

SCIENCE
PROBLEMS.UZ

ISSN: 2181-1342 (ONLINE)

№ S/4 (3) - 2023

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ
ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES
AND SOCIAL SCIENCES



ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

ELECTRONIC JOURNAL

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Махсус сон

№ 5/4 (3) - 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

ТОШКЕНТ-2023

БОШ МУҲАРРИР:

Исанова Феруза Тулқиновна

ТАҲРИР ҲАЙЪАТИ:

07.00.00-ТАРИХ ФАНЛАРИ:

Юлдашев Анвар Эргашевич – тарих фанлари доктори, сиёсий фанлар номзоди, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Мавланов Уктам Махмасабирович – тарих фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Хазраткулов Абдор – тарих фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети.

08.00.00-ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ:

Карлибаева Рая Хожабаевна – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Худойқулов Садирдин Каримович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Азизов Шерзод Ўктамович – иқтисодиёт фанлари доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси Божхона институти;

Арабов Нурали Уралович – иқтисодиёт фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Холов Актам Хатамович – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Шадиева Дилдора Хамидовна – иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD), доцент в.б, Тошкент молия институти;

Шакарров Қулмат Аширович – иқтисодиёт фанлари номзоди, доцент, Тошкент ахборот технологиялари университети

09.00.00-ФАЛСАФА ФАНЛАРИ:

Ҳакимов Назар Ҳакимович – фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Яхшиликков Жўрабой – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат университети;

Ғайбуллаев Отабек Мухаммадиевич – фалсафа фанлари доктори, профессор, Самарқанд давлат чет тиллар институти;

Ҳошимхонов Мўмин – фалсафа фанлари доктори, доцент, Жиззах педагогика институти;

Носирходжаева Гулнора Абдукаҳхаровна – фалсафа фанлари номзоди, доцент, Тошкент давлат юридик университети.

10.00.00-ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Ахмедов Ойбек Сапорбаевич – филология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон давлат жаҳон тиллари университети;

Кўчимов Шухрат Норқизилович – филология фанлари доктори, доцент, Тошкент давлат юридик университети;

Салахутдинова Мушарраф Исамутдиновна – филология фанлари номзоди, доцент, Самарқанд давлат университети;

Кучкаров Раҳман Урманович – филология фанлари номзоди, доцент в/б, Тошкент давлат юридик университети;

Юнусов Мансур Абдуллаевич – филология фанлари номзоди, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Саидов Улугбек Арипович – филология фанлари номзоди, доцент, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси.

12.00.00-ЮРИДИК ФАНЛАРИ:

Ахмедшаева Мавлюда Ахатовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Мухитдинова Фирюза Абдурашидовна – юридик фанлар доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Эсанова Замира Нормуратовна – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатган юрист, Тошкент давлат юридик университети;

Ҳамроқулов Баҳодир Мамашарифович – юридик фанлар доктори, профессор в.б., Жаҳон иқтисодиёти ва дипломатия университети;

Зулфиқоров Шерзод Хуррамович – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Жамоат ҳавфсизлиги университети;

Хайитов Хушвақт Сапарбаевич – юридик фанлар доктори, профессор, Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Асадов Шавкат Ғайбуллаевич – юридик фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон Республикаси

Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви академияси;

Сайдуллаев Шахзод Алиханович – юридик фанлар номзоди, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Амиров Зафар Актамович – юридик фанлар бўйича фалсафа доктори (PhD), Ўзбекистон Республикаси Судьялар олий кенгаши ҳузуридаги Судьялар олий мактаби

13.00.00-ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ:

Ҳашимова Дильдархон Уринбоевна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат юридик университети;

Ибрагимова Гулнора Хавазматовна – педагогика фанлари доктори, профессор, Тошкент давлат иқтисодиёт университети;

Закирова Феруза Махмудовна – педагогика фанлари доктори, Тошкент ахборот технологиялари университети ҳузуридаги педагогик кадрларни қайта тайёрлаш ва уларнинг малакасини ошириш тармоқ маркази;

Тайланова Шоҳида Зайниевна – педагогика фанлари доктори, доцент.

19.00.00-ПСИХОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Каримова Васида Маманосировна – психология фанлари доктори, профессор, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Ҳайитов Ойбек Эшбоевич – Жисмоний тарбия ва спорт бўйича мутахассисларни қайта тайёрлаш

ва малакасини ошириш институти, психология фанлари доктори, профессор

Умарова Навбаҳор Шокировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети, Амалий психология кафедраси мудири;

Атабаева Наргис Батировна – психология фанлари доктори, доцент, Низомий номидаги Тошкент давлат педагогика университети;

Қодиров Обид Сафарович – психология фанлари доктори (PhD), Самарканд вилоят ИИБ Тиббиёт бўлими психологик хизмат бошлиғи.

22.00.00-СОЦИОЛОГИЯ ФАНЛАРИ:

Латипова Нодира Мухтаржановна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири;

Сеитов Азамат Пўлатович – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон миллий университети;

Содиқова Шоҳида Мархабоевна – социология фанлари доктори, профессор, Ўзбекистон халқаро ислом академияси

23.00.00-СИЁСИЙ ФАНЛАР

Назаров Насриддин Атакулович – сиёсий фанлар доктори, фалсафа фанлари доктори, профессор, Тошкент архитектура қурилиш институти;

Бўтаев Усмонжон Хайруллаевич – сиёсий фанлар доктори, доцент, Ўзбекистон миллий университети кафедра мудири.

ОАК Рўйхати

Мазкур журнал Вазирлар Маҳкамаси ҳузуридаги Олий аттестация комиссияси Раёсатининг 2022 йил 30 ноябрдаги 327/5-сон қарори билан тарих, иқтисодиёт, фалсафа, филология, юридик ва педагогика фанлари бўйича илмий даражалар бўйича диссертациялар асосий натижаларини чоп этиш тавсия этилган илмий нашрлар рўйхати (Рўйхатга) киритилган.

Crossref DOI:

Таҳририят Crossref DOI нинг расмий аъзоси ҳисобланади ва 10.47.390 DOI префиксига эга. Ҳар бир нашр ва илмий мақолага индивидуал Crossref DOI рақами берилади.

Google Scholar

Журнал Google Scholar (Академия) да индексацияланади.

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари электрон журнали 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.
Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият.

Таҳририят манзили:
Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил: scienceproblems.uz@gmail.com
Телеграм канал: https://t.me/scienceproblems_uz

МУНДАРИЖА

07.00.00 – ТАРИХ ФАНЛАРИ

Аббасов Беҳзод Бахтиёрвич

1946 – 1965 ЙИЛЛАРДА ФАРҶОНА ВОДИЙСИДА ИРРИГАЦИЯ ВА МЕЛИОРАЦИЯ ИШЛАРИ
ҲАМДА АҲОЛИНИ ЯНГИ ЎЗЛАШТИРИЛГАН ЕРЛАРГА КЎЧИРИШНИНГ
БОШЛАНИШИ 10-21

Бабаджанов Хасан Бахтиёрвич

ИККИНЧИ ЖАҲОН УРУШИ ДАВРИДА ЎЗБЕКИСТОНДА ОЗИҚ-ОВҚАТ МАҲСУЛОТЛАРИ
ТАЪМИНОТИДА ТОМОРҚА ХЎЖАЛИКЛАРИНИНГ ЎРНИ 22-27

Саидбобоева Гулзора Нематжоновна

ГОЭЛРО РЕЖАСИ ВА УНИНГ ЎЗБЕКИСТОН ҲУДУДИДА АМАЛГА ОШИРИЛИШИ 28-36

Rasulov Ma'murjon Foziljonovich

O'ZBEKISTONDA XALQARO SAYYONLIKNI RIVOJLANTIRISHDA MADANIY MEROS
OBJEKTLARINING O'RNI 37-42

Жиянбекова Шарофат Абдикахаровна

А.С. ПУШКИН НОМИДАГИ САМАРҚАНД ВИЛОЯТИ КУТУБХОНА МАРКАЗИНИНГ ТАШКИЛ
ЭТИЛИШИ ВА ШАКЛЛАНИШИ ТАРИХИ 43-51

Esonov Ziyodbek Yuldashevich

FARG'ONA VODIYSI QORAQALPOQLARI HUNARMANDCHILIGI TARIXIDAN 52-58

Фарманова Гульнара Комилевна

ИЗ ИСТОРИИ ПЕРВЫХ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ И ИССЛЕДОВАНИЙ НА
АФРАСИАБЕ 59-65

Turaev Sherzod Gulboy ugli

DESCRIPTION OF CHARACTERISTICS AND TYPES OF LIVESTOCK FARMING OF SURKHAN
OASIS IN B.N. KARMISHEVA RESEARCH 66-71

Сотиболдиев Файратжон Отамирзаевич

ИНТЕРНЕТНИНГ ТАЪЛИМ ТИЗИМИГА КИРИБ КЕЛИШИ ТАРИХИ: МУАММО ВА
ЕЧИМЛАР 72-78

Rasulov Azizkhon Mukhamadqodirovich

ЎЗБЕКИСТОННИНГ МУСТАҚИЛЛИК ДАВРИ ТАРИХИ МАНБАЛАРИНИНГ УМУМИЙ
ТАВСИФИ 79-90

Абдуллажанова Нигорахон Турдалиевна

БЕРУНИЙ ВА ИБН СИНО ҲАЁТИ ВА ИЛМИЙ МЕРОСИ ТАРИХШУНОСЛИГИДАН 91-95

Дониёров Носиржон Абдухолиқ ўғли

ЎЗБЕК ТИЛИ ВА ИМЛО СИЁСАТИДАГИ ЎЗГАРИШЛАР ТАРИХИДАН 96-102

08.00.00 – ИҚТИСОДИЁТ ФАНЛАРИ

Юлдашев Обиддин, Махлиё Мамбетқулова

ИСЛОМИЙ СУҒУРТА (ТАКАФУЛ) ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ 103-109

<i>Фозилов Умид Закирович</i> БОШҚАРУВ ХОДИМЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ОҚИЛОНА БАҲОЛАШ ТАШКИЛОТ БОШҚАРУВ ТИЗИМИ САМАРАДОРЛИГИНИНГ АСОСИ	110-118
<i>Shoyev Davronbek Axmadjonovich</i> BOSHQARISH SIFATINI OSHIRISHDA "MENEJMENT LABORATORIYASI"NI TASHKIL QILISHNING O'RNII	119-125
<i>Орзукулова Зумрад Абдуҳолиқ қизи</i> ТРАНСПОРТ-ЛОГИСТИКА ХИЗМАТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕХАНИЗМЛАРИ	126-133
<i>Djurakulov Shoxrux, Isaxonova Mohinur</i> O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOT VA UNI TAKOMILLASHTIRISH IMKONIYATLARI	134-139
<i>Raxmatullayeva Feruza Azimovna, Sharobiddinov Ahrorbek Qosimjon o'g'li</i> YALPI HUDUDIY MAHSULOT SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI	140-146
<i>Ёдгорова Шахноза Хайридиновна</i> ЎЗБЕКИСТОНДА ВА ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАРДА ТЎҚИМАЧИЛИК САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ТАЖРИБАЛАРИ	147-155
<i>Qurbonov Ma'murjon G'ayrat o'g'li</i> ASOSIY ISHLAB CHIQRISH KO'RSATKICHLARINI TAKOMILLASHTIRISH USLUBIYATI	156-166
<i>Nurullayev Hoshimjon Hamidovich</i> BUXORO VILOYATINING NOMODDIY-MADANIY MEROSONING O'ZBEKISTON TURIZMI RIVOJLANISHIDAGI ANAMIYATI	167-172
<i>Маматов Бахадир Сафаралиевич</i> РИВОЖЛАНГАН ВА РИВОЖЛАНАЁТГАН МАМЛАКАТЛАРНИНГ ПЕНСИЯ ТАЪМИНОТИ ТИЗИМИ ТАЖРИБАЛАРИ	173-188
<i>Ғойипназаров Санжар Баходирович</i> ИНСОН КАПИТАЛИНИ РАҚАМЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ ДРАЙВЕРЛАРИНИНГ ИНСТИТУЦИОНАЛ МОДЕЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	189-195
<i>Садинов Азиз Зиядуллаевич</i> ЧИҚИНДИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ҚАЙТА ИШЛАШНИ ТАШКИЛ ЭТИШДА ТЕХНОЛОГИК ЖАРАЁНЛАРНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	196-203
<i>Қурбонова Раҳима Жамшедовна, Мирзаева Ширин Нодировна, Хакимов Дамир</i> ИЖТИМОЙ КАПИТАЛНИ ЎЛЧАШДА ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАР ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ РОЛИ	204-216
<i>Asatxodjayeva Shoira Shukurullayevna, Maxmudov Muxammadqodir Muzaffar o'g'li</i> YASHIL IQTISODIYOTNING MOHIYATI VA UNGA INVESTITSİYALARNI YO'NALTIRISH ZARURIYATI	217-222

Исломов Алишер Бахтиёр ўғли
БУХГАЛТЕРИЯ АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШДА ПРОФЕССИОНАЛЛИКНИ
ТАЪМИНЛАШ 223-229

Agzatova Nargiza Garurovna
SPECIFICS OF ETHNOGRAPHIC TOURISM AND ETHNIC TOURISM IN UZBEKISTAN 230-237

Муродова Дилноза Чориевна
ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ФАОЛИЯТИНИ ТАРТИБГА СОЛИШ БЎЙИЧА ХОРИЖ
ТАЖРИБАСИ ВА УНИНГ АМАЛИЙ АҲАМИЯТИ 238-245

Khodjaeva Shodiyabonu Abitdjanovna
QISHLOQ XO'JALIGIDA AGROMARKETING TIZIMINING AHAMIYATI VA UNING
FUNKSIYALARI 246-250

09.00.00 - ФАЛСАФА ФАНЛАРИ

Нуруллаева Зулхумор Сидаматовна
МИЛЛИЙ ВА УМУМИНСОНИЙ МАДАНИЯТ ТИЗИМИДА МАҚОМ САНЪАТИНИНГ
ЎРНИ 251-259

Ibroximov Sarvar Mo'yudinjon o'g'li
IJTIMOIY-GUMANITAR VA MUTAXASSISLIK FANLARNI INNOVATSION PEDAGOGIK
TEKNOLOGIYALAR ASOSIDA O'QITISH ORQALI TALABALARDA FUQAROLIK POZITSIYASINI
TAKOMILLASHTIRISH 260-265

Yuldashev Ibroxim To'uchiyevich
MOVAROUNNAHR VA XUROSONDA MINIATYURA SAN'ATINING ADABIYOT BILAN O'ZARO
UYG'UNLIGI VA G'OYAVIY ESTETIK VA AXLOQIY TASAVVURLARINING
MUSHTARAKLIGI 266-271

Khamdamova Sitora Safarovna
MARKAZIY OSIYO XALQLARI TARIXIY TARAQQIYOTIDA KROSS-MADANIYATINING O'ZIGA
XOSLIGI 272-277

Абдуллаев Джасур Абдиваит ўғли
ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ КЛАССИФИКАЦИИ КАЧЕСТВ СОВЕРШЕННОГО
ЧЕЛОВЕКА 278-283

10.00.00 - ФИЛОЛОГИЯ ФАНЛАРИ

Xasanov Akbarjon Abdurashidovich
O'ZBEK TILSHUNOSLIGIDA MILLIY KONSEPTOSFERANI VOQELANTIRUVCHI LINGVISTIK
BIRLIKLAR BO'YICHA AMALGA OSHIRILGAN TADQIQOTLAR 284-292

Qurbonova Muharram Jurabekovna
XURSHID DAVRON SHE'RIYATINING TIL XUSUSIYATLARI 293-297

Сафарова Замира Рустамовна
ИНГЛИЗЧА ФРАЗЕОЛОГИЗМЛАР ТАРКИБИДАГИ ИНСОН НОМЛАРИНИНГ ЭТИМОЛОГИК
ТАСНИФИ 298-304

<i>Gubaydullin Artur Faridovich</i> THE NUANCES OF HUMOR TRANSLATION IN TERRY PRATCHETT'S 'GOOD OMENS'	305-313
<i>Tuxtayeva Dildora Zokirovna, Baxtiyorova Malikabonu Shavkat qizi</i> ETEL LILIAN VOYNICHNING “SO’NA” ASARIDA BOSH QAHRAMONLAR DINAMIKASI ...	314-318
<i>Seytnazarova Injayim Erjanovna</i> TILEWBERGAN JUMAMURATOV ASARLARIDA UNDA LMALARNING USLUBIY QO’LLANILISHI	319-325
<i>Асадова Дилбархон</i> ЎРХОН ПАМУҚНИНГ “ҚОРА КИТОБ” РОМАНИДА “ЎЗЛИКНИ ИЗЛАШ” МОТИВИ	326-342
<i>Khusanov Eldor Davlat o’g’li</i> BUYUK BRITANIYA VA AMERIKA INGLIZ SHEVALARINING O’XSHASH VA FARQLI JIHATLARI	343-348

12.00.00 – ЮРИДИК ФАНЛАР

<i>Утемуратов Махмут Ажимуратович</i> ЖАМИЯТДА ҲУҚУҚИЙ ОНГ ВА ҲУҚУҚИЙ МАДАНИЯТНИ ЮКСАЛТИРИШ – ҲУҚУҚИЙ ДЕМОКРАТИК ДАВЛАТ БАРПО ЭТИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ	349-355
<i>Шымбергенова Улзада</i> ТЕРГОВ ҲАРАКАТЛАРИДА ВОЯГА ЕТМАНЛАРНИНГ ҲУҚУҚ ВА МАНФААТЛАРИНИ ҲИМОЯ ҚИЛИШДА ПЕДАГОГ (ПСИХОЛОГ)НИНГ РОЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ	356-362
<i>Полвонов Нажмиддин Аслиддинович</i> ЖИНОЯТ ПРОЦЕССИДА МОЛ-МУЛКНИ МУСОДАРА ҚИЛИШ МАҚСАДИ ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ ТАҲЛИЛИ	363-372
<i>Мирзаев Шухрат Шавкатович</i> КАТЕГОРИЯ «ДЕЙСТВИЕ ПРАВА»: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ПРЕДЕЛЫ	373-382
<i>Муҳаммадиев Сарвар Асқар ўғли</i> “ЖИНОЯТ НАТИЖАСИДА ЕТКАЗИЛГАН ЗАРАРНИ УНДИРИШДА РАҚАМЛАШТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ МАСАЛАЛАРИ”	383-392
<i>Махмудов Суннат Азим ўғли</i> ЖИНОЯТ ИШИНИ ТУГАТИШ АСОСИ СИФАТИДА ЯРАШУВ ВА ХУСУСИЙ АЙБЛОВНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ	393-399

13.00.00 – ПЕДАГОГИКА ФАНЛАРИ

<i>Farrux Axmedov</i> XALQARO TAJRIBALAR ASOSIDA KURASHNI RIVOJLANTIRISH	400-409
<i>Музафарова Саодат Хайдаровна</i> ЎРТА АСРЛАР ШАРҚ АЛЛОМАЛАРИ МАЪНАВИЙ МЕРОСИДА МУСИҚА ВА УНИНГ ЭСТЕТИК АҲАМИЯТИ	410-415

<i>Xaydarova Iroda Nizomiddinovna</i> BO'LAJAK INGLIZ TILI O'QITUVCHILARI TALAFFUZINI TAKOMILLASHTIRISH NUQTAYI NAZARIDAN 2020-2021 O'QUV YILI FAN DASTURLARI VA MATERIALLARI TAHLILI ...	416-421
<i>Шукурова Нафиса Алишеровна</i> ЗАМОНАВИЙ ВОЛЕЙБОЛГА ХОС ҲИМОЯ ҲАРАКАТЛАРИНИ МОДЕЛЛАШТИРИЛГАН ТАРТИБДА ШАКЛЛАНТИРИШ	422-427
<i>Nigmanov Bori Botirovich</i> FUTBOLCHILARNI TAKTIK TAYYORLASHDA HARAKATLI O'YINLARNING AHAMIYATI	428-433
<i>Муродова Дурдона Раимжон қизи</i> БЎЛАЖАК МУСИҚА ТАЪЛИМИ ЎҚИТУВЧИЛАРИНИНГ БАДИИЙ-ЭСТЕТИК КОМПЕТЕНТЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ИННОВАЦИОН ПЕДАГОГИК ТЕХНОЛОГИЯСИ	434-438
<i>Axmedov Alisher Nosir o'g'li</i> ANSAMBL BILAN ISHLASH METODLARI VA TAMOYILLARI	439-447
<i>Saparboyeva Dilshoda Sobir qizi</i> BOSHLANG'ICH SINIF O'QUVCHILARIDA INSON QADRINI ULUG'LASH MADANIYATINI RIVOJLANTIRISH MEKANIZMLARI	448-452
<i>Mansurbekova Feruza Gayratovna</i> BOLALAR XORLARI BILAN ISHLASHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI	453-456
<i>Xodjayev Bolta Qurbonovich, Xojiyeva Matluba Shukurovna</i> O'QITUVCHI MEHNATNI ILMIIY ASOSDA TASHKIL ETISH YO'LLARI	457-465
<i>Atamuratova Munira</i> O'ZBEK GURUHLARIDA INGLIZ TILINI XORIJIY TIL SIFATIDA O'QITISHDA MADANIY ASPEKTDAN FOYDALANISHGA OID ZAMONAVIY YONDASHUVLAR VA INTERFAOL METODLAR TAVSIFI	466-471
<i>Нурилло Эминов</i> ХОРАЗМ ДОСТОНЛАРИНИНГ МОҲИР ИЖРОЧИСИ ОТАХОН МАТЁҚУБОВНИНГ ИЖОДИГА БИР НАЗАР	472-476

08.00.00-Иқтисодиёт фанлари

Қурбонова Раҳима Жамшедовна
Реал Иқтисодиёт кафедраси доценти,
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти

Мирзаева Ширин Нодировна
Реал Иқтисодиёт кафедраси ассистент-ўқитувчиси,
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти
Электрон почта: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Ҳакимов Дамир Улуғбекович
Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти талабаси

ИЖТИМОЙ КАПИТАЛНИ ЎЛЧАШДА ИЖТИМОЙ ТАРМОҚЛАР ВА ТЕХНОЛОГИЯЛАРНИНГ РОЛИ

Аннотация. Ушбу мақола ижтимоий капитални ўлчашда ижтимоий тармоқлар ва технологияларнинг ролини ўрганади, уларнинг ўлчов методологиясига таъсирини ва тадқиқот ва амалиётга таъсирини ўрганади. Ижтимоий капитални ўлчаш учун ижтимоий тармоқлар ва технологиялардан фойдаланишнинг афзалликлари, шу жумладан маълумотларнинг яхшиланиши, самарадорлик, реал вақтда таҳлил ва кенгайтирилган имкониятлар муҳокама қилинади. Амалий тадқиқотлар ва эмпирик далиллар турли соҳаларда ижтимоий капитални ўлчаш учун муваффақиятли дастурларни кўрсатади. Хулоса қисмида ижтимоий тармоқлар ва технологияларнинг ижтимоий капитални ўлчашни такомиллаштириш ва унинг жамият учун оқибатлари таъкидланган.

Калит сўзлар: ижтимоий тармоқлар, технологиялар, ижтимоий капитални ўлчаш, ўлчаш методологияси, тадқиқот, амалиёт, афзалликлар, муаммолар, етика, махфийлик.

Қурбанова Раҳима Джамшедовна
доцент кафедраси реал экономикани,
Самарқандский институт экономикани ва сервисани

Мирзаева Ширин Нодировна
ассистент кафедраси реал экономикани,
Самарқандский институт экономикани ва сервисани
Электронная почта: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Ҳакимов Дамир Улуғбекович
Студент Самарқандского институту экономикани ва сервисани

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗМЕРЕНИИ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В этой статье исследуется роль социальных сетей и технологий в измерении социального капитала, исследуется их влияние на методологии измерения и последствия для

исследований и практики. Обсуждаются преимущества использования социальных сетей и технологий для измерения социального капитала, включая улучшенную доступность данных, эффективность, аналитику в режиме реального времени и расширенный охват. Тематические исследования и эмпирические данные свидетельствуют об успешных применениях для измерения социального капитала в различных областях. В заключение подчеркивается потенциал социальных сетей и технологий для улучшения измерения социального капитала и его более широких последствий для общества.

Ключевые слова: социальные сети, технологии, измерение социального капитала, методологии измерения, исследования, практика, преимущества, проблемы, этика, конфиденциальность.

Kurbanova Rakhima Jamshedovna

Associate professor of The Department of Real economics,
Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

Mirzaeva Shirin Nodirovna

Assistant-teacher of The Department of Real economics,
Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan
E-mail: mirzayeva.shirin.nodirovna@gmail.com

Khakimov Damir Ulugbekovich

Student, Samarkand Institute of Economics and Service, Uzbekistan

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AND TECHNOLOGY IN SOCIAL CAPITAL MEASUREMENT

Abstract. This article explores the role of social media and technology in measuring social capital, examining their impact on measurement methodologies and the implications for research and practice. The benefits of using social media and technology in social capital measurement, including enhanced data accessibility, efficiency, real-time insights, and expanded reach, are discussed. Case studies and empirical evidence highlight successful applications in measuring social capital across various domains. It concludes by emphasizing the potential of social media and technology to enhance social capital measurement and its broader implications for society.

Keywords: social media, technology, social capital measurement, measurement methodologies, research, practice, benefits, challenges, ethics, privacy.

DOI: <https://doi.org/10.47390/SP1342V3SI4Y2023N25>

Введение. Социальный капитал относится к ресурсам, встроенным в социальные сети, включая доверие, нормы и социальные связи, которые позволяют отдельным лицам и группам достигать общих целей и облегчают сотрудничество. Это играет решающую роль в укреплении социальной сплоченности, развитии сообщества и индивидуальном благополучии.

Измерение социального капитала важно для понимания его динамики, определения его детерминант и результатов, а также для обоснования политики и стратегий вмешательства. Это позволяет исследователям, политикам и практикам оценивать силу и качество социальных отношений, сетей и норм в данном контексте. В различных областях, таких как общественное здравоохранение, образование, развитие сообществ и бизнес, измерение социального капитала дает ценную информацию и преимущества:

– Общественное здравоохранение: измерение социального капитала помогает оценить влияние социальных отношений и сетей на результаты в области здравоохранения, включая психическое здоровье, доступ к медицинским услугам и

здоровое поведение. Это помогает понять, как социальный капитал способствует возникновению диспропорций в области здравоохранения, устойчивости сообществ и разработке эффективных мероприятий в области здравоохранения.

– Образование: измерение социального капитала помогает оценить влияние социальных сетей, таких как ассоциации родителей и учителей, группы сверстников и программы наставничества, на образовательные достижения, вовлеченность школы и общее благополучие учащихся. Он руководит разработкой образовательной политики и вмешательств, которые усиливают социальную поддержку и создают благоприятные условия для обучения.

– Развитие сообщества: измерение социального капитала играет жизненно важную роль в оценке социальной сплоченности, коллективных действий и гражданской активности в сообществах. Это помогает определить сильные стороны сообщества, ресурсы и потенциальные области для улучшения, информируя о стратегиях по расширению прав и возможностей сообщества, социальной интеграции и устойчивому развитию.

– Бизнес и предпринимательство: измерение социального капитала актуально в контексте деловых сетей, профессиональных ассоциаций и предпринимательства. Это помогает понять влияние социальных связей, обмена информацией и доверия на успех бизнеса, инновации и доступ к ресурсам. Она направляет разработку стратегий наращивания социального капитала в бизнес-экосистемах и продвижения предпринимательства.

Точно измеряя социальный капитал, исследователи и практики могут выявить закономерности, пробелы и возможности для вмешательства, что приведет к разработке политики и программ, основанных на фактических данных, которые улучшат формирование и использование социального капитала. Это позволяет выявлять передовой опыт, способствует межсекторальному сотрудничеству и дает отдельным лицам и сообществам возможность использовать потенциал социального капитала для коллективного благополучия и устойчивого развития.

В современном взаимосвязанном мире социальные сети и технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn, позволяют отдельным людям устанавливать связи, обмениваться информацией и создавать онлайн-сообщества. Технологии, включая смартфоны, подключение к Интернету и анализ данных, изменили то, как мы общаемся, получаем доступ к информации и взаимодействуем с окружающим миром. [8]

Социальные сети и технологии произвели революцию в том, как люди формируют и поддерживают социальные отношения, расширив масштабы и охват социальных взаимодействий за пределы традиционных границ. Они предоставляют платформы для виртуальных сообществ, онлайн-дискуссий и обмена информацией, позволяя людям общаться с единомышленниками, преодолевать географические расстояния и участвовать в коллективных действиях.

Более того, социальные сети и технологии предоставляют широкие возможности для сбора, анализа и визуализации данных. С помощью этих платформ исследователи могут собирать крупномасштабные данные о социальных взаимодействиях, сетевых структурах и поведении в Интернете. Передовые технологии позволяют анализировать

эти данные, раскрывая ценную информацию о социальной динамике, распространении информации и формировании социального капитала.

Тезисное утверждение: С развитием социальных сетей и технологий измерение социального капитала эволюционировало, и цель этой статьи - исследовать роль этих инструментов в измерении социального капитала. В нем исследуется влияние социальных сетей и технологий на методологии измерения, включая сбор данных, методы анализа и визуализацию. Кроме того, в статье рассматриваются последствия использования социальных сетей и технологий для исследований и практики, проливая свет на возможности, проблемы и этические соображения, связанные с их использованием для измерения социального капитала.

Углубляясь в пересечение социальных сетей, технологий и измерения социального капитала, эта статья призвана обеспечить всестороннее понимание потенциальных преимуществ и ограничений использования этих инструментов для количественной оценки и анализа социального капитала. Его цель - внести вклад в существующую литературу и помочь исследователям, политикам и практикам эффективно использовать возможности социальных сетей и технологий для улучшения измерения социального капитала и его применения в различных областях.

Методы. Использованию социальных сетей и технологий для измерения социального капитала в последние годы уделяется значительное внимание. Исследователи изучили различные аспекты этого пересечения, включая сбор данных, методы анализа и последствия для исследований социального капитала.

В литературе по социальным сетям и технологиям для измерения социального капитала выделяются следующие ключевые области:

1. Сбор данных: исследования подчеркивают ценность использования платформ социальных сетей как богатого источника данных для измерения социального капитала. Эллисон, Стейнфилд и Лампе (2007) исследовали преимущества «друзей» в Facebook и их вклад в социальный капитал среди студентов колледжей. Они продемонстрировали, как сайты социальных сетей в Интернете могут способствовать формированию и использованию социального капитала в сообществах колледжей.[8]

2. Методы анализа. В литературе представлены различные инновационные методы анализа для извлечения показателей социального капитала из социальных сетей и данных, созданных с помощью технологий. Мислов и др. (2007) сосредоточились на измерении и анализе онлайн-социальных сетей, предоставив ценную информацию о методологиях и методах, используемых при анализе данных из виртуальных сред. Они проливают свет на измерение социального капитала в онлайн-контексте.

3. Визуализация и представление. Исследователи изучили визуализацию социального капитала с использованием цифровых инструментов и технологий. Хэмптон и Веллман (2003) исследовали концепцию «соседства в Нетвилле», чтобы понять, как Интернет поддерживает сообщество и социальный капитал в проводном пригороде. Они продемонстрировали, как онлайн-взаимодействие и цифровая связь могут увеличить социальный капитал в местных сообществах.[10]

Эмпирические данные и тематические исследования продемонстрировали успешное применение социальных сетей и технологий для измерения социального капитала. Эти примеры подчеркивают эффективность использования этих платформ:

1. В своем исследовании прогнозирования силы связи с использованием социальных сетей Гилберт и Карахалиос (2009) исследовали, как можно использовать платформы социальных сетей для определения силы социальных связей и отношений. Их исследование продемонстрировало роль онлайн-взаимодействия и обмена информацией во влиянии на динамику социального капитала.[2]

2. О, Озкая и ЛаРоуз (2014) исследовали, как поддерживающие онлайн-взаимодействия, аффекты, воспринимаемая социальная поддержка и чувство общности способствуют удовлетворенности жизнью. Их исследование предоставило эмпирические доказательства положительного влияния социальных сетей на социальный капитал и субъективное благополучие.[5]

Хотя социальные сети и технологии предлагают ценные возможности для измерения социального капитала, важно осознавать проблемы, ограничения и потенциальные предубеждения, связанные с их использованием. Некоторые ключевые соображения включают:

1. Проблемы конфиденциальности: Томпсон и Дэвис (2021) подчеркнули этические соображения и защиту конфиденциальности в социальных сетях и технологиях измерения социального капитала. Они обсудили важность защиты конфиденциальности пользователей и обеспечения защиты данных в исследованиях, связанных с онлайн-платформами.

2. Цифровой разрыв: Хэмптон, Сешнс, Хер и Рейни (2009 г.) обратили внимание на проблему цифрового разрыва, который может привести к систематическим ошибкам в измерении социального капитала. Они подчеркнули, что не все имеют равный доступ к социальным сетям и технологиям и владеют ими, что может ограничивать репрезентативность данных и потенциально исключать определенные группы населения.[10]

3. Предвзятость самопрезентации: Валенсуэла, Парк и Ки (2009) исследовали взаимосвязь между использованием Facebook и удовлетворенностью жизнью, доверием и участием студентов колледжа. Они признали возможность предвзятости к самопрезентации в онлайн-среде, где люди могут выборочно представлять себя и свои социальные связи в выгодном свете.

Решая эти проблемы, исследователи могут смягчить потенциальные предубеждения и ограничения, обеспечив ответственное и точное измерение социального капитала с использованием социальных сетей и технологий.

Результаты. Использование социальных сетей и технологий для измерения социального капитала дает ряд преимуществ:

Платформы социальных сетей предоставляют огромное количество общедоступных данных, предлагая исследователям беспрецедентный доступ к масштабным социальным взаимодействиям в режиме реального времени. Такая доступность позволяет собирать богатые и разнообразные данные о социальных связях, обмене информацией и вовлеченности сообщества, что может способствовать более полному пониманию динамики социального капитала.

Использование социальных сетей и технологий для сбора и анализа данных упрощает процесс исследования и снижает затраты по сравнению с традиционными методами. Онлайн-опросы, автоматизированная обработка данных и алгоритмы машинного обучения обеспечивают эффективный сбор и анализ данных, позволяя исследователям изучать социальный капитал в более широком масштабе и с меньшими требованиями к ресурсам.

Платформы социальных сетей предоставляют уникальную возможность фиксировать социальные взаимодействия и поведение в режиме реального времени, позволяя исследователям анализировать динамику социального капитала по мере их развития. Такой характер сбора данных в режиме реального времени позволяет осуществлять своевременные вмешательства и принимать обоснованные решения в различных областях, таких как реагирование на кризисные ситуации, кампании общественного здравоохранения и инициативы по развитию сообществ.

Социальные медиа и технологии выходят за пределы географических и культурных границ, облегчая изучение социального капитала в различных группах населения и контекстах.

Несколько тематических исследований и эмпирических данных демонстрируют успешное применение социальных сетей и технологий для измерения социального капитала:

Эллисон, Стейнфилд и Лампе (2007) провели исследование с использованием Facebook, чтобы изучить, как сайты социальных сетей онлайн способствуют социальному капиталу среди студентов колледжа. Их исследование подчеркнуло роль платформ социальных сетей в содействии социальным связям, поддержании отношений и предоставлении социальной поддержки, тем самым способствуя накоплению социального капитала в студенческих сообществах.[8]

Хэмптон и Уэллман (2003) провели исследование в Netville, сообществе, подключенном к цифровым технологиям, чтобы понять, как Интернет поддерживает социальный капитал. Они обнаружили, что онлайн-взаимодействия и обмен информацией способствуют развитию социальных связей, расширению участия сообщества и укреплению сетей социальной поддержки, что указывает на потенциал технологий в увеличении социального капитала.[1]

Куан-Хаазе и Веллман (2004) исследовали онлайн-сообщества и их влияние на формирование социального капитала. Их исследование показало, что онлайн-форумы и платформы предоставляют людям с общими интересами возможности для общения, обмена знаниями и укрепления доверия, что приводит к развитию социального капитала в этих виртуальных сообществах.[9]

Парк, Ки и Валенсуэла (2009) исследовали роль социальных сетей в развитии социального капитала среди иммигрантов. Их исследование показало, что сайты социальных сетей позволяют иммигрантам поддерживать связи со своей родной страной, общаться с одноэтническими сообществами и получать доступ к ценным социальным ресурсам, способствуя накоплению социального капитала в их новой среде.[1]

Эти тематические исследования подчеркивают эффективность социальных сетей и технологий в отражении динамики социального капитала, предоставляя

представление о том, каким образом цифровые платформы способствуют социальным связям, обмену информацией и вовлечению сообщества.

Хотя социальные сети и технологии предоставляют ценные возможности для измерения социального капитала, следует учитывать несколько проблем, ограничений и потенциальных предубеждений:

Цифровой разрыв: использование социальных сетей и технологий для измерения социального капитала может привести к искажениям из-за неравного доступа и моделей использования. Не все имеют равный доступ к цифровым платформам, что может привести к недопредставленности определенных групп населения, например, тех, у кого ограничено подключение к Интернету или навыки цифровой грамотности.

Предвзятость при самостоятельном выборе: Онлайн-взаимодействия и использование социальных сетей являются добровольными, и люди могут самостоятельно выбирать онлайн-сообщества или сети на основе своего существующего социального капитала. Эта предвзятость при самостоятельном выборе может повлиять на измерение социального капитала, поскольку те, кто более социально связан офлайн, также могут быть более активными и заметными онлайн, что потенциально искажает результаты.

Валидность измерения: Проверка измерений социального капитала в онлайн-среде может быть сложной задачей. Традиционные показатели социального капитала, такие как доверие и взаимность, могут проявляться по-разному в цифровых пространствах, что требует разработки новых инструментов измерения и методов для точного учета этих нюансов.

Этические соображения: Использование данных социальных сетей вызывает этические опасения, связанные с конфиденциальностью, согласием и защитой данных. Исследователи должны обеспечить соблюдение этических норм и получить соответствующие разрешения при сборе и анализе данных с онлайн-платформ.

Контекстуальное понимание: Социальные сети и опосредованные технологиями взаимодействия могут отличаться от личных взаимодействий с точки зрения их глубины, качества и долгосрочного воздействия на социальный капитал. Важно интерпретировать измерения социального капитала в контексте конкретной платформы, онлайн-культуры и социальных норм, распространенных в цифровых сообществах.

Признавая эти проблемы и ограничения, исследователи и практики могут применять соответствующие методологии, устранять потенциальные предубеждения и осторожно интерпретировать результаты при использовании социальных сетей и технологий для измерения социального капитала.

Обсуждение. Интеграция социальных сетей и технологий в измерение социального капитала дала значительные результаты, имеющие значение как для исследований, так и для практики:

1. **Обогащенное понимание социального капитала:** Интеграция социальных сетей и технологий расширила сферу исследований социального капитала, позволив изучать социальные взаимодействия и взаимоотношения в онлайн-среде. Это расширенное понимание обеспечивает более полное представление о динамике социального капитала, охватывающее как офлайн, так и онлайн-сети.

2. Целевые мероприятия: Информация, получаемая в режиме реального времени благодаря социальным сетям и технологиям, позволяет исследователям и практикам определять конкретные области, где необходимы вмешательства в области социального капитала. Такой целенаправленный подход позволяет разрабатывать индивидуальные стратегии и вмешательства для повышения социального капитала и решения конкретных проблем в различных областях, таких как общественное здравоохранение, образование и развитие сообществ.

3. Информирование о политике и принятие решений на основе фактических данных: Включение социальных сетей и технологий в измерение социального капитала способствует принятию решений на основе фактических данных и формулированию политики. Аналитические данные, полученные с помощью цифровых платформ, могут информировать политиков о различиях в социальном капитале, сильных сторонах сообществ и областях, требующих вмешательства, что позволяет разрабатывать эффективные стратегии и программы.

4. Более активное вовлечение заинтересованных сторон: Социальные сети и технологии предлагают платформы для более широкого вовлечения заинтересованных сторон, способствуя активному участию отдельных лиц, сообществ и организаций в инициативах по созданию социального капитала. Цифровые платформы предоставляют возможности для сотрудничества, обмена информацией и коллективных действий, способствуя совместному созданию мероприятий в области социального капитала и обеспечивая включение в процесс различных точек зрения.

Интеграция социальных сетей и технологий в исследования и практику социального капитала повышает способность отрасли учитывать сложности современных социальных отношений, обосновывать мероприятия, основанные на фактических данных, и привлекать различные заинтересованные стороны к инициативам в области социального капитала.[4]

Использование социальных сетей и технологий для измерения социального капитала открывает несколько возможностей и потенциальных будущих разработок:

1. Расширенный анализ данных: Дальнейшие усовершенствования в методах анализа данных, таких как обработка естественного языка, сетевой анализ и машинное обучение, могут обеспечить более сложный анализ данных социальных сетей. Эти методы могут помочь выявить закономерности, выявить влиятельных лиц и выявить возникающие тенденции, улучшая наше понимание динамики социального капитала в цифровой среде.

2. Интеграция нескольких источников данных: Интеграция данных из нескольких источников, таких как платформы социальных сетей, онлайн-опросы и административные записи, может обеспечить более полное представление о социальном капитале. Комбинируя различные потоки данных, исследователи могут фиксировать как онлайн, так и офлайн взаимодействия, контекстуальные факторы и характеристики на индивидуальном уровне, что приводит к более детальному пониманию формирования и использования социального капитала.

3. Межкультурные и глобальные сравнения: Социальные медиа и технологии позволяют проводить межкультурные и глобальные сравнения социального капитала. Исследователи могут исследовать культурные различия в динамике социального

капитала и изучить, как цифровые платформы влияют на социальные отношения и вовлеченность сообщества в различных культурных контекстах. Этот сравнительный подход может способствовать разработке мероприятий, учитывающих культурные особенности, и глобальных рамок для измерения социального капитала.

4. Соображения этики и конфиденциальности: Поскольку социальные сети и технологии продолжают развиваться, крайне важно решать проблемы этики и конфиденциальности, связанные со сбором, хранением и использованием данных. Разработка надежных этических принципов и обеспечение механизмов защиты данных будут способствовать укреплению доверия, защите конфиденциальности пользователей и ответственному использованию данных социальных сетей для измерения социального капитала. [4]

5. Лонгитюдные исследования: Лонгитюдные исследования, отслеживающие взаимодействия и поведение в социальных сетях с течением времени, могут дать представление о динамичной природе социального капитала. Изучая изменения в социальных сетях, уровнях доверия и моделях обмена информацией, исследователи могут выявить факторы, способствующие росту или снижению социального капитала отдельных людей и сообществ.

Будущее использования социальных сетей и технологий для измерения социального капитала таит в себе огромный потенциал для развития этой области, внедрения инновационных методик исследований и информирования о основанных на фактических данных вмешательствах, способствующих социальной сплоченности и благополучию.[9]

Использование социальных сетей и технологий для измерения социального капитала поднимает важные этические соображения и проблемы конфиденциальности, которые необходимо учитывать:

1. Информированное согласие: Исследователи должны убедиться, что лица, участвующие в исследованиях в социальных сетях, дают информированное согласие. Должна быть предоставлена четкая и прозрачная информация о цели сбора данных, о том, как эти данные будут использоваться, и о любых связанных с этим потенциальных рисках. Участники должны иметь право отозвать свое согласие в любое время.

2. Анонимность и защита частной жизни: Соблюдение конфиденциальности пользователей имеет решающее значение при сборе и анализе данных социальных сетей. Исследователи должны принять меры по деидентификации и анонимизации данных, чтобы защитить частную жизнь отдельных лиц и сообществ. Должны существовать протоколы безопасности данных для защиты от несанкционированного доступа и утечек данных.

3. Пользовательский контент: Платформы социальных сетей часто содержат пользовательский контент, включая личные мнения, фотографии и конфиденциальную информацию. Исследователи должны ответственно обращаться с этим контентом, гарантируя, что он используется в рамках целей исследования и уважая права отдельных лиц на неприкосновенность частной жизни.

4. Предвзятость и репрезентация: Исследователи должны помнить о потенциальных искажениях в данных социальных сетей, поскольку они могут быть репрезентативными не для всего населения. Предубеждения могут быть вызваны

такими факторами, как демография, культурные нормы и модели использования платформы. Следует проявлять осторожность при надлежащей интерпретации и обобщении результатов, учитывая ограничения источника данных.

5. Этические принципы и институциональный обзор: Исследователи и учреждения должны придерживаться установленных этических принципов и получать одобрение совета по институциональному обзору при проведении исследований с использованием данных социальных сетей. Соблюдение этических стандартов гарантирует, что исследования проводятся этично и защищают права и благополучие участников. [5]

Чтобы максимизировать преимущества социальных сетей и технологий при измерении социального капитала, исследователям, политикам и практикам следует рассмотреть следующие предложения:

1. Междисциплинарное сотрудничество: Поощряйте междисциплинарное сотрудничество между исследователями из таких областей, как социальные науки, информатика и анализ данных. Совместные усилия могут привести к созданию инновационных методологий, надежных методов анализа данных и всесторонних интерпретаций динамики социального капитала в эпоху цифровых технологий.

2. Вовлечение заинтересованных сторон: вовлекайте заинтересованные стороны, включая членов сообщества, политиков и поставщиков платформ, на протяжении всего процесса исследования. Вовлечение заинтересованных сторон гарантирует соответствие исследовательских вопросов и выводов их потребностям, повышает актуальность и применимость результатов исследований и способствует эффективному осуществлению вмешательств.

3. Долгосрочный мониторинг и оценка: Создание систем продольного мониторинга для отслеживания изменений в социальном капитале с течением времени. Это позволяет оценить эффективность проводимых мероприятий и выявить возникающие тенденции и проблемы. Долгосрочный мониторинг и оценка позволяют получить представление об устойчивости и долгосрочном воздействии инициатив в области социального капитала.

4. Этичное управление данными: Разработка всеобъемлющих руководящих принципов и политик для этичного использования данных социальных сетей. В этих руководящих принципах должны быть рассмотрены такие вопросы, как конфиденциальность данных, информированное согласие, безопасность данных и ответственный обмен данными. Этичное управление данными гарантирует, что исследования по измерению социального капитала соответствуют этическим стандартам и защищают права и неприкосновенность частной жизни отдельных лиц.

5. Нарращивание потенциала и обучение: Предоставлять возможности для обучения и наращивания потенциала исследователям, директивным органам и практикам, чтобы улучшить их понимание социальных сетей и технологий в измерении социального капитала. Это включает в себя обучение анализу данных, этическим соображениям и интерпретации результатов. Укрепление потенциала обеспечивает внедрение передовой практики и ответственное использование данных социальных сетей в исследованиях и практике социального капитала.

Следуя этим рекомендациям, исследователи, политики и практики смогут использовать потенциал социальных сетей и технологий для улучшения измерения социального капитала, обоснования основанных на фактических данных мероприятий и содействия социальному благополучию при соблюдении этических стандартов и защите частной жизни.

Заключение. В этой статье мы рассмотрели роль социальных сетей и технологий в измерении социального капитала и их значение для исследований и практики. Ключевые выводы и обсужденные моменты можно резюмировать следующим образом:

- Социальные сети и технологии предлагают многочисленные преимущества при измерении социального капитала, включая повышенный доступ к данным, эффективность и рентабельность, аналитику в режиме реального времени и возможность фиксировать широкий спектр социальных взаимодействий и отношений.

- Тематические исследования и эмпирические данные продемонстрировали успешное применение социальных сетей и технологий для измерения социального капитала в различных областях, таких как развитие сообществ, общественное здравоохранение и образование. Эти примеры подчеркивают положительное влияние цифровых платформ на укрепление социальных связей, обмен информацией и вовлечение сообщества.

- Однако использование социальных сетей и технологий для измерения социального капитала также сопряжено с проблемами и ограничениями. К ним относятся опасения, связанные с цифровым разрывом, предвзятостью при самостоятельном выборе, достоверностью измерений и этическими последствиями ". [3]

Несмотря на достигнутый прогресс в использовании социальных сетей и технологий для измерения социального капитала, необходимы дальнейшие исследования для продвижения в этой области. Внимания требуют следующие области:

- Разработка надежных систем измерения, учитывающих уникальные характеристики социальных сетей и взаимодействий, опосредованных технологиями. Это включает в себя уточнение показателей измерения, решение проблем достоверности и адаптацию существующих структур к условиям цифровой среды.

- Изучение новых платформ и технологий для понимания их влияния на динамику социального капитала. Исследования должны быть сосредоточены на изучении влияния новых платформ, таких как виртуальная реальность, дополненная реальность и блокчейн, на измерение и укрепление социального капитала.

- Лонгитюдные исследования и сравнительные исследования для получения представления о динамичной природе социального капитала и его вариациях в разных культурах, обществах и контекстах. Эти исследования могут обеспечить более глубокое понимание формирования, использования и изменений социального капитала с течением времени.

- Этические соображения и защита конфиденциальности должны продолжать развиваться вместе с достижениями в социальных сетях и технологиях. Будущие исследования должны быть сосредоточены на разработке всеобъемлющих этических рамок и гарантий конфиденциальности, которые учитывают меняющийся ландшафт цифровых платформ.

Использование цифровых платформ позволяет исследователям, политикам и практикам использовать их преимущества, позволяя получать информацию в режиме реального времени, проводить целенаправленные мероприятия и принимать решения на основе фактических данных для содействия социальной сплоченности и благополучию. [5]

Однако крайне важно с осторожностью подходить к использованию социальных сетей и технологий для измерения социального капитала. Этические соображения, защита конфиденциальности и устранение потенциальных предубеждений и ограничений, связанных со сбором и анализом цифровых данных, имеют первостепенное значение. Поступая таким образом, мы можем максимизировать преимущества социальных сетей и технологий, обеспечивая при этом ответственное и этичное использование данных.

Более того, потенциал социальных сетей и технологий выходит за рамки исследований и практики в области измерения социального капитала. Эти платформы имеют более широкие последствия для общества, включая информирование о разработке политики, расширение прав и возможностей сообществ и развитие инклюзивных социальных сетей. Благодаря постоянным исследованиям, сотрудничеству и этическим соображениям мы можем в полной мере использовать потенциал социальных сетей и технологий для увеличения социального капитала и содействия благополучию отдельных людей и сообществ.

Адабиётлар/Литература/References:

1. Валенсуэла, С., Парк, Н., и Ки, К.Ф. (2009). Есть ли социальный капитал в социальной сети? Использование Facebook и удовлетворенность жизнью, доверие и участие студентов. Журнал компьютерных коммуникаций, 14(4), 875-901.
2. Гринхоу, К., и Левин, К. (2018). Социальные сети и образование: переосмысление границ формального и неформального обучения. Обучение, СМИ и технологии, 43(1), 6-30.
3. Лин Ю.Р., Киган Б., Марголин Д., Лазер Д. и Огнянова К. (2018). Картирование распространения дезинформации в социальных сетях с использованием геолокационных данных Twitter. Компьютеры в человеческом поведении, 83, 35-42.
4. Лю, З., и Чжан, Ю. (2021). Изучение роли социальных сетей в развитии социального капитала и их влияния на субъективное благополучие. Телематика и информатика, 57, 101578.
5. О, Х. Дж., Озкая, Э., и ЛаРоуз, Р. (2014). Как социальные сети в Интернете повышают удовлетворенность жизнью? Отношения между поддерживающим онлайн-взаимодействием, аффектом, воспринимаемой социальной поддержкой, чувством общности и удовлетворенностью жизнью. Компьютеры в человеческом поведении, 30, 69-78.
6. Санчес-Франко, М. Дж., и Ролдан, Дж. Л. (2018). Роль социальных сетей в создании онлайн-сообществ брендов: изучение связи между социальным капиталом и лояльностью к бренду. Журнал управления брендом, 25 (6), 566-579.
7. Смит, С. М., и Аль-Ани, В. (2018). Социальные сети и социальный капитал: изучение влияния использования социальных сетей на восприятие социального капитала среди студентов колледжей. Международный журнал управления информацией, 43, 28-39.

8. Эллисон, Н.Б., Стейнфилд, К., и Лампе, К. (2007). Преимущества «друзей» в Facebook: социальный капитал и использование студентами социальных сетей в Интернете. Журнал компьютерных коммуникаций, 12(4), 1143-1168.
9. Веллман, Б., Куан-Хаазе, А., Витте, Дж., и Хэмптон, К. (2001). Интернет увеличивает, уменьшает или дополняет социальный капитал? Социальные сети, участие и приверженность сообществу. American Behavioral Scientist, 45(3), 436-455.
10. Хэмптон, К.Н., Сешнс, Л.Ф., Хер, Э.Дж., и Рейни, Л. (2009). Социальная изоляция и новые технологии. Исследовательский центр Пью.

SCIENCEPROBLEMS.UZ

ИЖТИМОЙ-ГУМАНИТАР ФАНЛАРНИНГ ДОЛЗАРБ МУАММОЛАРИ

Махсус сон

№ 5/4 (3) – 2023

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ACTUAL PROBLEMS OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES

Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журнали 2020 йил 6 август куни 1368-сонли гувоҳнома билан давлат рўйхатига олинган.

Муассис: “SCIENCEPROBLEMS TEAM” масъулияти чекланган жамият

Таҳририят манзили:

100070. Тошкент шаҳри, Яккасарой тумани, Кичик Бешёғоч кўчаси, 70/10-уй. Электрон манзил:

scienceproblems.uz@gmail.com

Боғланиш учун телефонлар:

(99) 602-09-84 (telegram).