eitzenberger, Tatjana Thimm, Perception disparity: Analyzing the destination image of Uzbekistan among residents and non-visitors, *Journal of Destination Marketing & Management*, Volume 34, 2024, 100946, ISSN 2212-571X, <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100946>.
7. Rui Tang (2023) Digital economy drives tourism development—empirical evidence based on the UK, *Economic Research-Ekonomika Istraživanja*, 36:1, 2003-2020, DOI: 10.1080/1331677X.2022.2094443
8. Tang, H.; Cai, C.; Xu, C. Does the Digital Economy Improve Urban Tourism Development? An Examination of the Chinese Case. *Sustainability* 2022, 14, 15708. <https://doi.org/10.3390/su142315708>
9. Rausser G., Strielkowski W., Korneeva E. (2021). Sustainable tourism in the digital age: Institutional and economic implications. *Terra Economicus* 19(4): 141–159. DOI: 10.18522/2073-6606-2021-19-4-141-159
10. Zhao, X.; Mei, X.; Xiao, Z. Impact of the Digital Economy in the High-Quality Development of Tourism—An Empirical Study of Xinjiang in China. *Sustainability* 2022, 14, 12972. <https://doi.org/10.3390/su142012972>
11. León, C. J., Arana, J. E., & Hernández Alemán, A. (2014). CO2 Emissions and tourism in developed and less developed countries. *Applied Economics Letters*, 21(16), 1169–1173. <https://doi.org/10.1080/13504851.2014.916376>
12. Emrah Koçak, Recep Ulucak, Zübeyde Şentürk Ulucak, The impact of tourism developments on CO2 emissions: An advanced panel data estimation, *Tourism Management Perspectives*, Volume 33, 2020, 100611, ISSN 2211-9736, <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100611>

13. Tugcu, Can Tansel, and Mert Topcu. "The impact of carbon dioxide (CO2) emissions on tourism: Does the source of emission matter." *Theoretical and Applied Economics* 25.614 (2018): 125-136.
14. <https://siat.stat.uz/reports-filed/1038/table-data>
15. https://api.siat.stat.uz/media/uploads/sdmx/sdmx_data_3344.pdf

SCIENCEPROBLEMS.UZ

IJTIMOYIY-GUMANITAR FANLARNING DOLZARB MUAMMOLARI

№ 5/7 (5) – 2025

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

“Ijtimoiy-gumanitar fanlarning dolzarb muammolari” elektron jurnali 2020-yil 6-avgust kuni 1368-sonli guvohnoma bilan davlat ro'yxatiga olingan.

Muassis: “SCIENCEPROBLEMS TEAM”
mas'uliyati cheklangan jamiyati

Tahririyat manzili:

100070. Toshkent shahri, Yakkasaroy tumani, Kichik Beshyog'och ko'chasi, 70/10-uy. Elektron manzil:

scienceproblems.uz@gmail.com

Bog'lanish uchun telefon:

(99) 602-09-84 (telegram).