

МУАЛЛИФЛАРГА ҚЎЛЛАНМА

Мақолага қўйиладиган умумий талаблар

“Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари” электрон журналада исломшунослик, иқтисодиёт, педагогика, психология, санъатшунослик, сиёсий, социология, тарих, фалсафа, филология, юридик фанлар бўйича илмий мақолалар чоп этилади. Журналга ўзбек, рус ёки инглиз тилида ёзилган мақолалар қабул қилинади.

Журналга тақдим этилган қўлёзмалар оригинал ва илгари чоп этилмаган, долзарб ва илмий асосланган бўлиши талаб этилади. Мақоланинг мазмуни ва ундаги фикрлар учун муаллифлар масъул. Юборилган барча мақолалар махсус антиплагиат дастурида текширилиб, тақризчилар томонидан тавсия этилгандан кейингина чоп этилади.

Мақола матнини расмийлаштириш учун қўйиладиган талаблар

Мақоланинг формати - А4 китобий (книжная), Microsoft Word (*.doc ёки *.docx) форматда бўлиши керак.

Матнинг ёнларидан қолдириладиган ўлчам – 2 см.

Шрифт– Times New Roman.

Мақола матни учун шрифтнинг катталиги – 14, метамаълумотлар (аннотация, калит сўзлар)учун –12.

Мақола матни учун қаторлар оралиги– 1.

Хат боши (абзац)– 1.

Мақола матни – кенглиги бўйича (по ширине) текисланган бўлиши керак.

Саҳифалар – рақамланмайди.

Ҳар хил график ва жадваллар оқ-қора рангда бўлиши талаб қилинади.

Мақола матнида фойдаланилган адабиётлардан олинган материалга ҳавола сатр ости эслатмаларда келтирилади ёки унинг фойдаланилган адабиётлар рўйхатидаги тартиб рақами ва шу адабиётга иқтибос материал жойлашган бет қавс ичида, мақола матнининг ўзида алоҳида кўрсатилади (масалан: [1; 25–26-б.]).

Мақоланинг ҳажми-энг кўпи билан 15 бетгача бўлиши лозим.

Мақоланинг тузилишига қўйиладиган талаблар:

1. Журналнинг бўлими (исломшунослик, иқтисодиёт, педагогика, психология, санъатшунослик, сиёсатшунослик, социология, тарих, фалсафа, филология, юриспруденциялардан бири кўрсатилади)-тепа ўнг бурчакда Times New Roman 14 шрифтда.
2. Муаллиф(лар)нинг фамилияси, исми, отасининг исми, иш (ўқиш) жойи, илмий даражаси ва унвони ўзбек, рус, инглиз тилларида саҳифанинг ўнг бурчагида Times New Roman 14 шрифтда.
3. Мақоланинг номи-ўзбек, рус ва инглиз тилларидаги матни (ҳаммаси бош ҳарфлар билан) Times New Roman 14 шрифтда ўрта кенгликда (по центру) бўлиши керак.

4. Аннотация-ўзбек, рус ва инглиз тилларида Times New Roman 12 шрифти, 1 интервал оралиқда) ёзилиши керак. Сўзлар сони 30-50тани ташкил этиши керак.
5. Калит сўз ва иборалар – (5-10 тадан кам бўлмаган) уч тилда – ўзбек, рус, инглиз тилларида берилди.
6. Мақоланинг матни
7. Адабиётлар рўйхати. Фойдаланилган адабиётлар рўйхати алифбо тартибда, Times New Roman 14 шрифтида кўрсатилиши лозим. Фақатгина мақолада фойдаланилган адабиётлар келтирилиши керак.

МАҚОЛАНИ РАСМИЙЛАШТИРИШ НАМУНАСИ

Иқтисодий фанлар

Тешаев Анвар Хуррамович

*иқтисод фанлари доктори, профессор
СамДУ “Иқтисод назарияси”
кафедраси профессори*

Тешаев Анвар Хуррамович

*доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры «Экономическая теория» СамГУ*

Teshaev Anvar

*Doctor of economics, Professor
Samarkand State University*

Болтаев Фаррух Эркинович

Самарқанд давлат университети талабаси

Болтаев Фаррух Эркинович,

студент СамГУ

Boltaev Farrukh,

Student of Samarkand State University

МАҚОЛАНИНГ НОМИ МАҚОЛАНИНГ НОМИ МАҚОЛАНИНГ НОМИ
МАҚОЛАНИНГ НОМИ МАҚОЛАНИНГ НОМИ

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НАЗВАНИЕ СТАТЬИ
НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE
TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE

*Аннотация: аннотация, аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация
аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация
аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация*

*Калит сўзлар: калит, калит, калит, калит, калит, калит, калит, калит, калит,
калит, калит, калит, калит, калит*

*Аннотация: аннотация, аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация
аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация
аннотация аннотация аннотация аннотация аннотация*

*Ключевые слова: ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова,
ключевые слова, ключевые слова,*

