

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN: 2181-1342 (ONLINE)

№ S/3 (3) - 2023

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРЪ МУАММОЛАРИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES



ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ELECTRONIC JOURNAL

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Махсус сон

№ S/3 (3)-2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Специальный выпуск

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES
Special Issue

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакаров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат ҳавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон

Республикаси Судьялар олий кенгаши
хузуридаги Судьялар олий мактаби

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Хашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети хузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Васида Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбахор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги

Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психологияси кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Ҳайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси хузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Crossref DOI:

Тахририят Crossref DOI нинг расмий аъзоси ҳисобланади ва 10.47.390 DOI префиксига эга. Ҳар бир нашр ва илмий мақолага индивидуал Crossref DOI рақами бериледи.

Google Scholar

Журнал Google Scholar (Академия) да индексацияланади.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият.

Тахририят манзили:

Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com
Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА**07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ***Шоев Иззатулло Хусенович*

СУДЕБНОЕ ДЕЛО В БУХАРСКОМ ЭМИРАТЕ 7-15

Mirsoatova Sayyora Turg'unovna

KALTAMINOR MADANIYATINI DAVRIY MADANIY SANALASH MUAMMOLARI (sopol idishlar va uy-joylar misolida) 16-21

Музаффаржон Мансуров

СОВЕТ ИТТИФОҚИ ЙИЛЛАРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА ТАШҚИ ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ 22-32

Qodirova Ra'no Mamirjonovna

O'ZBEKISTON SSR MAKTABLARIDA TARIX VA IJTIMOY FANLARNI O'QITILISHI (XX asrning 30-yillari) 33-38

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ*Пардаева Шаҳноза Абдинабиевна*

ХЎЖАЛИК ЮРИТУВЧИ СУБЪЕКТЛАР МОЛИЯВИЙ ОҚИМЛАРИНИ БОШҚАРИШДА СТРАТЕГИК БОШҚАРУВ ҲИСОБИНИНГ РОЛИ 49-45

Камчибеков Фарход Олимжонович

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ВА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИНГ ЖАҲОН ТАЖРИБАСИ 46-53

Баратов Махсудали Назиралиевич

МИКРОМОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ ЧЕТ ЭЛ ТАЖРИБАСИ ВА ИЖТИМОЙ МУАММОЛАРНИ ҲАЛ ЭТИШДАГИ РОЛИ 54-61

Nosirov Ilkhom Abbosovich, Ermatov Ilmidin Toshmatovich

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF THE USE OF NATURAL RESOURCES IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY OF UZBEKISTAN 62-71

Nasirxodjaeva Dilafruz Sabitxanovna, Nurboyev Jalaliddin Mamadievich

O'ZBEKISTON MAXSUS IQTISODIY ZONALARINING EKSPORT KO'RSATKICHIGA TA'SIR ETUVCHI OMILLAR REGERESSION TAHLILI 72-78

Aliyev Maruf

HOW TO IMPROVE THE SOCIAL PROTECTION SYSTEM? 79-85

Ачилов Уйғунжон Улуғбекович

ПЕНСИЯ ЖАМҒАРМАСИ ДАРОМАДЛАРИ ҲАЖМЛАРИГА ОМИЛЛАР ТАЪСИРИНИНГ ЭКОНОМЕТРИК ТАҲЛИЛИ 86-92

Ashurov Maxammadjon Sotvoldievich

O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINI INNOVATSION MODELGA O'TISHINING AYRIM YO'NALISHLARI 93-99

Абдуллаева Зулфия Иззатовна

МЕҲМОНХОНАЛАРНИ КЛАСТЕРЛАШ - МЕҲМОНХОНА БИЗНЕСИДА БОШҚАРУВНИНГ САМАРАЛИ ШАКЛИ 100-106

Қурбонов Сирожиддин Қурбонович

МЕҲНАТ БОЗОРИДА ИШЧИ КУЧИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ 107-113

Ismanov Ibroxim Nabiyevich

MHXS MUVOFIQ KONSOLIDATSIYALANGAN MOLIVAVIY HISOBOTLARNI SHAKLLANTIRISH
TEXNIKASI 114-126

Turobov Sherzod Alisherovich, Namozov Bekjon Bo'ron o'g'li

TIJORAT BANKLARI FAOLIYATI TAHLILINI TASHKIL QILISH 127-133

Bahodirov Shohruh Bahodir o'g'li

O'ZBEKISTONDA TURIZM XIZMATLARI BOZORINING RIVOJLANISHI VA UNING
MAKROIQTISODIY KO'RSATKICHLARGA TA'SIRI 134-143

09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

Tojaliyev Abdunosim Abdulxakimovich

INNOVATSIYA VA IJTIMOIIY MADANIY RIVOJLANISH 144-154

Sagduleyeva Dilbar Shuxratovna

FUQAROLIK JAMIYATI INSTITUTLARI YOSHLAR IJTIMOIIY FAOLLIGINI OSHIRISH OMILI
SIFATIDA 155-162

Abdumalikov Abdulatif Abidjanovich

ATROF MUHITGA INNOVATSION MUNOSOBATNI SHAKLLANTIRISHNING IJTIMOIIY-
FALSAFIY ASOSLARI 163-168

Xalliyev Jasurbek Iskandarovich

OGAHIIY TARIXIIY ASARLARIDA BILISH TUSHUNCHASI BILAN BOG'LIQ ERONIIY QATLAMGA
OID MA'RIFIY-FALSAFIY ISTILOHLAR 169-173

10.00.00 - ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

Raximjonova Dilshodaxon Abubakir qizi

AN'ANAVIIY TERMINOLOGIYA MAKTABLARI 174-180

Осипова Агата Викторовна

СЛОЖНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПАДЕЖНОЙ СИСТЕМЕ РУССКОГО ЯЗЫКА УЗБЕКОЯЗЫЧНЫХ
УЧАЩИХСЯ 181-186

Ахмедова Азиза Комиловна

БАДИИЙ ОБРАЗ ТАСНИФИ, ТИПОЛОГИЯСИ ВА БАДИИЙ-ФУНКЦИОНАЛ
ХУСУСИЯТЛАРИ 187-191

Кучкарова Ҳафиза

НЕМИС АДАБИЁТШУНОСЛИГИДА ЖАНРНИНГ ЎРНИ 192-196

Комилова Муяссар Мавжудовна

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РУССКОЙ РЕЧИ УЧАЩИХСЯ ВОЕННОГО
АКАДЕМИЧЕСКОГО ЛИЦЕЯ ПРИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ 197-203

Mirodilova Nargiza Mirvaliyevna

THE SEMANTIC - STRUCTURAL PRIORITIES OF ICT TERMINOLOGY 204-207

*Shirin Dadabayeva*COMPARATIVE SUPERSYNTACTIC INTEGRITY IN THE UZBEK AND ENGLISH
LANGUAGES

208-213

12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР*Turdiyev Bexruz Sobirovich*

IBN SINONING HUQUQIY TA'LIMOTLAR RIVOJIDA QO'SHGAN HISSASI

214-220

*Матчанов Фахриддин Курамбой ўғли*МАҲКУМЛАРНИ АХЛОҚАН ТУЗАТИШ ВОСИТАЛАРИНИ ҚЎЛЛАШ БЎЙИЧА АЙРИМ
ХОРИЖИЙ ДАВЛАТЛАР ТАЖРИБАСИ

221-226

13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ*Боборахматов Бобир Бўриевич*ЕНГИЛ АТЛЕТИКАНИНГ ЮГУРИШ ТУРЛАРИ БЎЙИЧА КЎП ЙИЛЛИК ТИЗИМЛИ
БОШҚАРИШ ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯСИ

227-233

Uraimov Sanjar Ro'zmatovich

BOSHLANG'ICH MAKTAB O'QUVCHILARINING JISMONIY FAOLLIGINI BAHOLASH

234-238

*Shamuratov Jasur*O'RTA TA'LIM MAKTABLARIDA JISMONIY TARBIYA DARS JARAYONLARINI
TAKOMILLASHTIRISHDA YANGICHA PEDAGOGIK YONDASHUV

239-243

*Fedotova Kristina Anatolevna*THE SIGNIFICANCE OF INTEGRATING LANGUAGE SKILLS IN THE PROCEDURE OF THE
ENGLISH LANGUAGE TEACHING

244-250

*Устоев Абдураззоқ Қурбонович*ЮҚОРИ МАЛАКАЛИ КУРАШЧИЛАРНИ ТАЙЁРЛАШ ЖАРАЁНИДА ПСИХОЛОГИК ҚЎЛЛАБ-
ҚУВВАТЛАШ

251-256

Ismoil Rustamov

CHOLG'U IJROCHILIGIDA DOIRA USULLARNING AHAMIYATI

257-263

*Erkaboyev Oybek Muhammadjonovich*X VA XI SINIF O'QUVCHILARINING JISMONIY TAYYORGARLIGINI CHAQIRUVGA QADAR
BOSHLANG'ICH TAYYORGARLIK-2021 TESTLARI BILAN QIYOSIY BAHOLASH

264-268

*Usmanova Dilnoza Muratovna*THE ROLE OF PROJECT METHODS IN REVEALING CREATIVITY OF ENGLISH
TEACHER

269-275

*Atabayeva Mavjuda Rustamovna*O'ZBEKISTON TABIIY GEOGRAFIYASINI O'QITISHDA KLASTER METODI ORQALI TANQIDIY
FIKRLASH KO'NIKMASINI SHAKLLANTIRISH

276-282

*Fayzullayeva Madina Abdumo'min qizi*TA'LIM KLASTERI SHAROITIDA TA'LIM JARAYONINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA
TASHKIL QILISH VA RIVOJLANTIRISHNING METODIKASI

283-289

Salimova Shahlo Sayfulloyevna

BO'LAJAK TEXNOLOGIYA O'QITUVCHILARINI MAKTABDA PSIXOLOGIK XAVFSIZ TA'LIM MUHITINI LOYIHALASH UCHUN TAYYORLASH 290-296

Matchanova Nargiza To'lqinovna

O'ZBEKISTONDA XORIJIY TALABALARNING IJTIMOIIY MOSLASHUV MUAMMOLARI 297-304

Erkaboyeva Feruz G'ayratovna

MAKTABGACHA TA'LIM TASHKILOTI TARBIYALANUVCHILARNING OG'ZAKI NUTQINI RIVOJLANTIRISHDA O'YIN VA O'YINCHOQLARNING O'RNI 305-309

Bozorova Aziza Saidmurot qizi

MAKTAB O'QUVCHILARIDA EKOLOGIK TA'LIM MASALALARI (boshlang'ich ta'lim misolida) 310-315

Сулайманова Дилдора Назаровна

КРЕАТИВ ТАФАККУР ТУШУНЧАСИНИНГ ФАЛСАФИЙ ВА ПЕДАГОГИК МАНБАЛАРДАГИ ТАЛҚИНИ 316-325

09.00.00 - СИЁСИЙ ФАНЛАР

Фаррух Эшмаматов Эшқобил ўғли

СИЁСИЙ МАФКУРА – ЖАМИЯТ РИВОЖИ ВА ШАХС ФАОЛИЯТИНИНГ АМАЛИЙ АҲАМИЯТИНИ БЕЛГИЛАБ БЕРУВЧИ МУҲИМ ҒОЯЛАР ТИЗИМИ СИФАТИДА 326-334

08.00.00 – Иқтисодиёт фанлари

Абдуллаева Зулфия Иззатовна,
"Реал иқтисодиёт" кафедраси катта ўқитувчиси
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
Email: abdulaevazulfiya@yandex.ru
тел: (93) 351-65-37

МЕҲМОНХОНАЛАРНИ КЛАСТЕРЛАШ - МЕҲМОНХОНА БИЗНЕСИДА БОШҚАРУВНИНГ САМАРАЛИ ШАКЛИ

Аннотация. Мақолада меҳмонхона бизнесида кластерлаш методологиясининг самарадорлиги муҳокама қилинади. Кластерлаш тушунчаси аниқланади ва ушбу соҳадаги турли тадқиқотчиларнинг ишлари кўриб чиқилади. Мақолада айтилишича, Ўзбекистон Республикаси ўз меҳмонхона бизнесини ривожлантириш учун кластердан фойдаланиш имкониятига ега ва меҳмонхоналарда хизмат кўрсатиш сифатини ошириш минтақанинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичларини яхшилашга ёрдам беради. Меҳмонхона бизнесини ривожлантиришда туризм кластерининг ўрни ҳам муҳокама қилинади, Ўзбекистоннинг Самарқанд вилояти муваффақиятли кластерлаш намунаси сифатида таъкидланади. Мақолада кластерлаш сайёҳлар оқимини ва меҳмонхона бизнесига инвестицияларни кўпайтириши мумкин деган хулосага келади.

Калит сўзлар: бозор, меҳмонхона хизматлари, меҳмонхона бизнеси, Кластер, методология, стратегия, ривожланиш, сифат.

Абдуллаева Зулфия Иззатовна,
Старший преподаватель кафедры "Реальная экономика"
Самаркандский институт экономики и сервиса
Email: abdulaevazulfiya@yandex.ru
тел: (93) 351-65-37

ГОСТИНИЧНАЯ КЛАСТЕРИЗАЦИЯ - ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: В статье рассматривается эффективность методологии кластеризации в гостиничном бизнесе. Определено понятие кластеризации и рассмотрены работы различных исследователей в этой области. В статье утверждается, что Республика Узбекистан имеет потенциал использования кластеризации для развития своего гостиничного бизнеса, а повышение качества обслуживания в гостиницах может способствовать повышению социально-экономических показателей региона. Также обсуждается роль туристической кластеризации в развитии гостиничного бизнеса, в качестве примера успешной кластеризации выделена Самаркандская область Узбекистана. В статье делается вывод о том, что кластеризация может увеличить поток туристов и инвестиции в гостиничный бизнес.

Ключевые слова: рынок, гостиничные услуги, гостиничный бизнес, кластер, методология, стратегия, развитие, качество.

Abdullaeva Zulfiya IzzatovnaSenior Lecturer at the Department of Real Economy
Samarkand Institute of Economics and ServiceEmail: abdulaevazulfiya@yandex.ru

тел: (93) 351-65-37

HOTEL CLUSTERING - AN EFFECTIVE FORM OF MANAGEMENT IN THE HOTEL BUSINESS

Abstract: The article discusses the effectiveness of the clustering methodology in the hotel business. The concept of clustering is defined and the work of various researchers in this field is considered. The article states that the Republic of Uzbekistan has the potential to use clustering to develop its hotel business, and improving the quality of service in hotels can contribute to improving the socio-economic indicators of the region. The role of tourism clustering in the development of the hotel business is also discussed, the Samarkand region of Uzbekistan is highlighted as an example of successful clustering. The article concludes that clustering can increase the flow of tourists and investments in the hotel business.

Key words: market, hotel services, hotel business, cluster, methodology, strategy, development, quality.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3SI3Y2023N13>

Введение. Кластерная методология во многих странах стала одной из проверенных эффективных форм управления в гостиничном бизнесе. Имеется в виду структурное управление группами объектов гостиничного бизнеса. Сам термин «кластер» обозначает скопление объединённых однородных элементов. Однородные элементы имеют определённые свойства.

За рубежом гостиничные кластеры создавались в течение многих лет. И в основном в тех странах, где были крупные, сильные гостиничные предприятия. Где корпоративная культура высокая и имеются хорошо подготовленные квалифицированные работники. На основе кластеризации крупные гостиничные предприятия расширяют свои возможности. Укрепляя свой имидж поднимают показатель лояльности своих клиентов. Если малые гостиничные предприятия способны адаптироваться постоянным изменениям рыночных ситуаций, то они, используя метод кластеризации, могут повысить свою конкурентоспособность на рынке гостиничных услуг.

Обзор литературы. М.Портер стал одним из первых основоположников в области кластеризации. Его концепция заключается в концентрации взаимосвязанных предприятий, поставщиков, конкурирующих, всех кто ведёт совместную работу по географическому принципу[1].

Н.А Ларионова считает, что кластер - это совокупность субъектов хозяйственной деятельности различных взаимосвязанных отраслей[3]. Многие зарубежные исследователи изучали кластеризацию гостиничного рынка услуг, так как кластеризация является основой инновационного развития, помогает моделированию гостиничной деятельности.

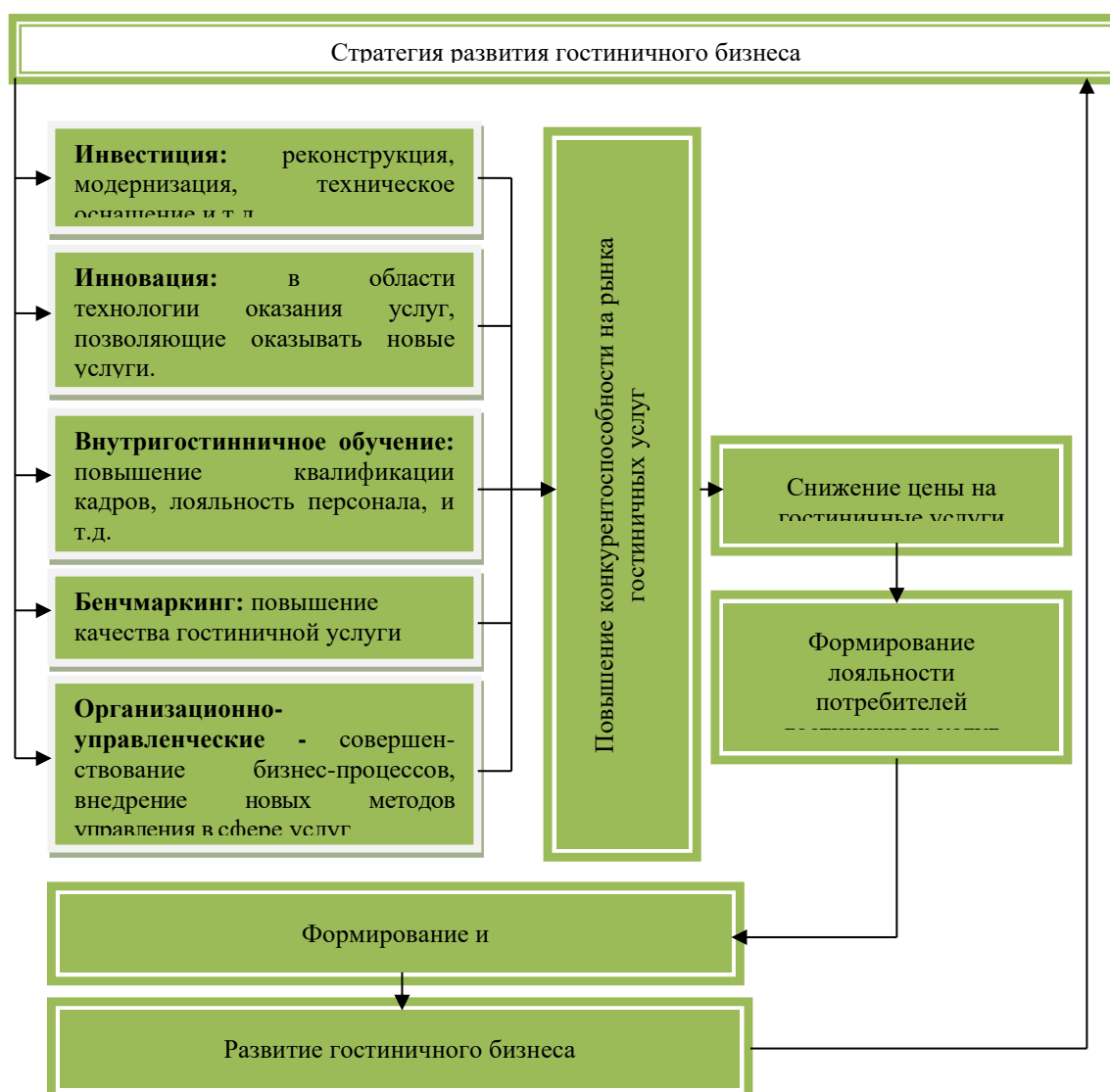
Материал и методы исследований. В процессе исследования для определения ключевых факторов гостиничной кластеризации использовались диалектико-системный подход к изучению экономических систем и соотношений, комплексная оценка, сравнительный и сравнительный анализ, статистико-динамический подход, методы

группировки., а также оптимальные методы оценки эффективности службы занятости, обоснована необходимость использования.

Результаты и их обсуждение. Так как ключевым фактором кластеризации является территориальная организация, Республика Узбекистан имея природно-рекреационный потенциал, должна использовать кластерный метод, для дальнейшего развития гостиничного бизнеса на своей территории. Анализ среды формирования кластера будет первым этапом его стратегического развития. Некоторых туристов нельзя удовлетворить только качественными услугами их не устраивает только цена и комфорт.

Мы считаем, в таких регионах, где возникают такие проблемы необходимо использовать кластерный подход, который увеличит приток туристов. Для этого нужно изучить взаимосвязь гостиничных предприятий между собой в этом регионе (рисунок 1).

Рис.1. Модель стратегии дальнейшего развития гостиничной индустрии



Развитие гостиничного бизнеса зависит от развития туризма. Поэтому роль туристской кластеризации ещё в первые годы перехода к рыночной экономики имеет своё начало. В 1990 году в Республике Узбекистан кластеризация туристской сферы

способствовала мезо интеграции различных отраслей, которые были взаимосвязаны между собой. Для формирования гостиничного кластера, во-первых, нужно создать конкурентоспособные условия, повысить качество предоставляемых услуг, поднять потенциал гостиниц, которые являются участниками данного кластера. Социально-экономические условия региона, где формируется гостиничный кластер, также должны быть высокими.

Здесь элементы взаимосвязаны между собой. Например, повысив качество обслуживания в гостиничных предприятиях, можно поднять показатели социально-экономического роста региона. Финансовое положение может улучшить гостиничная кластеризация. Что позволит перейти к ещё более эффективной новой стратегии развития гостиничных услуг. Появятся новые инвестиционные проекты. Мы, к сожалению, отстаём от мировых стандартов, но этот разрыв хотим сократить за счёт гостиничной кластеризации. Имея резервы роста в гостиничном бизнесе, используя управленческие методы, можно добиться поставленных целей. Цель заключается увеличить поток туристов, повысить коэффициент загрузки в гостиницах и аналогичных средствах размещения. В таких зарубежных странах, как Италия, Дания, Финляндия, Швеция кластеризации туристской направленности уделяется большое внимание. Италия, например, увеличила количество туристов до 80 миллионов человек в год, так как 60 процентов мирового наследия находятся именно там. [13]

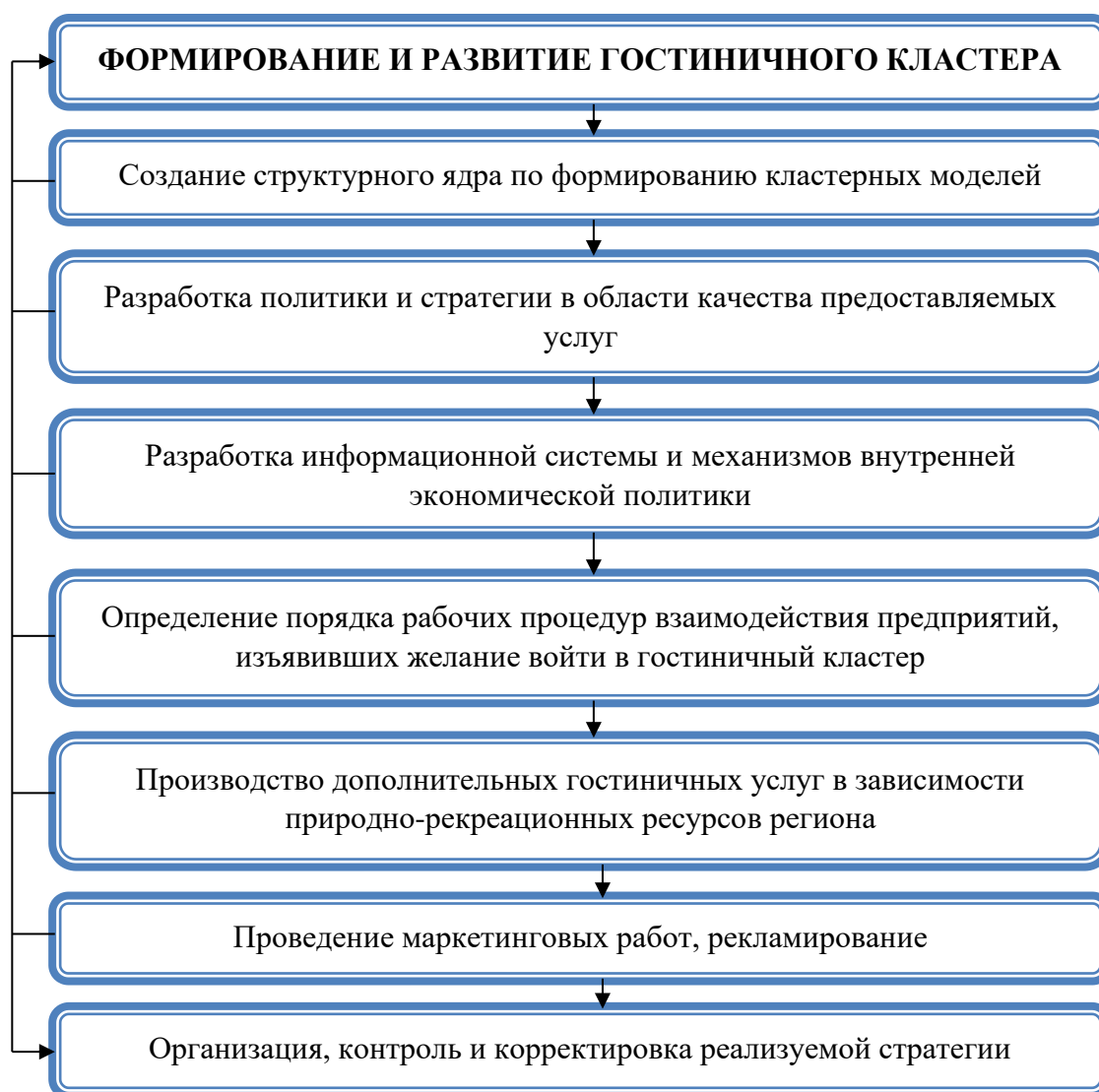


Рис. 2. Этапы формирования гостиничного кластера

Основанный ещё в 7 веке до нашей эры, наш Самарканд является древним историческим городом. Он включён в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Скоро в центре города Самарканд появится круглосуточная туристская зона, где будут действовать современные отели и рестораны с высшим качеством обслуживания.

В Самаркандской области осуществляют активную деятельность на сегодняшний день более 200 туристических фирм и других организаций и 151 гостиниц, способных обслуживать 4500 посетителей одновременно.

По Республике Узбекистан насчитывается на 1 января 2022 года более 886 единиц гостиниц. Они способны обслуживать в день около 4500 туристов. В 2018 году 3 февраля был подписан Указ об организации благоприятных условий для развития туристского потенциала страны, в результате принятых мер был установлен безвизовый режим для таких стран, как Израиль, Малайзия, Япония, Республика Корея, Республика Индонезия, Турецкая Республика, Республика Сингапур. Граждане этих стран получили безвизовый режим на 30 дней с момента прибытия. Другие страны со дня принятия данного указа имеют упрощённый порядок оформления туристских виз. Принятый указ способствовал увеличению потока иностранных туристов в нашу республику. Так как большинство туристов из Турции, Индонезии, Малайзии интересуются святыми местами, мавзолеями имеющими историческое значение у нас в Республике Узбекистан действует программа по развитию паломнического туризма. Самаркандской область, имеющая огромное количество исторического наследия готова принять гостей, чтобы познакомить с нашими традициями, религией и культурой. Скоро будет сдан крупный проект по реконструкции Международного научно-исследовательского центра Имама Бухори. Тридцать современных гостиничных комплексов будут принимать паломников из разных стран. Там же будут расположены зоны отдыха, пункты питания. По строительству международного научно-исследовательского центра предложили свои проекты инвесторы из России, Саудовской Аравии, Индии, Индонезии. Намечается до 2025 года увеличить в 2,5 раза количество предприятий занимающихся гостиничным бизнесом.

На сегодняшний день реставрируются и консервируются 50 объектов наследия культуры, строятся и реконструируются 51 отель, создаются более 100 пунктов общественного питания.

Также для развития и укрепления туристической отрасли в стране были приняты 22 нормативно-правовых актов.

Постановление правительства о мерах по ускоренному развитию туризма в Самаркандской области и в городе Самарканд было принято 30 июня 2017 году. Это постановление Кабинета Министров содействовало, №-450 (на 2017-2019 годы), появлению в центре города Самарканд туристской зоны «Samarkand city». Задачи данного постановления выполняются. В данном проекте также привлечены зарубежные инвесторы. В этой зоне круглосуточно будут работать торговые и развлекательные центры, гостиницы. Вдоль дорог откроют ряд сувенирных магазинов. Помимо этого будут открыты караоке-бары, амфитеатры, кафе-бары, рестораны, коттеджи, сады. Открывшие в этой зоне свой бизнес предприниматели получают льготы,

будут освобождены от некоторой части обязательных платежей. За ввозимые в эту зону оборудования и материалы не будут платить таможенные пошлины, будут освобождены от большей части налогов. Такие льготы помогут предпринимателям активно организовать свою деятельность, создавать новые рабочие места. Кроме строительства, в центре города туристской зоны, в Самаркандской области ведутся, как говорили мы выше и другие работы, связанные с развитием гостиничного бизнеса и туризма. В Самаркандском районе в махалле «Миранкуль» на средства частного предпринимателя появится экотуристическая зона. Эта зона будет занимать 9,6 гектаров. Частный предприниматель планирует вложить в этот проект более 3 млн. долларов.

Демонстрация национальных обычаев и традиций, проведение театрализованных концертных представлений национальной музыки, организация музыкальных шоу, световых шоу, будут организованы для создания вечернего досуга туристов отдыхающих в туристских зонах Самаркандской области. Уделяется внимание также совершенствованию организации общественного питания и ресторанного бизнеса, транспортного обслуживания в нашем регионе. «Afrosiyob» высокоскоростной поезд имеет несколько рейсов и оказывает высококлассное обслуживание туристов. Ведётся строительство новых и реконструкция старых автомобильных дорог, которые ведут к объектам туристического показа. В местах массового скопления туристов установлены Wi-Fi-зоны, на объектах туристской инфраструктуры, возле магазинов установлены терминалы и банкоматы.

Для поддержки бренда города Самарканда ежегодно проводятся тематические фестивали. Тематические фестивали «Шарк ширинликлари», «Миллий таомлар», «Самарканд нонлари», «Самарканд хунармандлари» привлекают туристов.

В нашей стране получили развитие новые виды туризма. Для развития паломнического туризма отреставрированы исторические объекты, ведётся благоустройства. Такие объекты как «Гавсул Аъзам» в Ургутском районе, «Хазрати Давуд» в Нурабатском районе, «Имам аль-Бухари» в Пайарикском районе являются объектами паломничества. Выделено 39,34 миллиардов сумов для реставрации данных объектов, это увеличит поток туристов в два раза в 2023 году.

Выводы. Предлагам использовать направления, влияющие на развитие отрасли туризма, а соответственно на сферу гостиничного бизнеса региона:

1. Продолжать совершенствование имеющихся туристских и гостиничных услуг.
2. Внедрять на практике новые виды туризмов: познавательный туризм, экологический туризм, шопинг туризм, паломнический туризм, гастрономический туризм, медицинский туризм.
3. Учитывая потребности потребителей гостиничных услуг улучшить качество и виды услуг в гостиничных предприятиях.
4. Создать новые гостиничные услуги, для этого необходимы новые стандарты гостиничных услуг.
5. Расширить применение маркетинговых исследований в гостиничном бизнесе
6. Создать отвечающую международным стандартам туристскую инфраструктуру, разработать новые туристские маршруты.

7. Для развития современного рынка гостиничных услуг привлечь местную общественность, обеспечить безопасность деятельности гостиничных предприятий.

Наладить связь между гостиницами и региональными структурами для того, чтобы понять их потребности.

Адабиётлар/Литература/References:

1. Ковальчук, А. П. Индустрия гостеприимства: как бороться с факторами, тормозящими развитие?: развитие предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства [Текст] / А. П. Ковальчук // Российское предпринимательство. - 2012. - № 15 (213). - С. 91 - 95.
2. Костин К.Б. Проблемы развития туристско-гостиничного бизнеса России и пути их решения / К.Б. Костин // Современный отель. - 2013. - № 4. - С. 23-24.
3. Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособности региона / Н.А. Ларионова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007.- №1. - Ч.2. С. 67-72.
4. Лукьянова, Ю.В. Методы оценки удовлетворенности и повышения лояльности клиентов в гостинице / Ю.В. Лукьянова, Е.Ю. Никольская // Наука XXI века: актуальные направления развития . - 2016 №1-1. - С. 360-366.
5. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Учебник. - М., 2005. - 499 с.; Эндрю Ф., Сигел. Практическая бизнес-статистика. 4-е издание, - М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. - 450 с.
6. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. - М: Вильямс, 2006. - 608 с.
7. Ковальчук, А. П. Индустрия гостеприимства: как бороться с факторами, тормозящими развитие?: развитие предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства [Текст] / А. П. Ковальчук // Российское предпринимательство. - 2012. - № 15 (213). - С. 91 - 95.
8. Костин К.Б. Проблемы развития туристско-гостиничного бизнеса России и пути их решения / К.Б. Костин // Современный отель. - 2013. - № 4. - С. 23-24.
9. Ларионова Н.А. Кластерный подход в управлении конкурентоспособности региона / Н.А. Ларионова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. - 2007.- №1. - Ч.2. С. 67-72.
10. Лукьянова, Ю.В. Методы оценки удовлетворенности и повышения лояльности клиентов в гостинице / Ю.В. Лукьянова, Е.Ю. Никольская // Наука XXI века: актуальные направления развития . - 2016 №1-1. - С. 360-366.
11. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Учебник. - М., 2005. - 499 с.; Эндрю Ф., Сигел. Практическая бизнес-статистика. 4-е издание, - М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. - 450 с.
12. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. - М: Вильямс, 2006. - 608 с.
13. Созиева, З.И. Формирование развития туристского-рекреационных кластеров региона (зарубежный опыт) / З.И. Созиева // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - №25(118). - С. 65-66.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

№ S/3 (3)-2023 йил

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: "SCIENCEPROBLEMS TEAM"
масъулияти чекланган жамият

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).